


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утверждёнными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 10.12.2021 возражение, поданное Министерством спорта, туризма и молодёжной политики Российской Федерации (ИНН 7703771271, ОГРН 1127746520824) (далее – лицо, подавшее возражение) против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 426038, при этом установлено следующее.



Оспариваемый товарный знак «  » по заявке № 2009734656 с приоритетом от 29.12.2009 зарегистрирован 20.12.2010 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации за № 426038 на имя (далее – правообладатель), в отношении товаров и услуг 25, 28, 35 и 41 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

В возражении, поступившем в Роспатент 10.12.2021, выражено мнение о том, что правовая охрана товарному знаку по свидетельству № 426038 предоставлена в нарушение требований, установленных пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, а также статьи 10 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- в 2021 году движение юных хоккеистов «Золотая шайба» будет отмечать 57-летний юбилей; своё название движение получило в честь победной шайбы, заброшенной нападающим сборной команды СССР Александровым в ворота сборной команды Канады во время финального матча хоккейного турнира в рамках IX Зимних Олимпийских Игр 1964 года в г. Инсбруке (Австрия);

- за короткое время движение «Золотая шайба» стало неотъемлемой частью жизни миллионов детей и подростков огромной страны, а также по-настоящему всенародной доступной игрой: турниры дворовых хоккеистов проводились в течение всего зимнего сезона, а финалы проходили неизменно в разных городах во время весенних школьных каникул; организаторами указанных турниров выступали органы власти и государственные организации различного уровня, а именно: райкомы и горкомы комсомола, союзы спортивных обществ, домоуправления;

- в начале 1970-х годов было принято совместное постановление ЦК ВЛКСМ, ВЦСПС, Министерства просвещения СССР, Комитета по физической культуре и спорту при Совете Министров СССР и Министерства коммунального хозяйства РСФСР «О мерах по дальнейшему развитию движения юных хоккеистов «Золотая шайба»;

- в период с 1971 по 1991 гг. организаторами Всесоюзных соревнований юных хоккеистов «Золотая шайба» имени А.В. Тарасова выступали Министерство просвещения СССР и Комитет по физической культуре и спорту при Совете Министров СССР;

- с 1995 года соорганизаторами Всероссийских соревнований юных хоккеистов «Золотая шайба» имени А.В. Тарасова выступали Государственный комитет по физической культуре и спорту, Общероссийская общественная организация «Федерация хоккея России» и Клуб «Золотая шайба», созданный в 1995 году;

- в период с 2007 по 2021 гг. ежегодно проводились Всероссийские соревнования юных хоккеистов «Золотая шайба» имени А.В. Тарасова, организаторами которых выступали Министерство спорта Российской Федерации,

Общероссийская общественная организация «Федерация хоккея России» и Клуб «Золотая шайба»;

- в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.11.2015 № 2390-р Всероссийские соревнования юных хоккеистов «Золотая шайба» имени А.В. Тарасова включены в перечень официальных физкультурных мероприятий, подлежащих обязательному ежегодному включению в Единый календарный план межрегиональных, Всероссийских и международных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий, а также в планы физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий субъектов Российской Федерации и муниципальных образований;

- Клубом «Золотая шайба», который является на текущий момент правообладателем товарного знака по свидетельству № 426038, без согласования с Минспортом России и «Федерацией хоккея России» в 2021 году принято решение об установлении требований по оплате заявочного взноса в размере 15,0 тыс. рублей с команд-участников финальных соревнований, что дискредитирует усилия органов государственной власти по приобщению молодёжи к спорту; в настоящее время в соответствии со статьями 6, 22 Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации» проводится проверка правомерности действий Клуба «Золотая шайба»;

- действия Клуба «Золотая шайба» по регистрации товарного знака «Всероссийский Клуб юных хоккеистов «Золотая шайба» являются злоупотреблением правом и основанием для аннулирования регистрации соответствующего товарного знака;

- в качестве официального символа (логотипа) спортивных мероприятий, проводимых при государственном (публичном) участии, использовался символ (логотип), тождественный оспариваемому товарному знаку, в связи с чем его последующая регистрация является недобросовестным действием;

- словесный элемент «Золотая шайба» в результате длительного и интенсивного использования различными лицами вошел во всеобщее употребление как наименование мероприятий, которые ежегодно проводились и проводятся государством в целях популяризации детско-юношеского спорта, воспитания и

поддержки развития хоккея, в том числе среди детей, во всех регионах страны;

- словесный элемент «Золотая шайба» является общепринятым обозначением, а именно наименованием Всероссийского официального соревнования;

- регистрация словесного элемента «Золотая шайба» на имя какого-либо лица, в том числе Клуба «Золотая шайба», может являться попыткой запретить использование указанного словосочетания третьими лицами, в том числе Министерством спорта Российской Федерации и «Федерации хоккея России»;

- в отношении услуг 41 класса МКТУ, относящихся к организации и проведению спортивных соревнований («воспитание физическое; информация по вопросам воспитания, образования и отдыха; клубы здоровья; клубы культурно-просветительные и развлекательные; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досугов; организация и проведение мастер-классов (обучение); организация и проведение семинаров, конференций; организация лотерей; организация спортивных состязаний; предоставление спортивного оборудования; программирование спортивных состязаний; прокат спортивного оборудования (за исключением транспортных средств); спортивные лагеря (стажировка)»), а также товаров 25 и 28 классов МКТУ, сопутствующих любым спортивным мероприятиям («ботинки, гетры, гамаша (с застёжками); изделия спортивные трикотажные; кашне; козырьки для головных уборов; куртки; майки с короткими рукавами; носки; одежда форменная; перчатки (одежда); платки шейные; свитера; трусы; уборы головные; шарфы»); «игры; клюшки хоккейные; коньки; наколенники (элементы спортивной экипировки); перчатки (аксессуары для игр); щитки (спортпринадлежности)») словесный элемент «Золотая шайба» не обладает различительной способностью, поскольку использовался различными лицами при организации мероприятий под эгидой движения «Золотая шайба»;

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 426038 недействительным частично, исключив из правовой охраны словесный элемент «Золотая шайба» для всех заявленных товаров и услуг.

С возражением представлены следующие материалы:

- 1) распечатка сведений о товарном знаке по свидетельству № 426038;
- 2) копия свидетельства на товарный знак;
- 3) копия Положения о Всероссийских соревнованиях юных хоккеистов «Золотая шайба» имени А.В. Тарасова на 2010-2011 гг.;
- 4) копия Положения о Всероссийских соревнованиях юных хоккеистов «Золотая шайба» имени А.В. Тарасова на 2021 г.;
- 5) копии выпусков газеты «Пионерская правда» № 98 от 08.12.1964 и № 178 от 16.11.1965;
- 6) копия письма Минспорта России от 02.11.2021 в адрес Клуба «Золотая шайба»;
- 7) копия письма Минспорта России от 20.04.2021 в адрес Генеральной прокуратуры;
- 8) копия Распоряжения Правительства Российской Федерации от 24.11.2015 № 2390-р;
- 9) копия письма Клуба «Золотая шайба» от 15.11.2021 в адрес Минспорта России;
- 10) копии архивных материалов об организации и проведении соревнований «Золотая шайба».

Правообладатель в установленном порядке был ознакомлен с возражением и 27.01.2022 представил отзыв, в котором выразил несогласие с доводами возражения.

Основные доводы отзыва сводятся к следующему:

- позиция лица, подавшего возражение, перечёркивает историю Клуба юных хоккеистов «Золотая шайба» имени А.В. Тарасова, вклад которого в пропаганду спорта, активного и здорового образа жизни россиян была отмечена Президентом Российской Федерации, Патриархом Московским и Всея Руси Алексием;

- словосочетание «Золотая шайба» всегда ассоциировалось исключительно с Клубом юных хоккеистов «Золотая шайба» имени А.В. Тарасова;

- Общественная организация Центральный штаб клуба «Золотая шайба», созданная 08.12.1964, была преобразована во Всероссийский Клуб «Золотая шайба» на основании Совместного Постановления Комитета Российской Федерации по

физической культуре, Министерства образования Российской Федерации, Международной Конфедерации спортивных организаций «Профспорт», ЦК профсоюза работников физической культуры, спорта и туризма Российской Федерации, Комитета Российской Федерации по делам молодёжи, ЦК Российского Союза молодёжи, Федерации хоккея России, редакции газеты «Спорт для всех»;

- в связи с новым законодательством в 1995 году Всероссийский Клуб «Золотая шайба» был преобразован во Всероссийскую общественную организацию Клуб юных хоккеистов «Золотая шайба» имени А.В. Тарасова;

- из наименования Клуба лицом, подавшим возражение, умышленно исключено имя легендарного тренера Анатолия Владимировича Тарасова;

- в период 1971 по 1991 годы, а также в последующие периоды Министерство просвещения СССР и Комитет по физической культуре и спорту при Совете министров СССР, а также Минспорта России выступали соорганизаторами Всероссийских соревнований Клуба юных хоккеистов «Золотая шайба» имени А.В. Тарасова, но основным организатором всегда был именно Клуб;

- наименование соревнований всегда включало полное название Клуба;

- деятельность Клуба «Золотая шайба» имени А.В. Тарасова не ограничивается проведением Всероссийских соревнований юных хоккеистов Клуба «Золотая шайба» имени А.В. Тарасова, на счету организации сотни проведенных турниров, основные ежегодные из них: Турнир памяти двукратного олимпийского чемпиона И.А. Ромишевского, Турнир памяти трехкратного олимпийского чемпиона А.П. Рагулина, Турнир памяти Героя Советского Союза В.Г. Клочкова, турнир памяти А.В. Тарасова среди сельских команд, Межрегиональное первенство «Золотое кольцо» по хоккею с шайбой среди юношей и другие соревнования;

- членами Клуба «Золотая шайба» имени А.В. Тарасова являются более 200 энтузиастов и организаторов детских соревнований по хоккею в 45 регионах России, в соревнованиях Клуба ежегодно принимают участие до 6000 команд и около 100000 юных спортсменов из 70 регионов страны;

- словесный элемент «Золотая шайба» комбинированного товарного знака ассоциировался только со Всероссийской общественной организацией Клубом юных

хоккеистов «Золотая шайба» имени А.В. Тарасова, являющимся правопреемником Центрального штаба Клуба «Золотая шайба», следовательно, соответствовал требованиям пункта 1 (1, 2) статьи 1483 Кодекса;

- тот факт, что Всероссийские соревнования юных хоккеистов «Золотая шайба» имени А.В. Тарасова включены в перечень официальных физкультурных мероприятий и подлежат ежегодному включению в Единый календарный план межрегиональных Всероссийских и международных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий, а также в планы физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, не влияет на вывод об охраноспособности словесного элемента «Золотая шайба», что подтверждается регистрациями товарных знаков со словесными элементами «Кожаный мяч» (регистрация № 432812), «Оранжевый мяч» (регистрация № 752568);

- действие правообладателя по регистрации оспариваемого товарного знака не являлись злоупотреблением правом, поскольку целью такой регистрации явилась защита имени Клуба и его эмблемы;

- в 2020 году Правлением Клуба было принято решение об установлении заявочных взносов для команд участниц финальных соревнований и турниров в сезоне 2020/2021, в том числе с согласия представителей Федерации хоккея России;

- практика по установлению заявочных взносов распространена среди организаторов соревнований по хоккею среди молодёжи.

На основании изложенного правообладатель просит оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству № 426038.

Правообладателем представлены следующие материалы:

11) копия Совместного Постановления Комитета Российской Федерации по физической культуре, Министерства образования Российской Федерации, Международной Конфедерации спортивных организаций «Профспорт», ЦК профсоюза работников физической культуры, спорта и туризма Российской Федерации, Комитета Российской Федерации по делам молодёжи, ЦК Российского Союза молодёжи, Федерации хоккея России, редакции газеты «Спорт для всех»;

12) копия протокола учредительного собрания по созданию общественной организации «Клуб юных хоккеистов «Золотая шайба» имени А.В. Тарасова, 1995 г.;

13) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц в отношении правообладателя;

14) копия телеграммы от имени Президента Российской Федерации;

15) копия письма от имени Патриарха Московского и всея Руси Алексия;

16) копия диплома лауреата премии «Обретённое поколение», 2002 г.;

17) копия письма председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации;

18) копия письма Федерации хоккея России;

19) копии страниц из печатного издания «Клуб «Золотая шайба»: друзья и дела. 1965-2005», 2006 г.;

20) скриншоты публикаций, размещенных на сайте правообладателя;

21) копия распоряжения Правительства Российской Федерации от 24.11.2015 № 2390-р;

22) копия протокола № 10/19 от 09.10.2019 заседания Правления Клуба «Золотая шайба» имени А.В. Тарасова;

23) копия протокола № 2/20 заочного голосования, 2020 г.;

24) копия письма Министерства спорта Российской Федерации в адрес Клуба и ответа на него;

25) копия Представления об устранении нарушений федерального законодательства в сфере физической культуры и спорта;

26) пояснения правообладателя во исполнение требований Представления об устранении нарушений федерального законодательства в сфере физической культуры и спорта;

27) копия протокола заседания отчётно-выборного общего собрания Всероссийской общественной организации Клуб юных хоккеистов «Золотая шайба» имени А.В. Тарасова;

28) копия Положения о соревнованиях юных хоккеистов Клуба «Золотая

шайба» в зимнем сезоне 1998 —1999 гг.;

29) копия Положения о проведении Всероссийских соревнований юных хоккеистов, посвященных 35-летию создания Клуба «Золотая шайба» и 55-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне;

30) копия Положения о проведении Всероссийских соревнований юных хоккеистов под девизом «Надежда России»;

31) копия Положения о проведении Всероссийских соревнований юных хоккеистов Клуба «Золотая шайба» имени А.В. Тарасова в зимнем сезоне 2001—2002 гг.;

32) копия письма от имени Президента Российской Федерации, 2000 г.;

33) копия письма от имени Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, 2002 г.;

34) копия письма Патриарха Московского и всея Руси Алексия;

35) копии Положений о проведении Всероссийских соревнований Клуба «Золотая шайба», 2002—2003, 2004—2005 гг.;

36) копии Положений о Всероссийских соревнованиях юных хоккеистов Клуба «Золотая шайба» имени А.В. Тарасова, 2005—2006, 2006—2007, 2007—2008, 2008—2009, 2009—2010, 2010—2011, 2011—2012, 2012—2013, 2013—2014, 2014—2015, 2015—2016 гг.;

37) копия Положений о Всероссийских соревнованиях юных хоккеистов Клуба «Золотая шайба» имени А.В. Тарасова, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 гг.;

38) письма-обращения физических лиц— тренеров, спортсменов, чемпионов, спортивных и общественных деятелей, специалистов в области спорта – о необходимости сохранения правовой охраны оспариваемого товарного знака.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, поступившего 10.12.2021, коллегия установила следующее.

С учётом даты (29.12.2009) подачи заявки на регистрацию оспариваемого товарного знака, правовая база для оценки его охраноспособности включает Кодекса (без учёта изменений, внесенных Федеральным законом Российской Федерации от 12.03.2014 № 35-ФЗ, вступивших в силу 01.10.2014) и Правила

составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утверждённые приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным Министерством юстиции Российской Федерации 25.03.2003 № 4322, введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определённого вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нём доминирующего положения.

Согласно пункту 2.3.1 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут относиться, в частности: обозначения, представляющие собой отдельные буквы, цифры, не имеющие характерного графического исполнения, сочетания букв, не имеющие словесного характера; линии, простые геометрические фигуры, а также их сочетания, не образующие композиций, дающих качественно иной уровень восприятия, отличный от восприятия отдельных входящих в них элементов; реалистические или схематические изображения товаров, заявляемые на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; трехмерные объекты, форма которых обусловлена исключительно функциональным назначением; общепринятые наименования, представляющие собой, как правило, простые указания товаров, заявляемые для обозначения этих товаров: общепринятые сокращенные наименования организаций, предприятий, отраслей и их аббревиатуры.

Согласно подпункту 2.3.2.1 Правил под обозначением, вошедшим во всеобщее употребление для обозначения товаров определённого вида, понимается обозначение, используемое для определённого товара, которое в результате его длительного применения для одного и того же товара или товара того же вида различными производителями стало указанием конкретного вида товара.

Согласно подпункту 2.3.2.2 Правил к общепринятым терминам относятся лексические единицы, характерные для конкретных областей науки и техники.

В поступившем 10.12.2021 возражении лицом, его подавшим, оспаривается правомерность предоставления правовой охраны словосочетанию «Золотая шайба»



в составе товарного знака « » по свидетельству № 426038 (приоритет от 29.12.2009).

Действующий на дату подачи возражения порядок оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку предусматривает подачу возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку заинтересованным лицом.

Согласно представленным с возражением копиям Положений о Всероссийских соревнованиях юных хоккеистов Клуба «Золотая шайба», 2010 — 2011 гг., 2021 г. (3, 4), лицо, подавшее возражение, являлось и является соорганизатором спортивных мероприятий, в официальном наименовании которых используется словосочетание «Золотая шайба».

Сходство указанного наименования со спорным словосочетанием оспариваемого товарного знака основано на полном совпадении фонетически и семантически основного доминирующего элемента — словосочетания «Золотая шайба».

Как следует из писем Минспорта России от 02.11.2021, 20.04.2021 (6, 7), а

также письма правообладателя (9), стороны настоящего спора имеют разногласия, относящиеся к организации и проведению Всероссийских соревнований юных хоккеистов, в наименовании которых используется словосочетание «Золотая шайба».

Деятельность по организации и проведению соревнований относится к услуге «организация спортивных состязаний» 41 класса МКТУ, имеющейся в перечне регистрации № 426038. При этом такая деятельность однородна оспариваемым услугам «воспитание физическое; информация по вопросам воспитания, образования и отдыха; клубы здоровья; организация спортивных состязаний; предоставление спортивного оборудования; программирование спортивных состязаний; прокат спортивного оборудования (за исключением транспортных средств); спортивные лагеря (стажировка)», поскольку относится к деятельности в области спорта, имеет те же назначение, круг потребителей, является взаимодополняемой по отношению к названным спорным услугам.

Поскольку проведение спортивных состязаний в современной действительности тесно связано с маркетинговой, рекламной деятельностью (реклама размещается повсеместно: на стендах, бортиках, спортивной форме, спортивных снарядах, буфетной продукции, посуде и т.п.), то услуги «расклейка афиш; радиореклама; реклама; реклама телевизионная; снабженческие услуги для третьих лиц (закупка товаров и услуги предприятиям); продвижение товаров (для третьих лиц)» могут расцениваться как сопутствующие деятельности по организации спортивных состязаний.

Товары оспариваемой регистрации «ботинки, гетры, гамаша (с застёжками); изделия спортивные трикотажные; кашне; козырьки для головных уборов; куртки; майки с короткими рукавами; носки; одежда форменная; перчатки (одежда); платки шейные; свитера; трусы; уборы головные; шарфы» представляют собой одежду, обувь, головные уборы, включая спортивные. Товары «клюшки хоккейные; коньки; наколенники (элементы спортивной экипировки); перчатки (аксессуары для игр); щитки (спортпринадлежности)» относятся к спортивной экипировке. Нанесение маркировки на одежду, обувь, головные уборы, экипировку спортсменов,

выступающих на соревнованиях, является широко распространенной практикой, что позволяет признать эти товары в качестве аксессуаров и принадлежностей, сопровождающих спортивные мероприятия.

Товары «игры настольные; игры», а также услуги «организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досугов; клубы культурно-просветительные и развлекательные; организация и проведение мастер-классов (обучение); организация и проведение семинаров, конференций; организация лотерей» относятся к досуговой и обучающей деятельности. Учитывая особенность спортивных состязаний, проводимых лицом, подавшим возражение, с использованием словосочетания «Золотая шайба», а именно, отнесение соответствующего вида спорта к игровому и зрелищному, внимание к спортивной подготовке спортсменов (их обучению), а также наличие в составе товарного знака неохраняемого элемента «Всероссийский клуб юных хоккеистов», коллегия считает возможным признать заинтересованность лица, подавшего возражение, также и для этих товаров и услуг как связанных со спортивными мероприятиями.

Совокупность изложенных факторов свидетельствует о наличии у лица, подавшего возражение, законного интереса в оспаривании правовой охраны товарного знака по свидетельству № 426038 в отношении всех товаров и услуг оспариваемого перечня.

Анализ соответствия товарного знака по свидетельству № 426038 пункту 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В пункте 1 статьи 1483 Кодекса приведены отдельные условия охраноспособности товарного знака. Каждое из этих оснований юридически является самостоятельным, и каждое из них само по себе может служить основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака.

Соответственно, для признания отсутствия различительной способности обозначения не требуется, чтобы оно было признано вошедшим во всеобщее употребление (см., например, пункт 1.1 информационной справки, утверждённой постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 № СП-23/10).

В случае длительного использования обозначения «Золотая шайба» различными лицами, такое обозначение может быть оценено как несоответствующее пункту 1 статьи 1483 Кодекса. В связи с указанным коллегией проанализированы представленные сторонами спора доводы и материалы.

Появление Всесоюзного детского спортивного Клуба «Золотая шайба» относится общедоступными источниками, а также представленными сторонами спора публикациями к 1964 году.

Согласно историческим сведениям, содержащимся в «Энциклопедическом словаре юного спортсмена», Москва, 1979 г. (с. 164-167), «в 1964 году после победы советских хоккеистов на Олимпийских играх Б. Майоров передал редакции газеты «Пионерская правда» клюшку с автографами хоккеистов. Присутствующий при этом летчик-космонавт Павел Попович тоже расписался на ней, заметив при этом: летчики-космонавты очень любят хоккей. Бойцовская это игра. Мальчишки должны крепче подружиться с шайбой и клюшкой, должны учиться играть так, чтобы сборная СССР со всех чемпионатов возвращалась на родину с «золотой шайбой». Центральный штаб клуба возглавил один из самых популярных в стране тренеров — заслуженный тренер СССР, заслуженный мастер спорта, в то время тренер сборной команды СССР по хоккею А.В. Тарасов [...] Первый турнир на приз клуба «Золотая шайба» проводился зимой 1965 г. В нём приняло участие несколько сотен тысяч юных хоккеистов, тысячи команд. Центральный штаб определил 16 самых лучших, которые вышли победителями в областных, краевых и республиканских соревнованиях [...] «Золотая шайба» приобщила к спорту миллионы юных любителей хоккея. Теперь ежегодно в соревнованиях на приз этого клуба участвуют до 3 млн. ребят».

Согласно статье 1 Закона СССР от 09.10.1990 «Об общественных объединениях» общественными объединениями признаются политические партии, массовые движения, профессиональные союзы, женские, ветеранские организации, организации инвалидов, молодёжные и детские организации, научные, технические, культурно-просветительские, физкультурно-спортивные и иные добровольные общества, творческие союзы, землячества, фонды, ассоциации и другие

объединения граждан.

Принятым 14.04.1995 Федеральным законом от 19.05.1995 «Об общественных объединениях» было установлено, что создаваемые гражданами общественные объединения могут регистрироваться в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом, и приобретать права юридического лица либо функционировать без государственной регистрации и приобретения прав юридического лица (статья 3). При этом пунктом 7 указанного закона были установлены следующие организационно-правовые формы общественных объединений: общественная организация; общественное движение; общественный фонд; общественное учреждение; орган общественной самодеятельности.

Как следует из протокола от 12.07.1995 (12) Клуб юных хоккеистов «Золотая шайба» имени А.В. Тарасова учрежден в качестве общественной организации. В ЕГРЮЛ (13) сведения об общественной организации внесены 12.09.1995.

Согласно Положению о соревнованиях юных хоккеистов Клуба «Золотая шайба» в зимнем сезоне 1998 —1999 гг. (28), Всероссийские соревнования юных хоккеистов Клуба «Золотая шайба» имени А.В. Тарасова входили в Единый спортивный календарь России. Расходы, связанные с проведением соревнований I и II этапов, несли проводящие организации (государственные, общественные, профсоюзные, молодёжные, коммерческие, а также команды-участницы) по взаимной договорённости. Расходы, связанные с проведением Всероссийских финальных турниров, осуществлялись за счёт Государственного комитета Российской Федерации по физической культуре и туризму (питание размещение, транспорт, аренда льда), Федерации хоккея России (по согласованию с Клубом «Золотая шайба»), долевого финансирования организаций—учредителей Клуба юных хоккеистов «Золотая шайба» имени А.В. Тарасова, спонсорских организаций, а также за счёт организаций, командующих команды юных хоккеистов на Всероссийские финальные турниры.

Согласно Положению о проведении Всероссийских соревнований юных хоккеистов в спортивном сезоне 1999— 2000 гг. (29), общее руководство проведением соревнования осуществлялось Министерством Российской Федерации

по физической культуре, спорту и туризму, Всероссийским Клубом юных хоккеистов «Золотая шайба» имени А.В. Тарасова, Федерацией хоккея России при поддержке Международной Конфедерации спортивных организаций, а также соответствующих оргкомитетов, созданных по месту проведения турниров. Расходы, связанные с проведением соревнований I и II этапов, несли проводящие организации. Расходы, связанные с проведением Всероссийских финальных турниров, осуществлялись за счёт средств Министерства Российской Федерации по физической культуре, спорту и туризму, Федерации хоккея России, а также долевого финансирования организаций, учредителей Клуба юных хоккеистов «Золотая шайба» имени А.В. Тарасова.

Проведение соревнований в последующие сезоны продемонстрировано соответствующими Положениями (31, 35, 37), содержащими аналогичные указания относительно организаторов соревнований, а также расходов по их организации и проведению.

Согласно законодательству, действовавшему на дату приоритета оспариваемой регистрации, спортивное соревнование – состязание среди спортсменов или команд спортсменов по различным видам спорта (спортивным дисциплинам) в целях выявления лучшего участника состязания, проводимое по утверждённому его организатором положению (регламенту).

Анализ всех представленных Положений о соревнованиях Клуба «Золотая шайба» позволяет сделать вывод о том, что Положения утверждались совместно Государственным комитетом Российской Федерации по физической культуре, спорту и туризму (впоследствии Министерством спорта, туризма и молодёжной политики Российской Федерации), общественной организацией «Федерация хоккея России», Всероссийской общественной организацией «Клуб юных хоккеистов «Золотая шайба» имени А.В. Тарасова».

Ввиду того, что охраноспособность товарного знака оценивается с точки зрения законодательства, действовавшего на дату подачи заявки на государственную регистрацию такого товарного знака (см. пункт 27 Постановления Пленума Верховного суда российской Федерации от 23.04.2019 № 10

«О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации), коллегией принимаются во внимание, прежде всего, обстоятельства использования спорного обозначения на 29.12.2009.

Согласно пункту 2 статьи 20 Федерального закона от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (в ред. на 29.12.2009), организаторам физкультурного мероприятия или спортивного мероприятия принадлежат исключительные права на использование наименования такого мероприятия и его символики.

Согласно представленным Положениям, наименование спортивных мероприятий, содержало словосочетание «Золотая шайба», являющееся отличительной частью такого названия соревнований, обуславливающей запоминание его потребителям.

Поскольку соорганизаторами проводимых спортивных состязаний являлись Государственный комитет Российской Федерации по физической культуре, спорту и туризму (впоследствии Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации), общественная организация «Федерация хоккея России», Всероссийская общественная организация «Клуб юных хоккеистов «Золотая шайба» имени А.В. Тарасова», то коллегия приходит к выводу о том, что на 29.12.2009 существовало несколько самостоятельных субъектов, обладающих исключительным правом на использование наименования такого мероприятия, включающего словосочетание «Золотая шайба». Как следствие, такое словосочетание не могло ассоциироваться только с одним из них.

Правообладателем не представлено доказательств того, что регистрация оспариваемого товарного знака, включающего словосочетание «Золотая шайба», явилась результатом соглашения между всеми обозначенными субъектами – соорганизаторами спортивных соревнований.

При этом следует отметить, что и после 29.12.2009 Положения содержали указание на Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации и общественную организацию «Федерация хоккея России» как соорганизаторов проводимых состязаний.

С учётом сказанного материалы дела иллюстрируют то, что словосочетание «Золотая шайба» использовалось при маркировке спортивных состязаний до даты приоритета оспариваемого товарного знака несколькими независимыми субъектами, следовательно, оно не могло индивидуализировать услуги только одного лица, не обладало различительной способностью в отношении соответствующей деятельности и сопутствующих ей товаров и услуг, перечисленных в перечне свидетельства № 426038.

Таким образом, довод возражения о несоответствии словосочетания «Золотая шайба» товарного знака по свидетельству № 426038 требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса является обоснованным.

Поскольку для того, чтобы обозначение приобрело различительную способность, необходимо, чтобы данное обозначение использовалось длительный срок только одним лицом, то оснований для вывода о приобретении обозначением различительной способности именно в связи с деятельностью правообладателя у коллегии не имеется. Следовательно, представленные письма-обращения физических лиц – тренеров, спортсменов, чемпионов, спортивных и общественных деятелей, специалистов в области спорта – о необходимости сохранения правовой охраны оспариваемого товарного знака (38) не доказывают приобретение спорным обозначением различительной способности.

Коллегия обращает внимание на то, что аргументация возражения о несоответствии спорного словосочетания требованиям законодательства, связанная с признанием его общепринятым термином, а также обозначением, вошедшим во всеобщее употребление в качестве наименования товара/услуги определённого вида, не нашла своего подтверждения в материалах делах. В частности, лицом, подавшим возражение, не приведено фактических сведений о том, что словосочетание «Золотая шайба» является лексической единицей, характерной для конкретной области науки/техники, отрасли хозяйства или области деятельности, к которым относятся товары/услуги, содержащиеся в перечне оспариваемой регистрации.

В отношении доводов возражения о том, что действия правообладателя являются злоупотреблением правом, необходимо отметить, что установление

указанных обстоятельств не относится к компетенции федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Резюмируя сказанное, словосочетание «Золотая шайба» относится к обозначениям (элементам обозначений), не обладающим различительной способностью, что, с учётом композиции оспариваемого товарного знака, в которой спорный элемент находится на периферии, наличие словосочетания «Золотая шайба» не приводит к невозможности регистрации оспариваемого товарного знака в целом — спорный элемент может быть включен в товарный знак как неохраняемый, так как он не занимает в нём доминирующего положения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 10.12.2021, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 426038 недействительным частично путем признания слов «Золотая шайба» неохраняемым элементом товарного знака.