

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ **возражения** ☐ **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 22.01.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью " САНДЕЛИКА", Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024717956, при этом установила следующее.



MOONDELICE

Комбинированное обозначение « MOONDELICE » по заявке №2024717956 с датой поступления от 21.02.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 03, 14, 18, 24, 25, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 03.12.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024717956 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Основанием для принятия решения послужило заключение экспертизы, согласно которому установлено, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с общеизвестным товарным знаком со словесным элементом

«MOON», зарегистрированным под № 227 (признанный общеизвестным с 01.12.2020 г.), на имя Общества с ограниченной ответственностью "МООН-ДИЗАЙН", 141006, Московская обл., г. Мытищи, Олимпийский пр-кт, вл.13, стр.1, оф.Б-250, в отношении товаров 20 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 03, 18, 24, 35 классов МКТУ.

В то же время, выявлены сходные до степени смешения с:

- серией ранее зарегистрированных товарных знаков со словесными элементами «MOON» / «МУН» по свидетельствам: № 930201, № 947736, № 949260 приоритет от 29.11.2022, № 917887, №925685, № 938562, № 947738, № 930210, №937436, № 917888 приоритет от 18.10.2022, №917889, № 920863, № 919603, №920866, № 931361, № 858128, № 870521, № 881974, № 867679, № 914148, №870282, № 875592, № 862960, № 858532, № 859629, № 862944, № 874954 приоритет от 21.10.2021, № 872586, № 874929, № 862943, № 859628 приоритет от 14.10.2021, №858624, № 875589, № 872587, № 870338, № 876000 приоритет от 11.10.2021, № 859627, №931363, № 874952, № 910330, № 858621, № 858127 приоритет от 07.10.2021, № 858126, №856812, № 857802, № 859626, № 864412, № 858125 приоритет от 04.10.2021, № 858620 приоритет от 30.09.2021, № 931362 приоритет от 14.12.2021, № 864825, № 923679, № 864820, №864819 приоритет от 30.09.2021, № 824673, № 823250, № 823242 приоритет от 05.04.2021, №729580 приоритет от 04.05.2018, № 673733 приоритет от 26.12.2017, № 629256, № 628083 приоритет от 30.12.2015, № 448904 приоритет от 04.09.2009, на имя Общества с ограниченной ответственностью "МООН-ДИЗАЙН", Московская обл., г. Мытищи, в отношении товаров и услуг 03, 14, 18, 20, 24, 25, 27, 35 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 03, 14, 18, 24, 25, 35 классов МКТУ.

- со знаками «MONDELICE» по международным регистрациям № 821054 приоритет от 06.03.2003, № 820366 приоритет от 18.08.2003, на имя Molkerei Alois Muller GmbH & Co. KG, Zollerstrasse 7 86850 Fischach, в отношении товаров 05 класса МКТУ, признанных однородными части заявленных услуг 35 класса МКТУ.

Заявитель выразил согласие с выводами экспертизы относительно сходства заявленного обозначения и противопоставленных знаков по международным регистрациям №821054, № 820366.

Помимо этого, в соответствии с пунктом 1 статьи 1493 Кодекса в материалы заявки поступило обращение заинтересованного лица Общества с ограниченной ответственностью "МООН-ДИЗАЙН", 141006, Московская область, г. Мытищи, в котором выражена обеспокоенность относительно возможной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя, содержащее доводы о несоответствии заявленного обозначения требованиям законодательства.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 22.01.2025, а также дополнениях к нему от 15.06.2025, 31.08.2025 и 21.11.2025 заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель выражает несогласие с мнением экспертизы относительно сходства заявленного обозначения с противопоставленными знаками;

- заявленное обозначение «MOONDELICE» является фантазийным: словосочетание не имеет устойчивого значения ни в русском, ни в английском языках. При этом «delice» (фр. «наслаждение», «деликатес») — редкий и малоизвестный компонент для русского потребителя, а в совокупности с «moon» создаёт ассоциативный, образный образ, например, «лунное наслаждение» или «нечто волшебное». Однако обозначение в целом не вызывает прямых ассоциаций с конкретными характеристиками товаров;

- в противопоставленных обозначениях слово «MOON» является семантически доминирующим и явно выраженным, используется в сочетании с понятными и описательными словами: FAMILY, PROTECT, ELIXIR, MEDIC и т.д., что в совокупности создаёт прямые ассоциации с охраной, уходом, защитой, косметикой, здоровьем и т.д.

- заявитель ссылается на принцип законных ожиданий и отмечает, что практика Роспатента содержит огромное количество регистраций обозначений,

включающих словесный элемент «MOON», например: «*Wit Moon Li*» по свидетельству №443425, «**MOONPEARL**» по свидетельству №290503,



«**MOON MOOD**» по свидетельству №1000438, «**MOONROOM**» по свидетельству №796735, «**MOON MOOD**» по свидетельству №872005 и др.;

- большинство товарных знаков противопоставленной серии включают словесный элемент «MOON/МУН», но при этом заявитель отмечает, что большинство противопоставленных обозначений включают и другие охраняемые словесные элементы, которые образуют кардинально отличающиеся фразы по фонетическому, графическому и семантическому критериям;

- заявленное обозначение имеет оригинальное графическое исполнение, а противопоставленные знаки исполнены стандартным шрифтом черного цвета;

- товары 20 и 24 классов МКТУ не обладают сходством по роду, назначению, материалу изготовления, условиям реализации и категориям потребителей, что свидетельствует об их товарной неоднородности;

- обозначение заявителя не может восприниматься как продолжение серии товарных знаков правообладателя, поскольку все противопоставляемые товарные знаки, которые состоят из двух слов (частей) исполнены отдельно – «MOON HALL», «MOON HOME», «MOON FAMILY» и т.д., исключение составляет единственный товарный знак MOONTRADE МУНТРЕЙД» (свидетельство № 629256)

- заявитель ООО «САНДЕЛИКА» имеет широкий ассортимент товаров для дома и личного пользования, и предлагает свои товары как на собственном сайте <https://sundelica.ru/>, так и на платформах «Wildberries», «OZON». Компания планирует и дальше расширять ассортимент, в том числе под обозначением «Moondelice»;

- в действиях правообладателя общеизвестного товарного знака «MOON» (№ 227), а также с серии товарных знаков «MOON HALL» (№824673), «MOON HOME» (№ 823250), «MOON FAMILY» (№ 823242), «MOON moon.ru» (№729580), «MOON-TRADE» (№ 680098), «MOON-TRADE.RU» (№ 673733), «MOONTRADE МУНТРЕЙД» (№ 629256), «МУН» (№ 628083) - ООО "МООН-ДИЗАЙН", 141006, Московская область г. Мытищи, Олимпийский пр-кт, владение 13, стр. 1, офис Б-250 усматриваются явные признаки злоупотребления правом;

- заявитель корректирует перечень и просит предоставить правовую охрану в отношении товаров:

03 класса МКТУ – ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; блески для тела; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вода ароматическая; вода мицеллярная; вода туалетная; гели для массажа; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; кремы для кожи; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; лосьоны для косметических целей; маски листовые для косметических целей; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное для косметических целей; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; мел для побелки; мел для чистки; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мыла; мыла дезодорирующие; мыла кусковые туалетные; накладки для глаз гелевые косметические; патчи для глаз гелевые косметические; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; средства для гримирования; средства для ухода за кожей косметические; средства увлажняющие для кожи для косметических целей;

средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; чай для ванн для косметических целей; штампы косметические;

14 класса МКТУ - браслеты; браслеты вышитые текстильные [украшения]; браслеты для часов; броши; булавки декоративные; кольца; медальоны; серьги; цепи; часы-браслеты;

18 класса МКТУ - зонты; зонты солнечные; кошельки; наборы дорожные [кожгалантерея]; органайзеры для багажа; органайзеры для чемоданов; сумки для туалетных принадлежностей, незаполненные; сумки женские; сумки пляжные; сумки седельные; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные многоразовые; футляры для ключей;

24 класса МКТУ - белье для домашнего хозяйства; белье из узорчатого полотна; белье купальное [за исключением одежды]; белье постельное; белье столовое, за исключением бумажного; занавеси текстильные или пластмассовые; занавеси тюлевые; ковры настенные текстильные; наволочки; наматрасники; одеяла; покрывала постельные; полотенца для лица текстильные; полотенца кухонные; полотенца текстильные; портьеры [занавеси]; простыни; салфетки сервировочные текстильные; салфетки столовые текстильные; скатерти; чехлы для диванных подушек; чехлы для мебели; чехлы для подушек;

25 класса МКТУ - одежда; обувь; уборы головные.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 03.12.2024 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг.

К возражению и дополнениям приложены:

1. Согласие о предоставлении ИП Кучеровой О.Н. права на использование товарного знака № 852545 «Sundelica» и обозначения «SUNDELICA fashion»;
2. Согласие о предоставлении ИП Рудневой И.А. права на использование товарного знака № 852545 «Sundelica» и обозначения «Sundelica comfort»;

3. Согласие о предоставлении ИП Соловьеву Д.О. права на использование товарного знака № 852545 «Sundelica» и обозначения «Sundelica Home»;
4. Снимки экрана с товарами, предлагаемыми к реализации под обозначением Moondelice;
5. Снимки экрана с товарами, предлагаемыми к реализации ООО «САНДЕЛИКА» под товарным знаком №852545 «Sundelica»;
6. Снимки экрана с товарами, предлагаемыми к реализации под обозначениями «Sundelica» и «Sundelica fashion»;
7. Снимки экрана с товарами, предлагаемыми к реализации под обозначениями «Sundelica», «Moondelice» и «Sundelica comfort»;
8. Снимки экрана с товарами, предлагаемыми к реализации под обозначениями «Sundelica» и «Sundelica Home»;
9. Выписка из ЕГРЮЛ Общества с ограниченной ответственностью «САНДЕЛИКА».

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (21.02.2024) поступления заявки №2024717956 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Также не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными

знаками других лиц, признанными в установленном настоящим Кодексом порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



MOONDELICE

Заявленное	обозначение	«		»	является
комбинированным,	включает		изобразительные	элементы	и слово

«MOONDELICE», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Правовая охрана испрашивается в отношении скорректированного перечня товаров: 03 класса МКТУ – *ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; блески для тела; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вода ароматическая; вода мицеллярная; вода туалетная; гели для массажа; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; кремы для кожи; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; лосьоны для косметических целей; маски листовые для косметических целей; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное для косметических целей; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; мел для побелки; мел для чистки; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мыла; мыла дезодорирующие; мыла кусковые туалетные; накладки для глаз гелевые косметические; патчи для глаз гелевые косметические; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; средства для гримирования; средства для ухода за кожей косметические; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; чай для ванн для косметических целей; штампы косметические;*

14 класса МКТУ - *браслеты; браслеты вышитые текстильные [украшения]; браслеты для часов; броши; булавки декоративные; кольца; медальоны; серьги; цепи; часы-браслеты;*

18 класса МКТУ - зонты; зонты солнечные; кошельки; наборы дорожные [кожгалантерея]; органайзеры для багажа; органайзеры для чемоданов; сумки для туалетных принадлежностей, незаполненные; сумки женские; сумки пляжные; сумки седельные; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные многоразовые; футляры для ключей;

24 класса МКТУ - белье для домашнего хозяйства; белье из узорчатого полотна; белье купальное [за исключением одежды]; белье постельное; белье столовое, за исключением бумажного; занавеси текстильные или пластмассовые; занавеси тюлевые; ковры настенные текстильные; наволочки; наматрасники; одеяла; покрывала постельные; полотенца для лица текстильные; полотенца кухонные; полотенца текстильные; портьеры [занавеси]; простыни; салфетки сервировочные текстильные; салфетки столовые текстильные; скатерти; чехлы для диванных подушек; чехлы для мебели; чехлы для подушек;

25 класса МКТУ - одежда; обувь; уборы головные.

В рамках несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса ему были противопоставлены обозначения со словесными элементами «MOON»/ «МУН»: общеизвестный товарный знак «**MOON**» по свидетельству №227 (1), а также товарные знаки (2-63)

« **MOON FAMILY PROTECT** » по свидетельству № 930201 (2), « **MOON SOFA PROTECT** » по свидетельству № 947736 (3), « **MOON SOFA COMFORT** » по свидетельству № 949260 (4), « **MOON FAMILY FIRST** » по свидетельству № 917887 (5), « **MOON FAMILY FLEX** » по свидетельству №925685 (6), « **MOON FAMILY COMPLEX** » по свидетельству № 938562 (7), « **MOON FAMILY TRADITION** » по свидетельству № 947738 (8), « **MOON FAMILY RELAX** » по свидетельству № 930210 (9), « **MOON FAMILY STRONG** » по свидетельству №937436 (10), « **MOON FAMILY MONO** » по свидетельству № 917888 (11), « **MOON SPA TOPPER COMFORT** » по свидетельству №917889 (12), « **MOON ELIXIR TOPPER COMFORT** » № 920863 (13), «

MOON MEDIC TOPPER COMFORT » по свидетельству № 919603 (14), « MOON DREAM TOPPER COMFORT » по свидетельству № 920866 (15), « MOON BEAUTY TOPPER COMFORT » по свидетельству № 931361 (16), « **MOON DREAM TEEN** » по свидетельству № 858128 (17), « **MOON DREAM JUNIOR** » по свидетельству № 870521 (18), « **MOON DREAM KIDS** » по свидетельству № 881974 (19), « **MOON DREAM DESIGN** » по свидетельству № 867679 (20), « **MOON DREAM RUGS** » по свидетельству № 914148 (21), « **MOON DREAM SLEEPZONE** » по свидетельству № 870282 (22), « **MOON DREAM COMFORT** » по свидетельству № 875592 (23), « **MOON DREAM SMART** » по свидетельству № 862960 (24), « **MOON DREAM SOFT** » по свидетельству № 858532 (25), « **MOON DREAM ECO** » по свидетельству № 859629 (26), « **MOON DREAM ERGO** » по свидетельству № 862944 (27), « **MOON DREAM ADAPT** » по свидетельству № 874954 (28), « **MOON DREAM PROTECT** » по свидетельству № 872586 (29), « **MOON SPA RELAX** » по свидетельству № 874929 (30), « **MOON ELIXIR NATURE** » по свидетельству № 862943 (31), « **MOON ELIXIR CLEAN** » по свидетельству № 859628 (32), « **MOON ELIXIR CLIMATE** » по свидетельству № 858624 (33), « **MOON MEDIC ERGO** » по свидетельству № 875589 (34), « **MOON MEDIC SOFT** » по свидетельству № 872587 (35), « **MOON BEAUTY AIRCONTROL** » по свидетельству № 870338 (36), « **MOON BEAUTY LIGHT** » по свидетельству № 876000 (37), « **MOON BEAUTY MOUTH** » по свидетельству № 859627 (38), « **MOON BEAUTY HAIR** » по свидетельству № 931363 (39), « **MOON BEAUTY INFINITY** » по свидетельству № 874952 (40), « **MOON BEAUTY ECO** »

по свидетельству № 910330 (41), « **MOON BEAUTY ECO** » по свидетельству № 858621 (42), « **MOON BEAUTY SOFT** » по свидетельству № 858127 (43), « **MOON FAMILY PRO** » по свидетельству № 858126 (44), « **MOON FAMILY NATURE** » по свидетельству № 856812 (45), « **MOON FAMILY COPPER** » по свидетельству № 857802 (46), « **MOON FAMILY ORION** » по свидетельству № 859626 (47), « **MOON FAMILY OPTIMUM** » по свидетельству № 864412 (48), « **MOON FAMILY LIGHT** » по свидетельству № 858125 (49), « **MOON NIGHT** » по свидетельству № 858620 (50), « **MOON SPA** » по свидетельству № 931362 (51), « **MOON ELIXIR** » по свидетельству № 864825 (52), « **MOON MEDIC** » по свидетельству № 923679 (53), « **MOON DREAM** » по свидетельству № 864820 (54), « **MOON BEAUTY** » по свидетельству № 864819 (55), « **MOON HALL** » по свидетельству № 824673 (56), « **MOON HOME** » по свидетельству № 823250 (57), « **MOON FAMILY** » по свидетельству № 823242 (58), « **MOON**^{moon.ru} » по свидетельству № 729580 (59), « **MOON-TRADE.RU** » по свидетельству № 673733 (60), « **MOONTRADE** **МУНТРЭЙД** » по свидетельству № 629256 (61), « **МУН** » по свидетельству № 628083 (62), « **MOON** » по свидетельству № 448904 (63); знаки по международным регистрациям «MONDELICE» и «  » № 821054 (64), № 820366 (65).

Общеизвестный товарный знак «**MOON**» по свидетельству № 227 (1) действует в отношении товаров 20 класса МКТУ «диваны».

Товарные знаки (36, 54-63) действуют, в том числе, в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Правовая охрана знакам (56-63) предоставлена, в том числе, в отношении товаров 14 и 18 классов МКТУ.

Товарные знаки (2-7, 9-12, 23-25, 29, 38, 42, 44-46, 48-63) действуют, в том числе, в отношении товаров 24 класса МКТУ.

Правовая охрана знакам (18, 19, 37, 54-63) предоставлена, в том числе, в отношении товаров 25 класса МКТУ.

Правовая охрана знакам (56-63) предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Знакам по международным регистрациям (64 -65) правовая охрана на территории Российской Федерации предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Анализ на соответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Коллегией установлено, что заявленное обозначение представляет собой слитное написание двух значимых слов, где словесный элемент «MOON» [МУН] - в переводе с английского языка на русский язык это «луна». «DELICE» [ДЕЛИС/ДЕЛИСЕ] - в переводе с французского языка на русский язык имеет значение «восторг, наслаждение» (см. интернет словарь <https://translate.academic.ru/>). При произношении слово «MOON» фонетически отделяется от слова «DELICE», что свидетельствует о том, что на слух заявленное обозначение может восприниматься как два отдельных слова. Слово «MOON» расположено в начале обозначения, что приводит к большему запоминанию потребителем и соответственно играет большую роль в индивидуализации знака.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленного общеизвестного товарного знака (1) показал, что единственный словесный элемент «MOON» противопоставленного общеизвестного товарного знака (1) фонетически и семантически (см. значение выше по тексту) входит в состав заявленного

обозначения, что приводит к ассоциированию сравниваемых обозначений друг с другом.

Сравниваемые обозначения выполнены буквами одного алфавита, что визуально сближает их в глазах потребителей.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение о высокой степени их сходства.

Как было отмечено решением Суда по интеллектуальным правам от 09.11.2022 по делу №СИП-658/2021 «наличие совпадающего слова означает, что определенная степень сходства между сравниваемыми обозначениями имеется. Не может быть признано полное отсутствие сходства обозначений при наличии одного полностью совпадающего словесного элемента, являющегося единственным словесным элементом противопоставленного товарного знака и одним из словесных элементов спорного товарного знака. Аналогичный подход отражен в постановлениях Президиума Суда по интеллектуальным правам от 21.05.2018 и от 03.12.2018 по делу №СИП-210/2017, от 31.05.2018 по делу №СИП-450/2017 (определением Верховного Суда Российской Федерации от 13.09.2018 № 300-КГ18-13820 в передаче кассационной жалобы для рассмотрения в судебном заседании Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации отказано), от 19.10.2018 по делу №СИП-137/2018 и многих других».

Коллегия отмечает, что противопоставленный общеизвестный товарный знак (1) зарегистрирован в отношении товаров 20 класса МКТУ «диваны». Диван - это предмет мебели, который имеет спроектированную определённым образом конструкцию и при отделке которого используются различные ткани, кожа, мех. В домах диваны обычно ставят в общих комнатах, гостиных, залах или холлах, являются элементом интерьера, создают уют и атмосферу (см. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Диван>).

Испрашиваемые к регистрации товары 24 класса МКТУ «белье для домашнего хозяйства; белье из узорчатого полотна; белье купальное [за исключением одежды]; белье постельное; белье столовое, за исключением бумажного; занавеси текстильные или пластмассовые; занавеси тюлевые; ковры настенные текстильные; наволочки; наматрасники; одеяла; покрывала постельные; полотенца для лица текстильные; полотенца кухонные; полотенца текстильные; портьеры [занавеси]; простыни; салфетки сервировочные текстильные; салфетки столовые текстильные; скатерти; чехлы для диванных подушек; чехлы для мебели; чехлы для подушек» относятся, в том числе, к домашнему текстилю, используются для создания уюта, комфорта и декора. Данные товары могут соотноситься с таким товаром как «диван», как предметы декора и уюта, а также быть ему сопутствующими. Следовательно, известность противопоставляемого общеизвестного товарного знака «MOON» порождает связанные с тем же производителем правдоподобные ассоциации в отношении указанных товаров 24 класса МКТУ.

Вместе с тем, коллегия отмечает, что испрашиваемые товары 03 класса МКТУ относятся к косметическим препаратам, товары 14 класса МКТУ относятся к украшениям, товары 18 класса МКТУ являются зонтами, дорожными наборами, товары 25 класса МКТУ относятся к предметам одежды и обуви, не содержат в себе позиций, которые каким-либо образом соотносились бы с товаром 20 класса МКТУ «диваны». Известность противопоставляемого общеизвестного товарного знака не порождает связанных с тем же производителем правдоподобных ассоциаций в отношении испрашиваемых товаров 03, 14, 18, 25 классов МКТУ.

Анализ сходства заявленного обозначения и противопоставленных знаков (2-65) показал следующее.

Сходство заявленного обозначения и знаков (64, 65), а также однородность услуг 35 класса МКТУ заявителем не оспаривается.

В противопоставленных знаках (59, 62, 63) словесные элементы «MOON»/«МУН» (транслитерация слова «moon») являются единственными индивидуализирующими элементами. В противопоставленных знаках (2-58, 60, 61)

элементы «MOON» несут основную семантическую нагрузку и больше запоминаются в сознании потребителя.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных знаков (2-63) было установлено, что сравниваемые знаки содержат фонетически и семантически тождественные словесные элементы «MOON»/ «МУН» (значение слов см. выше по тексту).


Сравниваемые обозначения выполнены буквами одного алфавита, что визуально сближает их в глазах потребителей.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве. Кроме того, коллегия полагает, что ввиду наличия сходства основных индивидуализирующих элементов заявленное обозначение способно восприниматься как продолжение серии товарных знаков, принадлежащих Обществу с ограниченной ответственностью "МООН-ДИЗАЙН".

Анализ однородности товаров показал следующее.

Поскольку заявитель скорректировал перечень испрашиваемых к регистрации товаров до 03, 14, 24 и 25 классов МКТУ, то противопоставленные



знаки «MONDELICE» и «» по международным регистрациям № 821054, № 820366, правовая охрана которых на территории Российской Федерации действует, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ неоднородных испрашиваемым товарам, могут быть сняты в качестве противопоставлений, препятствующих регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Также следует отметить, что противопоставленные товарные знаки (8, 17, 26-35, 39-41, 43, 47 действуют в отношении неоднородных товаров 20 класса МКТУ, товарные знаки (21, 51, 54) действуют в отношении неоднородных товаров 27 класса МКТУ, в связи с чем данные противопоставления могут быть сняты.

Испрашиваемые товары 03 класса МКТУ *ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; блески для тела; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вода ароматическая; вода мицеллярная; вода туалетная; гели для массажа; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; кремы для кожи; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; лосьоны для косметических целей; маски листовые для косметических целей; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное для косметических целей; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; мел для побелки; мел для чистки; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мыла; мыла дезодорирующие; мыла кусковые туалетные; накладки для глаз гелевые косметические; патчи для глаз гелевые косметические; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; средства для гримирования; средства для ухода за кожей косметические; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; чай для ванн для косметических целей; штампы косметические» являются однородными противопоставленным товарам 03 класса МКТУ товарных знаков (36, 54-63). Товары либо полностью совпадают, либо соотносятся как род-вид товаров (косметическая продукция). Заявитель однородность товаров 03 класса МКТУ не оспаривает.*

Испрашиваемые товары 14 класса МКТУ *«браслеты; браслеты вышитые текстильные [украшения]; браслеты для часов; броши; булавки декоративные;*

кольца; медальоны; серьги; цепи; часы-браслеты» являются однородными противопоставленным товарам 14 класса МКТУ товарных знаков (56-63). Товары либо полностью совпадают, либо соотносятся как род-вид товаров (изделия ювелирные, украшения). Заявитель однородность товаров 14 класса МКТУ не оспаривает.

Испрашиваемые товары 18 класса МКТУ *«зонты; зонты солнечные; кошельки; наборы дорожные [кожгалантерея]; органайзеры для багажа; органайзеры для чемоданов; сумки для туалетных принадлежностей, незаполненные; сумки женские; сумки пляжные; сумки седельные; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные многоразовые; футляры для ключей»* являются однородными противопоставленным товарам 18 класса МКТУ товарных знаков (56-63). Товары либо полностью совпадают, либо соотносятся как род-вид товаров (зонты, дорожные наборы). Заявитель однородность товаров 18 класса МКТУ не оспаривает.

Испрашиваемые товары 24 класса МКТУ *«белье для домашнего хозяйства; белье из узорчатого полотна; белье купальное [за исключением одежды]; белье постельное; белье столовое, за исключением бумажного; занавеси текстильные или пластмассовые; занавеси тюлевые; ковры настенные текстильные; наволочки; наматрасники; одеяла; покрывала постельные; полотенца для лица текстильные; полотенца кухонные; полотенца текстильные; портьеры [занавеси]; простыни; салфетки сервировочные текстильные; салфетки столовые текстильные; скатерти; чехлы для диванных подушек; чехлы для мебели; чехлы для подушек»* являются однородными противопоставленным товарам 24 класса МКТУ товарных знаков (2-7, 9-12, 23-25, 29, 38, 42, 44-46, 48-63). Товары либо полностью совпадают, либо соотносятся как род-вид товаров (домашний текстиль). Заявитель однородность товаров 24 класса МКТУ не оспаривает.

Испрашиваемые товары 25 класса МКТУ *«одежда; обувь; уборы головные»* являются однородными противопоставленным товарам 25 класса МКТУ товарных знаков (18, 19, 37, 54-63). Товары либо полностью совпадают, либо соотносятся

как род-вид товаров (одежда, обувь). Заявитель однородность товаров 25 класса МКТУ не оспаривает.

При этом необходимо принять во внимание правоприменительную судебную практику относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров и услуг, сформулированную в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума Верховного Суда РФ), согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров/услуг. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров/услуг для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Также коллегией принято во внимание направленное 21.03.2024 обращение заинтересованного лица Общества с ограниченной ответственностью "МООН-ДИЗАЙН", правообладателя противопоставленных товарных знаков и общеизвестного товарного знака, в котором выражена обеспокоенность относительно возможной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя.

В данном случае коллегией установлена высокая степень сходства заявленного обозначения и противопоставленных знаков и высокая степень однородности товаров, для маркировки которых они предназначены, что является

основанием для вывода о наличии вероятности смешения сопоставляемых обозначений.

Указанное свидетельствует о правомерности выводов Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Относительно доводов заявителя о наличии иных регистраций со словесными элементами «тоон» и что заявитель вправе рассчитывать на получение охраны для заявленного обозначения на основании принципа законных ожиданий коллегия считает необходимым отметить, что принцип законных ожиданий подлежит применению исключительно в отношении конкретного лица, на чье имя ранее была осуществлена регистрация, содержащая спорный элемент. Вместе с тем распространение данного принципа на других лиц не соответствует положениям действующего законодательства (аналогичная позиция была изложена в судебных актах Суда по интеллектуальным правам по делам №№ СИП-613/2022, СИП-820/2022, СИП-605/2022).

Представленные заявителем сведения о бренде «SUNDELICA» не приводит к выводу о том, что заявленное обозначение является несходным с противопоставленными знаками.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 22.01.2025, оставить в силе решение Роспатента от 03.12.2024.