

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 27.10.2022 возражение, поданное ООО «АЙСПИРИТ ГРУПП», г. Истра (далее – заявитель), на решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2021738530, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**ARMAN ASKELROD**» по заявке №2021738530 с датой поступления от 21.06.2021 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 25, 32, 33, 40, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 29.08.2022 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2021738530 в отношении всех услуг 40 класса МКТУ, при этом в отношении всех товаров и услуг 25, 32, 33, 43 классов МКТУ правовая охрана не была предоставлена. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя другого лица (компании GIORGIO ARMANI S.P.A., Италия) знаками:



- со знаком «» (международная регистрация №1603392 с приоритетом от 29.04.2021) в отношении товаров 25 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товаром 25 класса МКТУ [1];
- со знаком «ARMANI» (международная регистрация №1583746 с приоритетом от 29.04.2021) в отношении товаров и услуг 25, 32, 33, 43 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товаром и услугам 25, 32, 33, 43 классов МКТУ [2];



- со знаком «» (международная регистрация №1249368 с конвенциональным приоритетом от 28.02.2014) в отношении товаров 25 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товаром 25 класса МКТУ [3];



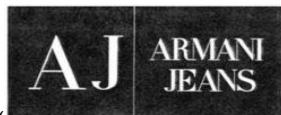
- со знаком «» (международная регистрация №1162783 с конвенциональным приоритетом от 01.03.2013) в отношении товаров 25 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товаром 25 класса МКТУ [4];
- со знаком «ARMANI / RISTORANTE» (международная регистрация №1117808 с конвенциональным приоритетом от 27.03.2012) в отношении услуг 43 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 43 класса МКТУ [5];

ARMANI

- со знаком « Hotels & Resorts » (международная регистрация №1075756 с конвенциональным приоритетом от 24.11.2010) в отношении услуг 43 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 43 класса МКТУ [6];

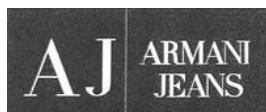


- со знаком «ACQUA ARMANI» (международная регистрация №1060475 с конвенциональным приоритетом от 22.09.2010) в отношении товаров и услуг 32, 43 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 32, 43 классов МКТУ [7];



- со знаком «AJ ARMANI JEANS» (международная регистрация №834108 с приоритетом от 07.07.2004) в отношении услуг 43 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 43 класса МКТУ [8];

- со знаком «ARMANI» (международная регистрация №833734 с конвенциональным приоритетом от 01.06.2004) в отношении товаров 25, 32 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 25, 32 классов МКТУ [9];



- со знаком «AJ ARMANI JEANS» (международная регистрация №743290 с конвенциональным приоритетом от 26.04.2000) в отношении товаров 25 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 25 класса МКТУ [10];



- со знаком «EMPORIO ARMANI» (международная регистрация №536698 с конвенциональным приоритетом от 22.05.1989) в отношении товаров 25 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 25 класса МКТУ [11];

- со знаком «GIORGIO ARMANI» (международная регистрация №522094 с конвенциональным приоритетом от 16.12.1987) в отношении товаров 25 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товаром 25 класса МКТУ [12];
- со знаком «ARMANI» (международная регистрация №502876 с конвенциональным приоритетом от 01.11.1985) в отношении товаров 25 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товаром 25 класса МКТУ [13].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 27.10.2022, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение фонетически не сходно с противопоставленными товарными знаками [1-13], так как заявленное обозначение прочитывается как [АРМАН АСКЕЛЬРОД], тогда как противопоставленные знаки [1-13] имеют следующие звучания [АРМАНИ], [АКВА АРМАНИ], [АРМАНИ ДЖИНС], [ЭМПОРИО АРМАНИ], [ДЖОДЖИО АРМАНИ], то есть сравниваемые товарные знаки имеют разное количество слогов, состав гласных и согласных звуков, что определяет их фонетическое различие;
- заявленное обозначение визуально не сходно с противопоставленными товарными знаками [1-13], так как заявленное обозначение содержит в себе только словесные элементы «ARMAN ASKELROD», в то время как противопоставленные знаки [1-13] содержат в себе словесные элементы «ARMANI», «ACQUA ARMANI», «ARMANI JEANS», «EMPORIO ARMANI», «GIORGIO ARMANI», кроме того, противопоставленные товарные знаки [1, 3, 4, 8, 10, 11] содержат в себе различные изобразительные элементы, которые отсутствуют в заявлении;
- заявленное обозначение представляет собой сочетание имени ARMAN и фамилии ASKELROD, а противопоставленные знаки [1-13] включают в себя словесный элемент «ARMANI», который является известной фамилией благодаря продукции Джорджио Армани. Фамилии ASKELROD и ARMANI не вызывают в

сознании потребителей схожих ассоциаций, то есть сравниваемые обозначения различаются и по семантическому критерию сходства.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 29.08.2022 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 25, 32, 33, 40, 43 классов МКТУ.

На заседании коллегии 09.01.2023 заявителем были приобщены дополнительные комментарии к возражению от 27.10.2022, в которых он отмечал следующее:

- включение в заявленное обозначение словесного элемента «ASKELROD» сильно влияет на его восприятие потребителями и отличает заявленное обозначение от противопоставленных товарных знаков [1-13];

- заявителем приводятся примеры регистраций товарных знаков со

словесным элементом «ARMAN»: товарные знаки «**Арман**», «**Арман**»,
«**ARMAND'OR**» по свидетельствам №№354522, 139485, 290837.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (21.06.2021) поступления заявки №2021738530 правовая база для оценки охранных способностей заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором

Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

ARMAN ASKELROD

Заявленное обозначение « **ARMAN ASKELROD** » является словесным, выполненным стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 25, 32, 33, 43 классов МКТУ основано на наличии сходных до степени смешения знаков [1-13].

Противопоставленные знаки «ARMANI», «ARMANI / RISTORANTE», «ARMANI», «GIORGIO ARMANI», «ARMANI» по международным регистрациям №№1583746 [2], 1117808 [5], 833734 [9], 522094 [12], 502876 [13] представляют собой словесные обозначения, выполненные стандартными шрифтами заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 25, 32, 33, 43 классов МКТУ.



Противопоставленный знак «» [1] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из эмблемы, на которой расположены диагональные линии, буквы «EA», цифровой элемент 7, изобразительный элемент в виде птицы с распахнутыми крыльями, а также словесные элементы «EMPORIO», «ARMANI», выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 25 класса МКТУ.



Противопоставленный знак «» [3] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из изобразительного элемента в виде птицы с распахнутыми крыльями, из букв «EA», из цифрового элемента 7, а также из словесных элементов «EMPORIO», «ARMANI», выполненных стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 25 класса МКТУ.



Противопоставленный знак «» [4] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из графического элемента в виде четырехугольника, на котором расположены: изобразительные элементы в виде лент, изображение птицы с распахнутыми крыльями, цифровые элементы «1981», и словесные элементы «ARMANI», «JEANS», «EST», выполненные стандартными шрифтами заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 25 класса МКТУ.

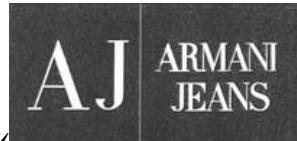
ARMANI

Противопоставленный знак «» [6] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из графического элемента в виде амперсанда, и из словесных элементов «ARMANI», «Hotels», «Resorts», выполненных стандартными шрифтами заглавными и строчными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 43 класса МКТУ.

The logo for Acqua Armani consists of a large, bold, black letter 'A' with a diagonal line through it, representing a stylized 'X' or a drop of water.

Противопоставленный знак «» [7] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из графически проработанной буквы «A», и из словесных элементов «ACQUA», «ARMANI», выполненных стандартными шрифтами заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 32, 43 классов МКТУ.



Противопоставленные знаки «», «» по международным регистрациям №№834108 [8], 743290 [10] представляют собой комбинированные обозначения, состоящие из графических элементов в виде прямоугольников, на которых расположены буквы «AJ», а также словесные элементы «ARMANI JEANS», выполненные стандартными шрифтами заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 25, 43 классов МКТУ.



Противопоставленный знак «» [11] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из графического элемента в виде прямоугольника, из изобразительного элемента в виде птицы с распахнутыми крыльями, а также из словесных элементов «EMPORIO», «ARMANI», выполненных стандартными шрифтами заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 25 класса МКТУ.

Необходимо обратить внимание на то, что основным индивидуализирующим элементом серии противопоставленных товарных знаков [1-13] является словесный элемент «ARMANI», который является основой для различной вариации серии противопоставленных знаков [1-13].

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При сопоставительном анализе заявленного обозначения «ARMAN ASKELROD» и основного индивидуализирующего элемента «ARMANI» противопоставленных товарных знаков [1-13] было установлено, что словесный элемент «ARMAN» заявленного обозначения является фонетически сходным с основным индивидуализирующим элементом «ARMANI» противопоставленных

товарных знаков [1-13], однако, этого недостаточно для вывода о том, что они являются сходными в целом.

Так, заявленное обозначение, в совокупности составляющих его равнозначных словесных элементов, произносится потребителями как [АРМАН АСКЕЛЬРОД], а основной индивидуализирующий элемент «ARMANI» противопоставленных товарных знаков [1-13] имеет произношение [АРМАНИ], то есть сравниваемые обозначения различаются составом гласных и согласных звуков, что обуславливает их фонетическое различие.

Сравниваемые словесные элементы также имеют визуальные отличия, так как различаются по длине, что обуславливает различное зрительное впечатление.

Кроме того, в состав противопоставленных товарных знаков [1, 3, 4, 8, 10, 11] входят различные изобразительные элементы, которые усиливают их визуальное различие с заявленным обозначением.

В отношении семантического критерия сходства коллегия отмечает, что словесный элемент «ARMAN» заявленного обозначения является транслитерацией мужского индоевропейского имени «АРМАН» (<https://ru.wikipedia.org/wiki/Арман>), а словесный элемент «ASKELROD» не имеет словарно-справочных значений и является фантазийным. Вместе с тем, заявленное обозначение «ARMAN ASKELROD» может восприниматься как псевдоним заявителя. При этом, основной индивидуализирующий элемент «ARMANI» противопоставленных товарных знаков [1-13] представляет собой фамилию итальянского происхождения (<https://ru.wikipedia.org/wiki/Армани>), которая известна потребителям, в основном, благодаря итальянскому модельеру Джорджо Армани (https://ru.wikipedia.org/wiki/Армани,_Джорджо). При этом заявленное обозначение «ARMAN ASKELROD» и имя с фамилией известного итальянского модельера Джорджо Армани вызывают у потребителей различные смысловые образы и ассоциации, что свидетельствует об их семантическом различии.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что сопоставляемые обозначения не ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать вывод о том, что они не являются сходными до степени смешения.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что товары 25 класса МКТУ «апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеящиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши; гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; каблуки для обуви; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбакские; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда форменная; одежда,

содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышки; подошвы для обуви; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли комнатные; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадриллы; юбки; юбки нижние; юбки-шорты» заявленного обозначения являются однородными товарами 25 класса МКТУ «jackets (куртки); jackets [clothing] (куртки [одежда]); pants (Am) (штаны (Am); skirts (юбки); tops (топы); mackintoshes (непромокаемые пальто); topcoats (пальто); waist belts (поясные ремни); shoulder straps for clothing (плечевые ремни для одежды); gowns (платья); pullovers (пуловеры); denim jeans (джинсы); cloaks (плащи); parkas (парки); shirts (рубашки); undershirts (майки); cardigans (кардиганы); lingerie (женское белье); baby doll nighties (детские ночные рубашки); bath robes (банные халаты); swimwear (купальники); negligees (пеньюары); swimming costumes (купальные костюмы); dressing gowns (халаты); shawls (шали); sashes for wear (пояса для одежды); ties (галстуки); neckties (шейные платки); sweat shirts (толстовки); knitwear (трикотажные изделия); polo shirts (футболки поло); tights (колготки); trousers shorts (шорты).

(бриджи); stockings (чулки); socks (носки); footwear (обувь); slippers (тапки); covers for shoes (бахилы); galoshes (галоши); soles for footwear (подошвы для обуви); boots (ботинки); ski boots (лыжные ботинки); ankle boots (ботильоны); espadrilles (сандалии на верёвочной подошве); sandals (сандалии); bath sandals (тапочки для ванной комнаты); gloves (перчатки); fingerless gloves (перчатки без пальцев); jumpers (свитеры); jeans (джинсы); scarves (шарфы); shorts (шорты); clothing (одежда)» противопоставленных знаков [1, 2, 3, 4, 9, 10, 11, 12, 13], так как сравниваемые товары относятся к предметам одежды и к обуви, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 32 класса МКТУ «аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы безалкогольные для приготовления напитков; составы для производства газированной воды; таблетки для изготовления газированных напитков; шенди; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции безалкогольные для приготовления напитков» заявленного обозначения являются однородными товарам 32 класса МКТУ «mineral and aerated waters and other non-alcoholic beverages (минеральные и газированные воды и другие безалкогольные напитки; fruit-based beverages (напитки на основе фруктов); fruit

juices (фруктовые соки); syrups and other preparations for making beverages (сиропы и другие составы для приготовления напитков» противопоставленных знаков [2, 7, 9], поскольку сравниваемые товары относятся к безалкогольным напиткам, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Товары 32 класса МКТУ «вино ячменное [пиво]; коктейли на основе пива; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; экстракты хмельные для изготовления пива», а также товары 33 класса МКТУ «аперитивы; арак; бренди; вина; вино из виноградных выжимок; виски; водка; водка анисовая; водка вишневая; джин; дижестивы [ликеры и спиртные напитки]; коктейли; кюрасо; ликер анисовый; ликеры; напитки алкогольные зерновые дистиллированные; напитки алкогольные на основе сахарного тростника; напитки алкогольные смешанные, за исключением напитков на основе пива; напитки алкогольные, кроме пива; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; напиток медовый [медовуха]; настойка мятная; настойки горькие; ром; сакэ; сидр грушевый; сидры; спирт рисовый; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые» заявленного обозначения являются однородными товарам 33 класса МКТУ «alcoholic beverages, except beer (алкогольные напитки за исключением пива); wine (вино)» противопоставленного знака [2], ввиду того что сравниваемые товары относятся к безалкогольным напиткам, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Услуги 43 класса МКТУ «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионы]; аренда временного жилья; аренда диспенсеров для питьевой воды; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; закусочные; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; мотели; пансионы; пансионы для животных; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; рестораны; рестораны самообслуживания;

службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги детских садов [яслей]; услуги кальянных; услуги кемпингов; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги столовых» заявленного обозначения являются однородными услугам 43 класса МКТУ «bar services (услуги баров); cafeteria services (услуги кафе); tourist home services (предоставление туристических услуг); food and drink catering (обеспечение едой и напитками); restaurant services (услуги ресторанов); rental of meeting rooms (аренда комнат для встреч); hotel services (услуги отелей); temporary accommodation (временное размещение); hotels (отели)» противопоставленных знаков [2, 5, 6, 7, 8], так как сравниваемые услуги относятся к услуга предприятия общественного питания, а также к услугам по предоставлению временного проживания, имеют одно назначение, сферу применения и круг потребителей.

Однако, с учётом установленного выше несходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-13], коллегия полагает, что их товары и услуги 25, 32, 33, 43 классов МКТУ не будут смешиваться в гражданском обороте.

Таким образом, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для снятия приведенных в заключении по результатам проведенной экспертизы в рамках требований пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса противопоставлений [1-13].

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 27.10.2022, изменить решение Роспатента от 29.08.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021738530.