



целей; чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей»; товаров 32 класса МКТУ «взвары; воды ароматизированные; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды газированные; воды минеральные [напитки]; воды столовые; коктейли безалкогольные; лимонады; морсы; напитки безалкогольные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки спортивные»; услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; ведение автоматизированных баз данных; вендинг; демонстрация товаров; изучение рынка; информация и советы коммерческим потребителям [информация потребительская товарная]; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг; организация торгово-закупочной деятельности; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; проведение промоакций; проведение дегустаций, в том числе товаров класса 32 МКТУ; помощь в управлении бизнесом; посредничество коммерческое [обслуживание]; продвижение товаров и услуг для третьих лиц с помощью мобильных приложений; продвижение товаров [для третьих лиц], в том числе услуги магазинов, через интернет, по предварительным заказам; распространение образцов; систематизация информации в компьютерных базах данных; стимулирование покупательского спроса; составление рекламных материалов; управление коммерческими лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по адаптации товаров на рынке; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги по адаптации товаров на рынке; услуги по расширению товарного ассортимента; услуги сэндвич-менов; экспертиза деловая»; услуг 43 класса «услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками, в

*том числе бутилированной водой; аренда помещений для проведения встреч; буфеты [обеспечение едой]; закусочные; кафе; кафетерии; консультации по вопросам обеспечения продуктами питания и напитками; пиццерии; прилавки с едой на вынос; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; прокат оборудования для тепловой обработки и приготовления пищи; рестораны самообслуживания; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; чайные».*

Роспатентом было принято решение от 22.10.2019 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018719404 в отношении всех заявленных товаров 05, 32 и услуг 35, 43 классов МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента). Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «Health Water» в переводе с английского «здоровая вода» (см., например, <https://translate.google.com/>), указывает на вид и назначение товаров и услуг, а также словесный элемент «Active» в переводе с английского «активный» (см., Русско-английский и англо-русский словарь, М., «Астрель АСТ», 2002, с. 6), указывающий на свойство товаров, элемент «+», не обладают различительной способностью и являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 21.02.2020 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 22.10.2019.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- по мнению заявителя, словесные элементы «HEALTH WATER ACTIVE + » следует рассматривать как фантазийные по отношению к заявленным товарам и услугам;
- заявитель отмечает, что заявленное обозначение является комбинированным, в состав которого наряду со словесными элементами

входит оригинальный изобразительный элемент, что делает его способным индивидуализировать товары и услуги;

- наращивание объема поставок и расширение географии сбыта продукции и предоставления услуг, маркируемых заявленным комбинированным обозначением, обеспечило заявителю формирование круга своего потребителя.

На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров 05, 32 и услуг 35, 43 классов МКТУ.

В подтверждение своих доводов заявителем были представлены:

1. ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ Евразийского экономического союза «О безопасности упакованной питьевой воды, включая природную минеральную воду» (ТР ЕАЭС 044/2017);
2. Свидетельства на товарные знаки с обозначением «РУСОКСИ»;
3. Копии этикеток негазированной воды с обозначением «Health Water ACTIVE +»;
4. Регистрационные документы ООО «РУСОКСИ»;
5. Регистрационные документы ООО «РУССКИЙ КИСЛОРОДНЫЙ ПРОДУКТ»);
6. ТУ 11.07.11-002-26229544-2018;
7. Декларация соответствия ЕАЭС, Протоколы испытаний;
8. Протокол исследования;
9. Документы грузополучателя г. Алматы

Изучив материалы дела, заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, поступившего 21.02.2020, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (14.05.2018) подачи заявки №2018719404 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов,

являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 г. № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 г., рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся:

- сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар;
- обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.


Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения:

- объемы производств и продаж товаров, маркированных заявленным обозначением;

- территория продвижения товаров, маркированных заявленным обозначением;
- длительность использования заявленного обозначения для маркировки товаров;
- объемы затрат на рекламу товаров, маркированных заявленным обозначением;
- сведения о степени информированности потребителей, в том числе результаты социологических опросов;
- сведения о публикации в открытой печати информации о товарах, маркированных заявленным обозначением, в том числе рекламного характера;
- сведения об экспонировании на выставках в Российской Федерации и за ее пределами товаров, маркированных заявленным обозначением;
- иные сведения.



Заявленное комбинированное обозначение «» состоит из изобразительного элемента в виде оранжевого треугольника с округленными краями и с голубым кругом посередине, на фоне которого размещены словесные элементы «Health», «Water», выполненные на двух строках белым цветом стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, «H» и «W» заглавные буквы. Ниже расположен словесный элемент «ACTIVE», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита оранжевого цвета и элемент «+». Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 05, 32 и услуг 35, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Как было указано выше, Роспатентом был сделан вывод о том, что



заявленное обозначение «» не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Следует согласиться с мнением экспертизы, относительно неохраноспособности заявленного обозначения. Так, согласно Интернет-переводчику (см. <https://translate.google.com/>) в переводе с английского языка на русский язык «health» - сущ. «здоровье», «water» - сущ. «вода», «active» - прил. «активный». Также при обращении к Интернет-переводчику словосочетание «health water» имеет значение «лечебная вода». Символ «+» - [от лат. plus больше] математический знак для обозначения действия сложения или указания на положительную величину (См. Интернет-словарь [dic.academic.ru/](http://dic.academic.ru/) Энциклопедический словарь).

Исходя из толкования данного обозначения, очевидного для большинства потребителей, коллегия пришла к выводу, что обозначение «Health Water ACTIVE +» воспринимается как «вода для здоровья, обладающая целебными или лечебными свойствами», прямо характеризует заявленные товары 05, 32 классов МКТУ, указывает на их вид, назначение и свойства. Для испрашиваемых услуг данное обозначение также будет описательным, поскольку услуги 35 и 42 классов МКТУ являются сопутствующими услугами испрашиваемым товарам.

Что касается материалов, представленных заявителем в качестве подтверждения приобретения заявленным обозначением различительной способности, то они не позволяют прийти к выводу, что до даты подачи заявки №2018719404 заявленное обозначение воспринималось как знак при маркировке заявителем товаров и услуг 05, 32, 35, 42 классов МКТУ.

Представленные материалы (1, 4-8) представляют собой Евразийский регламент требований безопасности упакованной питьевой воды, регистрационные документы ООО «РУСОКСИ» и ООО «РУССКИЙ КИСЛОРОДНЫЙ ПРОДУКТ», ТУ 11.07.11-002-26229544-2018, декларация соответствия ЕАЭС и протоколы испытаний, касаются общих санитарно-эпидемиологических требований к такому товару как вода бутилированная, или несут информационный характер о деятельности заявителя. Представленные материалы, в том числе (9) не содержат заявленного обозначения в том виде как оно подано к регистрации, не могут подтвердить факта введения соответствующих товаров в гражданский оборот на территории Российской Федерации.

Не были представлены и документы, которые свидетельствовали бы об уровне информированности российских потребителей о соответствующей продукции заявителя (например, результаты социологического опроса), также в материалах возражения отсутствуют договора поставки с подтверждающими их исполнение счетами фактурами.

При указанных обстоятельствах у коллегии отсутствуют основания считать неправомерным вывод Роспатента о том, что заявленное обозначение противоречит требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 21.02.2020, оставить в силе решение Роспатента от 22.10.2019.**