


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 29.04.2025, поданное ООО КЦ «МЕРЛЕТТО», Липецкая обл., с. Косыревка (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1073704, при этом установлено следующее.



Оспариваемый товарный знак «» по заявке №2023826126 с приоритетом от 19.12.2023 зарегистрирован 26.12.2024 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее - Госреестр) за №1073704 в отношении товаров и услуг 30, 35 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства. Правообладателем товарного знака является АО «АККОНД», Чувашская Республика, г. Чебоксары (далее - правообладатель).

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 29.04.2025 поступило возражение, в котором оспаривается правомерность предоставления правовой охраны указанному товарному знаку в отношении товаров 30 класса МКТУ «батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; булки; булочки с шоколадом; вафли; галеты солодовые; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия


кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; карамели [конфеты]; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты шоколадные с ликером; крекеры; круассаны; макарон [печенье]; мороженое; орехи в шоколаде; пастилки [кондитерские изделия]; печенье; печенье кокосовое; печенье сухое; помадки [кондитерские изделия]; пряники; рулет весенний; пралине; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; сухари; тесто для кондитерских изделий; тортильи; украшения шоколадные для тортов; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; шоколад» ввиду того, что, по мнению лица, его подавшего, указанная регистрация была произведена в нарушение требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- оспариваемый товарный знак является сходным до степени смешения с

товарными знаками «**MERLETTO**», «», «Merletto moments»,

МЕРЛЕТТО

«Эра Мерлетто», «Мерлетто-очень вкусно это», «» по свидетельствам №№389466 (1), 597470 (2), 751450 (3), 810371 (4), 849667 (5), 927912 (6) в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ;

- лицо, подавшее возражение, является заинтересованным лицом в подаче настоящего возражения, поскольку выступает правообладателем серии товарных знаков (1-6), зарегистрированных в период с 2008 года до даты приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству № 1073704;

- словесный элемент «Merletto» противопоставленных знаков является транслитерацией слова «Мерлетто»;

- при сравнении словесных элементов «Мерлетто»/«Merletto» и «Марталетто» имеют место совпадающие звуки, расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, наличие совпадающих слогов и их близкое расположение (совпадает 2 слога, что составляет половину слова «марталетто» и большую часть слова «мерлетто»), близость состава согласных и гласных букв,

отличия лишь в одной букве, характер совпадающих частей обозначений (первая буква и общий совпадающий элемент «летто»), ударение на слоге «лет»;

- графически сопоставляемые обозначения сходны на основе общего зрительного впечатления, одинакового вида шрифта, расположения букв по отношению друг к другу, общего алфавита, буквами которого написаны слова, одинаковым цветовым сочетанием;

- изобразительные элементы товарного знака по свидетельству №1073704, содержащие стилизованное изображение натуралистической клубники, бананов и всплесков шоколада, в отношении товаров 30 класса МКТУ обладают низкой различительной способностью, что свидетельствует о низкой степени их влияния при определении сходства между сравниваемыми обозначениями;

- оспариваемые товары 30 класса МКТУ однородны товарам 30 класса МКТУ, указанным в перечне противопоставленного товарного знака (6), так как являются разновидностью кондитерских изделий/мучных кондитерских изделий;

- заявитель особо отмечает, что позиции товаров 30 класса МКТУ «батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка» оспариваемой регистрации, являющихся кондитерскими изделиями, содержащими злаки, однородны товарам 30 класса МКТУ «конфеты», «шоколад» противопоставленного товарного знака (6), поскольку они относятся к одной родовой группе «сладости, а именно кондитерские изделия», имеют одинаковое назначение, вид материала, из которого они изготовлены;

- в настоящее время большое количество производителей кондитерских изделий поставляют на рынок не только конфеты, шоколад, но и злаковые батончики под уже известными потребителю товарными знаками, до этого широко использовавшимися в отношении шоколада, конфет и других кондитерских изделий, например, «NESQUIK», «Kinder», «Аленка» и т.д.;

- кроме того, следует признать однородными все товары 30 класса МКТУ оспариваемой регистрации с товарами 30 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков, поскольку они относятся к кондитерским изделиям, изделиям кондитерским мучным, то есть товарам широко потребления и краткосрочного пользования, следовательно, соотносятся друг с другом как род-вид, имеют одно назначение и круг потребителей;

- оспариваемый товарный знак в силу его сходства с противопоставленными товарными знаками может быть воспринят как продолжение серии товарных знаков одного производителя, то есть лица, подавшего возражение, что в свою очередь позволяет говорить о наличии вероятности смешения товарных знаков в глазах потребителей.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит удовлетворить возражение и признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 1073704 недействительным в отношении товаров 30 класса МКТУ «батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; булки; булочки с шоколадом; вафли; галеты солодовые; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; карамели [конфеты]; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты шоколадные с ликером; крекеры; круассаны; макарон [печенье]; мороженое; орехи в шоколаде; пастилки [кондитерские изделия]; печенье; печенье кокосовое; печенье сухое; помадки [кондитерские изделия]; пряники; рулет весенний; пралине , спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; сухари; тесто для кондитерских изделий; тортильи; украшения шоколадные для тортов; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; шоколад».

К возражению приложены следующие материалы:

- свидетельства на противопоставленные товарные знаки [1];
- распечатка из Большого толкового словаря русского языка Кузнецова С.А. [2];
- распечатка с сайта с доменным именем www.ozon.ru в отношении продукции под обозначением «NESQUIK» [3];
- распечатка с сайта с доменным именем www.ozon.ru в отношении продукции под обозначением «Мишка косолапый» [4];

- распечатка сайта https://www.ozon.ru/product/batonchik-zlakovyy-nesquik-duo-23-g-24-sht-238966212/?asb=FyZ0RfOvSuvC25hyAfXokip%252B8aZj8eKWqFXjFSgjycE%253D&asb2=IHsTamhh8GNHDOvg5lE_6B3fG5te2OOLXKv0Pqr3XxZT8Vb7BdFM5AGHN78q-LkU&keywords=батончик+злаковый&sh=PmyF5tWv4g [5];

- распечатка сайта https://www.ozon.ru/product/shokoladnyy-batonchik-kinderchocolate-molochnyy-so-zlakami-40-sht-po-23-5-g-168332394/?asb=AhwDvuWYOolqKEgvOeKc1GIENokoL%252FKBIvHEyL2AEK0%253D&asb2=nmbBYtzxKzypZ7NbDCJ2DDUWvslgM64axRnMUX_sto6CLpTtTjczrH2a3KhBk9s&keywords=батончик+злаковый&sh=PmyF5gM-Fg [6];

- распечатка сайта https://www.ozon.ru/product/batonchik-krasnyy-oktyabr-alenkamolochno-zlakovyy-45g-h-20-sht-362449665/?asb=lg%252FbvB4JdnoruCA4C7wF84Fxgk2CgS2gjyjotiB6MIY%253D&asb2=rP7hiU3c8T_HZtCgcs9XKV97ivUHrOMnUXyvNkDZGIId7gM2X5DkLBFYdYtol2w4v&keywords=батончик+злаковый&sh=PmyF5sgxfA [7];

- распечатка сайта https://www.ozon.ru/product/batonchik-zlakovyy-corny-big-sbananom-i-molochnym-shokoladom-24-sht-h-50-g-1421652108/?asb=xocnnbuaj1SfcO%252BkZxqC2w5mau8smy1peEnjdq%252Ft6ec%253D&asb2=oZcHgS32_4mNv-0GPtZBnGMaLF3WhiRyYINxdNR6YiJwYK2SBkAksDeu-P0ZirYmLM3u5rzk_92CQf7_Dgw_fA&avtc=1&avte=2&avts=1709111408&keywords=Corny [8];

- распечатка сайта https://www.ozon.ru/product/konfety-zlakovye-activefit-klyukva-500-gr-230688286/?asb=WtmPEYm8htR5Dbrn57tU7OmBPilNWCZ7MqoTrX%252B491A%253D&asb2=5qL1IZyLV92Ub-SaXf6Njj4Eltx0XxB6ZNMIEg-NiL2ajbg5Aw2t21WW_k2laWe&keywords=батончик+злаковый&sh=PmyF5uFSqQ [9].

Правообладатель, уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении, представил отзыв по мотивам возражения, в котором указывалось следующее:

- словесный элемент «Merletto» противопоставленных товарных знаков в переводе с итальянского языка на русский язык означает «кружево», вместе с тем только незначительная часть отечественных потребителей будет воспринимать его в данном значении, в большинстве случаев семантика указанного слова потребителям неизвестна, в этой связи оно будет воспринимать как фантазийное;

- слово «Марталетто» очень близко по произношению и написанию к итальянскому слову «Martellato», которое в переводе с итальянского языка на русский язык имеет значение «кованый», причем, в некоторых словарях приводится, что относительно музыкальных звуков данное слово может означать «резкий», «отчетливый»;

- фонетически сопоставляемые обозначения различаются, поскольку они имеют разное количество слогов, которые образованы разным сочетанием букв «мар» и «мер», второй слог «та» в оспариваемом товарном знаке отсутствует в противопоставленных товарных знаках;

- тождественная часть словесных элементов рассматриваемых знаков «-летто» часто встречается во многих товарных знаках «СЕРВЕЛЕТТО», «ГАЛЕТТО», «ФРУТОЛЕТТО», «БОЛЕТТО», «МИЛЕТТО», «ШОКОЛЕТТО», «ВАНИЛЬЕТТО», «ФАСИЛЕТТО» по свидетельствам №№289600, 296763, 328291, 340270, 589294, 620496, 633623, 634345, зарегистрированных для товаров 30 класса МКТУ, поэтому она не может быть признана доминирующей, определяющей сходство до степени смешения;

- графическое сходство у сравниваемых товарных знаков отсутствует, так как, несмотря на выполнение элементов буквами русского алфавита, они отличаются шрифтом и цветовой гаммой, которая в оспариваемом товарном знаке представляет собой оригинальную композицию;

- АО «АККОНД» является правообладателем товарного знака

Марталлето / Martalletto

« » по свидетельству №559881 с приоритетом от 16.09.2014, который связан с оспариваемым знаком наличием одного и того же доминирующего словесного элемента «Марталето»;

- правообладатель товарного знака полагает, что ранее зарегистрированные на его имя товарные знаки, в значительной степени подтверждают несходство оспариваемого товарного знака ни с одним из серии противопоставленных товаров знаков лица, подавшего возражение.

На основании вышеизложенного, правообладателем выражена просьба отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №1073704.

Лицо, подавшее возражение, представило свои комментарии в ответ на отзыв правообладателя товарного знака, в которых указывалось следующее:

- словесное обозначение «Марталетто» не имеет смыслового значения, доказательств того, что оно воспринимается рядовым потребителем как «Martelatto» в материалы дела не представлено;

- таким образом, довод правообладателя товарного знака о различной семантике сопоставляемых обозначений является необоснованным;

- для определения сходства сопоставляемые обозначения должны рассматриваться в целом, некоторые отличия в количестве слогов не исключают наличие сходства между сравниваемыми обозначениями;

- правообладатель товарного знака пытается разделить единые словесные обозначения на части, которые не являются самостоятельными семантическими единицами и пытается провести анализ сходства именно частей обозначения, а не обозначений в целом, что является нарушением методологии определения сходства словесных обозначений;

- однородность сравниваемых товаров 30 класса МКТУ в отзыве правообладателем товарного знака не оспаривается;

- наличие у правообладателя товарного знака исключительных прав на иное, сходное со спорным товарным знаком средство индивидуализации с более ранней датой приоритета, не может служить основанием для отказа лицу, подавшему возражение, в защите права на его средство индивидуализации;

- факт принадлежности правообладателю товарного знака по свидетельству №559881 сходного с оспариваемым товарным знаком не имеет правового значения.

В соответствии с вышеизложенным, лицо, подавшее возражение, просит удовлетворить возражение и признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1073704 недействительным в отношении всех товаров 30 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (19.12.2023) приоритета товарного знака по свидетельству №1073704 правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов,

являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение. Графическое сходство определяется на основании

следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание. Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку могут быть поданы заинтересованным лицом.


По мнению лица, подавшего возражение, принадлежащая ему серия товарных знаков со словесным элементом «Мерлетто» в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ, является сходной до степени смешения с оспариваемым товарным знаком по свидетельству №1073704.

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, следует признать заинтересованным в подаче настоящего возражения по основаниям,


предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №1073704 представляет собой




комбинированное обозначение «», содержащее изобразительные элементы в виде стилизованного изображения мазков шоколада, на фоне которых размещены ягоды клубники и бананы. В середине обозначения расположен словесный элемент «Марталетто», выполненный буквами русского алфавита с наклоном. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 30 и услуг 35 классов МКТУ.

Противопоставленные словесные и комбинированный товарные знаки

«**MERLETTTO**», «», «Merletto moments», «Эра Мерлетто», «Мерлетто-

МЕРЛЕТТО

очень вкусно это», «» по свидетельствам №№389466 (1), 597470 (2), 751450 (3), 810371 (4), 849667 (5), 927912 (6), образуют серию товарных знаков одного правообладателя, то есть лица, подавшего возражение, объединенных общими словесными элементами «МЕРЛЕТТО»/«MERLETTTO», выполненными буквами латинского и русского алфавитов, которые несут основную индивидуализирующую нагрузку в данной серии. Правовая охрана противопоставленным товарным знакам предоставлена, в том числе, в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Сравнительный анализ словесного элемента «Марталетто» оспариваемого товарного знака и словесных элементов «МЕРЛЕТТО»/«MERLETTTO» противопоставленных товарных знаков показал следующее.

По семантическому признаку сходства сопоставляемые обозначения не представляется возможным оценить, поскольку словесные элементы «Марталетто» и «МЕРЛЕТТО»/«MERLETTTO» сравниваемых обозначений отсутствуют в словарно-справочных изданиях и являются фантазийными.

По фонетическому признаку сходства сопоставляемые словесные элементы «Марталетто» и «МЕРЛЕТТО»/«MERLETTTO» имеют высокую степень сходства. Так, сравниваемые словесные элементы обозначений совпадают по звучанию, имеют

фонетическое сходство начальных частей обозначений [МАР-] и [МЕР-]/[MER-], с которых начинается прочтение и запоминание знака потребителями, фонетическое тождество конечных частей обозначений [-ЛЕТТО] и [-ЛЕТТО]/[-LETTO]. Кроме того, фонетическое сходство обеспечивается наличием близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях, близостью звуков, составляющих обозначения, одинаковым расположением близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, характером совпадающих частей обозначений, их места в составе обозначений, близостью состава гласных и согласных звуков.

С точки зрения визуального признака сходства сопоставляемые словесные элементы «Марталетто» оспариваемого товарного знака и «МЕРЛЕТТО» противопоставленных товарных знаков (2, 4-5) являются сходными, поскольку выполнены буквами одного алфавита. Визуальное сравнение словесного элемента «Марталетто» оспариваемого товарного знака и словесных элементов «MERLETTO», «Merletto» противопоставленных товарных знаков (1, 3) свидетельствует о сходном графическом написании большинства букв в сравниваемых обозначениях, в том числе, первой буквы, акцентирующей на себе внимание потребителей, а также о сходной визуальной длине обозначений. Кроме того, визуальный критерий сходства при сравнении оспариваемого товарного знака и противопоставленных товарных знаков (1, 3-6) снижен, в силу того, что противопоставленные товарные знаки являются словесными, выполнены стандартным шрифтом, без каких-либо графических особенностей.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о сходстве сопоставляемых знаков и ассоциировании их друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Вероятность смешения заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

Анализ однородности испрашиваемых в возражении товаров 30 класса МКТУ оспариваемого товарного знака и товаров 30 класса МКТУ, указанных в перечне противопоставленных товарных знаков, показал следующее.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что испрашиваемые оспариваемые товары 30 класса МКТУ «батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; булки; булочки с шоколадом; вафли; галеты

солодовые; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; карамели [конфеты]; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты шоколадные с ликером; крекеры; круассаны; макарон [печенье]; мороженое; орехи в шоколаде; пастилки [кондитерские изделия]; печенье; печенье кокосовое; печенье сухое; помадки [кондитерские изделия]; пряники; рулет весенний; пралине; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; сухари; тесто для кондитерских изделий; тортильи; украшения шоколадные для тортов; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; шоколад» являются однородными товарам 30 класса МКТУ «бисквиты; блины; бриоши; булки; закуски легкие на базе риса; закуски легкие на базе хлебных злаков; изделия кондитерские; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские желеобразные; изделия кондитерские из сладкого теста преимущественно с начинкой; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия пирожковые; йогурт замороженный; карамели; киш [пироги-запеканки с мелко нарезанными кусочками сала]; конфеты; конфеты лакричные; конфеты мятные; крекеры; кулебяки; кушанья мучные; леденцы; лепешки рисовые; мамалыга; марципаны; масса сладкая молочная для кондитерских изделий [заварной крем]; мороженое; мороженое фруктовое; мюсли; мята для кондитерских изделий; пастилки [кондитерские изделия]; печенье; пироги; пицца; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для мороженого; пралине; продукты мучные; пряники; пудинги; пудра для кондитерских изделий из сладкого сдобного теста; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости; сухари; сухари панировочные; сэндвичи; тортильи [маисовые лепешки]; торты фруктово-ягодные; украшения съедобные для кондитерских изделий из сладкого сдобного теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста» противопоставленного товарного знака (1), товарам 30 класса МКТУ «хлебобулочные изделия; кондитерские изделия; мороженое; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; батончики злаковые с

высоким содержанием белка; бисквиты; блины; блюда на основе лапши; бриоши; булки; вафли; галеты солодовые; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия пирожковые; йогурт замороженный [мороженое]; карамель [конфеты]; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; крекеры; крем заварной; кулебяки с мясом; кушанья мучные; леденцы; марципан; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; помадки [кондитерские изделия]; печенье; печенье сухое; пироги; пицца; пряники; попкорн; пудинги [запеканки]; пралине; продукты мукомольного производства; птифуры [пирожные]; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости; сухари; сэндвичи; тортилы; халва; хлопья [продукты зерновые]; хлеб; шоколад» противопоставленного товарного знака (2), товарам 30 класса МКТУ «кондитерские изделия» противопоставленных товарных знаков (3, 4, 5), товарам 30 класса МКТУ «кондитерские изделия, изделия кондитерские мучные» противопоставленного товарного знака (6), поскольку они объединены родовыми понятиями «хлебобулочные, кондитерские изделия, изделия кондитерские мучные, мороженое, изделия кулинарные на основе злаков», так как они соотносятся друг с другом как род-вид, имеют одно назначение, круг потребителей и условия сбыта.

Правообладателем товарного знака однородность сравниваемых товаров 30 класса МКТУ в отзыве не оспаривается.

На основании изложенного, коллегией установлено, что сопоставляемые товары 30 класса МКТУ, для индивидуализации которых предназначены сравниваемые товарные знаки, могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения, то есть могут быть перепутаны на рынке товаров.

Таким образом, в результате сопоставления соответствующих перечней, с

учетом, к тому же, как уже отмечалось выше, крайне высокой степени сходства сравниваемых знаков, коллегией однозначно усматривается принципиальная возможность возникновения у потребителей представления о принадлежности вышеуказанных товаров, для индивидуализации которых предназначены сравниваемые (сходные) знаки, одному производителю.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о том, что оспариваемый товарный знак является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками (1-6) в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ. Следовательно, довод возражения о том, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №1073704 в отношении товаров 30 класса МКТУ противоречит требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, подлежит удовлетворению.

Приведенный в отзыве довод о том, что правообладатель товарного знака обладает исключительными правами на ранее зарегистрированный товарный знак

Маргаллето / Martalletto
« » по свидетельству №559881 не может служить основанием для подтверждения правомерности предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1073704.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 29.04.2025, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №1073704 недействительным в отношении товаров 30 класса МКТУ «батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; булки; булочки с шоколадом; вафли; галеты солодовые; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские

сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; карамели [конфеты]; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты шоколадные с ликером; крекеры; круассаны; макарон [печенье]; мороженое; орехи в шоколаде; пастилки [кондитерские изделия]; печенье; печенье кокосовое; печенье сухое; помадки [кондитерские изделия]; пряники; рулет весенний; пралине; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; сухари; тесто для кондитерских изделий; тортильи; украшения шоколадные для тортов; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; шоколад».