

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 21.05.2025 возражение, поданное Гараевым Айдаром Хадиевичем, г. Казань (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023778699, при этом установила следующее.

ipple

Обозначение « **ipple** » по заявке №2023778699, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 25.08.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 22.01.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака для услуг 35 класса МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака

для всех испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ, ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими средствами индивидуализации:

- товарным знаком «APPLE» по свидетельству №155398 с приоритетом от 27.12.1995, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Эпл Парфюм», 121552, Москва, ул. Оршанская, д. 5, эт. 6, пом. I, комн. 1, условный номер 6/2, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- с серией (блоком) товарных знаков, зарегистрированных на имя Эппл Инк., Уан Эппл Парк Уэй, Купертино, Калифорния 95014, Соединенные Штаты Америки (Apple Inc., One Apple Park Way Cupertino CA 95014) в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ: «APPLE SEARCH ADS» по свидетельству №764113 с конвенциональным приоритетом от 13.12.2018, «APPLE ARCADE» по свидетельству №731503 с конвенциональным приоритетом от 29.10.2018, «APPLE TRADE IN» по свидетельству №769257 с конвенциональным приоритетом от 18.03.2019,

«» по свидетельству №725321 с приоритетом от 05.03.2019, «APPLE BOOKS» по свидетельству №720015 с конвенциональным приоритетом от 05.01.2018, «TODAY AT APPLE» по свидетельству №632814 с конвенциональным приоритетом от 18.05.2016, «APPLE WALLET» по свидетельству №600774 с конвенциональным приоритетом от 05.06.2015, «APPLE NEWS» по свидетельству №600659 с конвенциональным приоритетом от 13.05.2015, «APPLE NEWS PUBLISHER» по свидетельству №612359 с конвенциональным приоритетом от 13.05.2015, «APPLE WATCH» по свидетельству №572055 с конвенциональным приоритетом от 09.09.2014, «APPLE PAY» по свидетельству №569646 с конвенциональным приоритетом от 19.06.2014, «APPLE» по свидетельству №557834 с приоритетом от 18.02.2014, «APPLE BUSINESS CONNECT» по международной регистрации №1756668 с приоритетом от 07.06.2023, «APPLE BUSINESS ESSENTIALS» по международной регистрации №1724938 с приоритетом от 18.11.2022, «APPLE MUSIC PATHWAY»

по международной регистрации №1695276 с конвенциональным приоритетом от 08.12.2021, «APPLE SELF SERVICE REPAIR» по международной регистрации №1668025 с конвенциональным приоритетом от 15.11.2021, «APPLE ONE» по международной регистрации №1582239 с конвенциональным приоритетом от 22.04.2020, «APPLE WATCH STUDIO» по международной регистрации №1563753 с конвенциональным приоритетом от 04.09.2019, «APPLE NEWS+» по международной регистрации №1507606 с конвенциональным приоритетом от 29.01.2019, «APPLE STORE» по международной регистрации №883222 с конвенциональным приоритетом от 27.02.2006, «APPLE» по свидетельству №94833 с конвенциональным приоритетом от 13.07.1990.

В возражении, поступившем 21.05.2025, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 22.01.2025.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение «iiple» и противопоставленные товарные знаки со словесным элементом «APPLE» имеют различное звучание, ввиду разного состава букв;
- заявленное обозначение «iiple», которое транслитерируется как «ипле», состоит из двух слогов и произносится с ударением на последнюю букву «Е»;
- словесные элементы «APPLE» [ЭПЛ] противопоставленных товарных знаков состоят из одного слога и произносятся с ударением на первую букву «А», а последняя буква «Е» не произносится;
- сравниваемые обозначения не имеют визуального сходства, ввиду различных шрифтовых исполнений и цветовых сочетаний;
- словесный элемент «iiple» заявленного обозначения происходит из татарского слова «ИПЛЕ», написанного буквами латинского алфавита, которое в переводе означает «удобный, сподручный, послушный»;
- словесный элемент «APPLE» переводится с английского языка как «яблоко»;

- место нахождения заявителя и место оказания услуг находятся в Республике Татарстан, соответственно перевод и значение заявленного обозначения известен каждому потенциальному потребителю услуг;

- таким образом, сравниваемые обозначения имеет различную смысловую нагрузку;

- кроме того, на имя заявителя для услуг 35 класса МКТУ уже зарегистрирован товарный знак «ИПЛЕ» по свидетельству №1078529.

В дополнении, поступившем 02.09.2025, заявитель отметил, что продукция (одежда), маркированная заявлением обозначением, реализуется в розничном магазине на территории Республики Татарстан и не имеет отношения к продукции компании «Apple», специализирующейся на цифровой электронике и программном обеспечении. Магазин заявителя является локальным, без выхода на международный рынок, в связи с чем вероятность введения потребителей в заблуждение относительно связи с мировым брендом «Apple» отсутствует.

Кроме того, заявителем было проведено исследование с использованием платформы «Яндекс Взгляд», в котором приняли участие 153 респондента из разных регионов России (с результатами опроса можно ознакомится по ссылке: https://sharing.mail.ru?shared_token=G9CGnAQYFxio8TbExePl9fZqgR1rB2DVFJpweaZJ0qK). В результате 94% респондентов считают, что «APPLE» и «IPLE» – разные слова; 67% опрошенных уверенно указали, что бренд «IPLE» не связан с компанией «Apple»; 80% респондентов, увидев бренд «IPLE» для маркировки услуг, не связали бы его с «Apple».

В подтверждение указанного, заявителем были приложены следующие документы и материалы:

- (1) фотографии товара, маркированного словесным обозначением «IPLE»;
- (2) результаты социологического опроса в таблице;
- (3) Результаты социологического опроса в графике;
- (4) договор оферты с «Яндекс Взглядом», чек на услуги;
- (5) образцы товаров (одежда, носочно-чулочные изделия, нижнее белье).

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 22.01.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении уточненного перечня услуг 35 класса МКТУ: «демонстрация товаров (одежда, носочно-чулочные изделия, нижнее белье); организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров (одежда, носочно-чулочные изделия, нижнее белье); предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров (одежда, носочно-чулочные изделия, нижнее белье) на всех медиа средствах с целью розничной продажи; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная» (перечень был уточнен заявителем в корреспонденции, поступившей 10.10.2025).

Изучив материалы дела и заслушав представителя лица, подавшего возражение, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (25.08.2023) заявки №2023778699 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором

Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Обозначение по заявке №2023778699 представляет собой словесное обозначение «**iple**», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении уточненного перечня услуг 35 класса МКТУ.

Заявленному обозначению отказано в государственной регистрации товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса. В рамках указанной нормы заявленному обозначению противопоставлены принадлежащие иным лицам следующие средства индивидуализации:

- товарный знак «APPLE» по свидетельству №155398, зарегистрированный на имя ООО «Эпл Парфюм», Москва;

- серия товарных знаков, зарегистрированных на имя Эплл Инк., США: «APPLE SEARCH ADS» по свидетельству №764113, «APPLE ARCADE» по свидетельству №731503, «APPLE TRADE IN» по свидетельству №769257, «APPLE BOOKS» по свидетельству №720015, «TODAY AT APPLE» по свидетельству №632814, «APPLE WALLET» по свидетельству №600774, «APPLE NEWS» по свидетельству №600659, «APPLE NEWS PUBLISHER» по свидетельству №612359, «APPLE WATCH» по свидетельству №572055, «APPLE PAY» по свидетельству №569646, «APPLE» по свидетельству №557834, «APPLE BUSINESS CONNECT» по международной регистрации №1756668, «APPLE BUSINESS

ESSENTIALS» по международной регистрации №1724938, «APPLE MUSIC PATHWAY» по международной регистрации №1695276, «APPLE SELF SERVICE REPAIR» по международной регистрации №1668025, «APPLE ONE» по международной регистрации №1582239, «APPLE WATCH STUDIO» по международной регистрации №1563753, «APPLE NEWS+» по международной регистрации №1507606, «APPLE STORE» по международной регистрации №883222,

«APPLE» по свидетельству №94833, «» по свидетельству №725321.

Анализ на тождество и сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал следующее.

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки, за исключением комбинированного товарного знака по свидетельству №725321, представляют собой словесные обозначения, индивидуализирующая способность которых определяется словесными элементами, выполненными стандартным шрифтом буквами латинского алфавита без визуальных особенностей.

Товарный знак «» по свидетельству №725321 представляет собой комбинированное обозначение, включающее прямоугольную рамку, в которую вписаны размещенные на двух строках словесные элементы «Works with» и «Apple CarPlay», выполненные стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Слева от словесных элементов размещен квадрат зеленого цвета с вписанными в него треугольником и незаконченной окружностью.

Необходимо отметить, что в комбинированном обозначении, состоящем из изобразительного и словесного элементов, основным элементом, как правило, является словесный элемент, так как он запоминается легче изобразительного и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения.

В противопоставленных товарных знаках основным индивидуализирующем элементом является образующий их серию словесный элемент «APPLE», который расположен вначале обозначений, в первую очередь акцентирует на себе внимание потребителя и способствуют запоминанию. Что касается словесных элементов «SEARCH ADS», «TRADE IN», «BUSINESS», «BUSINESS CONNECT», «SELF

SERVICE REPAIR», то они не несут индивидуализирующую функцию и являются неохраняемыми элементами противопоставленных средств индивидуализации.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров/услуг для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

При этом необходимо принять во внимание правоприменительную судебную практику относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров и услуг, сформулированную в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума Верховного Суда РФ), согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров/услуг. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Словесный элемент «*iple*» не выявлен в лексике каких-либо наиболее распространенных языков, использующих в написании буквы латинского алфавита. Слово «apple» переводится с английского языка как «яблоко», см. Англо-русский словарь Мюллера, <https://translate.academic.ru/apple/en/ru/?ysclid=mkcpakjg2m52123722>.

В связи с фантазийным характером словесного элемента заявленного обозначения не представляется возможным оценить сравниваемые обозначения по

семантическому критерию сходства. Сказанное приводит к превалирующей роли иных признаков сходства словесных обозначений.

Анализ по фонетическому критерию сходства показал, что в словесных элементах «IPLE» и «APPLE» совпадает большая часть букв/звуков, расположенных в одинаковом порядке, что обуславливает вывод об их фонетическом сходстве. Кроме того, начальная буква «I» заявленного обозначения может быть произнесена как [ай], что усугубляет звуковое сходство обозначений.

Словесные элементы сравниваемых обозначений выполнены буквами латинского алфавита стандартными видами шрифтов, что сближает их по визуальному критерию сходства.

Заявитель обращает внимание на семантические различия обозначений, приводя довод о том, что слово «iple» представляет собой написанное буквами латинского языка слово «ипле» татарского языка, которое означает «удобный, сподручный, послушный». Однако восприятие средним российским потребителем словесного элемента «iple» в указанном заявителем значении является его толкованием и материалами возражения не подтверждено.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о том, что сравниваемые обозначения, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом в целом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

По вопросу однородности услуг 35 класса МКТУ, представленных в перечнях заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, установлено следующее.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается для следующих услуг 35 класса МКТУ «демонстрация товаров (одежда, носочно-чулочные изделия, нижнее белье); организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров (одежда, носочно-чулочные изделия, нижнее белье); предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров (одежда, носочно-чулочные изделия, нижнее

белье) на всех медиа средствах с целью розничной продажи; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная».

Товарный знак «APPLE» по свидетельству №155398 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ «изучение рынка, агентства по импорту-экспорту, сбыт товара через посредников».

Товарный знак «APPLE SEARCH ADS» по свидетельству №764113 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ «рекламные услуги, маркетинговые услуги и услуги по продвижение продаж для третьих лиц; консультационные услуги в области рекламы и маркетинга, а именно оказание помощи в разработке креативной и стратегической рекламы и маркетинга для третьих лиц; консультационные услуги в области рекламы и маркетинга, а именно оказание помощи в создании, передаче и управлении рекламными кампаниями для третьих лиц; консультационные услуги в области рекламы и маркетинга, а именно предоставление деловой и коммерческой информации в области маркетинга и рекламы через компьютерные сети и глобальные коммуникационные сети; услуги с сфере бизнеса, а именно предоставление информации о создании, управлении и оптимизации рекламных кампаний для третьих лиц; услуги с сфере бизнеса, а именно распространение рекламы для третьих лиц через компьютерные сети и глобальные коммуникационные сети».

Товарный знак «APPLE ARCADE» по свидетельству №731503 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ «услуги по рекламе, маркетингу и стимулированию сбыта; стимулирование сбыта товаров и услуг для третьих лиц; услуги магазинов и онлайновых магазинов по розничной продаже товаров; услуги магазинов по розничной продаже товаров, предоставляемые через сеть Интернет и другие компьютерные электронные и коммуникационные сети; услуги магазинов по розничной продаже товаров в области компьютеров, электронных товаров, товаров для развлекательных целей, компьютерного программного обеспечения; услуги по подписке, а именно предоставление подписки на текстовый, информационный,

графический, аудио, видео и мультимедийный контент, предоставляемый посредством Интернета и других электронных и коммуникационных сетей; предоставление загружаемых предварительно записанных текстов, данных, изображений, аудио, видео и мультимедийного контента за плату или по предоплаченной подписке посредством сети Интернет и других электронных и коммуникационных сетей».

Товарные знаки «APPLE TRADE IN» по свидетельству №769257 и «APPLE BOOKS» по свидетельству №720015 зарегистрированы для услуг 35 класса МКТУ «менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; консультативные услуги в сфере бизнеса; услуги по планированию карьеры, трудоустройству специалистов и предоставлению информации касательно данных услуг; предоставление услуг офисной службы; услуги рекламных агентств; реклама, маркетинговые услуги и услуги по продвижению товара на рынок; консультирование в области рекламы и маркетинга; услуги по стимулированию сбыта [продаж]; продвижение товаров и услуг для третьих лиц; проведение маркетинговых исследований; анализ ответной реакции на рекламу и исследование рынка; дизайн, создание, подготовка, производство и распространение рекламных сообщений и рекламных материалов для третьих лиц; услуги по медиапланированию (выбор оптимальных каналов размещения рекламы, проводимый с целью достижения максимальной эффективности рекламной кампании); управление программами лояльности потребителей; организация и проведение программ о поощрительном вознаграждении для стимулирования сбыта товаров и услуг; управление компьютеризированной базой данных и файлами; услуги по обработке данных; создание индексов для информации, сайтов и других ресурсов, доступных в глобальных компьютерных сетях и других электронных и коммуникационных сетях для третьих лиц; предоставление, поиск, просмотр и извлечение информации, сайтов и других ресурсов, доступных в глобальных компьютерных сетях и других электронных и коммуникационных сетях для третьих лиц; формирование контента информации, получаемой через глобальную компьютерную сеть и другие электронные коммуникационные сети в соответствии с

предпочтениями пользователя; предоставление деловой, потребительской и коммерческой информации посредством компьютерных сетей и глобальных коммуникационных сетей; деловые услуги, а именно, предоставление компьютерных баз данных в отношении купли-продажи широкого спектра товаров и услуг третьих лиц; составление справочников и каталогов для публикации в Интернете и других электронных, компьютерных и коммуникационных сетях; услуги розничных магазинов и онлайновых розничных магазинов по продаже товаров; услуги розничных магазинов по продаже товаров в сети Интернет и прочих компьютерных, электронных и коммуникационных сетях; услуги розничных магазинов по продаже книг, журналов, периодики, рекламных проспектов, журналов и других публикаций, охватывающих широкий круг вопросов общей тематики, оказываемые через Интернет или другие, электронные и коммуникационные сети; услуги розничных магазинов по продаже товаров в области развлечений, а именно кинофильмов, телевизионных программ, репортажей о спортивных событиях, музыкальных произведений, аудио и аудиовизуальных работ в сети Интернет или других компьютерных, электронных и коммуникационных сетях; услуги розничных магазинов по продаже товаров в сфере компьютеров, электронных и развлекательных товаров, телекоммуникационных устройств, мобильных телефонов, портативных мобильных цифровых электронных устройств и другой бытовой электроники, компьютерного программного обеспечения, аксессуаров, периферийного оборудования и емкостей для переноски этих товаров в сети Интернет или других компьютерных, электронных и коммуникационных сетях; демонстрация товаров, представленных в магазине посредством глобальных коммуникационных сетей и других электронных и коммуникационных сетей; услуги по подписке, а именно предоставление подписки на текстовый, информационный, графический, аудио, видео и мультимедийный контент, предоставляемый посредством Интернета и других электронных и коммуникационных сетей; предоставление загружаемых предварительно записанных текстов, данных, изображений, аудио, видео и мультимедийного контента за плату или предоплату членских взносов посредством сети Интернет и

других электронных и коммуникационных сетей; организация и проведение коммерческих, торговых и бизнес-конференций, шоу и выставок; предоставление информации и консультационные услуги, связанные с вышеуказанными услугами».

Товарный знак «TODAY AT APPLE» по свидетельству №632814 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ «услуги магазинов розничной продажи компьютеров, компьютерного программного обеспечения, компьютерных периферийных устройств и аксессуаров, потребительской электроники, аудио, аудиовизуальных и домашних портативных развлекательных систем и устройств, переносной электроники, смарт часов и демонстрации товаров относящихся к вышеперечисленному; услуги магазинов розничной продажи компьютерного программного обеспечения посредством Интернета и других компьютерных и электронных коммуникационных сетей; услуги магазинов розничной продажи компьютерного программного обеспечения для мобильных цифровых электронных устройств и другой потребительской электроники; услуги магазинов розничной продажи в области книг, журналов, периодических изданий, вестников, брошюр и других публикаций широкого круга тем и общего интереса; услуги магазинов розничной продажи в области развлечений, а именно кино, телевизионных программ, культурных событий, спортивных соревнований, электронных игр, компьютерных программных приложений, музыкальных произведений, аудио и аудиовизуальных произведений; услуги онлайн магазинов розничной продажи компьютеров, компьютерного программного обеспечения, компьютерных периферийных устройств и аксессуаров, потребительской электроники, аудио, аудиовизуальных и домашних портативных развлекательных систем и устройств, переносной электроники, смарт часов и демонстрации товаров относящихся к вышеперечисленному посредством глобальной компьютерной сети; услуги онлайн магазинов розничной продажи компьютерного программного обеспечения посредством Интернета и других компьютерных и электронных коммуникационных сетей; услуги онлайн магазинов розничной продажи компьютерного программного обеспечения для мобильных цифровых электронных устройств и другой потребительской электроники; услуги онлайн магазинов розничной продажи в

области книг, журналов, периодических изданий, вестников, брошюр и других публикаций широкого круга тем и общего интереса; услуги онлайн магазинов розничной продажи в области развлечений, а именно кино, телевизионных программ, культурных событий, спортивных соревнований, электронных игр, компьютерных программных приложений, музыкальных произведений, аудио и аудиовизуальных произведений; услуги по обработке данных; услуги рекламных агентств; услуги по рекламе, маркетингу и продвижению; консультации в области рекламы и маркетинга; продвижение продаж для третьих лиц; сбор для третьих лиц различных товаров (не подразумевая их транспортировку) и размещение товаров для удобства изучения и приобретения потребителями; продвижение товаров и услуг для третьих лиц; проведение исследований рынка; разработка, создание, подготовка, производство, распространение рекламы и рекламных материалов для третьих лиц; услуги по медиапланированию (выбор оптимальных каналов размещения рекламы, проводимый с целью достижения максимальной эффективности рекламной кампании); управление программами лояльности потребителей; организация и проведение программ о поощрительном вознаграждении для стимулирования сбыта товаров и услуг; предоставление деловой, потребительской и коммерческой информации посредством компьютерных сетей и глобальных коммуникационных сетей; организация и проведение коммерческих, торговых и бизнес конференций, шоу и выставок; информация, советы и консультации касательно всего вышеперечисленного; реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба».

Товарный знак «APPLE WALLET» по свидетельству №600774 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ «менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; консультативные услуги в сфере бизнеса; предоставление услуг офисной службы; услуги рекламных агентств; реклама, маркетинговые услуги и услуги по продвижению товара на рынок; консультирование в области рекламы и маркетинга; услуги по стимулированию сбыта [продаж]; продвижение товаров и услуг для третьих лиц; проведение

маркетинговых исследований; анализ ответной реакции на рекламу и исследование рынка; дизайн, создание, подготовка, производство и распространение рекламы и рекламных материалов для третьих лиц; услуги по медиапланированию (выбор оптимальных каналов размещения рекламы, проводимый с целью достижения максимальной эффективности рекламной кампании); управление программами лояльности потребителей; организация и проведение программ о поощрительном вознаграждении для стимулирования сбыта товаров и услуг; управление компьютеризированной базой данных и файлами; услуги по обработке данных; создание индексов информации, сайтов и других ресурсов в сфере бизнеса, доступных в глобальных компьютерных сетях и других электронных и коммуникационных сетях [для третьих лиц]; предоставление, поиск, просмотр и извлечение информации, сайтов и других ресурсов в сфере бизнеса, доступных в глобальных компьютерных сетях и других электронных и коммуникационных сетях [для третьих лиц]; систематизация содержания деловой информации посредством глобальной компьютерной сети и других электронных коммуникационных сетях в соответствии с предпочтениями пользователя; предоставление деловой, потребительской и коммерческой информации посредством компьютерных сетей и глобальных коммуникационных сетей; деловые услуги, а именно, предоставление компьютерных баз данных в отношении купли-продажи широкого спектра товаров и услуг третьих лиц; составление справочников и каталогов для публикации в Интернете и других электронных, компьютерных и коммуникационных сетях; услуги розничных магазинов и онлайновых розничных магазинов по продаже товаров; услуги розничных магазинов по продаже товаров в сети Интернет и прочих компьютерных, электронных и коммуникационных сетях; услуги розничных магазинов по продаже книг, журналов, периодики, рекламных проспектов, журналов и других публикаций, охватывающих широкий круг вопросов общей тематики, оказываемые через Интернет или другие, электронные и коммуникационные сети; услуги розничных магазинов по продаже товаров в области развлечений, а именно кинофильмов, телевизионных программ, репортажей о спортивных событиях, музыкальных произведений, аудио и аудиовизуальных работ в сети Интернет или

других компьютерных, электронных и коммуникационных сетях; услуги розничных магазинов по продаже товаров в сфере компьютеров, электронных и развлекательных товаров, телекоммуникационных устройств, мобильных телефонов, портативных мобильных цифровых электронных устройств и другой бытовой электроники, компьютерного программного обеспечения, аксессуаров, периферийного оборудования и емкостей для переноски этих товаров в сети Интернет или других компьютерных, электронных и коммуникационных сетях; демонстрация товаров, представленных в магазине посредством глобальных коммуникационных сетей и других электронных и коммуникационных сетей; услуги по подписке, а именно предоставление подписки на текстовый, информационный, графический, аудио, видео и мультимедийный контент, предоставляемые посредством Интернета и других электронных и коммуникационных сетей; предоставление загружаемых предварительно записанных текстов, данных, изображений, аудио, видео и мультимедийного контента за плату или предоплату членских взносов посредством сети Интернет и других электронных и коммуникационных сетей; организация и проведение коммерческих, торговых и бизнес-конференций, шоу и выставок; предоставление информации и консультационные услуги, связанные с вышеуказанными услугами».

Товарный знак «APPLE NEWS» по свидетельству №600659 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ «менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; консультативные услуги в сфере бизнеса; предоставление услуг офисной службы; услуги рекламных агентств; реклама, маркетинговые услуги и услуги по продвижению товара на рынок; консультирование в области рекламы и маркетинга; услуги по стимулированию сбыта [продаж]; продвижение товаров и услуг для третьих лиц; проведение маркетинговых исследований; анализ ответной реакции на рекламу и исследование рынка; дизайн, создание, подготовка, производство и распространение рекламы и рекламных материалов для третьих лиц; услуги по медиапланированию (выбор оптимальных каналов размещения рекламы, проводимый с целью достижения максимальной эффективности рекламной кампании); управление программами

лояльности потребителей; организация и проведение программ о поощрительном вознаграждении для стимулирования сбыта товаров и услуг; управление компьютеризированной базой данных и файлами; услуги по обработке данных; создание индексов для информации, сайтов и других ресурсов, доступных в глобальных компьютерных сетях и других электронных и коммуникационных сетях для третьих лиц; предоставление, поиск, просмотр и извлечение информации, сайтов и других ресурсов, доступных в глобальных компьютерных сетях и других электронных и коммуникационных сетях для третьих лиц; составление сути информации, получаемой через глобальную компьютерную сеть и другие электронные коммуникационные сети в соответствии с предпочтениями пользователя; предоставление деловой, потребительской и коммерческой информации посредством компьютерных сетей и глобальных коммуникационных сетей; деловые услуги, а именно, предоставление компьютерных баз данных в отношении купли-продажи широкого спектра товаров и услуг третьих лиц; составление справочников и каталогов для публикации в Интернете и других электронных, компьютерных и коммуникационных сетях; услуги розничных магазинов и онлайновых розничных магазинов по продаже товаров; услуги розничных магазинов по продаже товаров в сети Интернет и прочих компьютерных, электронных и коммуникационных сетях; услуги розничных магазинов по продаже книг, журналов, периодики, рекламных проспектов, журналов и других публикаций, охватывающих широкий круг вопросов общей тематики, оказываемые через Интернет или другие, электронные и коммуникационные сети; услуги розничных магазинов по продаже товаров в области развлечений, а именно кинофильмов, телевизионных программ, репортажей о спортивных событиях, музыкальных произведений, аудио и аудиовизуальных работ в сети Интернет или других компьютерных, электронных и коммуникационных сетях; услуги розничных магазинов по продаже товаров в сфере компьютеров, электронных и развлекательных товаров, телекоммуникационных устройств, мобильных телефонов, портативных мобильных цифровых электронных устройств и другой бытовой электроники, компьютерного программного обеспечения, аксессуаров,

периферийного оборудования и емкостей для переноски этих товаров в сети Интернет или других компьютерных, электронных и коммуникационных сетях; демонстрация товаров, представленных в магазине посредством глобальных коммуникационных сетей и других электронных и коммуникационных сетей; услуги по подписке, а именно предоставление подписки на текстовый, информационный, графический, аудио, видео и мультимедийный контент, предоставляемые посредством Интернета и других электронных и коммуникационных сетей; предоставление загружаемых предварительно записанных текстов, данных, изображений, аудио, видео и мультимедийного контента за плату или предоплату членских взносов посредством сети Интернет и других электронных и коммуникационных сетей; организация и проведение коммерческих, торговых и бизнес-конференций, шоу и выставок; предоставление информации и консультационные услуги, связанные с вышеуказанными услугами».

Товарный знак «APPLE NEWS PUBLISHER» по свидетельству №612359 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ «менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; консультативные услуги в сфере бизнеса; предоставление услуг офисной службы; услуги рекламных агентств; реклама, маркетинговые услуги и услуги по продвижению товара на рынок; консультирование в области рекламы и маркетинга; услуги по стимулированию сбыта [продаж]; продвижение товаров и услуг для третьих лиц; проведение маркетинговых исследований; анализ ответной реакции на рекламу и исследование рынка; дизайн, создание, подготовка, производство и распространение рекламы и рекламных материалов для третьих лиц; услуги по медиапланированию (выбор оптимальных каналов размещения рекламы, проводимый с целью достижения максимальной эффективности рекламной кампании); управление программами лояльности потребителей; организация и проведение программ о поощрительном вознаграждении для стимулирования сбыта товаров и услуг; управление компьютеризированной базой данных и файлами; услуги по обработке данных; создание индексов для информации, сайтов и других ресурсов, доступных в глобальных компьютерных сетях и других электронных и коммуникационных сетях

[для третьих лиц]; предоставление, поиск, просмотр и извлечение информации, сайтов и других ресурсов, доступных в глобальных компьютерных сетях и других электронных и коммуникационных сетях [для третьих лиц]; составление сути информации, получаемой через глобальную компьютерную сеть и другие электронные коммуникационные сети в соответствии с предпочтениями пользователя; предоставление деловой, потребительской и коммерческой информации посредством компьютерных сетей и глобальных коммуникационных сетей; деловые услуги, а именно, предоставление компьютерных баз данных в отношении купли-продажи широкого спектра товаров и услуг третьих лиц; составление рекламных справочников и каталогов для публикации в Интернете и других электронных, компьютерных и коммуникационных сетях; услуги розничных магазинов и онлайновых розничных магазинов по продаже товаров; услуги розничных магазинов по продаже товаров в сети Интернет и прочих компьютерных, электронных и коммуникационных сетях; услуги розничных магазинов по продаже книг, журналов, периодики, рекламных проспектов, журналов и других публикаций, охватывающих широкий круг вопросов общей тематики, оказываемые через Интернет или другие, электронные и коммуникационные сети; услуги розничных магазинов по продаже товаров в области развлечений, а именно кинофильмов, телевизионных программ, репортажей о спортивных событиях, музыкальных произведений, аудио и аудиовизуальных работ в сети Интернет или других компьютерных, электронных и коммуникационных сетях; услуги розничных магазинов по продаже товаров в сфере компьютеров, электронных и развлекательных товаров, телекоммуникационных устройств, мобильных телефонов, портативных мобильных цифровых электронных устройств и другой бытовой электроники, компьютерного программного обеспечения, аксессуаров, периферийного оборудования и емкостей для переноски этих товаров в сети Интернет или других компьютерных, электронных и коммуникационных сетях; демонстрация товаров, представленных в магазине посредством глобальных коммуникационных сетей и других электронных и коммуникационных сетей; услуги по подписке, а именно предоставление подписки на текстовый,

информационный, графический, аудио, видео и мультимедийный контент, предоставляемые посредством Интернета и других электронных и коммуникационных сетей; предоставление загружаемых предварительно записанных текстов, данных, изображений, аудио, видео и мультимедийного контента за плату или предоплату членских взносов посредством сети Интернет и других электронных и коммуникационных сетей; организация и проведение коммерческих, торговых и бизнес-конференций, шоу и выставок; предоставление информации и консультационные услуги, связанные с вышеуказанными услугами».

Товарный знак «APPLE WATCH» по свидетельству №572055 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ «менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; консультации профессиональные в области бизнеса; офисная служба; агентства рекламные; реклама, маркетинг, и продвижение товаров; консультации в области рекламы и маркетинга; продвижение товаров для третьих лиц, продвижение услуг для третьих лиц; исследования маркетинговые; анализ ответной реакции на рекламу и результатов маркетинговых исследований; разработка, создание, подготовка, производство и распространение рекламных материалов для третьих лиц; планирование использования средств рекламы (медиапланирование); управление программами клиентской лояльности; организация и проведение программ поощрительных премий для целей продвижения товаров и услуг; ведение автоматизированных баз данных; услуги обработки информации в компьютерных базах данных и файлах данных; услуги индексации документов, сайтов и других ресурсов, доступных посредством глобальной компьютерной сети и прочих электронных и коммуникационных сетей, для третьих лиц; формирование и организация содержания информации, предоставляемой посредством глобальной компьютерной сети и прочих электронных и коммуникационных сетей, в соответствии с запросами пользователей; предоставление компьютерной базы данных о покупках и продажах различных товаров и услуг третьих лиц; сбор информации в компьютерных базах данных и составление директорий для целей публикации в Интернет и других электронных, компьютерных и коммуникационных сетях; услуги розничных магазинов по продаже книг, журналов,

периодики, рекламных проспектов, журналов и других публикаций, охватывающих широкий круг вопросов общей тематики, оказываемые через Интернет или другие, электронные и коммуникационные сети; услуги различных магазинов по продаже товаров в области развлечений, а именно: кинофильмов, телевизионных программ, репортажей о спортивных событиях, музыкальных произведений, аудио и аудиовизуальных работ в сети Интернет или других компьютерных, электронных и коммуникационных сетях; услуги различных магазинов по продаже товаров в сфере компьютеров, электронных и развлекательных товаров, телекоммуникационных устройств, мобильных телефонов, портативных мобильных цифровых электронных устройств и другой бытовой электроники, компьютерного программного обеспечения, аксессуаров, периферийного оборудования и емкостей для переноски этих товаров в сети Интернет или других компьютерных, электронных и коммуникационных сетях; демонстрация товаров в магазинах и посредством глобальной компьютерной сети и прочих электронных и коммуникационных сетей; организация подписки, в частности подписки на текстовой, информационный, изобразительный, аудио, видео и мультимедийный контент, предоставляемая посредством Интернет и других электронных и коммуникационных сетей; предоставление бесплатной или предоплаченной подписки на загружаемый предварительно записанный текстовой, информационный, изобразительный, аудио, видео и мультимедийный контент, предоставляемого посредством Интернет и других электронных и коммуникационных сетей; организация и проведение коммерческих, торговых или деловых конференций, шоу и выставок; услуги различных магазинов и онлайн различных магазинов по продаже товаров в сфере компьютеров, электронных и развлекательных товаров; услуги различных магазинов и онлайн различных магазинов по продаже товаров в сфере компьютеров, электронных и развлекательных товаров предоставляемых посредством Интернет и других компьютерных, электронных и коммуникационных сетей; услуги различных магазинов и онлайн различных магазинов по продаже компьютеров, планшетных компьютеров, компьютерного оборудования, компьютерного программного обеспечения, компьютерных периферийных устройств, потребительской

электроники, телекоммуникационных и мультимедийных товаров и аксессуаров, мобильных телефонов, портативных мобильных цифровых электронных устройств и другой потребительской электроники и аксессуаров, периферийного оборудования и емкостей для переноски этих товаров и их демонстрации; услуги розничных магазинов по продаже компьютеров, планшетных компьютеров, компьютерного оборудования, компьютерного программного обеспечения, компьютерных периферийных устройств, потребительской электроники, телекоммуникационных и мультимедийных товаров и аксессуаров, мобильных телефонов, портативных мобильных цифровых электронных устройств и другой потребительской электроники и аксессуаров, периферийного оборудования и емкостей для переноски этих товаров и их демонстрации, предоставляемые посредством Интернет или других компьютерных, электронных и коммуникационных сетей; услуги розничных магазинов в сфере развлечений, а именно: музыки, видео, кинофильмов, книг, журналов, периодики, информационных бюллетеней, газет и других публикаций охватывающих широкий круг вопросов общей тематики, телевидения, игр, спорта, кино, телевизионных программ, музыкальных произведений, предварительно записанных аудио и аудиовизуальных произведений и относящихся ко всему вышеперечисленному сопутствующих товаров и электронных товаров для проигрывания музыки; услуги розничных магазинов и онлайн розничных магазинов в сфере развлечений, а именно: музыки, видео, кинофильмов, книг, журналов, периодики, информационных бюллетеней, газет и других публикаций охватывающих широкий круг вопросов общей тематики, телевидения, игр, спорта, кино, телевизионных программ, музыкальных произведений, предварительно записанных аудио и аудиовизуальных произведений и относящихся ко всему вышеперечисленному сопутствующих товаров и электронных товаров для проигрывания музыки, предоставляемые посредством Интернет или других компьютерных, электронных и коммуникационных сетей; услуги розничных магазинов по продаже телекоммуникационных аппаратов, мобильных телефонов, портативных и мобильных цифровых электронных устройств для отправки и получения звонков, факса, электронной почты, видео, мгновенных сообщений,

музыки, аудиовизуальных и других мультимедийных работ, и другой цифровой информации, аксессуаров, периферийных устройств и емкостей для переноски этих товаров; услуги розничных магазинов по продаже компьютеров, электронных и развлекательных продуктов, телекоммуникационных аппаратов, мобильных телефонов, портативных мобильных электронных устройств, планшетных компьютеров, электронных устройств для проигрывания музыки, и другой потребительской электроники, программного обеспечения и аксессуаров, периферийных устройств и емкостей для переноски этих товаров, предоставляемых посредством Интернет и других компьютерных, электронных и коммуникационных сетей; демонстрация товаров в магазинах и посредством коммуникационных сетей и прочих электронных и коммуникационных сетей; предоставление деловой информации для удовлетворения индивидуальных запросов покупателей; информация, советы и консультации в отношении всего вышеперечисленного; организация и проведение защищенных (безопасных) торговых сделок».

Товарный знак «APPLE PAY» по свидетельству №569646 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ «менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; консультативные услуги в сфере бизнеса; предоставление услуг офисной службы; услуги рекламных агентств; реклама, маркетинговые услуги и услуги по продвижению товара на рынок; консультирование в области рекламы и маркетинга; услуги по стимулированию сбыта [продаж]; продвижение товаров и услуг для третьих лиц; проведение маркетинговых исследований; анализ ответной реакции на рекламу и исследование рынка; дизайн, создание, подготовка, производство и распространение рекламы и рекламных материалов для третьих лиц; услуги по медиапланированию (выбор оптимальных каналов размещения рекламы, проводимый с целью достижения максимальной эффективности рекламной кампании); управление программами лояльности потребителей; организация и проведение программ о поощрительном вознаграждении для стимулирования сбыта товаров и услуг; управление компьютеризированной базой данных и файлами; услуги по обработке данных; предоставление, поиск, просмотр и извлечение информации, сайтов и других

ресурсов, доступных в глобальных компьютерных сетях и других электронных и коммуникационных сетях [для третьих лиц]; составление сути информации, получаемой через глобальную компьютерную сеть и другие электронные коммуникационные сети в соответствии с предпочтениями пользователя; предоставление деловой, потребительской и коммерческой информации посредством компьютерных сетей и глобальных коммуникационных сетей; деловые услуги, а именно, предоставление компьютерных баз данных в отношении купли-продажи широкого спектра товаров и услуг третьих лиц; составление справочников и каталогов для публикации в Интернете и других электронных, компьютерных и коммуникационных сетях; услуги розничных магазинов и онлайновых розничных магазинов по продаже товаров; услуги розничных магазинов по продаже товаров в сети Интернет и прочих компьютерных, электронных и коммуникационных сетях; услуги розничных магазинов по продаже книг, журналов, периодики, рекламных проспектов, журналов и других публикаций, охватывающих широкий круг вопросов общей тематики, оказываемые через Интернет или другие, электронные и коммуникационные сети; услуги розничных магазинов по продаже товаров в области развлечений, а именно кинофильмов, телевизионных программ, репортажей о спортивных событиях, музыкальных произведений, аудио и аудиовизуальных работ в сети Интернет или других компьютерных, электронных и коммуникационных сетях; услуги розничных магазинов по продаже товаров в сфере компьютеров, электронных и развлекательных товаров, телекоммуникационных устройств, мобильных телефонов, портативных мобильных цифровых электронных устройств и другой бытовой электроники, компьютерного программного обеспечения, аксессуаров, периферийного оборудования и емкостей для переноски этих товаров в сети Интернет или других компьютерных, электронных и коммуникационных сетях; демонстрация товаров, представленных в магазине посредством глобальных коммуникационных сетей и других электронных и коммуникационных сетей; услуги по подписке, а именно предоставление подписки на текстовый, информационный, графический, аудио, видео и мультимедийный контент, предоставляемые посредством Интернета и других электронных и

коммуникационных сетей; предоставление загружаемых предварительно записанных текстов, данных, изображений, аудио, видео и мультимедийного контента за плату или предоплату членских взносов посредством сети Интернет и других электронных и коммуникационных сетей; организация и проведение коммерческих, торговых и бизнес-конференций, шоу и выставок; предоставление информации и консультационные услуги, связанные с вышеуказанными услугами».

Товарный знак «APPLE» по свидетельству №557834 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ «услуги секретарей, в частности сортировка, обработка, получение и оформление корреспонденции; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; консультации профессиональные в области бизнеса; офисная служба; агентства рекламные; реклама, консультации в области рекламы и маркетинга; продвижение услуг для третьих лиц; исследования маркетинговые; анализ ответной реакции на рекламу и результатов маркетинговых исследований; разработка, создание, подготовка, производство и распространение рекламных материалов для третьих лиц; планирование использования средств рекламы (медиа-планирование); управление программами клиентской лояльности; организация и проведение программ поощрительных премий для целей продвижения товаров и услуг; ведение автоматизированных баз данных; услуги обработки информации в компьютерных базах данных и файлах данных; услуги индексации документов, сайтов и других ресурсов, доступных посредством глобальной компьютерной сети и прочих электронных и коммуникационных сетей, для третьих лиц; поиск, просмотр и предоставление, информации, сайтов и других ресурсов, доступных посредством глобальной компьютерной сети и прочих электронных и коммуникационных сетей, для третьих лиц; формирование и организация содержания информации, предоставляемой посредством глобальной компьютерной сети и прочих электронных и коммуникационных сетей, в соответствии с запросами пользователей; предоставление компьютерной базы данных о покупках и продажах различных товаров и услуг третьих лиц; сбор информации в компьютерных базах данных и составление директорий для целей публикации в Интернет и других электронных, компьютерных и

коммуникационных сетях; услуги розничной продажи, в том числе посредством Интернет-магазинов; демонстрация товаров в магазинах и посредством глобальной компьютерной сети и прочих электронных и коммуникационных сетей; организация подписки, частности подписки на текстовой, информационный, изобразительный, аудио, видео и мультимедийный контент, предоставляемая посредством Интернет и других электронных и коммуникационных сетей; предоставление бесплатной или предоплаченной подписки на загружаемый предзаписанный текстовой, информационный, изобразительный, аудио, видео и мультимедийный контент, предоставляемого посредством Интернет и других электронных и коммуникационных сетей; организация и проведение коммерческих, торговых или деловых конференций, шоу и выставок; информация, советы и консультации в отношении всего вышеперечисленного».

Знаку «APPLE BUSINESS CONNECT» по международной регистрации №1756668 правовая охрана предоставлена для услуг 35 класса МКТУ «business consulting services; advertising, marketing, and promotion services; advertising and marketing consultation; sales promotion services; promoting the goods and services of others; conducting market research; analysis of advertising response and market research; creation, preparation, production, and dissemination of advertisements and advertising material for others; data processing services; compiling indexes of information available on global computer networks and other electronic and communications networks for others; organizing content of information provided over a global computer network and other electronic and communications networks according to user preferences; providing business, consumer, and commercial information over computer networks and global communication networks; compilations of directories for publishing on the Internet and other electronic, computer and communications networks; information, advisory and consultancy services relating to all the aforesaid» (услуги бизнес-консалтинга; услуги по рекламе, маркетингу и продвижению; консультации по рекламе и маркетингу; услуги по стимулированию продаж; продвижение товаров и услуг третьих лиц; проведение маркетинговых исследований; анализ отзывов на рекламу и маркетинговые исследования рынка; создание, подготовка, производство и

распространение рекламы и рекламных материалов для третьих лиц; услуги по обработке данных; составление индексов информации, доступной в глобальных компьютерных сетях и других электронных и коммуникационных сетях для других лиц; организация содержания информации, предоставляемой через глобальную компьютерную сеть и другие электронные и коммуникационные сети, в соответствии с предпочтениями пользователей; предоставление деловой, потребительской и коммерческой информации через компьютерные сети и глобальные коммуникационные сети; составление справочников для публикации в Интернете и других электронных, компьютерных и коммуникационных сетях; информационные, консультативные услуги, связанные со всем вышеперечисленным).

Знаку «APPLE BUSINESS ESSENTIALS» по международной регистрации №1724938 правовая охрана знаку предоставлена для услуг 35 класса МКТУ «business consulting services; computerized database and file management; data processing services; organizing content of information provided over a global computer network and other electronic and communications networks according to user preferences; providing business, consumer, and commercial information over computer networks and global communication networks; business services, namely, providing business information via computer databases regarding the purchase and sale of a wide variety of products and services of others; compilations of directories for publishing on the Internet and other electronic, computer and communications networks; subscription services, namely, providing subscriptions to text, data, image, audio, video, and multimedia content, provided via the Internet and other electronic and communications networks» (услуги бизнес-консалтинга; компьютеризированное управление базами данных и файлами; услуги по обработке данных; организация информационного контента, предоставляемого через глобальную компьютерную сеть и другие электронные и коммуникационные сети, в соответствии с предпочтениями пользователя; предоставление деловой, потребительской и коммерческой информации через компьютерные сети и глобальные коммуникационные сети; бизнес-услуги, а именно предоставление деловой информации через компьютерные базы данных о покупке и

продаже широкого спектра товаров и услуг других лиц; составление справочников для публикации в Интернете и других электронных, компьютерных и коммуникационных сетях; услуги подписки, а именно предоставление подписки на текстовый, цифровой, графический, аудио-, видео- и мультимедийный контент, предоставляемый через Интернет и другие электронные и коммуникационные сети).

Знаку «APPLE MUSIC PATHWAY» по международной регистрации №1695276 правовая охрана предоставлена для услуг 35 класса МКТУ «advertising services to promote public interest and awareness of issues and initiatives concerning anti-racism, diversity, inclusion, race and gender equality, and social justice by leading initiatives that inspire, educate, and activate people to take action and change culture; providing internships, contractor opportunities and fellowships, encouragement and guidance for artistic and creative purposes that promote and demonstrate commitment to anti-racism, race and gender equality, diversity, inclusion, and social justice; providing philanthropic services, namely, internships, fellowships and contractor opportunities to underserved communities, focusing on music and the creative arts to promote and achieve anti-racism, race and gender equality, diversity, inclusion, and social justice» (рекламные услуги для повышения общественного интереса и осведомленности о проблемах и инициативах, касающихся борьбы с расизмом, разнообразия, инклюзивности, расового и гендерного равенства и социальной справедливости, путем проведения инициатив, которые вдохновляют, обучают и активизируют людей к действиям и изменению культуры; предоставление стажировок, возможностей для работы по контракту и стипендий, поощрение и руководство в художественных и творческих целях, которые способствуют и демонстрируют приверженность борьбе с расизмом, расовому и гендерному равенству, разнообразию, инклюзивности и социальной справедливости; предоставление благотворительных услуг, а именно стажировок, стипендий и возможностей для работы по контракту для малообеспеченных сообществ, с акцентом на музыку и творческие искусства для продвижения и достижения борьбы с расизмом, расового и гендерного равенства, разнообразия, инклюзивности и социальной справедливости).

Знаку «APPLE SELF SERVICE REPAIR» по международной регистрации №1668025 правовая охрана предоставлена для услуг 35 класса МКТУ «online retail store services provided via a global computer network featuring parts, tools and manuals for the repair of computers, computer peripherals and consumer electronic devices» (услуги розничного Интернет-магазина, предоставляемого через глобальную компьютерную сеть, и предлагающего запчасти, инструменты и руководства по ремонту компьютеров, компьютерной техники и бытовых электронных устройств).

Знаку «APPLE ONE» по международной регистрации №1582239 правовая охрана предоставлена для услуг 35 класса МКТУ «retail store and online retail store services featuring bundled subscription packages to online digital content and media services comprised of a music subscription service, a video-on-demand subscription service, a computer game subscription service, an electronic publication subscription service, a fitness streaming subscription service, and a personal file data storage subscription service; subscription services, namely, arranging subscriptions to text, data, image, audio, video, and multimedia content, provided via the Internet and other electronic and communications networks; subscription services, namely, arranging subscriptions to text, data, image, audio, video, and multimedia content, provided via the Internet and other electronic and communications networks, namely, arranging bundled entertainment subscription packages comprised of an online music subscription service, a video-on-demand subscription service, a computer game subscription service, an electronic publication subscription service, and a fitness streaming subscription service; arranging subscriptions to downloadable pre-recorded text, data, image, audio, video, and multimedia content for a fee or pre-paid subscription, via the Internet and other electronic and communications networks» (услуги розничных и онлайн-магазинов, предлагающие пакетные подписки на онлайн-цифровой контент и медиа-сервисы, включающие подписку на музыку, видео по запросу, компьютерные игры, электронные публикации, фитнес-трансляции и хранение персональных файлов; услуги подписки, а именно организация подписок на текстовый, информационный, графический, аудио-, видео- и мультимедийный контент, предоставляемый через Интернет и другие электронные и коммуникационные сети; услуги подписки, а

именно организация подписок на текстовый, информационный, графический, аудио-, видео- и мультимедийный контент, предоставляемый через Интернет и другие электронные и коммуникационные сети, а именно организация пакетных развлекательных подписок, включающих онлайн-подписку на музыку, видео по запросу, компьютерные игры, электронные публикации и фитнес-трансляции; организация подписок на загружаемый предварительно записанный текстовый, информационный, графический, аудио-, видео- и мультимедийный контент за плату или по предоплаченной подписке через Интернет и другие электронные и коммуникационные сети).

Знаку «APPLE WATCH STUDIO» по международной регистрации №1563753 правовая охрана представлена для услуг 35 класса МКТУ «providing consumer and commercial information over computer networks and global communication networks; retail store and online retail store services allowing customers to customize, design, and purchase computers, computer peripheral devices, and smartwatches according to their specifications; retail store services provided via the Internet and other computer, electronic and communications networks allowing customers to customize, design, and purchase computers, computer peripheral devices, and smartwatches according to their specifications; retail store services featuring computer, electronic and entertainment products, telecommunications apparatus, and other consumer electronics, computer software, and accessories for such products, provided via the Internet and other computer, electronic and communications networks; product demonstrations provided in-store and via global communications networks and other electronic and communications networks; information, advisory and consultancy services relating to all the aforesaid» (предоставление потребительской и коммерческой информации через компьютерные сети и глобальные коммуникационные сети; услуги розничных магазинов и онлайн-магазинов, позволяющие клиентам настраивать, проектировать и приобретать компьютеры, периферийные устройства и смарт-часы в соответствии со своими требованиями; услуги розничных магазинов, предоставляемые через Интернет и другие компьютерные, электронные и коммуникационные сети, позволяющие клиентам настраивать, проектировать и приобретать компьютеры,

периферийные устройства и смарт-часы в соответствии со своими требованиями; услуги розничных магазинов, предлагающие компьютерную, электронную и развлекательную продукцию, телекоммуникационное оборудование и другую бытовую электронику, компьютерное программное обеспечение и аксессуары для такой продукции, предоставляемые через Интернет и другие компьютерные, электронные и коммуникационные сети; демонстрация продукции в магазинах и через глобальные коммуникационные сети и другие электронные и коммуникационные сети; информационные, консультационные и экспертные услуги, касающиеся всего вышеперечисленного).

Знаку «APPLE NEWS+» по международной регистрации №1507606 правовая охрана предоставлена для услуг 35 класса МКТУ «retail store services in the field of books, magazines, periodicals, newsletters, journals and other publications on a wide range of topics of general interest, provided via the Internet and other computer, electronic and communications networks; subscription services, namely, providing subscriptions to text, data, image, audio, video, and multimedia content, provided via the Internet and other electronic and communications networks; online retail store services featuring downloadable pre-recorded text, data, image, audio, video, and multimedia content for a fee or pre-paid subscription, via the Internet and other electronic and communications networks» (услуги розничной торговли в сфере книг, журналов, периодических изданий, информационных бюллетеней, научных журналов и других публикаций по широкому кругу тем, предоставляемые через Интернет и другие компьютерные, электронные и коммуникационные сети; услуги подписки, а именно предоставление подписки на текстовый, информационный, графический, аудио-, видео- и мультимедийный контент, предоставляемые через Интернет и другие электронные и коммуникационные сети; услуги онлайн-магазинов розничной торговли, предлагающие загружаемый предварительно записанный текстовый, информационный, графический, аудио-, видео- и мультимедийный контент за плату или по предоплаченной подписке, через Интернет и другие электронные и коммуникационные сети).

Знаку «APPLE STORE» по международной регистрации №883222 правовая охрана предоставлена для услуг 35 класса МКТУ «retail store services featuring computers, computer software, computer peripherals and consumer electronics, and demonstration of products relating thereto; online retail store services provided via a global computer network featuring computers, computer software, computer peripherals and consumer electronics, and demonstration of products relating thereto» (услуги розничных магазинов, предлагающих компьютеры, компьютерное программное обеспечение, компьютерную периферию и бытовую электронику, а также демонстрацию сопутствующих товаров; услуги онлайн-розничных магазинов, предоставляемые через глобальную компьютерную сеть, предлагающие компьютеры, компьютерное программное обеспечение, компьютерную периферию и бытовую электронику, а также демонстрацию сопутствующих товаров.).

Товарный знак «APPLE» по свидетельству №94833 зарегистрирован для услуг для услуг 35 класса МКТУ «консультативные услуги и помощь в организации дел, консультативные службы по организации и управлению делами в области компьютеров и компьютерного программного обеспечения хранения компьютеризированной деловой информации и поиска необходимой информации, организации и проведения демонстраций товаров, выставок и семинаров, долгосрочной аренды и проката компьютеров и компьютерного оборудования, консультативные услуги в области финансирования, подготовка и проведение деловых и коммерческих выставок и конференций, предоставление информации по вышеуказанным услугам».

Товарный знак «» по свидетельству №725321

зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ «менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; консультационные услуги в сфере бизнеса; информационные услуги в области планирования карьеры и устройства на работу; служба офисная; агентства рекламные; услуги по рекламе, маркетингу и стимулированию сбыта; консультации в области рекламы и маркетинга; услуги по стимулированию сбыта; стимулирование сбыта товаров и услуг для третьих лиц;

проведение маркетинговых исследований; анализ ответной реакции на рекламу и исследование рынка; дизайн, создание, подготовка, производство и распространение рекламы и рекламных материалов для других; медиапланирование; управление потребительской лояльностью; организация и проведение программ поощрительных вознаграждений для стимулирования продажи товаров и услуг; компьютерные управления базами данных и файлами; услуги по обработке данных; создание индексов информации, сайтов и других ресурсов, доступных в глобальных компьютерных сетях и других электронных и коммуникационных сетях для других; предоставление, поиск, просмотр и извлечение информации, сайтов и других ресурсов, доступных в глобальных компьютерных сетях и других электронных и коммуникационных сетях для третьих лиц; организация контента информации, предоставляемой через глобальную компьютерную сеть и другие электронные и коммуникационные сети в соответствии с предпочтениями пользователя; предоставление деловой, потребительской и коммерческой информации по компьютерным сетям и глобальным коммуникационным сетям; услуги в сфере бизнеса, а именно, предоставление компьютерных баз данных третьим лицам относительно покупки и продажи широкого спектра продуктов и услуг; составление справочников для публикации в Интернете и других электронных, компьютерных и коммуникационных сетях; услуги розничной продажи и услуги онлайновых магазинов по розничной продаже товаров; услуги магазина по розничной продаже товаров, предоставляемые через Интернет и другие компьютерные, электронные и коммуникационные сети; услуги магазинов по розничной продаже товаров в области книг, журналов [периодических изданий], информационных бюллетеней, журналов и прочих публикаций по широкому кругу тем, предоставляемых посредством Интернета и других электронных, компьютерных и коммуникационных сетей; услуги магазина по розничной продаже товаров в области развлечений, включая фильмы, телевизионные программы, спортивные мероприятия, музыкальные произведения, аудио- и аудиовизуальные произведения, предоставляемые через Интернет и другие компьютерные, электронные и коммуникационные сети; услуги магазина по розничной продаже товаров в области

компьютеров, электронных и развлекательных товаров, телекоммуникационных приборов, мобильных телефонов, портативных мобильных цифровых электронных устройств и прочей бытовой электроники, программного обеспечения, периферийных устройств и чехлов для таких товаров, предоставляемые через Интернет и другие компьютерные, электронные и коммуникационные сети; демонстрация товаров, предоставляемых в магазине и через глобальные коммуникационные сети и другие электронные и коммуникационные сети; услуги по предоставлению подписок, а именно, предоставление подписок на тексты, данные, изображения, аудио, видео и мультимедийный контент, предоставляемые через Интернет и другие электронные и коммуникационные сети; предоставление загружаемого предварительно записанного текста, данных, изображений, аудио, видео и мультимедийного контента за плату или предоплаченную подписку через Интернет и другие электронные и коммуникационные сети; организация и проведение коммерческих, торговых и деловых конференций, выставок; услуги по предоставлению информации, консультаций и советов в отношении всего вышеперечисленного».

Сопоставляемые услуги 35 класса МКТУ относятся к общему роду/виду услуг (реклама, продвижение товаров и сопутствующие услуги), имеют одинаковое назначение, круг потребителей, в связи с чем они признаны однородными.

Также необходимо отметить, что на предмет однородности исследуется не фактическая деятельность заявителя и правообладателя противопоставленных товарных знаков, а услуги, представленные в перечнях сопоставляемых средств индивидуализации.

В ответ на довод заявителя о том, что на его имя для услуг 35 класса МКТУ уже зарегистрирован товарный знак «ИПЛЕ» по свидетельству №1078529, следует отметить, что этот факт не является основанием для регистрации товарного знака по заявке №2023778699. При этом товарный знак «ИПЛЕ» по свидетельству №1078529 имеет существенные отличия от заявленного обозначения, поскольку выполнен буквами русского алфавита, что существенным образом влияет на его восприятие.

Результаты социологического опроса (2), (3) не устраниют существующие в рамках требований пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса препятствия для регистрации товарного знака по заявке №2023778699. Кроме того, объем опрошенных (153 респондента) не является репрезентативным, способным отразить реальное восприятие обозначений потребителями.

Установленное сходство заявленного обозначения и товарных знаков по свидетельствам/знаков по международным регистрациям №155398, №764113, №731503, №769257, №720015, №632814, №600774, №600659, №612359, №572055, №569646, №557834, №1756668, №1724938, №1695276, №1668025, №1582239, №1563753, №1507606, №883222, №94833, №725321, с учетом высокой степени однородности услуг 35 класса МКТУ, представленных в их перечнях, свидетельствует о невозможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, поскольку оно не соответствует для испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 21.05.2025, оставить в силе решение Роспатента от 22.01.2025.