

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 19.11.2024 возражение, поданное Гагинским Н.А., г. Выкса (далее – заявитель), на решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023766973, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «ХУДАЯ ЕДА» по заявке №2023766973, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 25.07.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 25, 39, 41, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 21.07.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023766973 в отношении всех товаров 25 класса МКТУ, при этом в отношении всех заявленных услуг 39, 41, 43 классов МКТУ правовая охрана не была предоставлена. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям подпунктов 1, 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Указанное решение обосновано тем, что заявленное обозначение «ХУДАЯ ЕДА» (где Худой (ая) – то же, что плохой. Еда - то же, что пища. См. Толковый

словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992, <https://dic.academic.ru/>), в силу своего семантического значения применительно к услугам, связанным с едой, может вызвать у потребителя неприятные ассоциации, связанные с недоброкачественной едой, в связи с чем такая регистрация будет противоречить общественным интересам, принципам гуманности и морали в соответствии с положениями подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, в отношении остальных заявленных услуг, не связанных с едой, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида оказываемых услуг на основании подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 19.11.2024, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 21.07.2024, доводы которого сводятся к следующему:

- слово «худой» у среднего потребителя ассоциируется со здоровым образом жизни и потому не может восприниматься в качестве негативного;
- слово «худой» в значении, описываемом экспертом, является старорусским и в современном обществе не используется в значении «плохой»;
- для оценки обозначения с точки зрения его соответствия положениям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса должно учитываться восприятие обозначения потребителями в каждом конкретном случае индивидуально, исходя из смыслового значения обозначения, с учетом факторов, наличие и значение которых устанавливается самостоятельно по каждому обозначению;
- использование названия «ХУДАЯ ЕДА» для идентификации товаров и услуг не может быть расценено как противоречащее общественным интересам, поскольку не вызывает у потребителей каких-либо стойких антиобщественных негативных ассоциаций;
- согласно словарю Дмитриева Д.В. существует следующие понимание слова «ХУДОЙ»: человек, который имеет естественно тонкое, сухощавое тело, или животное, которое вследствие голода или болезни имеет впалые бока, малую жировую прослойку и тому подобное (<https://dic.nsf/dmitriev/5797/худой>);

- слово «ХУДАЯ» не может рассматриваться как производное от устаревшего разговорного русского языка, так как в современном мире слово «ХУДАЯ» является показателем энергичности, ухода за собой;

- уведомление и материалы делопроизводства по заявке не содержат доказательств восприятия потребителями элемента «ХУДАЯ» в составе заявленного обозначения как слова «плохо»;

- спрос на рынок фитнес-услуг является высоким, так как среднестатистический потребитель считает худобу и стройность тела привлекательным;

- так, например, интернет-источник «Adindex ANALYTICS» провел аналитику и выяснил, что россияне стали чаще покупать абонементы в спортзал, оборот спортивных клубов с начала 2024 года вырос на 20% (<https://adindex.ru/news/tendencies/2024/02/19/320533.phtml>);

- кроме того, чтобы добиться красивой худобы, стройности, одним из главных компонентов является правильное питание (<https://medongroup-nsk.ru/company/articles/zdorovoe-pitanie-dlya-pravilnogo-pokhudeniya>);

- заявленное обозначение должно восприниматься в целом;

- обозначение «ХУДАЯ ЕДА» не имеет какого-либо словарного значения и поэтому воспринимается потребителем как многозначное и фантазийное;

- обозначение «ХУДАЯ ЕДА» является неоднозначным и не может точно указывать на тот или иной вид товара или услуги;

- для российского потребителя обозначение «ХУДАЯ ЕДА» не воспринимается как негативное указание на качества еды, не вызывает ассоциаций с некачественной едой, равно как и не вводит потребителя в заблуждение относительно вида оказываемых услуг;

- заявленное обозначение продолжительное время используется заявителем и хорошо известно широкому кругу потребителей (до даты подачи заявки), вследствие чего оно приобрело дополнительную различительную способность, а потребитель воспринимает его как товарный знак заявителя;

- словосочетание «ХУДАЯ ЕДА» отсутствует в общедоступных словарных источниках, справочниках и энциклопедиях, в силу чего является фантазийным;
- заявленное обозначение «ХУДАЯ ЕДА» не является общеупотребимой лексической единицей и может передавать при восприятии различные образы и ассоциации;
- заявитель также обращает внимание коллегии на практику Роспатента по регистрации товарных знаков, согласно которой были зарегистрированы обозначения, содержащие словесный элемент «еда», не относящиеся прямо к

 

сфере питания, например, товарные знаки «», «» по свидетельствам №№717668, 469436;

- заявитель под заявленным обозначением более 7 лет ведет блог о здоровом питании, создает рецепты блюд и рационы;
- бренд «ХУДАЯ ЕДА» стал победителем в премии «GREEN AWARDS 2024», в номинации «ЗОЖ-кулинарный блогер года» за 2023 год (<https://www.youtube.com/watch?v=0Wy1bU6Tcog>, <https://wego.ru/awards2024>);
- за данный период времени бренд стал популярен и имеет большое доверие среди потребителей, что подтверждается количеством подписчиков в социальных сетях «ВКонтакте» и «Telegram»;
- товар под обозначением «ХУДАЯ ЕДА» имеет высокий рейтинг среди потребителей, соответственно, создает положительные ассоциации у потребителя, повышая его популярность;
- обширность продаж товара под обозначением «ХУДАЯ ЕДА», известность среди потребителей, доступность каналов продаж производимых товаров, позволяет сделать вывод о том, что обозначение «ХУДАЯ ЕДА» уже «закрепилось» за конкретным производителем, популярность обозначения свидетельствует о том, что потребитель знаком с тематикой и сферой, в которой работает производитель, значит, отсутствует привязка к негативной семантике, которую усмотрел эксперт в обозначении, а, наоборот, есть четкие образы, создаваемые данным обозначением;

- на страницах официального сайта заявителя представлены не только эксклюзивные рецепты полезных блюд, но и готовые рационы на месяц с подсчитанными калориями на каждый прием пищи по доступным ценам (<https://vk.com/market-154009396?screen=group>);

- также заявителем был создан гайд (руководство) о здоровом похудении, где есть рекомендации и советы по здоровому питанию (https://t.me/hudaya_eda);

- таким образом, можно сделать вывод о том, что заявитель является известной личностью, о деятельности которой достаточно много информации в открытых источниках. Соответственно, продукция, производимая заявителем, вызывает соответствующие ассоциации и создает определенные привязки и образы в сознании потребителя;

- таким образом, заявитель полагает, что заявленное обозначение не нарушает положения подпунктов 1, 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента от 21.07.2024 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 25, 39, 41, 43 классов МКТУ.

Заявителем 01.04.2025 были направлены дополнения к возражению от 19.11.2024, в которых он сообщал следующее:

- существует регистрация товарных знаков со словесными элементами, образованными от слова «худой», например, товарные знаки «**Худее всех**», «**ХУДЕЯ**», «**ХУДЕЯ**», «**ХУДЕЙ ЗДРАВО**» по свидетельствам №№982455, 375017, 344567, 787068;

- русский язык является живой субстанцией, которая постоянно развивается и видоизменяется - одни слова выходят из употребления, другие, наоборот, привносятся (из других языков) или возникают вновь, третьи со временем приобретают совершенно иной смысл, зачастую противоположный его первоначальному значению;

- Президиум Суда по интеллектуальным правам в Постановлении от 04.10.2021 по делу №СИП-1047/2020 отметил, что элементы, единожды признанные Роспатентом обладающими различительной способностью, при отсутствии возражений иных лиц, обязаны и далее признаваться административным органом в качестве обладающих такой способностью;

- органы государственной власти обязаны осуществлять возложенные на них функции с учетом принципа защиты законных ожиданий.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании, коллегия установила следующее.

С учетом даты (25.07.2023) поступления заявки №2023766973 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, в частности, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков

обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о противоречии обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

Перечень обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали, и не подлежащих регистрации в качестве товарных знаков, не является исчерпывающим и носит исключительно обобщающий характер.

Заявленное обозначение по заявке №2023766973 представляет собой словесное обозначение «**ХУДАЯ ЕДА**», выполненное стандартным шрифтом, заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров и услуг 25, 39, 41, 43 классов МКТУ.

Как было указано выше, решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных услуг 39, 41, 43 классов МКТУ основано на несоответствии заявленного обозначения положениям подпунктов 1, 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения «**ХУДАЯ ЕДА**» на предмет его соответствия требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Коллегия обращает внимание на то, что Обзором судебной практики по вопросам применения подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, утвержденным постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 20.09.2024

№СП-22/17, было разъяснено, что положения подпункта 2 пункта 3 статьи Кодекса, как абсолютное основание для отказа в предоставлении правовой охраны товарному знаку, предполагают принципиальную недопустимость индивидуализации товаров/услуг конкретным обозначением, само существование которого наносит вред общественным интересам. Имеют значение не субъект, использующий обозначение, не факт регистрации товарного знака на имя конкретного правообладателя, а объект (само обозначение) и его характеристики (постановления президиума Суда по интеллектуальным правам от 29.01.2024 по делу №СИП-266/2023, от 09.10.2017 по делу №СИП-65/2017, от 23.05.2016 по делу №СИП-580/2015, от 21.11.2014 по делу №СИП-509/2014).

Заявленное обозначение представляет собой словосочетание, в котором его словесные элементы связаны грамматической и семантической связью. В заявлении обозначении словесный элемент «худая» означает «плохой, дурной» (<https://kartaslov.ru/значение-слова/худой>), а словесный элемент «еда» означает «то же, что пища» (<https://kartaslov.ru/значение-слова/еда>). Таким образом, с учётом смысловых значений входящих в состав заявленного обозначения словесных элементов, само обозначение может быть воспринято как «плохая еда» или «дурная еда».

Коллегия отмечает, что восприятие потребителем обозначения оценивается в отношении каждого товара или услуги (группы товаров или услуг), для которых испрашивается охрана (Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 13.09.2021 по делу №СИП-864/2020).

С учётом своего семантического значения, заявленное обозначение «ХУДАЯ ЕДА» в отношении части услуг 41 класса МКТУ «клубы-кафе ночные [развлечения]», а также в отношении части услуг 43 класса МКТУ «закусочные; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги кальянных; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов ваншоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги столовых;

прокат оборудования для тепловой обработки и приготовления пищи; буфеты [обеспечение едой]; кейтеринг; пиццерии; прилавки с едой на вынос; рестораны пивные; чайные» (перечисленные услуги относятся к услугам предприятий общественного питания), может вызвать у потребителя неприятные ассоциации, связанные с предоставлением недоброкачественной пищи, в связи с чем заявленное обозначение противоречит общественным интересам, принципам гуманности и морали в соответствии с положениями подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Что касается доводов заявителя о том, что слово «худой» в значении, описываемом экспертом, является старорусским и в современном обществе не используется в значении «плохой», коллегия отмечает, что данный довод не был доказан материалами возражения.

Касаемо доводов заявителя о том, что использование названия «ХУДАЯ ЕДА» для идентификации товаров и услуг не может быть расценено как противоречащее общественным интересам, поскольку не вызывает у потребителей каких-либо стойких антиобщественных негативных ассоциаций, коллегия указывает, что заявителем не было представлено в материалы возражения социологическое исследование, которое бы показывало, как именно воспринимается заявленное обозначение потребителями.

Анализ заявленного обозначения «ХУДАЯ ЕДА» на предмет его соответствия требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение «ХУДАЯ ЕДА» в силу своего семантического значения «плохая еда» способно ввести потребителя в заблуждение в отношении вида всех услуг 39 класса МКТУ «авиаперевозки; аренда автобусов; аренда водного транспорта; аренда гаражей; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда летательных аппаратов; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда погребов винных электрических; аренда складов; аренда тракторов; бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; буксирование; буксирование в случае повреждения транспортных средств; бутилирование; водораспределение;

водоснабжение; доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка еды; доставка товаров, заказанных по почте; доставка цветов; загрузка торговых аппаратов; запуск спутников для третьих лиц; логистика транспортная; операции спасательные [транспорт]; организация круизов; организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение; организация перевозок по туристическим маршрутам; оформление туристических виз и проездных документов для лиц, выезжающих за границу; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка гужевым транспортом; перевозка и хранение отходов; перевозка мебели; перевозка на лихтерах; перевозка на паромах; перевозка при переезде; перевозка путешественников; перевозка ценностей под охраной; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; перевозки санитарные; перевозки трамвайные; переноска грузов; пилотирование гражданских дронов; подъем затонувших судов; пополнение банкоматов наличными деньгами; посредничество в морских перевозках; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации об услугах хранения; предоставление информации по вопросам перевозок; прокат автомобилей; прокат вагонов; прокат водолазных колоколов; прокат водолазных костюмов; прокат гоночных машин; прокат двигателей для летательных аппаратов; прокат железнодорожного состава; прокат контейнеров для хранения; прокат кресел-колясок; прокат лошадей; прокат морозильных камер; прокат навигационных систем; прокат рефрижераторов; прокат транспортных средств; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; распределение электроэнергии; распределение энергии; расфасовка товаров; сбор вторсырья [транспорт]; сервисы карпулинга; сервисы по совместному использованию автомобилей; служба ледокольная; служба лоцманская; сопровождение

путешественников; транспортировка трубопроводная; упаковка товаров; управление шлюзами; услуга розлива в бутылки; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги водного прогулочного транспорта; услуги каршеринга; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги по спасанию имущества; услуги по спасанию судов; услуги по упаковке подарков; услуги спасательные подводные; услуги такси; услуги транспортные; услуги транспортные для экскурсий; услуги хранения багажа; франкирование корреспонденции; фрахт [перевозка товаров на судах]; фрахтование; хранение данных или документов на электронных носителях; хранение лодок; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов; транспортировка канатная; службы спасательные; прокат автомобильных багажников; прокат велосипедов; прокат детских колясок; прокат квадроциклов; прокат снегоходов; работы стивидорные; логистика складская; хранение автомобильных шин; хранение личных вещей; консультации профессиональные по вопросам транспортных услуг; прокат детских автокресел для автомобилей», части услуг 41 класса МКТУ «агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; издание книг; кинопрокат; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование телевизионных и радиопрограмм; написание телевизионных и киносценариев; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и

проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; перевод устный; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьте; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования

для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечения; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты; шоу-программы; услуги образовательных центров для людей с ограниченными возможностями; онлайн-курсы; автошколы; курсы

повышения квалификации; бассейны плавательные; катки; услуги спортивных центров для людей с ограниченными возможностями; презентации; услуги культурных центров для людей с ограниченными возможностями; автокинотеатры; выставки животных; выставки художественные; ипподромы; кабаре; кинотеатры; кинотеатры уличные; планетарии; сады ботанические; автоклубы; катание на водолете; клубы парашютные; выступления спортсменов показательные; состязания в компьютерных играх [киберспорт]; формирование и содержание команд для участия в соревнованиях, включенное в 41 класс; аренда генераторов мыльных пузырей; аренда генераторов пены; прокат автоматических игровых устройств и аппаратов; прокат голубей; прокат детских весов; прокат музыкальных инструментов; прокат оптических приборов и аппаратуры; прокат снаряжения для серфинга; прокат снаряжения для пейнтбола; прокат туристского снаряжения; издание компакт-дисков; производство мультипликационных фильмов; услуги по созданию портфолио; подготовка материалов для распространения в средствах массовой информации; информация в области культуры и спорта; услуги по написанию юмористических поэм; издательская деятельность», а также части услуг 43 класса МКТУ «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионы]; аренда временного жилья; аренда диспенсеров для питьевой воды; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; мотели; пансионы; пансионы для животных; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги детских садов [яслей]; услуги кемпингов; ранчо для туристов; лагеря детские», так как указанные услуги 39, 41, 43 классов МКТУ относятся не к услугам предприятий общественного питания, а к иным видам услуг (например, услуги по перевозке, услуги в сфере образования, услуги в сфере развлечений, услуги по обеспечению временного проживания).

При указанных обстоятельствах у коллегии отсутствуют основания считать неправомерным вывод Роспатента о том, что заявленное обозначение «ХУДАЯ ЕДА» противоречит требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении всех услуг 39 класса МКТУ, а также в отношении части услуг 41, 43 класса МКТУ.

С учётом всего вышеизложенного, заявленное обозначение нарушает положения подпунктов 1, 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса и не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных услуг 39, 41, 43 классов МКТУ.

Что касается доводов заявителя о том, что Роспатентом ранее были зарегистрированы иные товарные знаки, в состав которых входят словесные элементы, образованные от слова «худой», коллегия сообщает, что делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно.

При этом, коллегия обращает внимание заявителя на то, что содержанием принципа законных ожиданий является не идентичное поведение административного органа в отношении разных хозяйствующих субъектов применительно к схожим фактическим обстоятельствам, а именно идентичное поведение применительно к одним и тем же лицам при идентичных фактических обстоятельствах (решение Суда по интеллектуальным правам от 12.12.2024 по делу №СИП-1068/2024, решение Суда по интеллектуальным правам от 14.08.2024 по делу №СИП-250/2024, решение Суда по интеллектуальным правам от 10.04.2025 по делу №СИП-1282/2024).

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 19.11.2024, оставить в силе решение Роспатента от 21.07.2024.