

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утверждёнными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 27.08.2024, поданное Галецким Алексеем Юрьевичем, г. Краснодар (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022767483, при этом установлено следующее.

Обозначение «**POWERLABS**
SPORT NUTRITION» по заявке №2022767483, поданной 21.09.2022, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 05, 29, 30, 31, 32 классов МКТУ.

Решением Роспатента от 18.06.2024 в государственной регистрации товарного знака отказано по основаниям, предусмотренным пунктами 1, 3, 6 статьи 1483 Кодекса. Указанное обосновано в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения тем, что входящие в состав заявленного обозначения слова «SPORT NUTRITION» (в переводе с английского языка – «спортивное питание» - комплекс добавок, который используется людьми, активно занимающимися спортом для восполнения затраченной энергии и

увеличения продуктивности во время тренировок или в процессе соревнований, см. перевод слова <https://translate.academic.ru/SPORT%20NUTRITION/xx/ru/>, значение слова <https://www.kant.ru/articles/2639235/>, <https://sportrbc.ru/news/63c656e99a79472ec8fe8b82>, https://kulturist1.ru/articles/vse_o_sportivnom_pitanii/) указывают на вид, свойства и назначение заявленных товаров, не обладают различительной способностью и на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса являются неохраняемыми.

Кроме того, словесный элемент «SPORT NUTRITION» способен ввести потребителя в заблуждение относительно вида, свойств и назначения тех товаров, которые не относятся к спортивному питанию.

На основании этого и пункта 3 статьи 1483 Кодекса заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части товаров 05 класса МКТУ «добавки пищевые для животных; изделия гигиенические для медицинских целей; изделия фармацевтические, препараты медицинские и ветеринарные; материалы для пломбирования зубов и изготовления зубных слепков; питание диетическое и вещества для ветеринарных целей, питание детское; пластыри, материалы перевязочные; препараты для уничтожения вредных животных; средства дезинфицирующие; фунгициды, гербициды», для части товаров 31 класса МКТУ «животные живые; зерно и семена, необработанные и непереработанные; корма и напитки для животных; луковицы, саженцы и семена; растения и цветы живые; солод», для части товаров 32 класса МКТУ «пиво».

Кроме того, согласно сведениям сети Интернет, заявленное обозначение воспроизводит обозначение, которое использует ИП Галецкая О.С. (ИНН: 230905579237, ОГРНИП:304230934100091, адрес: Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Степная, 30, см <https://powerlabsnutrition.ru/politica/>) в области деятельности, однородной заявленным товарам.

В связи с этим заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары.

На основании этого и пункта 3 статьи 1483 Кодекса заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров 05, 29, 30, 31, 32 классов МКТУ на имя заявителя (Галецкого Алексея Юрьевича).

Несоответствие пункту 6 статьи 1483 Кодекса установлено в связи с тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:


POWERLAB

- с товарными знаками « **PowerLab** » по свидетельству №621886 (приоритет: 21.12.2015), « **PowerLab** » (приоритет 15.12.2015), зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью "Кофейная компания "Вокруг Света", дер. Софино, в отношении товаров 29, 30, 32 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 29, 30, 32 классов МКТУ;

Лаборатория силы

- с товарным знаком « **Power Lab** » по свидетельству №569022 (приоритет: 05.08.2014) зарегистрированным на имя Аюпова Ильдара Ринатовича, г. Уфа, в отношении товаров 05 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 05 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 27.08.2024 поступило возражение. Доводы возражения и дополнения к нему, поступившего 25.02.2025, сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с ранее зарегистрированными товарными знаками:

«POWERLAB» (свидетельства № 621885, № 621886 на имя ООО «Кофейная компания «Вокруг света»),

«Лаборатория силы Power Lab» (свидетельство № 569022 на имя Аюпова Ильдара Ринатовича).

- по мнению заявителя, обозначение «POWERLABS» в переводе с английского означает «электролаборатории», тогда как «POWERLAB» — «лаборатория силы». Указанное различие, по мнению заявителя, исключает возможность их смешения потребителем;

- заявитель отмечает, что обозначения имеют различную длину, число слов и букв (23 символа против 8; три слова против одного). Также указывается, что элементы «SPORT NUTRITION» не являются описательными и не воспринимаются потребителем как указание на свойства товаров;

- заявитель ссылается на отсутствие словосочетания «POWERLABS SPORT NUTRITION» в справочно-лексикографических источниках, что, по его мнению, подтверждает оригинальность и фантазийность обозначения;

- сообщается, что заявитель использует обозначение с 30 октября 2015 года в сфере производства и реализации спортивного питания. Сеть включает 27 торговых точек, осуществляется поставка продукции различным компаниям. В подтверждение прилагаются скриншоты и переписка с дизайнером по разработке фирменного стиля;

- заявителем направлены письма с просьбой предоставить согласие на регистрацию обозначения в адрес правообладателей противопоставленных товарных знаков (Аюпова И.Р., ООО «Кофейная компания «Вокруг света», ИП Галецкой О.С.). Однако указанные лица оставили обращения без ответа. Дополнительно заявитель указывает, что ИП Галецкая О.С. является его супругой и ведет деятельность по реализации продукции совместно с ним.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака от 18.06.2024 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2022767483 в качестве товарного знака в отношении всех товаров 05 класса МКТУ.

С возражением и дополнением к нему представлены следующие материалы:

1. Запросы заявителя о предоставлении писем – согласий.
2. Копия почтовых квитанций о направлении писем – согласий.
3. Скриншот согласования дизайнера.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (21.09.2022) подачи заявки № 2022767483 на государственную регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в том числе, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который

имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть, круг потребителей и другие признаки).

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2022767483

заявлено словесное обозначение «  », включающее слова «POWERLABS», «SPORT NUTRITION», выполненные буквами латинского алфавита в две строки. Регистрация данного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 05 класса МКТУ, указанных в заявке.

Основным элементом, акцентирующим на себе внимание в заявлении обозначении, является слово «POWERLABS» поскольку именно оно определяет восприятие обозначения потребителями. Слова «SPORT NUTRITION» в переводе с английского языка на русский язык - «спортивное питание» - комплекс добавок, который используется людьми, активно

занимающимися спортом для восполнения затраченной энергии и увеличения продуктивности во время тренировок или в процессе соревнований, см. перевод слова <https://translate.academic.ru/SPORT%20NUTRITION/xx/ru/>, значение слова <https://www.kant.ru/articles/2639235/>, <https://sportrbc.ru/news/63c656e99a79472ec8fe8b82>, https://kulturist1.ru/articles/vse_o_sportivnom_pitanii/) указывают на вид, свойства и назначение заявленных товаров, не обладают различительной способностью и являются неохраняемыми на основании подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса. В связи с периферическим местоположением слов «SPORT NUTRITION» они могут быть указаны в качестве неохраняемых (абзац шестой пункта 1 статьи 1483 Кодекса).

Кроме того, словесный элемент «SPORT NUTRITION» способен ввести потребителя в заблуждение относительно вида, свойств и назначения тех товаров, которые не относятся к спортивному питанию.

На основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части товаров 05 класса МКТУ «добавки пищевые для животных; изделия гигиенические для медицинских целей; изделия фармацевтические, препараты медицинские и ветеринарные; материалы для пломбирования зубов и изготовления зубных слепков; питание диетическое и вещества для ветеринарных целей, питание детское; пластиры, материалы перевязочные; препараты для уничтожения вредных животных; средства дезинфицирующие; фунгициды, гербициды».

Одновременно заявленное обозначение не соответствует пункту 3(1) статьи 1483 Кодекса, так как способно ввести в заблуждение относительно изготовителя товаров в связи с установленными фактами использования обозначения иным лицом – Галецкой О.С. Заявитель указал на то, что является супругом Галецкой О.С. и ведет с ней совместную деятельность. Однако документов, подтверждающих данные доводы в материалы дела, не

представлены. Следовательно, у коллегии нет основания для снятия указанного мотива для отказа в регистрации заявленного обозначения.

Применение пункта 3 статьи 1483 Кодекса не оспаривается в тексте возражения.

В рамках применения положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрации обозначения по заявке № 2022767483 в качестве товарного знака, согласно оспариваемому решению, препятствовали товарные знаки


« **POWERLAB** » по свидетельству № 621886, « **PowerLab** » по
Лаборатория
силы
свидетельству № 621885, « **Power Lab** » по свидетельству № 569022.

Поскольку заявитель более не испрашивает правовую охрану в отношении товаров 29, 30, 31 и 32 классов МКТУ, то может быть снято


противопоставление следующих товарных знаков: «  » по
свидетельству № 621886, « **PowerLab** » по свидетельству № 621885.

Лаборатория
силы

Противопоставленный товарный знак « **Power Lab** » является словесным и состоит из словесных элементов «Лаборатория силы» и «Power Lab», выполненных стандартным шрифтом буквами русского и латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 05 класса МКТУ.

При сопоставлении основного элемента заявленного обозначения «POWERLABS» с основным элементом противопоставленного товарного знака «POWER LAB» установлено их фонетическое сходство, обусловленное практически полным совпадением звукового состава и порядка следования

звуковых элементов. Отличие состоит лишь в наличии финальной буквы "S" в обозначении «POWERLABS», что не оказывает существенного влияния на общее восприятие звучания обозначений потребителем. Буква "S" придает слову форму множественного числа, однако с точки зрения фонетики это изменение не влияет на характер произношения в такой степени, чтобы исключить возможность смешения обозначений.

Кроме того, следует отметить, что фонетическое сходство определяется также вхождением противопоставленного элемента «POWER LAB» в состав заявленного обозначения «POWERLABS». Данное обстоятельство дополнительно подтверждает высокую степень фонетического сходства, способную вызвать у потребителя ассоциации с товарным знаком, обладающим более ранним приоритетом.

Таким образом, основные элементы сравниваемых обозначений «POWERLABS» и «POWER LAB» являются фонетически сходными, что создает риск их смешения потребителем при восприятии на слух.

Семантическая оценка основных элементов заявленного обозначения «POWERLABS» и противопоставленного товарного знака «POWER LAB» также позволяет сделать вывод о наличии сходства. Несмотря на то, что в заявлении обозначении используется слитное написание и форма множественного числа, лексемы «POWER» и «LABS» могут быть легко выделены и распознаны потребителем как составные части английского словосочетания power labs — «лаборатории силы», что, по существу, является множественным числом от словосочетания power lab — «лаборатория силы». Следовательно, даже при различии в грамматической форме (единственное/множественное число), имеет место совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение.

Довод заявителя о том, что обозначение «POWERLABS» имеет значение «электролаборатория» и не совпадает по смыслу с противопоставленным знаком, не подтверждается анализом словарных источников. Проведенная проверка в доступных словарных источниках показала, что слово «POWERLABS» как таковое отсутствует в них и, соответственно, не может быть достоверно интерпретировано как обладающее иным специфическим значением, отличным от значения понятия «POWER LABS».

Следует также учитывать, что средний российский потребитель, не обладающий специальными знаниями и не владеющий английским языком на достаточном уровне, вряд ли способен дифференцировать обозначения по их грамматическим или лексическим характеристикам в английском языке. В восприятии такого потребителя как «POWERLABS», так и «POWER LAB» будут восприниматься как единые, труднорасчленяемые иностранные словесные конструкции, и не имеющие очевидных различий в значении. Более того, потребитель в таких условиях, как правило, ориентируется не на точный перевод, а на общее визуальное и звуковое впечатление от обозначения.

Таким образом, для среднего потребителя, не владеющего английским языком, семантические различия между «POWERLABS» и «POWER LAB» неочевидны, а потому не может быть установлено семантическое несходство.

Сравнение обозначений по графическому критерию также свидетельствует о наличии сходства. Словесные элементы «POWERLABS» и «POWER LAB» выполнены буквами одного алфавита (латинского), исполнены в сходной стилистике (заглавные буквы, прямой шрифт), при этом структура слов сохраняется и легко читаема. Графическое оформление, не препятствует идентификации потребителем сходных словесных элементов.

В совокупности это позволяет сделать вывод, что графическое различие не препятствует формированию у потребителя устойчивой ассоциации между сравниваемыми обозначениями.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ перечней услуг сравниваемых обозначений показал, что товары 05 класса МКТУ «добавки пищевые для человека и животных; изделия фармацевтические, препараты медицинские и ветеринарные; питание диетическое и вещества для медицинских или ветеринарных целей, питание детское» заявленного обозначения являются однородными с товарами 05 класса МКТУ «вещества диетические для медицинских целей; волокна пищевые; гематоген; гормоны для медицинских целей; добавки минеральные пищевые; добавки пищевые; добавки пищевые белковые; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые ферментные; медикаменты для человека; напитки диетические для медицинских целей; препараты витаминные; препараты с микроэлементами для человека или животных; продукты белковые пищевые, диетические пищевые для медицинских целей; стероиды» противопоставленных товарных знаков [1-3], поскольку соотносятся как род-вид, относятся к одному виду товаров являются взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми, имеют один круг потребителей и условия реализации.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленным товарным знаком в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

С учетом сказанного, заявленное обозначение для части товаров 05 класса МКТУ не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса, однако это не приводит к возможности регистрации, так как для иных товаров 05 класса МКТУ обозначение не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 27.08.2024,
оставить в силе решение Роспатента от 18.06.2024.**