

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 26.02.2020, поданное Индивидуальным предпринимателем Лебедевым Виталием Александровичем, г.Барнаул (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018751521, при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «МЕГА БУКВА» по заявке №2018751521, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 23.11.2018, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 16 класса МКТУ.

Роспатентом 26.12.2019 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018751521 в отношении всех заявленных товаров 16 класса МКТУ на основании требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса. Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированным товарным знаком «БУКВА» по свидетельству №251965 с приоритетом от 11.01.2001, правовая охрана которому предоставлена, в том числе, в отношении товаров 16 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 26.02.2020 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не является сходным с противопоставленным товарным знаком, так как отличается от него по общему зрительному впечатлению, обусловленному композиционными и иными различиями;

- сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака показал, что они производят разное общее зрительное впечатление, так как имеют разный состав букв и разное произношение. Различие между сравниваемыми обозначениями также усиливается за счет наличия в заявленном обозначении словесного элемента «МЕГА»;

- словесный элемент заявленного обозначения имеет отличную от противопоставленного товарного знака фонетику и семантику, что снижает значение звукового фактора сходства;

- перед направлением заявки №2018751521 заявитель обратил внимание на регистрацию товарных знаков со словесным элементом «Буква» в отношении идентичных товаров на разных правообладателей;

- заявленное обозначение также зарегистрировано заявителем в качестве СМИ с номером свидетельства ПИ №ФС 77-75228, датой регистрации 07.03.2019. Таким образом, заявленное обозначение является продолжением линейки товарных знаков заявителя и правообладателя товарного знака №659298, что также усиливает различительную способность заявленного обозначения в совокупности товарных знаков правообладателя и рядовой потребитель с уверенностью отличит заявленное обозначение от противопоставленного знака и будет его ассоциировать именно с линейкой товарных знаков заявителя и правообладателя.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 26.12.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2018751521 на имя заявителя в отношении всех товаров 16 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия находит доводы заявителя неубедительными.

С учетом даты (23.11.2018) поступления заявки №2018751521 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака

включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «МЕГА БУКВА», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана товарному знаку испрашивается в отношении товаров 16 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №251965 представляет собой словесное обозначение «БУКВА», выполненное стандартным шрифтом

буквами русского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе, в отношении товаров 16 класса МКТУ.

Сравнительный анализ заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком показал следующее.

Анализ заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком с точки зрения фонетического фактора сходства свидетельствует о фонетическом вхождении тождественного словесного элемента «БУКВА» противопоставленного товарного знака в заявленное обозначение «МЕГА БУКВА».

Заявленное обозначение состоит из двух словесных элементов «МЕГА» и «БУКВА». Основное логическое ударение падает на слово «БУКВА», в то время как слово «МЕГА» выполняет второстепенную роль в заявленном обозначении с точки зрения семантики. Так, обращение к словарно-справочным источникам информации позволяет установить, что «МЕГА» - это первая составная часть сложных слов, указывающая на большой размер чего-либо (Новый словарь иностранных слов, 2009, <https://dic.academic.ru/>). Таким образом, слово «МЕГА» в синтаксическом и грамматическом отношении зависят от существительного «БУКВА» и определяет его, обозначая свойства. Таким образом, в заявленном обозначении слово «БУКВА» является определяющей частью речи, выражающей основное значение слова. И само по себе словосочетание «МЕГА БУКВА» не создает иной семантики, отличной от той, которой обладает слово «БУКВА». Учитывая изложенное, коллегия пришла к выводу о том, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак являются сходными по семантическому фактору сходства, что обусловлено смысловым тождеством основного индивидуализирующего элемента - слова «БУКВА».

Кроме того, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак выполнены стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, что сближает их графически.

Наличие фонетического и семантического сходства словесных элементов заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака, способно

вызвать у потребителей ассоциирование сопоставляемых обозначений друг с другом в целом, несмотря на их визуальные отличия.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Сравнительный анализ товаров 16 класса МКТУ заявленного обозначения: «авторучки; акварели [картины]; альбомы; альманахи; аппараты для ламинирования документов офисные; аппараты множительные; атласы; афиши; банкноты; баннеры бумажные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; белье столовое бумажное; билеты; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; блокноты с отрывными листами; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага воощеная; бумага для медицинской мебели для осмотра пациентов; бумага для регистрирующих устройств; бумага для рентгеновских снимков; бумага для рисования и каллиграфии; бумага для электрокардиографов; бумага для ящиков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага из древесной массы; бумага копировальная [канцелярские товары]; бумага офисная; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага рисовая; бумага светящаяся; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; бумага японская [васи]; бювары; бюллетени информационные; валики для пишущих машин; валики малярные; верстатки наборные; воск для моделирования, за исключением используемого в стоматологии; вывески бумажные или картонные; выкройки для шитья; вымпелы бумажные; газеты; гальваностереотипы; гектографы; глина для лепки; глина полимерная для моделирования; глобусы; готовальни; гравюры; грифели; грифели для карандашей; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели для чековых книжек; держатели для штампов [печатей]; держатели страниц; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; дорожки настольные из бумаги; доски

гравировальные; доски грифельные для письма; доски классные; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; дубликаторы; дыроколы [офисные принадлежности]; емкости для сливок бумажные; журналы [издания периодические]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; закладки для книг; иглы гравировальные для офортов; иглы разметочные для черчения; издания периодические; издания печатные; измельчители для бумаг для офисных целей; изображения графические; импринтеры неэлектрические; инструменты для отделки под мрамор переплетных крышек; инструменты чертежные; календари; калька бумажная; калька тканевая; кальки; камедь [клеи] для канцелярских или бытовых целей; камни литографские; камни чернильные [тушечницы]; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картонки для шляп; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические; карты или ленты бумажные для записи программ для вычислительных машин; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; каталоги; катушки для красящих лент; кашпо бумажные; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клавиши пишущих машин; клеи канцелярские или бытовые; клей рыбий для канцелярских или бытовых целей; клейковина [клей] для канцелярских или бытовых целей; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей; клише типографские; книги; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; кнопки канцелярские; кольца сигарные; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки для штемпелей [печатей]; коробки с красками [школьные принадлежности]; корректоры жидкие [конторские принадлежности]; купоны печатные; лекала [канцелярские принадлежности]; лекала чертежные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты для пишущих машин; ленты клейкие [канцелярские товары]; ленты клейкие

для канцелярских или бытовых целей; ленты корректирующие [канторские принадлежности]; ленты красящие; ленты красящие для принтеров; ленты липкие для канцелярских или бытовых целей; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; ленты сигарные; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; листовки; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вязкозные для упаковки; листы из восстановленной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; литеры стальные; литеры типографские [цифровые и буквенные]; литографии; лотки для корреспонденции; лотки для красок; макеты архитектурные; марки почтовые; массы пластические для лепки; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы переплетные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные подкрахмаленные; материалы фильтровальные [бумажные]; маты на стол бумажные; машины адресные; машины для точки карандашей электрические или неэлектрические; машины и устройства переплетные [офисное оборудование]; машины пишущие электрические или неэлектрические; машины фальцевальные [канцелярские товары]; машины франкировальные офисные; мел для литографии; мел для письма; мел для портных; мел для разметки; мел-спрей; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; мешки пластиковые для уборки отходов домашних животных; мольберты; муштабели для художников; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; нагрудники детские бумажные; нагрудники с рукавами бумажные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; напальчники [офисные принадлежности]; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; нитки для переплетных работ; ножи для разрезания бумаги [письмовскрыватели]; ноты печатные; нумераторы; обертки для бутылок бумажные

или картонные; облатки для запечатывания; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; оболочки пластиковые эластичные для штабелирования; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; олеографии; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; пакетики бумажные; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; палитры для художников; палочки для письма тушью; пантографы [инструменты чертежные]; папки-картотеки [конторские принадлежности]; папки-обложки для документов; папье-маше; пастели [карандаши]; пасты для лепки; пеналы; перочистки; перфораторы конторские; перья для письма [офисные принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; перья чертежные; песенники; печати [канцелярские товары]; печати для сургуча; плакаты; планшеты с зажимом; пластинки с адресами для адресных машин; платки носовые бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; подложки-коврики рабочего стола; подносы для сортировки и подсчета денег; подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для печатей, штемпелей, штампов; подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; подушечки для стирания; подушечки чернильные; подушечки штемпельные; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотенца для рук бумажные; полотно для нанесения краски в машинах для репродуцирования документов; полотно для нанесения краски в множительных аппаратах; полотно для переплетных работ; полотно клейкое для канцелярских целей; полотно офсетное нетекстильное; портреты; пресс-папье; приборы письменные; приборы чернильные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; приспособления для подачи клейкой ленты [офисные принадлежности]; приспособления для приклеивания этикеток ручные; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры; реглеты типографские; реестры; резак для бумаги [офисные принадлежности]; резинки для стирания; резинки офисные; рейшины чертежные;

репродукции графические; рулетки для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; ручки-держатели для перьев; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки для стоматологических лотков бумажные; салфетки косметические бумажные; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; скобы канцелярские; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские; средства для стирания; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения; стеатит [мел портновский]; стерки для доски; столы наборные [печатное дело]; сургуч; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; ткани для переплетных работ; товары писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; транспаранты [канцелярские товары]; трафареты для рисования; тубусы картонные; тушь; увлажнители [офисные принадлежности]; увлажнители для поверхностей [офисные принадлежности]; угольники чертежные; указки неэлектронные; упаковки для бутылок бумажные или картонные; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; устройства для изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий; устройства для скрепления скобами [конторские принадлежности]; учебники [пособия]; фигурки [статуэтки] из папье-маше; фильтры бумажные для кофе; флаги бумажные; флаеры; фольга; формы для моделирования из глины [материалы для художников]; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; футляры для трафаретов; холсты для картин; хромолитографии; целлулоиды мультипликационные; циркули чертежные; цифры [литеры типографские]; чашечки для разведения акварельных красок для художников; чернила; чернила для исправлений [гелиография]; чернильницы; чертежи [синьки]; шаблоны; шаблоны для стирания; шарики для шариковых ручек; шкафчики для канцелярских принадлежностей [офисное оборудование]; шрифты типографские; штампы с адресами; штемпели [печати]; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона» с товарами 16

класса МКТУ противопоставленного товарного знака: « бумага, картон и изделия из них, не относящиеся к другим классам; печатная продукция; афиши; билеты; блокноты; бюллетени информационные; буклеты; книги; каталоги; указатели; газеты; географические карты; гравюры; графические изображения; графические печатные материалы [рисунки, чертежи, эскизы и т.п.]; записные книжки; карты игральные; обертки для упаковки бумажные или пластмассовые; облатки для запечатывания; таблички для объявлений из бумаги или картона; открытки поздравительные; отрывные календари; плакаты; альбомы; альманахи; арифметические таблицы; архитектурные макеты; атласы; белье столовое бумажное; бланки; брошюры; бумага для регистрирующих устройств; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага светящаяся; бумага серебряная [металлизированная]; бумага туалетная; бумага упаковочная; вязкозные листы для упаковки; воощеная бумага; вывески бумажные или картонные; выкройки; вычислительные таблицы; гербы с геральдическими изображениями [печати бумажные]; глобусы; графики работы печатные; подставки бумажные для книг; подставки для пивных кружек; графические репродукции; диаграммы; журналы [периодические издания]; закладки для книг; занавеси бумажные; информационные бюллетени; календари; календари-справочники; картинки; картинки переводные; холсты для картин; картины обрамленные или необрамленные; картонки для шляп; доски бумажные или картонные для объявлений, афиш; доски, щиты бумажные или картонные для объявлений, афиш; упаковки для бутылок картонные или бумажные; картонные изделия; квитанционные книжки; книжки-комиксы; комиксы; конверты [канцелярские принадлежности]; конфетти; коробки картонные или бумажные; марки почтовые; музыкальные почтовые открытки; открытки почтовые; перечни; периодические издания печатные; печатные издания; полотенца для рук бумажные; портреты; проспекты; расписания железнодорожные и т.п. печатные; реестры; рекламные проспекты; блокноты для рисования; рисунки; тетради; учебники; учебные карточки [канцелярские принадлежности]; фильтровальная бумага; фильтровальные материалы бумажные; фильтры бумажные для кофе; флаги [бумажные]; флажки [бумажные]; формуляры; фотогравюры; фотографии;

фотоснимки; художественные изделия гравированные; шторы бумажные; ручки перьевые; ручки шариковые; салфетки; карты; издания печатные; карандаши; мешки [конверты, обертки, сумки] для упаковки бумажные или пластмассовые; материалы для обучения, за исключением устройств, приборов; объявления; открытки почтовые музыкальные; репродукции графические», являются однородными, поскольку сравниваемые товары относятся к одним и тем же родовым понятиям: «бумага, картон; продукция печатная; материалы для переплетных работ; фотоснимки; товары писчебумажные, принадлежности офисные, за исключением мебели; вещества клейкие для канцелярских и бытовых целей; принадлежности для художников и материалы для рисования; кисти; материалы учебные и пособия наглядные; листы, пленка и мешки пластмассовые для упаковки и пакетирования», сравниваемые товары характеризуются одинаковыми потребительскими свойствами, одинаковым функциональным назначением, имеют одинаковый круг потребителей и условия реализации указанных товаров.

Следует отметить, что однородность товаров заявителем не оспаривается.

Довод заявителя о наличии ранее зарегистрированных товарных знаков, содержащих словесный элемент «БУКВА», не является убедительным, поскольку делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно с учетом всех обстоятельств по конкретной заявке.

Довод заявителя о регистрации средства массовой информации не является основанием для снятия мотивов для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание установленное сходство заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком, а также однородность заявленных товаров с товарами, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак, коллегия пришла к выводу о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 26.02.2020,
оставить в силе решение Роспатента от 26.12.2019.**