

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 30.07.2021, поданное ИП Ибатуллиным Азаматом Валерьяновичем, г. Уфа (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019743720 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2019743720, поданной 03.09.2019, испрашивается на имя заявителя в отношении услуг 35, 36, 41, 43 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки заявлено комбинированное обозначение:



Роспатентом 27.04.2021 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019743720 в отношении всех услуг, указанных в перечне.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что в отношении всех заявленных услуг 35, 36, 41, 43 классов МКТУ, указанных в перечне, заявленное обозначение [1] не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на

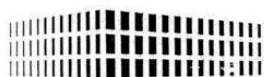
основании положений пунктов 3 (1), 6 (2) статьи 1483 Кодекса. Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим:

- согласно сведениям из сети Интернет «Матрица» (англ. The Matrix) - культовый научно-фантастический боевик, снятый братьями Вачовски, с участием Киану Ривза, Лоуренса Фишборна, Керри-Энн Мосс и Хьюго Уивинга. Фильм вышел на экраны США 31 марта 1999 года и положил начало трилогии фильмов, а также комиксам, компьютерным играм и аниме по мотивам, см. например, [https://ru.wikipedia.org/wiki/Матрица_\(фильм\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Матрица_(фильм)). Производителем фильма «МАТРИЦА» является кинокомпания Warner Bros. Entertainment, Inc. - один из крупнейших концернов по производству фильмов и телесериалов в США, см. например, <https://www.warnerbros.com/movies/matrix>. Учитывая вышеизложенное, экспертиза отмечает, что «Матрица» является названием широко известной во всем мире серии фильмов «Матрица», а кроме того, согласно сведениям сети Интернет, в 2021 году ожидается выход фильма «Матрица 4» (https://www.kinonews.ru/movie_279388/the-matrix-4; <https://kinoreporter.ru/zhizn-posle-revoljucii-chego-zhdut-ot-matricy-4/>). При этом, в случае использования словесного элемента «Матрица» при маркировке заявленных услуг, у потребителя может возникнуть представление об определенном изготовителе товаров (лице, оказывающем услуги). Регистрация заявленного обозначения на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно заявленных услуг, что противоречит требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса;

- по основанию пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса заявленному обозначению [1] противопоставлены сходные товарные знаки:

МАТРИЦА

- [2] по свидетельству № 616102, с приоритетом от 04.08.2014;



МАТРИЦА [3] по свидетельству № 307006, с приоритетом от 20.04.2004, срок действия продлен до 20.04.2024, зарегистрированными ранее на имя ООО «Промбизнесгрупп», 450059, Республика Башкортостан, г. Уфа, пр-кт Октября, 25/1, кв. 59, в отношении услуг 35, 36 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 35, 36 классов МКТУ;

- **МАТРИЦА** [4] по свидетельству № 614914, с приоритетом от 03.02.2016, зарегистрированным ранее на имя Долгова Сергея Александровича, 125362, Москва, ул. Большая Набережная, 9, кв. 101, в отношении услуг 36 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 36 класса МКТУ;

- **МАТРИЦА** [5] по свидетельству № 582465 с приоритетом от 19.08.2014, зарегистрированным ранее на имя ООО ""М Супермаркет"", 450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Гафури, д.4, каб.114, в отношении услуг 41 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 41 класса МКТУ;

- **МАТРИЦА** [6] по свидетельству № 532710, с приоритетом от 08.07.2013, зарегистрированным ранее на имя Постельного Максима Валентиновича, 141315, Московская обл., г. Сергиев Посад, ул. Бабушкина, 55, в отношении услуг 41 класса ММКТУ, однородных заявленным услугам 41 класса МКТУ;

- **МАТРИЦА** [7] по свидетельству № 230533 с приоритетом от 10.11.2000, срок действия регистрации продлен до 10.11.2030, зарегистрированным ранее на имя «Кэннон Инвестментс Лимитед», Хадфилд Хаус Лайбрери стрит, Мезанин Вест, Гибралтар, в отношении услуг 42 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 43 класса МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 30.07.2021 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 27.04.2021.

Доводы возражения, поступившего 30.07.2021, сводятся к следующему:

- заявленные услуги 35, 36, 41, 43 классов МКТУ и услуги 35, 36, 41, 42 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [2-7] не однородны;

- довод экспертизы о способности заявленного обозначения [1] вводить потребителя в заблуждение, не подтвержден какими-либо доказательствами, и является неправомерным, поскольку слово «МАТРИЦА» является лексической единицей русского языка, известной практически каждому потребителю, ассоциируется, в первую очередь, с семантикой этого слова, а не с художественным фильмом;

- экспертизой не учтено, что слово «Матрица» без добавления к нему других слов, например, «фильм», «художественный фильм», «кино» и т.п. воспринимается потребителем заявленных услуг 35, 36, 41, 43 классов МКТУ (за исключением услуг, связанных со съемкой и показом художественных фильмов) в значениях, приведенных в «Толковом словаре Ожегова»: 1. зеркальная копия печатной формы, служащая для отливки стереотипов. 2. таблица каких-нибудь математических элементов, состоящая из строк и столбцов. 3. в некоторых инструментах: деталь для обработки металла давлением;

- регистрация противопоставленных товарных знаков [2-7] также свидетельствует о том, что слово «МАТРИЦА» не может ввести потребителя в заблуждение. При этом регистрация товарных знаков [2-7] была осуществлена в период, когда фильм «Матрица» был популярным;

- что касается противопоставленных товарных знаков [2,3], принадлежащих ООО «Промбизнесгрупп», то заявитель отмечает, что он является директором и единственным участником ООО «Промбизнесгрупп» (выписка из ЕГРЮЛ приложена), которое выдало письмо-согласие на регистрацию товарного знака по настоящей заявке.

На основании изложенного в возражении, поступившем 30.07.2021, содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения [1] в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 35, 36, 41, 43 классов МКТУ.

В подтверждение своих доводов к материалам дела были приложены:

- письмо-согласие от ООО «Промбизнесгрупп» - [8];
- выписка из ЕГРЮЛ на ООО «Промбизнесгрупп» - [9].

Уведомленный надлежащим образом заявитель на заседании коллегии отсутствовал. В соответствии с пунктом 41 Правил ППС неявка сторон спора, надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте проведения заседания коллегии, не является препятствием для проведения заседания коллегии.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (03.09.2019) заявки № 2019743720 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения [1] включает в себя Кодекс и

Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается только с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до

степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Согласно пункту 46 Правил регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в пункте 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Данное положение не применяется в отношении обозначений, сходных до степени смешения с коллективными знаками. Согласие правообладателя, предусмотренное абзацем первым настоящего пункта, составляется в письменной произвольной форме (далее - письмо-согласие) и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.

При рассмотрении письма-согласия проверяется наличие в нем следующих сведений:

- 1) о лице, дающем согласие, которые позволяют его идентифицировать в качестве правообладателя ранее зарегистрированного сходного товарного знака (для юридических лиц - наименование, место нахождения, для индивидуальных предпринимателей - фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии), место жительства);

- 2) о лице, которому выдается письмо-согласие, которые позволяют его идентифицировать в качестве заявителя по заявке (для юридических лиц - наименование, место нахождения, для индивидуальных предпринимателей - фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии), место жительства);
- 3) согласие на регистрацию заявленного обозначения с приведением регистрационного номера заявки, если он присвоен, и описания заявленного обозначения, в отношении которого выдается письмо-согласие с воспроизведением обозначения;
- 4) конкретный перечень товаров, в отношении которых правообладатель не возражает против регистрации сходного товарного знака;
- 5) дата составления письма-согласия и подпись уполномоченного лица.

Если правообладателем товарного знака является российское юридическое лицо, проверяется наличие подписи руководителя или подписи уполномоченного им лица, скрепленной печатью организации (при ее наличии). Подпись руководителей иностранных юридических лиц скрепляется печатью, если законодательством государства, где учреждено юридическое лицо, предусмотрено требование печати юридического лица. Если письмо-согласие подписано представителем правообладателя, к нему должна прилагаться оформленная в установленном законодательством Российской Федерации порядке доверенность, уполномочивающая представителя заявителя на выдачу согласия на регистрацию товарного знака от имени правообладателя. Письмо-согласие, подтверждающее согласие правообладателя на регистрацию товарного знака, может представляться на русском или другом языке. В случае представления письма-согласия на другом языке к нему должен прилагаться перевод на русский язык, заверенный в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение



[1] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из стилизованного прямоугольника, вытянутого горизонтально, и словесного элемента «МАТРИЦА», выполненного стилизованным шрифтом заглавными буквами

русского алфавита. Регистрация заявленного обозначения [1] испрашивается в отношении услуг 35, 36, 41, 43 классов МКТУ, указанных в перечне.

В отношении несоответствия заявленного обозначения [1] требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

При рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Доводы экспертизы по пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса сведены к тому, что заявленное обозначение воспроизводит название известных фильмов «Матрица» (см. электронный словарь: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Матрица_\(фильм\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Матрица_(фильм))), что способствует возникновению у потребителей недостоверных ассоциаций относительно производителя и услуг. Вместе с тем, словесный элемент «матрица» обладает следующими семантическими значениями: зеркальная копия печатной формы, служащая для отливки стереотипов, таблица каких-нибудь математических элементов, состоящая из строк и столбцов, в некоторых инструментах: деталь для обработки металла давлением. См. электронный словарь: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/104342>. Таким образом, словесный элемент «Матрица» обладает вышеуказанными лексическими значениями и не может вызывать ассоциации только с названием фильма. Следовательно, каких-либо недостоверных ассоциаций относительно лица, оказывающего услуги, либо самих услуг у потребителя не возникнет.

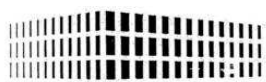
В связи с изложенным, у коллегии нет оснований для применения к заявленному обозначению [1] требований пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

В отношении несоответствия заявленного обозначения [1] требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В качестве противопоставлений в заключении по результатам экспертизы приведены следующие товарные знаки:

МАТРИЦА

- [2] по свидетельству № 616102, с приоритетом от 04.08.2014;



МАТРИЦА [3] по свидетельству № 307006, с приоритетом от 20.04.2004, срок действия продлен до 20.04.2024. Правообладатель: ООО «Промбизнесгрупп», Республика Башкортостан, г. Уфа. Правовая охрана товарных знаков [2,3] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении услуг 35, 36 классов МКТУ, указанных в перечнях;

- **МАТРИЦА** [4] по свидетельству № 614914, с приоритетом от 03.02.2016. Правообладатель: Долгов Сергей Александрович, Москва. Правовая охрана товарного знака [4] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении в отношении услуг 35, 36 класса МКТУ, указанных в перечне;

- **МАТРИЦА** [5] по свидетельству № 582465 с приоритетом от 19.08.2014. Правообладатель: ООО "М Супермаркет", Республика Башкортостан, г. Уфа. Правовая охрана товарного знака [5] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении услуг 41 класса МКТУ, указанных в перечне;

- **МАТРИЦА** [6] по свидетельству № 532710, с приоритетом от 08.07.2013. Правообладатель: Постельный Максим Валентинович, Московская обл., г. Сергиев Посад. Правовая охрана товарного знака [6] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении услуг 41 класса МКТУ, указанных в перечне;

- **МАТРИЦА** [7] по свидетельству № 230533 с приоритетом от 10.11.2000, срок действия регистрации продлен до 10.11.2030. Правообладатель: «Кэннон Инвестментс Лимитед», Гибралтар. Правовая охрана товарного знака [7] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении услуг 42 класса МКТУ, указанных в перечне.

Сходство сравниваемых обозначений [1] и [2-7] обусловлено фонетическим и семантическим тождеством словесных элементов «МАТРИЦА». Визуальное сходство сравниваемых обозначений [1] и [2-7] обусловлено тем, что сравниваемые словесные элементы выполнены заглавными буквами русского алфавита.

Таким образом, заявленное обозначение [1] и противопоставленные товарные знаки [2-7] ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Анализ однородности сравниваемых услуг 35, 36, 41, 43 классов МКТУ показал следующее.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ *«аренда площадей для размещения рекламы; реклама; розничная продажа непродовольственных товаров, розничная продажа продовольственных товаров, неспециализированная розничная продажа, оптовая продажа непродовольственных товаров, оптовая продажа продовольственных товаров, неспециализированная оптовая продажа, демонстрация товаров; оформление витрин; продвижение товаров (для третьих лиц); снабженческие услуги для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами), распространение образцов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих целях; продажа аукционная; сбыт товаров через посредников; коммерческие операции, связанные с оптовой и розничной продажей; услуги по сбору и группированию (за исключением транспортировки) в торговых залах товаров для удобства приобретения и изучения потребителям; услуги оптовой и розничной продажи; магазины по продаже товаров; оптовая и розничная продажа; дистанционная продажа товаров потребителям»* и услуги 35 класса МКТУ *«аренда площадей для размещения рекламы; реклама; демонстрация товаров; оформление витрин; распространение образцов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих целях; агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные»* противопоставленных товарных знаков [2,3] либо идентичны, либо относятся к общему родовому понятию *«продвижение товаров и услуг (для третьих лиц)»*, имеют общее назначение (для реализации, сбыта), круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Вместе с тем, заявленные услуги 35 класса МКТУ, относятся к продвижению товаров и услуг (для третьих лиц), и не являются однородными услугам 35 класса МКТУ *«аудиторские услуги, включенные в 35 класс; бухгалтерское консультирование, включенное в 35 класс; бухгалтерское консультирование, касающиеся налогообложения; административные услуги, связанные с*

таможенным оформлением, включенные в 35 класс» противопоставленного товарного знака [4], представляющих собой бизнес-услуги, ввиду разного рода (вида), назначения, круга потребителей.

Заявленные услуги 36 класса МКТУ «агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; анализ финансовый; аренда финансовая; банки сберегательные; взыскание арендной платы; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; информация по вопросам страхования; информация финансовая; исследования финансовые; клиринг; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультирование по вопросам задолженности; котировки биржевые; кредитование под залог; ликвидация торгово-промышленной деятельности [финансовые услуги]; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация денежных сборов; организация финансирования строительных проектов; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации через веб-сайты; проверка подлинности чеков; размещение фондов; сбор благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; услуги банковские; услуги брокерские; услуги по выплате пенсий; услуги попечительские; услуги по поручительству за условно освобожденных; услуги резервных фондов/услуги сберегательных фондов; услуги финансовые таможенных брокеров; учреждение взаимовыгодных фондов; финансирование; экспертиза налоговая» и услуги 36 класса МКТУ «услуги финансовые таможенных брокеров; услуги по возвращению таможенных пошлин»

противопоставленного товарного знака [4] либо идентичны, либо относятся к одному родовому понятию «*операции финансовые*», имеют общее назначение, круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 36 класса МКТУ «*агентства по операциям с недвижимым имуществом; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов/аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; бюро квартирные [недвижимость]; посредничество при операциях с недвижимостью; управление жилым фондом; управление недвижимостью*» и услуги 36 класса МКТУ «*агентства по операциям с недвижимым имуществом; взыскание арендной платы; сдача в аренду недвижимого имущества; сдача в аренду нежилых помещений; управление недвижимостью*» противопоставленных товарных знаков [2,3] либо идентичны, либо относятся к одному роду (виду) «*операции с недвижимостью*», имеют общее назначение, круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 36 класса МКТУ «*оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка стоимости разработок в нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; оценки финансовые стоимости ремонта; услуги актуариев*» и услуга 36 класса МКТУ «*оценка стоимости перевозки и груза*» противопоставленного товарного знака [4] относятся к одному родовому понятию «*услуги оценочные*», имеют общее назначение (для оценки), круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Вместе с тем, заявленные услуги 36 класса МКТУ «*хранение в сейфах; хранение ценностей*» относятся к иному роду (виду) «*услуги по хранению ценностей*», имеют другое назначение (хранение ценных вещей), иной круг потребителей и не являются однородными финансовым и оценочным услугам, а также услугам недвижимости, указанным в перечнях противопоставленных товарных знаков [2-4].

Заявленные услуги 41 класса МКТУ «агентства по предоставлению моделей для художников; сочинение музыки» идентичны соответствующим услугам 41 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [6], что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ «организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги клубов [просвещение]; услуги культурные, образовательные, предоставляемые художественными галереями; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги переводчиков; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; школы-интернаты; услуги спортивных лагерей; учреждения дошкольные [воспитание]; академии [обучение]; воспитание физическое; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение коллоквиумов; перевод с языка жестов; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; проведение туров с восхождением; садо [обучение японской чайной церемонии]; тьюторинг; услуги устных переводчиков» и услуги 41 класса МКТУ «обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация и проведение мастер-классов [обучение]» противопоставленного товарного знака [5] относятся к одному родовому понятию «услуги в области воспитания и образования», имеют одинаковое назначение (для получения знаний, образования), общий круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленная услуга 41 класса МКТУ «*информация по вопросам воспитания и образования*» является сопутствующей вышеуказанным услугам воспитания и образования 41 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [5], что свидетельствует об их однородности.

Заявленная услуга 41 класса МКТУ «*дрессировка животных*» представляет собой комплекс обучающих действий над животными, предпринимаемых для выработки и закрепления различных условных рефлексов и навыков, то есть данная услуга связана с обучением. В связи с чем, услуга 41 класса МКТУ «*дрессировка животных*» является однородной услугам 41 класса МКТУ «*обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация и проведение мастер-классов [обучение]*» противопоставленного товарного знака [5], поскольку сравниваемые услуги относятся к обучению, имеют общее назначение, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ «*бронирование билетов на зрелищные мероприятия; дискотеки; информация по вопросам развлечений; клубы-кафе ночные [развлечение]; организация балов; организация досуга; организация и проведение концертов; организация конкурсов [развлекательных]; услуги композиторов; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; передачи развлекательные телевизионные; парки аттракционов; предоставление услуг кинозалов; услуги музеев [презентация, выставки]; представление цирковых спектаклей; представления вальете/представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; сады зоологические; составление программ встреч [развлечение]; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги караоке; услуги клубов [развлечение]; услуги развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги оркестров; шоу-программы; написание теле- и киносценариев; выпуск музыкальной продукции; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; организация выставок с культурно-просветительной целью; передвижные*

библиотеки; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу» и услуги 41 класса МКТУ «бронирование билетов на зрелищные мероприятия; мюзик-холлы; написание музыки; организация досуга; организация и проведение концертов; организация спектаклей [услуги импресарио]; передачи развлекательные телевизионные; представления театрализованные; представления театральные; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; составление программ встреч [развлечение]; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги диск-жокеев; услуги оркестров; шоу-программы; производство и публикация музыкальных произведений; организация выставок с культурно-просветительной целью; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть» противопоставленного товарного знака [6] либо идентичны, либо относятся к культурно-просветительской деятельности, организации досуга и развлечениям, имеют одинаковое назначение (для досуга, развлечения и отдыха), общий круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленная услуга 41 класса МКТУ *«информация по вопросам отдыха»* является сопутствующей вышеуказанным услугам досуга и развлечениям 41 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [6], что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ *«издание книг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов; услуги каллиграфов»* и услуги 41 класса МКТУ *«издание книг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; монтирование теле- и радиопрограмм; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов, за исключением рекламных»*

противопоставленного товарного знака [6] либо идентичны, либо относятся к общему родовому понятию «услуги редакционно-издательские», имеют одинаковое назначение, общий круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ «услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги видеомонтажа мероприятий; видеосъемка; дублирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; киностудии; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; создание фильмов, за исключением рекламных; субтитрование; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги светотехников для мероприятий; услуги студий записи» и услуги 41 класса МКТУ «дублирование; монтаж видеозаписей; субтитрование; услуги студий записи» противопоставленного товарного знака [6] либо идентичны, либо относятся к общему родовому понятию «услуги в области производства кино, аудио- и видеозаписей», имеют одинаковое назначение, общий круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленная услуга 41 класса МКТУ «организация лотерей» идентична соответствующей услуге 41 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [5], что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ «игры азартные; предоставление услуг игровых залов; услуги казино [игры]» и услуга 41 класса МКТУ «организация лотерей» противопоставленного товарного знака [5] относятся к одному роду (виду) «услуги, связанные с игорным бизнесом», имеют общее назначение (для развлечений с использованием азартных игр), общий круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ «аренда произведений искусства; аренда комнатных аквариумов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомagneтофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для

подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; хронометраж спортивных состязаний; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования» и услуги 41 класса МКТУ «прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомagneтофонов; прокат декораций для шоу-программ; прокат кинопроекторов и кинооборудования; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат театральных декораций» противопоставленного товарного знака [6] либо идентичны, либо относятся к общему родовому понятию *«услуги по прокату и предоставлению различной продукции и оборудования»*, имеют одинаковое назначение (предоставление во временное владение и пользование имущества), общий круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленная услуга 41 класса МКТУ *«служба новостей»* относится к информационным услугам, имеет иное назначение (создание и распространение информации), иной круг потребителей и не является однородной услугам 41 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [5,6], связанным с образованием, развлечениями, прокатом оборудования, игорным бизнесом.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ *«фотографирование; фоторепортажи; микрофильмирование»* относятся к иному роду (виду) *«услуги в области фотографии»*, имеют иное назначение (для фотографирования) и не являются однородными услугам 41 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [5,6].

Заявленные услуги 43 класса МКТУ *«услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; закусовые; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; столовые на производстве и в учебных заведениях; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашиоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"»* и услуги 42 класса МКТУ *«буфеты; закусовые, кафе, кафетерии; обслуживание баров, обслуживание обедов, свадеб и т.п.; рестораны; рестораны*

самообслуживания» противопоставленного знака [7] либо идентичны, либо относятся к одному родовому понятию *«услуги предприятий общественного питания»*, имеют общее назначение (для организации питания различных групп населения), общий круг потребителей (посетители предприятий общественного питания), что свидетельствует об их однородности.

Заявленная услуга 43 класса МКТУ *«прокат осветительной аппаратуры»* является однородной услугам 41 класса МКТУ *«прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий»* противопоставленного товарного знака [6], поскольку они имеют одинаковое назначение (предоставление во временное владение и пользование конкретного имущества - осветительной аппаратуры), общий круг потребителей, являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 43 класса МКТУ *«прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; создание кулинарных скульптур»* являются сопутствующими вышеуказанным услугам 42 класса МКТУ противопоставленного знака [7], представляющих собой услуги общественного питания, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 43 класса МКТУ *«обеспечение временного проживания; агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги кемпингов; ясли детские»* и услуги 42 класса МКТУ *«организация лагерей отдыха [предоставление лагерного оборудования]; предоставление помещений для баз отдыха; услуги мотелей»* связаны с временным пребыванием, имеют общее назначение, круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 43 класса МКТУ *«прокат палаток; прокат передвижных строений»* являются сопутствующими вышеуказанным услугам 42 класса МКТУ

противопоставленного знака [7], представляющих собой услуги временного пребывания и размещения, что свидетельствует об их однородности.

Изложенные обстоятельства обуславливают принципиальную возможность возникновения у потребителей представления о принадлежности сравниваемых услуг 35, 36 (части), 41 (части), 43 классов МКТУ одному лицу.

На основании проведенного анализа коллегия пришла к заключению о том, что заявленное обозначение [1] и противопоставленные товарные знаки [2-7] являются сходными до степени смешения в отношении однородных услуг.

Представленное письмо-согласие [8] от правообладателя противопоставленных товарных знаков [2,3] не соответствует пункту 46 Правил, поскольку не указана дата составления данного документа, что не позволяет его учет в рамках рассматриваемого дела. Заявитель был уведомлен об указанном несоответствии (см. ф. 821 от 17.11.2021), однако каких-либо доводов не представил.

Следовательно, вывод, сделанный в заключении по результатам экспертизы, о несоответствии заявленного обозначения [1] в отношении услуг 35, 36 (части), 41 (части), 43 классов МКТУ требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса является правомерным.

Вместе с тем, как было установлено выше, в отношении услуг 36 класса МКТУ *«хранение в сейфах; хранение ценностей»*, услуг 41 класса МКТУ *«фотографирование; фоторепортажи; микрофильмирование; служба новостей»* заявленное обозначение [1] не противоречит требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 30.07.2021, отменить решение Роспатента от 27.04.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2019743720.