

Приложение
к решению Федеральной службы по интеллектуальной
собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС) рассмотрела поступившее 27.12.2024 возражение Индивидуального предпринимателя Усумовой Седы Хажиевны, г. Грозный, Чеченская Республика (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023791781, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «*УММАХА АКХИМОДОВА*» по заявке №2023791781 заявлено 27.09.2023 на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 18, 25 и услуг 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 08.10.2024 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023791781 в отношении всех товаров 18, 25 и услуг 35 классов МКТУ ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к следующему.

Согласно информации, полученной в сети Интернет, заявленное обозначение воспроизводит название бренда «UMMAYA», который в 2015 году был основан дизайнером Уммайей Ахмадовой (см. <https://ummaya.com/pages/about-us>), в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя УСУМОВА СЕДА ХАЖИЕВНА, способна ввести потребителей в заблуждение относительно производителя товаров и услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- Усумова Седа Хажиевна (заявитель) является партнером дизайнера Зулихан Ахмадовой (творческий псевдоним - Уммайя Ахмадова), партнерские отношения обусловлены тем, что Зулихан Ахмадова является исполнителем (дизайнером), а ИП Усумова Седа Хажиевна - заказчиком и продавцом товаров с использованием регистрируемого обозначения,

- сайт, на который указывает экспертиза в уведомлении и решении об отказе, <https://ummaya.com/> в настоящее время не является активным, действующим является сайт с расширением «.ru» - <https://ummaya.ru/>, администратором доменного имени ummaya.ru является заявитель,

- на сайте <https://umrnaya.ru/> в разделе «оферта» представлены условия сотрудничества, по которым продавцом является Усумова Седа Хажиевна, в разделе «контакты» указаны реквизиты Усумовой Седы Хажиевны, в разделе «пользовательское соглашение» указано, что заявитель является оператором в отношении обработки персональных данных,

- Усумова Седа Хажиевна является исполнителем по договорам о производстве индивидуального пошива изделия с использованием обозначения «UMMAYA AKHMADOVA»,

- заявителем было представлено письменное согласие лица (дизайнера Уммайи Ахмадовой) на регистрацию заявленного обозначения, в письме-заявлении (письменном согласии) отражена информация о правоотношениях заявителя с

дизайнером Ахмадовой, а также выражена просьба последней в регистрации обозначения по заявке №2023791781 на имя Индивидуального предпринимателя Усумовой Седы Хажиевны,

- в настоящее время Зулихан Ахмадова (творческий псевдоним Уммайа Ахмадова) является известным дизайнером не только в Российской Федерации, но и за ее пределами,

- по адресу: Москва, Большой Козихинский пер., 6 находится бутик, где расположен шоу-рум и магазин одежды, в котором представлены работы дизайнера Ахмадовой.

В силу изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023791781.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены копии следующих материалов:

1. Заверенная печатью и подписью заявителя копия договора об оказании услуг дизайнера сопровождения (дизайн одежды) от 10.04.2022г. между Зулихан Ахмадовой и ИП Усумовой Седой Хажиевной,

2. Копия свидетельства о регистрации доменного имени, выданное ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ»,

3. Заверенные печатью и подписью заявителя скриншоты с сайта <https://ummaya.ru/> с информацией о заявителе,

4. Заверенные печатью и подписью заявителя копии договоров о производстве индивидуального пошива изделия с использованием обозначения «UMMAYA AKHMADOVA»,

5. Подлинник письма-заявления (письменного согласия) от дизайнера Ахмадовой,

6. Копия благодарственного письма за участие в модном показе,

7. Заверенный печатью и подписью заявителя скриншот с сайта <https://yandex.ru/> (раздел maps) с информацией о магазине,

8. Заверенная печатью и подписью заявителя скриншоты с сайта <https://ummaya.ru/> с информацией о псевдониме дизайнера Ахмадовой.

Изучив материалы дела, заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (27.09.2023) поступления заявки №2023791781 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Обозначение «*Ummaya Akhmadova*» по заявке №2023791781 с приоритетом от 27.09.2023 выполнено оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Регистрация товарного знака в рамках поданного возражения испрашивается в отношении товаров и услуг 18, 25, 35 классов МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2023791781 на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Согласно информации, размещенной на веб-сайте <https://ummaya.com/> (в настоящее время активным (рабочим) является сайт с расширением «.ru» - <https://ummaya.ru/>, на что также обращает внимание заявитель) «» («Ummaya») - бренд одежды, который в 2015 году основала дизайнер Зулихан Ахмадова, известная под творческим псевдонимом Уммайа (Ummaya).

Заявитель в представленном возражении не оспаривает данный факт, однако обращает внимание коллегии на новые обстоятельства, которые не были известны на дату вынесения решения.

Согласно материалам дела (Приложение 1, 5) заявитель находится в родственных отношениях с дизайнером Ахмадовой Зулихан Мохмадовной. Указанные лица ведут совместную коммерческую деятельность, связанную с индивидуальным пошивом женской одежды. Кроме того, по адресу: Москва, Большой Козихинский пер., 6, находится магазин одежды, в котором представлены работы дизайнера Ахмадовой. Представленный Договор об оказании услуг дизайнера сопровождения от 10.04.2022, заключенный между Ахмадовой З.М. и ИП Усумовой С.Х., определяет права и обязанности сторон, условия работы дизайнера, сроки выполнения заказов, порядок оплаты услуг. В рамках партнерских отношений Ахмадова З.М. выполняет функции дизайнера, создавая уникальные модели одежды, Усумова С.Х. выступает в качестве заказчика и продавца товаров с использованием заявленного обозначения.

Заявителем было предоставлено письменное согласие от дизайнера Ахмадовой Зулихан Мохмадовны (творческий псевдоним Уммайа / Уммайа Ахмадова), в котором выражено ее согласие на регистрацию заявленного обозначения по заявке №2023791781 на имя ИП Усумовой Седы Хажиевны (Приложение 5).

Таким образом, коллегия приходит к выводу, что введение потребителя в заблуждение относительно производителя товаров и лица, оказывающего услуги, исключено, поскольку продукция производится заявителем и Ахмадовой З.М. совместно (Приложение 1, 5), что также подтверждается представленными копиями договоров на производство индивидуального пошива изделий с использованием

обозначения «UMMAYA АКХМАДОВА» (Приложение 4), копией благодарственного письма дизайнера Ахмадовой (Приложение 6), а также сведениями с сайта <https://ummay.ru/> (Приложение 2, 3, 7, 8).

В этой связи коллегия не находит оснований для подтверждения вывода экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 27.12.2024, отменить решение Роспатента от 08.10.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023791781.