

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 18.02.2021, поданное Свичкарь Натальей Ивановной, г. Воронеж (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2019735629 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

РУССКАЯ РАКЕТА
RUSSKAYA RAKETA

Словесное обозначение «» по заявке №2019735629, поступившей в
федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 19.07.2019,
заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров
32, 33 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 19.10.2020 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров 32, 33 классов МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пунктов 6, 7 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение в отношении заявленных товаров 32, 33 классов МКТУ, сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя Федерального казенного предприятия «Союзплодоимпорт», 107139, Москва, Орликов

пер., 1/11, в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ товарными знаками и общеизвестным товарным знаком. А именно, были противопоставлены:

- общеизвестный товарный знак №40, включающий словесные элементы «RUSSKAYA РУССКАЯ RUSSIAN», зарегистрированный в отношении товаров 33 класса МКТУ [1];

- комбинированный товарный знак по свидетельству №38389, с приоритетом от 12.03.1969, включающий словесные элементы «RUSSKAYA РУССКАЯ RUSSIAN», зарегистрированный в отношении товаров 33 класса МКТУ [2];

Кроме того, обозначение по заявке №2019735629 является сходным с наименованием места происхождения товара №65 (далее – НМПТ) «РУССКАЯ ВОДКА» [3], право пользования которым предоставлено:

- Обществу с ограниченной ответственностью «ИТАР», 236001, г. Калининград, ул. Ялтинская, 128 (RU), на основании свидетельства 65/6 с приоритетом от 14.04.2008 г.;

- Открытому акционерному обществу «Московский винно-коньячный завод «КиН», 125445, Москва, Ленинградское ш., 67 (RU), на основании свидетельства № 65/7 с приоритетом от 02.04.2008 г.;

- Открытому акционерному обществу «Мариинский ликеро-водочный завод», 652150, Кемеровская область, г. Мариинск, ул. Пальчикова, 28 (RU), на основании свидетельства 65/8 с приоритетом от 13.04.2009 г.; - Обществу с ограниченной ответственностью «Алкобольные Заводы Гросс», 432063, Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Карла Либкнехта, 15 (RU), на основании свидетельства 65/9 с приоритетом от 22.10.2008 г.;

- Открытому акционерному обществу «Росспиртпром», 121170, Москва, Кутузовский пр-кт, 34, стр. 21 (RU), на основании свидетельства 65/10 с приоритетом от 11.03.2011 г.;

- Открытому акционерному обществу «Промышленная группа «ЛАДОГА», 196158, Санкт-Петербург, Московское ш., 13, корп.6 (RU), на основании свидетельства 65/11 с приоритетом от 31.07.2008 г.;

- Обществу с ограниченной ответственностью «Хлебная слеза», 603147, г. Нижний Новгород, ул. Ю.Фучика, 43а (RU), на основании свидетельства 65/12 с приоритетом от 27.03.2009 г.;

- Обществу с ограниченной ответственностью «Традиции качества», 143090, Московская область, г. Краснознаменск, ул. Строителей, 15 (RU), на основании свидетельства 65/13 с приоритетом от 13.04.2009 г.;

- Закрытому акционерному обществу «Сибирский ликеро-водочный завод», 630559, Новосибирская область, рабочий пос. Кольцово, Новосибирский р-н, Промзона Сибирского ЛВЗ, 1 (RU), на основании свидетельства 65/14 с приоритетом от 18.05.2011 г.;

- Обществу с ограниченной ответственностью «ПАРЛАМЕНТ ПРОДАКШН», 143956, Московская область, г. Балашиха, мкр. Салтыковка, ул. Поповка, владение 5 (RU), на основании свидетельства 65/15 с приоритетом от 13.07.2010 г.;

- Закрытому акционерному обществу «ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД «ТОПАЗ», 141200, Московская область, г. Пушкино, ул. Октябрьская, 46 (RU), на основании свидетельства 65/16 с приоритетом от 13.07.2010 г.;

- Обществу с ограниченной ответственностью «Водочная Артель ЯТЬ», 127566, Москва, Юрловский пр-д, влад. 18 (RU), на основании свидетельства 65/17 с приоритетом от 03.03.2011г.;

- Обществу с ограниченной ответственностью «Омсквинпром», 644105, г. Омск, ул. Разъездная, 14, литер Б (RU), на основании свидетельства 65/18 с приоритетом от 16.12.2013 г.;

- Обществу с ограниченной ответственностью «БрянскСпиртПром», 241050, Брянская область, г. Брянск, б-р Гагарина, 14 (RU), на основании свидетельства № 65/19 с приоритетом от 22.07.2014 г.;

- Открытому акционерному обществу «Уржумский спиртоводочный завод», 613531, Кировская область, г. Уржум, ул. Кирова, 8А (RU), на основании свидетельства 65/20 с приоритетом от 10.06.2016 г.;

- Обществу с ограниченной ответственностью «Сибирская Водочная Компания», 652152, Кемеровская область, г. Мариинск, ул. Юбилейная, 2А (RU), на основании свидетельства 65/21 с приоритетом от 09.03.2016 г.;

- Обществу с ограниченной ответственностью «Завод Георгиевский. Традиции качества», 143090, Московская область, г. Краснознаменск, ул. Строителей, 15, на основании свидетельства 65/22 с приоритетом от 05.07.2019 г.

В заключении по результатам экспертизы отмечено, что не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров и услуг обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с наименованием места происхождения товаров.

Также, был противопоставлен знак «РАКЕТА» по международной регистрации №1024264 с приоритетом от 20.11.2009, в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ, являющихся однородными заявленными товарам 32, 33 классов МКТУ [4].

В возражении, поступившем 18.02.2021, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- при проведении сравнительного анализа заявленного обозначения с противопоставленными знаками: общеизвестным товарным знаком под №40, товарным знаком по свидетельству №38389 и наименованием места происхождения товара «РУССКАЯ ВОДКА» свидетельства №65, знаком «РАКЕТА» по международной регистрации №1024264 можно сделать вывод о том, что эти обозначения не сходны до степени смешения, так как имеют отличия по фонетике, графике и по смыслу;

- существуют товарные знаки, зарегистрированные в отношении товаров 32 класса МКТУ, содержащих в своем составе слово «РАКЕТА», также существует целый ряд товарных знаков, зарегистрированных в отношении товаров 33 классов МКТУ, содержащих в своем составе слово «РУССКАЯ»;

- все регистрации товарных знаков, со словесным элементом «РУССКАЯ» для однородных товаров 32 и 33 классов МКТУ на имя разных правообладателей имеют более позднюю дату приоритета, чем противопоставляемое НМПТ «РУССКАЯ ВОДКА», зарегистрированное в отношении товаров «водка», свидетельство №65.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019735629 в отношении всех заявленных товаров 32, 33 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (19.07.2019) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации,

в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с подпунктом 3 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, признанными в установленном настоящим Кодексом порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается только с согласия правообладателя.

В соответствии с требованиями пункта 7 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с наименованием места происхождения товаров, охраняемым в соответствии с Кодексом, за исключением случая, когда такое обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, если регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава

гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений;
вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

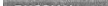
На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение

РУССКАЯ РАКЕТА
RUSSKAYA RAKETA


« _____ », состоящее из словесных элементов «РУССКАЯ РАКЕТА», «RUSSKAYA RAKETA», выполненных стандартным шрифтом буквами русского и латинского алфавита соответственно в две строки. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.




Противопоставленный общеизвестный товарный знак «» №40 [1] является комбинированным и представляет собой этикетку, содержащую словесные элементы «RUSSKAYA», «РУССКАЯ», «RUSSIAN». Товарный знак признан общеизвестным с 31.12.1985 в отношении товаров 33 класса МКТУ: «водка».



Противопоставленный товарный знак  по свидетельству №38389 [2] является комбинированным и представляет собой этикетку, содержащую словесные элементы «RUSSKAYA», «ВОДКА РУССКАЯ», «RUSSIAN VODKA». Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 33 класса МКТУ: «водка».

Противопоставленное наименование места происхождения товара «РУССКАЯ ВОДКА» №65 [3] выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товара «водка».

Противопоставленный знак  по международной регистрации №1024264 [4] является словесным, выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку предоставлена, в том числе, в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ.

Необходимо отметить, что регистрация наименования места происхождения товара «РУССКАЯ ВОДКА» нацелена на сохранение и поддержание репутации традиционного русского алкогольного напитка - водки, прославленного определенными особыми свойствами, что является приоритетным для национального интереса.

В этой связи для алкогольных напитков прилагательное «РУССКАЯ», а также его производные, являются существенным индивидуализирующим элементом.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных средств индивидуализации [1-3] показал, что они являются сходными в силу того, что содержат в своем составе фонетически и семантически тождественные словесные элементы «РУССКАЯ», «RUSSKAYA». Необходимо отметить, что сходный словесный элемент в заявленном обозначении расположен в начальной позиции, с которой начинается восприятие обозначения потребителем.

Согласно словарно-справочным источникам (см. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова «Толковый словарь русского языка», М.: «АЗЪ», 1993, с. 712), слово «Русский» (-ая, -ое) означает «относящийся к русскому населению России (к русским), к России; такой, как у русских, как в России. Русский народ. Русский язык. Русская история. Русское гостеприимство.

Учитывая приведенные выше примеры, можно сделать вывод о том, что словесный элемент «русский» определяет смысловое значение всего словосочетания в целом, придавая ему устойчивую связь с чем-либо, относящимся к России и русскому.

Необходимо отметить, что противопоставленный товарный знак «RUSSKAYA», «РУССКАЯ», «RUSSIAN» по свидетельству №40 [1] является общеизвестным для товаров 33 класса МКТУ «водка» (признан таковым на основании ранее зарегистрированного товарного знака по свидетельству №38389 [2]), следовательно, была установлена известность противопоставленных товарных знаков в отношении товара 33 класса МКТУ «водка» на основании их длительного и интенсивного использования на территории Российской Федерации под контролем правообладателя – ФКП «Союзплодоимпорт». При этом слово «РУССКАЯ» противопоставленных товарных знаков [1, 2] является их основным индивидуализирующим элементом и занимает доминирующее положение.

Высокая степень сходства элементов «РУССКАЯ», «RUSSKAYA»/«РУССКАЯ», «RUSSKAYA» заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1, 2] как по смыслу, так и фонетически обуславливает вывод о сходстве сравниваемых обозначений.

Что касается визуального критерия сходства, то он не является определяющим при восприятии заявленного обозначения и противопоставленных знаков, в силу того, что заявленное обозначение выполнено в стандартном шрифтовом исполнении, без каких-либо графических особенностей, способных оказать влияние на его восприятие в целом и выполнять самостоятельную индивидуализирующую функцию.

Правовая охрана противопоставленному товарному знаку [2], общеизвестному товарному знаку [1], а также наименованию места происхождения товаров №65 предоставлена в отношении товара 33 класса МКТУ «водка», который относится к алкогольным напиткам.

В перечне заявки №2019735629 представлены товары 33 класса МКТУ «алкогольные напитки (за исключением пива)».

Поскольку сопоставляемые товары относятся к одной и той же родовой группе товаров – «алкогольные напитки», они являются однородными.

Относительно противопоставленного знака [4] коллегия отмечает, что данный товарный знак фонетически входит в заявленное обозначение.

Таким образом, анализ заявленного обозначения и противопоставленного знака [4] показал, что они содержат фонетически и семантически (Ракéта (от итал. *rocchetta* — маленькое веретено через нем. *Rakete* или нидерл. *raket*) — летательный аппарат,двигающийся в пространстве за счёт действия реактивной тяги, возникающей только вследствие отброса части собственной массы (рабочего тела) аппарата и без использования вещества из окружающей среды, см. Интернет, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/38036>) тождественные словесные элементы: «РАКЕТА», «RAKETA»/«RAKETA». Указанное, приводит к звуковому и смысловому сходству обозначений в целом.

Отмеченное заявителем графическое отличие сопоставляемых обозначений не оказывает существенного влияния на вывод об их сходстве, поскольку имеющая место быть графическая проработка заявленного обозначения и противопоставленного знака [4] не приводит к сложности их прочтения, поскольку графическая проработка противопоставленного знака не приводит к сложности прочтения словесного элемента «RAKETA».

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что товары 32 класса МКТУ «минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; пиво; сиропы и прочие составы для изготовления напитков; фруктовые напитки и фруктовые соки» заявленного обозначения являются однородными товарам 32 класса МКТУ «Beers; mineral and aerated waters and other non-alcoholic drinks; fruit drinks and fruit juices; syrups and other preparations for making beverages» («пиво; минеральные и газированные воды и другие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и другие препараты для приготовления напитков») противопоставленного знака [4], поскольку являются идентичными и являются товаром «пиво» или безалкогольными напитками, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Товары 33 класса МКТУ «алкогольные напитки (за исключением пива)» заявленного обозначения являются однородными товарам 33 класса МКТУ «Alcoholic beverages (except beers)» («алкогольные напитки (за исключением пива)») противопоставленного знака [4], поскольку являются идентичными и являются алкогольными напитками, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Однородность товаров заявителем в возражении не оспаривалась.

РУССКАЯ РАКЕТА
RUSSKAYA RAKETA

Таким образом, заявленное обозначение « » является сходным до степени смешения с противопоставленными ему средствами индивидуализации [1, 2, 3] и знаком по международной регистрации [4] в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ, однородных товарам 32, 33 классов МКТУ.

В соответствии с изложенным коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Относительно несоответствия заявленного обозначения требованиям, предусмотренным пунктом 7 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Противопоставленное НМПТ №65 «РУССКАЯ ВОДКА», содержит в своем составе два словесных элемента. При этом слово «водка» является наименованием вида товара, для которого зарегистрировано НМПТ, в связи с чем основным индивидуализирующим элементом противопоставленного НМПТ является словесный элемент «РУССКАЯ».

Заявленное обозначение и противопоставленное НМПТ содержат фонетически и семантически тождественные элементы «РУССКАЯ»/«РУССКАЯ».

Коллегией было принято во внимание отсутствие у заявителя права пользования наименованием места происхождения товара №65.

Следует отметить, что при сравнении НМПТ и товарных знаков однородность товаров не оценивается, так как исходя из пункта 7 статьи 1483 Кодекса, сходные с НМПТ товарные знаки не могут быть зарегистрированы в отношении любых товаров.

Таким образом, установленное сходство заявленного обозначения и НМПТ обуславливает вывод о несоответствии заявленного обозначения положениям пункта 7 статьи 1483 Кодекса.

В отношении существования зарегистрированных товарных знаков, включающих словесный элемент «РУССКИЙ / РУССКАЯ / РУССКОЕ», следует указать, что каждый товарный знак необходимо рассматривать отдельно с учетом всех обстоятельств конкретного дела, а указанные заявителем товарные знаки не являются предметом рассмотрения данного возражения.

РУССКАЯ РАКЕТА
RUSSKAYA RAKETA

Таким образом, заявленное обозначение «» является сходным до степени смешения с противопоставленными ему средствами индивидуализации в отношении однородных товаров 32, 33 классов МКТУ, следовательно, оно подпадает под несоответствие требованиям, предусмотренным пунктами 6 и 7 статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 18.02.2021, оставить в силе решение Роспатента от 19.10.2020.