

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 27.02.2020, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Ф-маркет», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) от 30.10.2019 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018752828, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке №2018752828, с приоритетом от 30.11.2019 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 10 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), приведенных в перечне заявки.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «Cardiolink», выполненным заглавными и строчными буквами латинского алфавита.

Роспатентом принято решение от 30.10.2019 об отказе государственной регистрации товарного знака по заявке №2018752828 в отношении всех заявленных товаров 10 класса МКТУ.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть

зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 10 класса МКТУ на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение обосновывается тем, что заявленное обозначение воспроизводит обозначение «Cardiolink», которое используется компанией «The Sport & Fashion Management, Pte» (6 Шентон Вей, N18-11 Ку Даунтаун 2, 068809, Сингапур) для маркировки однородных товаров, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака (см. <https://www.sgpbusiness.com/companv/Sport-Fashion-Management-Pte-Ltd>, <https://www.sportdoma.ru/catalog/trenazher/elliptical-gym/tomeo_premium-s-710/>. http://sportlandia.ru/catalog/product/trainers/ellipticheskiy_ergometr_tomeo_madison_so_vstroennym_priemnikomcardiolink/ и др.). Опцией "Cardiolink" оснащены тренажеры "Торнео", которая позволяет держать под контролем избранную нагрузку и интенсивность спортивной тренировки, обеспечивает вывод пульса на экран компьютера <https://neosports.ru/bezrubriki/trenazhery-torneo-vse-dlva-domashnego-fitnessa.html>, <http://www.sportrus.ru/content/file/Tomeo%20a-515H%20Madison.pdf>).

В возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента от 30.10.2019, доводы возражения сводятся к следующему:

- товары 10 класса МКТУ, в отношении которых заявлено на регистрацию обозначение «Cardiolink» по заявке № 2018752828 неоднородны товарам 28 класса МКТУ, в отношении которых используется обозначение «CardioLink» в сети Интернет;
- компания «The Sport & Fashion Management, Pte» использует обозначение «CardioLink» только в информации о спортивных тренажерах «Торнео», оснащенных встроенным приемником «CardioLink». На самих встроенных в спортивные тренажеры приемниках обозначение «CardioLink» не используется. Следовательно, потребители могут ассоциировать обозначение «CardioLink» только со спортивными тренажерами, относящимися к 28 классу МКТУ;

- обозначение «CardioLink» по заявке № 2018752828 подано на регистрацию для товаров 10 класса МКТУ «аппараты диагностические для медицинских целей; приборы для измерения артериального давления; приборы для измерения пульса», которые в соответствии с подпунктом 17 пункта 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» подлежат лицензированию производство и техническое обслуживание медицинской техники;
- компания «The Sport & Fashion Management, Pte» не может производить медицинские товары, поскольку не имеет соответствующего разрешения;
- спортивные тренажеры, производимые компанией «The Sport & Fashion Management, Pte», относящиеся к 28 классу МКТУ, не могут быть признаны медицинскими товарами, поскольку имеют иное назначение;
- в решении об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018752828 экспертиза не приводит доказательств, подтверждающих факт использования обозначения «CardioLink» компанией «The Sport & Fashion Management, Pte» до даты подачи заявки в отношении однородных товаров 10 класса МКТУ;
- решение Роспатента не содержит ссылок на документы, подтверждающие факт того, что товары 10 класса МКТУ по заявке «CardioLink» №2018752828 будут однозначно восприняты потребителями как продукция компании «The Sport & Fashion Management, Pte»;
- сведения из сети Интернет, представленные экспертом в решении об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018752828, не являются информацией исключительно с официальных сайтов, достоверность представленных источников ничем не подтверждается, дата размещения представленной информации документально не подтверждена, в связи с чем, сведения из сети Интернет, представленные в решении экспертизы, учтены быть не могут.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение “Cardiolink” в

качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и 10 класса МКТУ.

В подтверждение своих доводов заявителем представлены следующие материалы:

1. Решение об отказе в государственной регистрации товарного знака от 30.10.2019 по заявке № 2018752828;
2. Лицензия № ФС-99-04-006016 от 25 октября 2018;
3. Регистрационное удостоверение на медицинское изделие № ФСР 2011/10382;
4. Регистрационное удостоверение на медицинское изделие №ФСР 2011/11468;
5. Руководство пользователя «Комплекс полифункциональный для многосуточного мониторирования ЭКГ (по Холтеру) и АД «Кардиолинк»;
6. Руководство по эксплуатации «Комплекс полифункциональный для многосуточного мониторирования ЭКГ (по Холтеру) и АД «Кардиолинк»;
7. Технические условия «Комплекс полифункциональный для многосуточного мониторирования ЭКГ (по Холтеру) и АД «Кардиолинк»;
8. Фотографии «Комплекс полифункциональный для многосуточного мониторирования ЭКГ (по Холтеру) и АД «Кардиолинк»;
9. Заявление о государственной регистрации медицинского изделия от 30.10.2019;
10. Опись документов от 30.10.2019;
11. Выписка из Государственного реестра медицинских изделий и организаций (индивидуальных предпринимателей), осуществляющих производство и изготовление медицинских изделий;
12. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Ф-маркет»;
13. Информация с сервиса "Whois";
14. Распечатка сайта по доменному имени www.cardiolink.ru;
15. Соглашение об оказании юридической помощи №03/2020-ЮЛ/ас;

Изучив материалы дела и заслушав представителя лица, подавшего возражение, палата по патентным спорам установила следующее.

С учетом даты (30.11.2018) поступления заявки №2018752828 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

Согласно подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «Cardiolink». Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 10 класса МКТУ, указанных в заявке.

В заключении экспертизы, на основании которого принято оспариваемое решение, указано, что заявленное обозначение в отношении всех заявленных товаров 10 класса МКТУ способно ввести в заблуждение потребителей относительно производителя товаров.

Анализ словарно-справочных источников показал, что заявленное обозначение «Cardiolink» не имеет перевода, является фантазийным и само по себе не несет информации, являющейся ложной или способной ввести в заблуждение потребителя относительно изготовителя товаров.

Оспариваемое решение Роспатента основано на сведениях сети Интернет об использовании заявленного обозначения компанией «The Sport & Fashion Management, Pte», которая осуществляет свою деятельность в отношении товаров, однородных заявленным товарам 10 класса МКТУ.

Анализ размещенной в сети Интернет информации, касающейся указанного обозначения, показал следующее.

Согласно ссылкам на сайты, указанным в решении экспертизы <https://www.sgpbusiness.com/company/Sport-Fashion-Management-Pte-Ltd>, https://www.sportdoma.ru/catalog/trenazher/elliptical-gym/torneo_premium-s-710/, http://sportlandia.ru/catalog/product/trainers/ellipticheskiy_ergometr_torneo_madison_so_vstroennym_priemnikom_cardiolink/ (<https://neosports.ru/bez-rubriki/trenazhery-torneo-vse-dlya-domashnego-fitnessa.html>), <http://www.sportrus.ru/content/file/Torneo%20a-515H%20Madison.pdf>), они содержат информацию о том, что компания «The Sport & Fashion Management, Pte» производит велотренажеры "Torneo", со встроенной системой "CardioLink", которая фиксирует возможные перегрузки, и дает возможность отслеживать состояние организма во время домашних спортивных занятий».

Из указанной информации не представляется возможным определить, что компания «The Sport & Fashion Management, Pte», в результате длительного интенсивного использования, до даты подачи настоящей

заявки, использовало обозначение «Cardiolink» для маркировки товаров, однородных заявленным товарам 10 класса МКТУ, а именно «аппараты диагностические для медицинских целей; приборы для измерения артериального давления; приборы для измерения пульса», а также, что обозначение «Cardiolink» ассоциируется у потребителей с компанией «The Sport & Fashion Management, Pte». Указанные сайты не содержат дат, по которым можно определить дату размещения информации.

Также, по информации из сети Интернет не установлено, какая компания является производителем встроенной системы "Cardiolink".

При этом представленные заявителем фактические данные свидетельствуют о следующем.

Заявитель является владельцем доменного имени «www.cardiolink.ru» с 2017 года. На данном сайте представлена информация о том, что заявитель является производителем «Комплекса полифункционального для многосуточного мониторинга ЭКГ (по Холтеру) и АД «Cardiolink». Вместе с тем, в подтверждение своей деятельности в отношении заявленного обозначения заявителем представлены документы, а именно: Лицензия № ФС-99-04-006016 от 25 октября 2018 на осуществление деятельности по производству и техническому обслуживанию медицинской техники; Регистрационные удостоверения на медицинские изделия (3-5); Руководства пользователя, эксплуатации и технические условия для «Комплекса полифункциональный для многосуточного мониторинга ЭКГ (по Холтеру) и АД «Кардиолинк» (5-7); Фотографии устройства, маркированного обозначением «Cardiolink».

Вместе с тем, выписка из Государственного реестра медицинских изделий и организаций (индивидуальных предпринимателей), осуществляющих производство и изготовление медицинских изделий (11), не содержит в себе сведения о том, что компания «The Sport & Fashion Management, Pte» на территории Российской Федерации является производителем медицинских изделий.

Таким образом, отсутствие какой-либо конкретной информации об использовании обозначения «Cardiolink» иным лицом для маркировки товаров 10 класса МКТУ, с одной стороны, и имеющиеся в деле материалы об использовании заявленного обозначения заявителем до даты подачи заявки на регистрацию товарного знака, с другой стороны, приводят к выводу об отсутствии введения потребителя в заблуждение, относительно производителя товаров.

Следовательно, у коллегии палаты по патентным спорам отсутствуют основания для признания заявленного обозначения несоответствующим требованиям пункт 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая изложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу:

удовлетворить возражение от 27.02.2020, отменить решение Роспатента от 30.10.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2018752828.