Приложение
к решению Федеральной службы по интеллектуальной собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 07.02.2017 возражение, поданное ООО «Управляющая компания «Бюллетень недвижимости», Санкт-Петербург (далее – заявитель; ООО «УК «Бюллетень недвижимости»), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2014743913, при этом установила следующее.

Обозначение «Бюллетень недвижимости» по заявке №2014743913 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 26.12.2014 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 43, 44, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 28.09.2016 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров и услуг. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Согласно доводам, изложенным в заключении по результатам экспертизы, в отношении части товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, поскольку доминирующее положение в нем занимают неохраняемые словесные элементы «БЮЛЛЕТЕНЬ НЕДВИЖИМОСТИ», которые в силу своего семантического значения указывают на вид и назначение товаров (услуг).

Так, «БЮЛЛЕТЕНЬ» (от франц. «bulletin», от итал. «bulletino» - записка, листок, уменьшительное от позднелатинского «bulla» - документ с печатью) – 1. собрание официальных актов, распоряжений и т.п.; 2. краткое официальное информационное сообщение, например, военные сводки, бюллетень о состоянии здоровья выдающегося государственного деятеля; 3. периодическое или продолжающееся издание, посвященное какому-либо кругу вопросов, например, «Бюллетень Верховного суда СССР», повременное издание работ какого-нибудь учреждения, преимущественно в краткой форме; 4. избирательный бюллетень – листок для голосования с фамилией кандидата; 5. больничный лист или бюллетень – листок нетрудоспособности для регистрации болезни рабочего или служащего (см. Интернет-словари на сайтах http://ru.wikipedia.org; http://slovari.yandex.ru; http://dic.academic.ru.

«НЕДВИЖИМОСТЬ» - земельные и другие естественные угодья, участки недр, обособленные водные проекты, леса, многолетние насаждения, другое имущество, прикрепленное к земле, прочно связанное с ней (здания, сооружения, объекты). К недвижимости относятся также вещные права на землю. В недвижимость включают подлежащие государственной регистрации воздушные и морские суда, космические объекты (см. Яндекс. Словари> Экономический словарь, 2007).

Для остальной части заявленных товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ (09 класс МКТУ - вывески механические; знаки механические; вывески светящиеся; знаки светящиеся; компьютеры; компьютеры персональные переносные; компьютеры портативные; устройства для воспроизведения звука; файлы музыкальные загружаемые; фильмы мультипликационные и др.; 16 класс МКТУ - акварели [краски]; бумага туалетная; бумага упаковочная; доски чертежные; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; линейки чертежные; линейки чертежные четырехгранные; листовки; марки почтовые; ножи для разрезания бумаги [офисные принадлежности]; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; платки носовые бумажные; полотенца для рук бумажные и др.; 28 класс МКТУ - автомобили

[игрушки]; средства транспортные [игрушки]; воланы для игры в бадминтон; волчки [игрушки]; головоломки из набора элементов для составления картины; пазлы; диски летающие [игрушки]; домино; доски шахматные; доски шашечные; дротики; змеи бумажные; игрушки; игрушки для домашних животных; игрушки мягкие; игрушки плюшевые; игрушки с подвижными частями; мобайлы [игрушки]; игрушки с сюрпризом [розыгрыши]; игры комнатные; игры настольные; игры с кольцами; игры; игры-конструкторы; калейдоскопы; карты для бинго; карты игральные; ракетки; транспортные средства радиоуправляемые [игрушки]; украшения для новогодних елок, за исключением электрических лампочек, свечей и кондитерских изделий; устройства для демонстрации фокусов; устройства для игр; фишки [жетоны] для игр; фишки для азартных игр; шары для игр; шары надувные для игр; шахматы; шашки [игра]; шляпы бумажные для праздников и др.; 35 класс МКТУ - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; организация показов мод в рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение товаров для третьих лиц; составление налоговых деклараций; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление гостиничным бизнесом; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по переезду предприятий; услуги по сравнению цен; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования и др.; 36 класс МКТУ - котировки биржевые; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство;

посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при страховании; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; сбор благотворительных средств; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; финансирование; экспертиза налоговая и др.; 37 класс МКТУ - информация по вопросам ремонта; 38 класс МКТУ - агентства печати новостей; вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; информация по вопросам дистанционной связи; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги телемагазинов; передача поздравительных открыток онлайн; передача телеграмм; почта электронная; предоставление услуг видеоконференцсвязи; связь с использованием компьютерных терминалов; телеконференции; услуги абонентской телеграфной службы; услуги голосовой почты; услуги по маршрутизации и соединению телекоммуникационные и др.; 39 класс МКТУ - аренда автобусов; аренда водного транспорта; аренда летательных аппаратов; бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; доставка цветов; информация о движении; информация по вопросам перевозок; информация по вопросам хранения товаров на складах; логистика транспортная; организация круизов; организация путешествий; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка гужевым транспортом; перевозка и хранение отходов; перевозка мебели; перевозка на лихтерах; перевозка на паромах; перевозка при переезде; перевозка путешественников; перевозка ценностей под охраной; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; переноска грузов; подъем затонувших судов; помощь в случае повреждения транспортных средств [буксирование]; посредничество в морских перевозках; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; прокат автомобилей; прокат вагонов; прокат водолазных колоколов; прокат водолазных костюмов; прокат гоночных машин; прокат двигателей для летательных аппаратов; прокат железнодорожного

состава; прокат инвалидных кресел; прокат контейнеров для хранения товаров; прокат лошадей; прокат морозильных камер; прокат рефрижераторов; прокат транспортных средств; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; распределение электроэнергии; распределение энергии; расфасовка товаров; служба ледокольная; служба лоцманская; снабжение питьевой водой; сопровождение путешественников; транспорт санитарный; транспорт трамвайный; транспортировка трубопроводная; упаковка товаров; управление шлюзами; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги водного прогулочного транспорта; услуги по спасанию имущества; услуги по спасанию судов; услуги спасательные подводные; услуги такси; услуги транспортные; франкирование корреспонденции; фрахт [перевозка товаров на судах]; фрахтование; хранение лодок; хранение товаров; хранение товаров на складах; экскурсии [туризм]; экспедирование грузов и др.; 41 класс МКТУ - академии [обучение]; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные; написание музыки; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; обучение гимнастике; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация досуга; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; передачи развлекательные телевизионные; представления театрализованные; представления театральные; проведение экзаменов; производство видеофильмов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; радиопередачи развлекательные; развлечения; редактирование текстов, за исключением рекламных; служба новостей; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги образовательно-воспитательные; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги репетиторов,

инструкторов [обучение]; услуги школ [образование]; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; шоу-программы и др.; 42 класс МКТУ - дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; информация метеорологическая; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; оформление интерьера и др.; 45 класс МКТУ - арбитраж; аренда сейфов; консультации по вопросам безопасности; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; контроль в области интеллектуальной собственности для юридических лиц; лицензирование интеллектуальной собственности; представление интересов в суде; регистрация доменных имен [услуги юридические]; сбор информации о физических лицах; управление делами по авторскому праву; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по разрешению споров и др.) и всех услуг 43, 44 классов МКТУ заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно их вида и назначения.

В поступившем возражении заявитель выразил свои доводы относительно возможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, которые сводятся к следующему:

- заявленное обозначение используется заявителем и лицами, входящими с ним одну группу компаний, на протяжении более 25 лет;

- обозначение «Бюллетень недвижимости» с 1997 года используется группой компаний заявителя для выпуска печатного издания и Интернет-портала BN.RU, активно продвигается в гражданском обороте и приобрело известность и узнаваемость среди потребителей;

- под обозначением «Бюллетень недвижимости» осуществляется спонсорская поддержка по организации выставки «Жилищный проект», организационно-техническое обеспечение Петербургского ипотечного форума, обозначение в качестве средства индивидуализации группы компаний заявителя фигурирует в научно-практической литературе, в определениях и постановлениях судебных и налоговых органов, группа компаний заявителя неоднократно удостаивалась наградами, дипломами, благодарственными письмами;

- «Бюллетень недвижимости» воспринимается третьими лицами как имя собственное, индивидуализирующее название и ассоциируется с уровнем качества товаров (услуг) и репутацией группы компаний заявителя;

- по замыслу заявителя «Бюллетень недвижимости» вызывает ассоциации с надежностью, стабильностью, прочностью;

- исследование, проведенное Институтом лингвистических исследований Российской Академии Наук, показало, что обозначение «Бюллетень недвижимости» состоит из словарных слов, образующих в сочетании комбинацию, обладающую различительной способностью, его истолкование требует дополнительных рассуждений и домысливания;

- имеющее длительную историю существования обозначение «Бюллетень недвижимости» выполняет индивидуализирующую функцию для заявленных товаров и услуг и не является вводящим в заблуждение.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента по заявке №2014743913 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении скорректированного перечня товаров и услуг 09, 18, 35, 41 классов МКТУ.

Изложенные в материалах возражения доводы, по мнению заявителя, иллюстрируются следующими документами:

1. отчет по результатам дизайна логотипа «Бюллетень недвижимости» от 05.09.2014;

2. распечатка с сайта wordstat.yandex.ru от 15.07.2016 с поисковыми запросами по слову «право»;

3. распечатка с сайта wordstat.yandex.ru от 15.07.2016 с поисковыми запросами по слову «бюллетень»;

4. распечатка с сайта wordstat.yandex.ru от 15.07.2016 с поисковыми запросами по слову «недвижимость»;

5. научно-консультативное заключение Федерального государственного бюджетного учреждения науки «Институт лингвистических исследований Российской академии Наук» от 11.07.2016 №29515-70;

6. информационная сводка по аффилированным компаниям, входящим в Группу компаний «Бюллетень Недвижимости»;

7. нотариальная копия справки по всем доменам ООО «УК «Бюллетень недвижимости от 10.06.2016;

8. копия свидетельства о регистрации средства массовой информации ИА №ФС77-59239 от 04.09.2014;

9. копия свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77-58541 от 04.09.2014;

10. копия свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77-58542 от 04.09.2014;

11. протоколы внеочередных общих собраний участников ООО «ГК «Бюллетень недвижимости» о 25.11.2013 и 05.12.2013, акт приема-передачи имущества, прав и обязанностей реорганизуемого общества ООО «ГК «Бюллетень недвижимости» от 09.12.2014;

12. нотариальный перевод распечатки из whois-сервиса об администрировании домена bn.ru от 04.07.2016; письма АО «РСИЦ» о принадлежности доменов bn.ru и bntv.ru от 09.06.2016;

13. распечатка «Деловой мир: Операции с недвижимостью – сайты Рейтинга Mail.ru» с домена top.mail.ru от 09.07.2016;

14. распечатка «Бюллетень недвижимости: Общая информация – Рейтинг Mail.ru» с домена top.mail.ru от 09.07.2016;

15. распечатка «Бюллетень недвижимости: динамика визитов – Рейтинг Mail.ru» с домена top.mail.ru от 09.07.2016;

16. копия свидетельства №П2758 от 24.10.1997 о регистрации СМИ «Бюллетень недвижимости»;

17. копии обложек и первых страниц издания «Бюллетень недвижимости» с 1997 по 2015 гг.;

18. распечатка «Бюллетень недвижимости: поисковые запросы – Рейтинг Mail.ru» с домена top.mail.ru от 09.07.2016;

19. справка ООО «Рекламное агентство «Бюллетень недвижимости» по расходам на рекламу обозначения «Бюллетень недвижимости», а также документы, подтверждающие расходы ООО «Рекламное агентство «Бюллетень недвижимости»;

20. распечатка «Выставка недвижимости Жилищный Проект» с сайта gilproekt.ru от 09.07.2016;

21. копия договора №Г4 от 20.02.2013 о присвоении ЗАО «Рекламное агентство «Бюллетень Недвижимости» статуса Генерального Спонсора Мероприятий (организационно-правовая форма 06.07.2015 была изменена с ЗАО на ООО);

22. копия договора №16/ГЖ-10 от 01.07.2010 с ООО «Метропресс» о продаже тиражей печатных изданий и фотографии точек реализации товара в метро»;

23. копия договора поставки от 01.10.2010 с ООО «Пресса», договора поставки печатной продукции №63/10-ПСК/Л от 01.06.2010 с ЗАО «Нева-Пересс», рекламных материалов (баннера), фотографии журналов в точках продаж;

24. фотографии рекламных материалов на территории вокзалов;

25. фотографии рекламных материалов, касающихся выставки «Жилищный проект»;

26. статья Н. Пластининой «Социальные конфетки», или чем работодатель привлекает к себе на работу» из журнала «Кадровик. Трудовое право для кадровика» №3/2012 г.;

27. статья А.А. Биньковского «Правовое регулирование страхования в сфере долевого строительства объектов недвижимости» из журнала «Предпринимательское право» за №3/2015, из журнала «Правовые вопросы строительства» №2/2015;

28. статья Л.Р. Курановой «Рынок жилья со стороны покупателя» из журнала «Правовые вопросы недвижимости» №1/2009;

29. распечатки упоминаний обозначения «Бюллетень недвижимости» в СМИ («АБ Атлант Бетон» (beton.ru), «Фонтанка» (fontanka.ru), kotlin.ru, «Коммерсант» (kommersant.ru), «НТВ» (ntv.ru), «Интерфакс» (interfax.ru), «Русстрой» (russtroy.ru), «Аргументы и Факты» (spb.aif.ru), «Ведомости» (vedomosti.ru), «Страхование сегодня» (insur-info.ru), «Санкт-петербургская палата недвижимости» (spbpn.ru), «Российская газета» (rg.ru), «Агентство строительных новостей» (asninfo.ru);

30. распечатка с сайта sudact.ru от 14.07.2016 с решениями судов общей юрисдикции;

31. копии запросов ГУ МВД по Санкт-Петербургу и Ленинградской области от 19.04.2016, от СК РФ от 27.04.2016, СК России от 12.05.2016;

32. фотографии дипломов, сертификатов, благодарственных писем и иных наград;

33. фотографии кубков и наград;

34. копии договоров, заключенных с ООО «Издательский дом «Пресском»;

35. копии договоров на изготовление и поставку продукции, оказании взаимных информационных услуг, заключенных с ООО «АРИАЛ», ООО «Рекламная компания АРНИ», ООО «ВИАРТ», ООО «ТОППРИНТ», ООО «Группа компаний «ТОЧКА РОСТА», ООО «Шокобокс», ООО «ЭКСПО-Студия».

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты (26.12.2014) поступления заявки №2014743913 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее - Правила).

Согласно положениям пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью, или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующее положение.

Положения настоящего пункта не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно подпункту 2.3.2.3 Правил к обозначениям, характеризующим товары, относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер); указание материала или состава сырья; указание веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории создания производства; видовые наименования предприятий; адреса изготовителей товаров и посреднических фирм; обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий; которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Заявленное обозначение « Бюллетень недвижимости » является комбинированным, включает выполненный оригинальным шрифтом с использованием заглавной и строчных букв русского алфавита словесный элемент «Бюллетень недвижимости» и изобразительный элемент в виде треугольника, расположенный над буквой «Б» в слове «Бюллетень». Обозначение выполнено в бордовой, оранжевой, белой цветовой манере. Регистрация товарного знака испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 43, 44, 45 классов МКТУ.

Согласно словарно-справочным материалам обозначение «Бюллетень недвижимости» включает лексические единицы русского языка - «бюллетень» и «недвижимость».

«Бюллетень» (от франц. «bulletin», от итал. «bulletino» - записка, листок, уменьшительное от позднелатинского «bulla» - документ с печатью) – 1. собрание официальных актов, распоряжений и т.п.; 2. краткое официальное информационное сообщение, например, военные сводки, бюллетень о состоянии здоровья выдающегося государственного деятеля; 3. периодическое или продолжающееся издание, посвященное какому-либо кругу вопросов, например, «Бюллетень Верховного суда СССР», повременное издание работ какого-нибудь учреждения, преимущественно в краткой форме; 4. избирательный бюллетень – листок для голосования с фамилией кандидата; 5. больничный лист или бюллетень – листок нетрудоспособности для регистрации болезни рабочего или служащего (см. Интернет-словари на сайтах http://ru.wikipedia.org; http://slovari.yandex.ru; http://dic.academic.ru.

«Недвижимость» - земельные и другие естественные угодья, участки недр, обособленные водные проекты, леса, многолетние насаждения, другое имущество, прикрепленное к земле, прочно связанное с ней (здания, сооружения, объекты). К недвижимости относятся также вещные права на землю. В недвижимость включают подлежащие государственной регистрации воздушные и морские суда, космические объекты (см. Яндекс. Словари> Экономический словарь, 2007).

Исходя из семантики словесных элементов заявленного обозначения, в целом для товаров, представляющих собой печатные издания, а также услуг, связанных с деятельностью по производству и продвижению печатных изданий, оно воспринимается в качестве описательного обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывает на вид товара (периодическое издание) и область его применения (недвижимость). При этом описательные словесные элементы занимают в заявленном обозначении доминирующее положение.

Вместе с тем анализ фактических данных, приведенных в представленных материалах заявителя [1] – [35], свидетельствует о том, что обозначение «Бюллетень

недвижимости» имеет длительную историю существования в качестве обозначения, индивидуализирующего товары и услуги одноименной группы компаний, в которую входит заявитель.

Так, исходя из материалов дела [6], [11], ООО «УК «Бюллетень недвижимости» было создано 04.04.2014 в результате реорганизации ООО «Группа компаний «Бюллетень недвижимости». В группу компаний «Бюллетень недвижимости» наравне с заявителем входят, такие юридические лица как, в частности, ООО «Бюллетень недвижимости» (дата создания 22.09.1997), ООО «Рекламное агентство «Бюллетень недвижимости» (дата создания 06.07.2015, преобразовано из ЗАО «Рекламное агентство «Бюллетень недвижимости», созданного 07.09.2011), аффилированные друг с другом через состав учредителей.

В 1997 году ООО «Бюллетень недвижимости» учредило журнал «Бюллетень недвижимости», который был зарегистрирован в качестве средства массовой информации 24.10.1997 (свидетельство №П2758) [16]. С 2014 года учредителем периодического печатного издания «Бюллетень недвижимости» в соответствии со свидетельством №ФС77-58541 от 04.07.2014 [9] является ООО «УК «Бюллетень недвижимости».

О производстве журнала «Бюллетень недвижимости» свидетельствуют имеющиеся в деле фотографии обложек и разворотов журнала за 1997, 1999 - 2011, 2013 – 2015 годы [17], фотографии его рекламы [24], договоры поставки указанной печатной продукции [23], [24] и фотографии журнала в различных пунктах продажи.

Из представленных фотографий журнала усматривается, что словесное обозначение «Бюллетень недвижимости» используется непосредственно на его обложке, и, несмотря на ряд шрифтовых изменений обозначения с 1997 по 2015 годы, оно является основным средством индивидуализации этого средства массовой информации.

За годы существования журнала «Бюллетень недвижимости» он неоднократно удостаивался наград, о чем свидетельствуют имеющиеся в деле дипломы, сертификаты, благодарственные письма [32].

Из имеющихся в деле разворотов журнала «Бюллетень недвижимости» [17] усматривается, что в журнале осуществляется не только публикация статей о рынке недвижимости, но и оказываются услуги рекламного характера, в частности, публикуются рекламные объявления.

Помимо печатного средства массовой информации заявителю принадлежит Интернет-портал под доменным именем «BN.RU» (домен создан 08.12.1997), на котором осуществляется публикация интерактивного издания «Бюллетень недвижимости».

Согласно имеющимся в деле документам [19], [21], [24], [25], [34], [35], заявитель и аффилированные с ним лица осуществляли функции по продвижению средства массовой информации «Бюллетень недвижимость» посредством участия в выставках, заключению договоров на размещение рекламы на различных носителях информации, изготовлению сувенирной продукции.

На принадлежность обозначения «Бюллетень недвижимости» и Интернет-портала «BN.RU» к одноименной группе компании содержатся ссылки в научно-практической литературе, опубликованные до даты приоритета заявленного обозначения, например, в журналах «Кадровик. Трудовое право для кадровика» №3/2012 [26], «Правовые вопросы недвижимости» №1/2009 [28].

Ссылки на информацию, опубликованную изданием «Бюллетень недвижимости» до даты приоритета заявленного обозначения, содержатся в иных печатных изданиях [29].

Таким образом, все упомянутые сведения позволяют сделать вывод о том, что в результате длительного периода времени, предшествующего дате подачи заявки на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака, обозначение «Бюллетень недвижимости» приобрело различительную способность в качестве средства индивидуализации заявителя для части заявленных товаров, представляющих собой печатные или электронные издания, а также услуг, связанных с деятельностью указанных средств массовой информации, а именно для следующих товаров и услуг:

09 класс МКТУ – публикации электронные загружаемые;

16 класс МКТУ – газеты; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; реестры;

35 класс МКТУ – изучение рынка; информация деловая; исследования маркетинговые; макетирование рекламы; маркетинг; организация подписки на газеты для третьих лиц; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; публикация рекламных текстов; распространение рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети;

41 класс МКТУ – макетирование публикаций, за исключением рекламных; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; публикация интерактивных книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов, за исключением рекламных.

Вышеизложенные обстоятельства для приведенной части товаров и услуг 09, 16, 35, 36, 41 классов МКТУ позволяют снять основания для отказа в регистрации виде несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, в отношении иных товаров и услуг, приведенных в перечне заявки №2014743913 и явно не имеющих отношения к деятельности печатного или электронного издания, заявленное обозначение «Бюллетень недвижимости» в целом не допускает однозначного истолкования без дополнительных рассуждений, домысливаний, ассоциаций, следовательно, не является прямым указанием на вид товаров (услуг) и их назначение.

В силу изложенного нет оснований полагать, что заявленное обозначение для части товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 43, 44, 45 классов МКТУ вызывает не соответствующие действительности представления о производимых товарах или оказываемых услугах и тем самым способно ввести потребителя в заблуждение в соответствии с требованиями пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, оценивая изложенные обстоятельства в совокупности, коллегия не находит оснований для отказа в предоставлении правовой охраны

товарному знаку по заявке №2014743913 в отношении заявленных товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 43, 44, 45 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 07.02.2017, отменить решение Роспатента от 28.09.2016 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2014743913.