

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 13.05.2022, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Талая», Магаданская область, Хасынский район, поселок Талая (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020735921, при этом установила следующее.

Обозначение « **КУРОРТ ТАЛАЯ** » по заявке №2020735921 подано 19.12.2019 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 05, 35, 39, 41, 43, 44, 45 классов МКТУ. Дата приоритета заявки установлена по дате подачи первоначальной заявки №2019765983, из которой заявка выделена.

Роспатентом 13.07.2021 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020735921. Данное решение обосновано

заключением по результатам экспертизы, согласно которому установлено следующее.

Заявленное обозначение «КУРОРТ ТАЛАЯ» представляет собой словесное обозначение, состоящее из:

- слова «КУРОРТ» (где «курорт» - местность с природными лечебными, укрепляющими здоровье средствами и учреждениями для лечения, отдыха (см. например: Толковый словарь С.И.Ожегова (электронная версия)), указывающего на видовое наименование предприятия, характеризующего определенную сферу его деятельности;

- и слова «ТАЛАЯ» - (бывший Горячие Ключи), бальнеогрязевой курорт в Магаданской области, в Хасынском районе, в 256 км к северо-востоку от Магадана и в 30 км от основной Колымской трассы. Расположен близ одноимённого посёлка на северо-западном склоне Колымского хребта, в долине р. Талая. Основные природные лечебные факторы — минеральные воды и лечебные грязи (см. например: Словарь современных географических под ред. В.М.Котлякова: Словарь «География России», м., Большая Российская энциклопедия. Главный редактор А.П.Горкин (электронная версия)), указывающего на место нахождения заявителя и соответственно, место происхождения товаров и оказания услуг.

Представленные заявителем документы в рамках ответа на уведомление, не могут служить доказательством приобретения заявленным обозначением различительной способности, поскольку в них отсутствует именно заявленное обозначение «КУРОРТ ТАЛАЯ», они содержат обозначения «Санаторий «Талая» или ГАУЗ «Магаданский областной санаторий «Талая». Таким образом, экспертиза не располагает документами, позволяющими признать факт приобретения заявленным обозначением «КУРОРТ ТАЛАЯ» различительной способности относительно именно заявителя, в отношении всех заявленных товаров и услуг до даты подачи заявки.

Для части заявленных товаров и услуг заявленное обозначение «КУРОРТ ТАЛАЯ» квалифицировано экспертизой как неохраняемое на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, для иных товаров и услуг, не подпадающих под значение слова

«КУРОРТ» - признано экспертизой как способное ввести потребителя в заблуждение относительно вида, назначения товаров, а также свойств и назначения услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения со словесным обозначением «Агропромышленный комплекс Талая», заявленным на имя Общества с ограниченной ответственностью "Агропромышленный комплекс Талая", 686110, Магаданская область, Хасынский р-н, п.г.т. Палатка, ул. Ленина, 3А (заявка №2019765984, приоритет от 19.12.2019 года – делопроизводство по заявке не завершено), для однородных услуг 35 класса МКТУ. Учитывая совпадение дат подачи заявок (19.12.2019 год), указанная выше заявка препятствует регистрации заявленного обозначения в качестве знака обслуживания для всех заявленных услуг 35 класса МКТУ на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Также, на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса заявленное обозначение сходно до степени смешения:

Талая

- со словесным товарным знаком «**Талая**» по свидетельству №733936, приоритет от 18.03.2019 года, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "Объединенная Водная Компания", 357361, Ставропольский край, Предгорный р-н., с. Винсады, Черкесское ш., 2-ой км, для однородных товаров 05 класса МКТУ;

- с комбинированным товарным знаком (знаком обслуживания)

TALAYA

«**TALAYA**» по свидетельству №698909, приоритет от 19.12.2017 года, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "Изумруд", 107066, Москва, ул.Спартакoвская, 11, стр.1, для однородных услуг 35 класса МКТУ.

Суммируя вышеизложенное и на основании пунктов 1, 3 и 6 ст.1483 Кодекса заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) для всех заявленных товаров и услуг.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 13.05.2022 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 13.07.2021.

Доводы возражения сводятся к следующему.

Пункт 6 статьи 1483 Кодекса и пункт 3 статьи 1483 Кодекса (в части ложности относительно части испрашиваемых услуг словом “курорт”) преодолены ограничением перечня испрашиваемых услуг, из которых удалены товары 05 класса МКТУ и услуги 35 класса МКТУ полностью.

Для преодоления пункта 3 статьи 1483 Кодекса в части ввиду одинаковых дат приоритета с обозначением по свидетельству №830942 на имя другого лица (Общество с ограниченной ответственностью «Агропромышленный комплекс Талая», 686110, Магаданская область, Хасынский р-н, п.г.т. Палатка, ул. Ленина, 3А (RU)) заявитель опять же ограничил перечень, исключив все услуги 35 класса МКТУ, то есть данное обозначение не препятствует регистрации;

Кроме того представлены выписки ЕГРЮЛ по ООО «Талая» - единственным участником которой является Басанский А.А., а также выписка по ООО «Агропромышленный комплекс Талая» единственным участником также является Басанский А.А., то есть компании являются аффилированными.

В части несоответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса заявителем представлено социологическое исследование относительно восприятия потребителями заявленного обозначения и выявлено что более 80% опрошенных на текущую и на ретроспективную дату приоритета определяют обозначение как используемое одной или связанными между собой компаниями, имели опыт потребления санаторных услуг под таким наименованием и определяют ООО “Талая” как лица, оказывающего услуги под данным обозначением.

Кроме того представлен договор купли-продажи государственного имущества от 14.05.2019 о приобретении Басанским А.А. комплекса объектов недвижимого имущества, включая спальные корпуса, административное здание, столовые корпуса и –грязе, –водолечебницу, бассейн, иные лечебные корпуса. А также приводится ряд

иных документов, свидетельствующих о способности заявленного обозначения являться средством индивидуализации заявителя.

Таким образом, заявитель ссылается на ряд новых обстоятельств и документов, которые не могли быть учтены при принятии Роспатентом оспариваемого решения, и которые позволяют снять указанные в нем основания для отказа в регистрации товарного знака по заявке №2020735921.

Заявитель просит отменить решение Роспатента от 13.07.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020735921 в отношении следующих услуг:

41 - информация по вопросам отдыха; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; развлечение гостей; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги спортивных лагерей;

43 - услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания; агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги гостиниц, мотелей и курортов; предоставление питания и жилья на оздоровительных курортах;

44 - услуги медицинские; услуги в области гигиены и косметики для людей и животных; диспансеры / центры здоровья; массаж; обследование медицинское / скрининг; салоны красоты; санатории; услуги бальнеологических центров; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги нетрадиционной медицины; услуги терапевтические; уход за больными; физиотерапия; услуги спа салонов профилактические, предоставляемые на оздоровительных курортах.

В материалы возражения представлены следующие документы:

1. Данные Реестра Роспатента по заявке № 2020735921;
2. Данные Реестра Роспатента по ТЗ № 830942;
3. Данные Реестра Роспатента по ТЗ № 791833;

4. Договор № 243 от 14.05.2019 купли-продажи государственного имущества;

5. Договор от 05.09.2019 аренды имущественного комплекса;

6. Скриншоты страниц поисковых систем с запросом «Курорт Талая»;

7. Письмо ООО «Лаборатории социологической экспертизы Института социологии РАН» № 200 от 19.07.2022;

8. Снимки и скриншоты карты пос. Талая;

9. Распечатка статьи в журнале Магаданская Правда от 17.10.2020;

10. Распечатка подборки поиска информационных статей поисковой системы Яндекс;

11. Распечатка первых 5 страниц результатов ответов на запросы поисковых систем Яндекс и Google;

12. Заключение лаборатории социологической экспертизы Института социологии ФНИСЦ РАН № 67-2022 от 26.08.2022;

13. Оригинал письма-согласия Басанского А. А. от 25.08.2022 в отношении регистрации товарного знака;

14. Распечатка карты с выделенными границами Курорта Талая в пос. Талая.

Ранее на этапе ответа на уведомление заявителем представлялись также следующие документы:

15. Трудовые договоры с работниками от 1965 года, 1974 г., 1985г., 1989 г., 1990 г., о приеме на работу в организацию «курорт Талая» работников на должности старшей медсестры, младшей медсестры, медсестры палат, посудомойщицы, гардеробщика, прачки, уборщицы;

16. Справка о награждении званием «ветеран труда» диет. сестры; ходатайства от МК «Курорт Талая» о присвоении званий «ветеран труда» для работающих в организации лиц;

17. Выписка по ГАУЗ «Магаданский областной санаторий «Талая» - дата прекращения деятельности: 14.01.2021;

18. Лицензия, выданная на имя ООО «Талая» на пользование недрами до 2025 года с целевым назначением «добыча лечебной грязи озера Щучье» (участок недр расположен в районе реки Буюнда), лицензию на добычу и разведку грязи озера Нелимное; лицензия на добычу термальной воды из Тальского месторождения;

19. Протокол заседания наблюдательного совета ГАУЗ «Магаданский областной санаторий «Талая» от 21.06.2019 о голосовании по вопросам переоформления лицензий на пользование недрами с ГАУЗ МО Санаторий Талая на ООО Талая;

20. Санитарно-эпидемиологическое заключение на имя ООО «Талая» от 22.08.2019 о соответствии требованиям безопасности услуг, оказываемых ООО «Талая».

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя коллегия установила следующее.

С учетом даты (19.12.2019) подачи первоначальной заявки №2019765983, из которой выделена заявка №2020735921 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер

совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2020735921 заявлено словесное обозначение " КУРОРТ ТАЛАЯ ", выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана с учетом корректировки перечня заявителем испрашивается в отношении услуг 41, 43, 44 классов МКТУ.

Талая

Противопоставленный товарный знак [1] « **Талая** » по свидетельству №733936 с приоритетом от 18.03.2019 года представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ.

TALAYA

« » по свидетельству №698909 с приоритетом приоритет от 19.12.2017 года представляет собой словесное обозначение, выполненное буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарного знака действует в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.

Оспариваемое решение Роспатента основано на выводе о несоответствии заявленного обозначения требованиям пунктов 1, 3 (1) и 6 статьи 1483 Кодекса.

Однако, учитывая обстоятельства, о которых Роспатенту не было известно на дату вынесения оспариваемого решения, ряд оснований подлежит снятию.

Так, принимая во внимание сокращение заявителем перечня испрашиваемых товаров и услуг исключительно до услуг 41, 43, 44 классов МКТУ, он, таким образом, преодолел противопоставления с товарными знаками [1-2], так как устранил однородные товары 05 класса и однородные услуги 35 класса МКТУ, в связи с чем основание для отказа, мотивированное несоответствием пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса подлежит снятию.

Кроме того, ввиду исключения заявителем всех услуг 35 класса МКТУ, подлежит снятию пункт 3 (1) статьи 1483 Кодекса в части способности заявленного обозначения вводить потребителя в заблуждение ввиду совпадения дат приоритета (19.12.2019) с товарным знаком «Агропромышленный комплекс Талая», заявленным на имя Общества с ограниченной ответственностью "Агропромышленный комплекс Талая", 686110, Магаданская область, Хасынский р-н, п.г.т. Палатка, ул. Ленина, 3А по заявке №2019765984.

Анализ обозначения по заявке №2020735921 на соответствие требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, в части способности словесного элемента «КУРОРТ» вводить потребителя в заблуждение относительно назначения и свойств услуг показал следующее.

Как было указано в решении Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020735921 слово «КУРОРТ» имеет

следующее значение: местность с природными лечебными, укрепляющими здоровье средствами и учреждениями для лечения, отдыха (см. например: Толковый словарь С.И. Ожегова (электронная версия)).

Ограниченный перечень услуг 41 класса МКТУ «информация по вопросам отдыха; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; развлечение гостей; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги спортивных лагерей» представляет собой услуги, непосредственно связанные с информированием в области курортотерапии и услуги курортных организаций, которые могут функционировать как в виде спортивных лагерей, так и в виде баз отдыха.

Ограниченный перечень услуг 43 класса МКТУ «услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания; агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги гостиниц, мотелей и курортов; предоставление питания и жилья на оздоровительных курортах» также включает услуги обеспечения питанием и временного проживания, которые оказываются курортными заведениями, поскольку санатории и бальнеологические курорты, как правило, работают на условиях питания полного пансиона специализированного диетического питания под группы заболеваний гостей.

Ограниченные услуги 44 класса МКТУ «услуги медицинские; услуги в области гигиены и косметики для людей и животных; диспансеры / центры здоровья; массаж; обследование медицинское / скрининг; салоны красоты; санатории; услуги бальнеологических центров; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги нетрадиционной медицины; услуги терапевтические; уход за больными; физиотерапия; услуги спа салонов профилактические, предоставляемые на оздоровительных курортах» включают в себя непосредственные услуги, оказываемые оздоровительными организациями (медицинские услуги), а также ряд сопутствующих им услуг (салоны красоты).

В отношении всех перечисленных услуг 41, 43, 44 Классов МКТУ слово «КУРОРТ» верно ориентирует потребителя относительно свойств и назначения услуг, учитывая, что все перечисленные услуги, как правило, оказываются оздоровительными учреждениями в рамках санаторных путевок и оздоровительных программ.

Таким образом, основание для отказа в регистрации обозначения по заявке №2020735921, как несоответствующего требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, мотивированное способностью слова «КУРОРТ» вводить потребителя в заблуждение относительно свойств и назначения товаров и услуг, подлежит снятию.

Анализ обозначения по заявке №2020735921 на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение состоит из двух слов, выполненных стандартным шрифтом буквами русского алфавита «КУРОРТ» и «ТАЛАЯ».

Слово «курорт» имеет значение здоровой местности, куда съезжаются больные для лечения климатом, минеральными водами, купаньем и прочее, а здоровые для отдыха и приятного времяпрепровождения (Словарь иностранных слов, вошедших в состав русского языка. Чудинов А.Н. - <https://dic.academic.ru/searchall.php?SWord=%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%BE%D1%80%D1%82&from=ru&to=xx&did=&stype=>); местность с природными свойствами, пригодными для лечебных целей (Толковый словарь Ушакова <https://dic.academic.ru/searchall.php?SWord=%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%BE%D1%80%D1%82&from=ru&to=xx&did=&stype=>).

Слово «Талая» имеет значение бальнеогрязевого курорта в Российской Федерации, Магаданская области, к северо-востоку от Магадана, 256 км к северо-востоку от Магадана и в 30 км от основной Колымской трассы. Расположен близ одноимённого посёлка на северо-западном склоне Колымского хребта, в долине р. Талая (Словарь "География России". - М.: Большая Российская энциклопедия. Главный редактор А.П. Горкин. 1998. https://russian_geography.academic.ru/2869/%D0%A2%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D1%8F).

Установив значение словесных элементов, входящих в состав заявленного обозначения, коллегия резюмирует, что смысловое восприятие сводится к названию географического объекта на территории России, который одновременно является местностью с целебными природными ресурсами.

Таким образом, слово «курорт» является описательным относительно испрашиваемого перечня услуг 41, 43, 44 классов МКТУ относительно их вида, свойств и назначения, так как все они связаны с деятельностью санаторно-курортных организаций. А слово «Талая» указывает на место оказания курортных услуг – географический объект поселок «Талая».

Коллегия при этом оценила сведения о том, что поселок «Талая» является мелконаселенным пунктом, одновременно с этим коллегия обратила внимание на следующее.

Согласно представленным в оспариваемом решении и в настоящем заключении энциклопедическим и справочным данным поселок Талая зафиксирован в нескольких источниках в качестве местности с целебными природными условиями, то есть поселок Талая является известным не в связи с высокой плотностью населения (в отличии от городов-миллионников), а именно в связи с его расположением вблизи источников термальной воды (в том числе, одноименной реки «Талая») как географический объект, известный своими целебными природными свойствами.

Учитывая изложенное, коллегия пришла к выводу о том, что в оспариваемом решении верно был сделан вывод о том, что обозначение « **КУРОРТ ТАЛАЯ** » по заявке №2020735921 не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как является описательным относительно вида, свойств и назначения испрашиваемых услуг, а также места их оказания.

Вместе с тем с возражением заявителем были представлены документы в доказательство приобретенной различительной способности обозначения по заявке №2020735921 в порядке пункта 1.1. статьи 1483 Кодекса.

Анализ представленных заявителем документов в совокупности показал следующее.

Заявителем представлены трудовые договоры с работниками от 1965 года, 1974 г., 1985г., 1989 г., 1990 г., о приеме на работу в организацию «Курорт Талая» работников на должности старшей медсестры, младшей медсестры, медсестры палат, посудомойщицы, гардеробщика, прачки, уборщицы; справки о награждении званием «ветеран труда» диет. сестры; ходатайства от Магаданского областного санатория «Курорт Талая» о присвоении званий «ветеран труда» для работающих в организации лиц.

Представленные документы (4, 5, 15-20) свидетельствуют о том, что ГАУЗ «Магаданский областной санаторий «Талая» с советского периода осуществлял управление курортом, был соучредителем заявителя – общества «Талая», однако в последующем по договору купли-продажи доли в уставном капитале ООО «Талая» все 100% участия приобретены Басанским А.А. Выписка ЕГРЮЛ по ГАУЗ МОС «ТАЛАЯ» свидетельствует о прекращении юридического лица 14.01.2021.

На дату подачи возражения, а именно, на 13.05.2022 организация ГАУЗ «Магаданский областной санаторий «Талая» прекратила свое существование, имущественный комплекс санатория выбыл из объекта государственной собственности и находится в частной собственности аффилированного с ООО «Талая» лица.

Представленные протоколы заседания наблюдательного совета ГАУЗ «Магаданский областной санаторий «Талая» от 21.06.2019 о голосовании по вопросам переоформления лицензий на пользование недрами с ГАУЗ «Магаданский областной санаторий «Талая» на ООО Талая, свидетельствуют о единогласных результатах голосования. Также представлены переоформленные лицензии, выданные на имя ООО «Талая» на пользование недрами до 2025 года с целевым назначением «добыча лечебной грязи озера Щучье» (участок недр расположен в районе реки Буюнда); на добычу и разведку грязи озера Нелимное; на добычу термальной воды из Тальского месторождения.

Кроме того, представлено санитарно-эпидемиологическое заключение на имя ООО «Талая» от 22.08.2019 о соответствии требованиям безопасности услуг, оказываемых ООО «Талая».

Согласно представленному договору купли-продажи государственного имущества от 14.05.2019 Басанским А.А. был приобретен комплекс объектов недвижимого имущества, включая спальные корпуса, административное здание, столовые корпуса, –грязе- и –водо- лечебницу, бассейн, иные лечебные корпуса, а также земельный участок, на котором располагают соответствующие постройки.

В дальнейшем собственником имущества, расположенного на курорте «ТАЛАЯ», заключен договор аренды с ООО «Талая» от 05.09.2019 о пользовании всем комплексом недвижимого имущества.

Также представлено согласие Басанского А.А. как собственника имущественного комплекса «Курорт Талая» на регистрацию заявленного обозначения на имя ООО «Талая».

Все вышеперечисленные документы связаны с историей принадлежности санаторного имущественного комплекса (договоры-купли продажи), управления им (договор аренды), с приобретением прав на недропользование обществом «Талая», личные дела сотрудников санатория, при этом такие документы имеются в любой санаторно-курортной организации, однако они сами по себе не свидетельствуют об известности обозначения « **КУРОРТ ТАЛАЯ** » средним российским потребителям.

В подтверждение восприятия потребителями обозначения « **КУРОРТ ТАЛАЯ** » по заявке №2020735921, было проведено социологическое исследование.

Согласно представленному заключению, составленному по результатам проведенного исследования, более 80% опрошенных на текущую и на ретроспективную дату (дату приоритета) определяют обозначение как используемое одной или связанными между собой компаниями и определяют ООО «Талая» как лицо, оказывающее услуги под данным обозначением.

Вместе с тем, некоторые результаты исследования являются противоречивыми. Так, например, анкетные вопросы №9 (Было ли знакомо обозначение « **КУРОРТ ТАЛАЯ** » до прохождения опроса или нет?) и №23 (Было ли обозначение « **КУРОРТ ТАЛАЯ** » знакомо на дату 19.12.2019), соответствующие диаграмме №5, содержат 73-74% ответов респондентов «Нет, не было знакомо». То есть в данных вопросах отражается факт отсутствия известности потребителям обозначения « **КУРОРТ ТАЛАЯ** ».

Вместе с тем при ответе на вопрос №11 (Вспомните, пожалуйста, когда примерно Вы впервые познакомились с данным обозначением?), соответствующим диаграмме №6, получены противоположные результаты о том, что 86% опрошенных знакомы с обозначением « **КУРОРТ ТАЛАЯ** » с 2019 года и ранее. Также противоречащим диаграмме №5 являются результаты ответов на вопросы 12, 24, отраженные в диаграмме №8, о том, что 64-66% опрошенных имеют опыт приобретения услуг под обозначением « **КУРОРТ ТАЛАЯ** ».

Данные результаты являются взаимоисключающими.

Также в представленном заключении отражено исследование об ассоциациях потребителей обозначения « **КУРОРТ ТАЛАЯ** » с поселком Талая.

Так, 75-77% опрошенных посчитали, что услуги оказываются по всей России, только 6-7% придерживаются мнения о том, что они оказываются в поселке Талая.

При выборе является ли обозначение « **КУРОРТ ТАЛАЯ** » товарным знаком или географическим наименованием – 28-29 % опрошенных выбрали последнее, а 66-69% указали на то, что воспринимают обозначение « **КУРОРТ ТАЛАЯ** » в качестве средства индивидуализации. Кроме того, в заключении содержатся выводы о том, что поселок Талая не известен более, чем 80% респондентов. Кроме того, при ответе на вопрос о способе знакомства потребителей с обозначением

« КУРОРТ ТАЛАЯ » 46 % ответили, что увидели в интернете, 23% узнали от родных, остальные из иных информационных источников и лечащих врачей.

Выборка исследования составила 500 человек, а география – не менее 20 населенных пунктов Российской Федерации.

Коллегия критически относится к представленному заключению, так как содержащиеся в нем выводы не коррелируют иным материалам дела. Так, среди представленных документов отсутствуют сведения о рекламе Курорта Талая среди потребителей России, которые могли бы повлиять на узнаваемость обозначения, также отсутствуют сведения об объемах оказанных услуг по размещению и санаторно-курортному лечению пациентов из разных регионов страны, которые также могли бы свидетельствовать о степени узнаваемости обозначения.

Представленные распечатки из сети Интернет о результатах поиска по запросу «Курорт Талая» не позволяют определить, что слова «Курорт Талая» воспринимаются не как название географического объекта с определёнными природными свойствами, а как средство индивидуализации определенного лица – общества «Талая».

Таким образом, обозначение по заявке не соответствует требованиям пункта 1.1. статьи 1483 Кодекса.

Что касается доводов заявителя о том, что обозначение « КУРОРТ ТАЛАЯ » по заявке воспринимается не в качестве наименования географического объекта, а в качестве курорта и в связи с деятельностью курорта, что было продемонстрировано изложенными выше материалами социологического заключения, то коллегия отмечает следующее.

Выше уже указывалось, что все словарно-справочные источники содержат информацию о поселке Талая, известным именно своими уникальными месторождениями целебной грязи и минеральных вод.

Представленная карта поселка Талая, на которую нанесены очертания границ санатория, позволяет установить, что иные постройки в поселке сводятся к 10-15 строениям, следовательно, курорт как таковой является единственным источником

рабочих мест в поселке, за счет чего сохраняется минимальное местное население, то есть в данный момент является единственным источником оказания оздоровительно-рекреационных услуг.

Вместе с тем, предоставление исключительного права на обозначение, включающее название географического объекта – посёлка, вблизи которого находятся горячие источники, создаст запрет на использование в будущем наименования географического объекта – Талая любыми лицами для однородных услуг.

Следует отметить, что добыча термальной воды, лечебных грязей - это лицензируемая в соответствии с законом «О недрах» деятельность, а сами недра и содержащиеся в них ресурсы являются государственной собственностью, при этом добытые из недр полезные ископаемые и иные ресурсы могут находиться в частной собственности. В этой связи можно предположить, что лицензии на добычу лечебной грязи из озера Щучье, озера Налимное, воды из озера Тальское могут быть выданы также иным лицам, кроме того право пользования недрами может прекратиться как в связи с истечением срока действия лицензии, так и в иных случаях, предусмотренных законом.

Наличие исключительного права на товарный знак «Курорт Талая» может воспрепятствовать другим лицам в осуществлении их хозяйственной деятельности и маркировке предоставляемых ими услуг с указанием действительного места их предоставления.

В связи с изложенным регистрация обозначения «Курорт Талая» по заявке №2020735921 противоречит требованиям пункта 1 и пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Вывод и недопустимости регистрации географических наименований, имеющих потенциал для развития туризма, подтверждается административной и судебной практикой по делу об оспаривании решения Роспатента от 21.08.2021

признании предоставления правовой охраны товарному знаку «
ТУРКОМПЛЕКС
МАНЖЕРОК
» по
свидетельству №713393 недействительным полностью. Данное решение оставлено в

силе решением суда первой и кассационной инстанции в рамках дела №СИП-1241/2021.

Следует отметить, что товарный знак, выполненный в оригинальной графической манере или в сочетании с изобразительными элементами, мог бы быть зарегистрирован с исключением из правовой охраны словосочетания «Курорт Талая».

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 13.05.2022, оставить в силе решение Роспатента от 13.07.2021.