

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 08.11.2023 возражение, поданное ООО «#МНОГОФРАНШИЗ» (переименовано из ООО «РЕЛОАД»), г. Кемерово (далее - заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022702578, при этом установлено следующее.

Государственная регистрация комбинированного обозначения «**#МНОГОПИЦЦА**» по заявке №2022702578, поданной 19.01.2022, испрашивается на имя заявителя в отношении услуг 35 и 43 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 04.07.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022702578 было принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим.

Входящий в состав заявленного обозначения общепринятый символ «#» (хештег (англ. hashtag от hash — знак «решётка» + tag — метка), октоторп, решетка, знак номера / см. <https://slovaronline.com/browse/8ace1755-e108-33b18581-052fda7658b8/>

октоторп; <https://программисту.рф/expression/symbol-reshetka/>) обозначает ключевое слово сообщения, тип пометки или тега, используемый в микроблогах и социальных сетях, облегчающий поиск сообщений по теме или содержанию, не обладает различительной способностью и является неохранным на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Словесный элемент «МНОГОПИЦЦА» представляет собой сложносоставное слово, образованное путем слитного написания слов «МНОГО» («много» - в большом количестве / см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/861474>) и «ПИЦЦА» («пицца» - вид итальянского быстровыпекаемого открытого пирога / см. https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_pohlebkin/2015/ПИЦЦА), в отношении заявленных услуг 35, 43 классов МКТУ не обладает различительной способностью, поскольку указывает на назначение услуг, в связи с чем также является неохранным на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, а применительно к части заявленных услуг 35 класса МКТУ (а именно «продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; службы административные по медицинским направлениям; управление коммерческими проектами для строительных проектов»), части услуг 43 класса МКТУ (а именно «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги детских садов [яслей]; услуги кемпингов»), не относящихся к пицце, заявленное обозначение будет вводить потребителя в заблуждение относительно назначения услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В Роспатент 08.11.2023 поступило возражение, основные доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение является фантазийным, обладает различительной способностью в отношении испрашиваемых услуг, так как напрямую их не характеризует, может порождать различные ассоциативно-смысловые образы, обозначение «МНОГОПИЦЦА» не является устоявшимся словосочетанием и отсутствует в словарно-справочной литературе;

- учитывая семантику слов «МНОГО» (в частности, вполне достаточно или в избытке либо неопределенно большое, достаточное количество и «ПИЦЦА» (итальянского блюда в виде ватрушки с запеченными кусочками мяса, колбасы, сыра, грибов, томатов и др. овощей), словосочетание «МНОГОПИЦЦА» может иметь следующие интерпретации: неопределенное количество итальянского блюда соответствующего вида, вполне достаточное, но неизвестно для чего достаточное (для того, чтобы наестся одному человеку только в один раз, или для обеспечения его пропитания на тот или иной неопределенный продолжительный срок, или даже накормить какое-либо неопределенное число человек и т.д.), наличие у кого-либо избытка этого итальянского блюда, то есть превышение неизвестно какого уровня потребности в них; то, что достаточно только одной пиццы (лишь одной штуки этого блюда ввиду его большого объема); отсутствие необходимости в каких-либо иных блюдах, кроме уже имеющейся пиццы, наличие большого ассортимента такого вида напитков и, возможно, многое другое. Соответственно, заявленное обозначение не может быть отнесено ни к одной из категорий, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса, в том числе не описывает вид, назначение или свойства заявленных услуг;

- заявленное словосочетание способно индивидуализировать услуги заявителя, так как оно способно порождать разные ассоциации и не имеет строго определенного смыслового значения, которое могло бы быть описательной характеристикой для испрашиваемых услуг;

- обозначение по заявке №2022702578 использовалось заявителем и лицами, осуществляющими использование обозначения под контролем заявителя, ранее даты приоритета заявленного обозначения для индивидуализации объектов общественного питания. Данное обозначение приобрело дополнительную различительную способность;

- заявленное обозначение воспроизводит отличительную часть доменного имени заявителя;

- заявитель с 03.08.2020 предоставляет под своим контролем пользователям (ООО «#МНОГОПИВА» и индивидуальным предпринимателям) права на использование обозначения «#МНОГОПИЦЦА» в качестве наименования объектов общественного питания (франшизу) на территории г. Кемерово и Кемеровской области - Кузбасс. На сегодняшний день действует восемь пунктов общественного питания «#МНОГОПИЦЦА».

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 04.07.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022702578 в отношении всего заявленного перечня услуг 35 и 43 классов МКТУ.

К возражению приложены следующие материалы:

1. Решение Роспатента;
2. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «#МНОГОФРАНШИЗ»;
3. Решение единственного участника № 5 от 12.04.2022;
4. Перечень торговых точек общественного питания «#МНОГОПИЦЦА»;
5. Договоры на предоставление права использования обозначения;
6. Договоры аренды помещений;
7. Уведомления Роспотребнадзора о начале осуществления предпринимательской деятельности;
8. Техничко-технологические карты пицц;
9. Административное меню на кулинарную продукцию;
10. Декларации соответствия на продукты, используемые в производстве продукции.
11. Договоры на оказание рекламных услуг.
12. Диплом победителя.

Также от заявителя поступило дополнение к возражению от 18.12.2023, согласно которому:

- словесный элемент «МНОГОПИЦЦА» в транслитерации воспроизводит отличительную часть принадлежащего заявителю доменного имени («mnopizzeria.com»), причем право на указанное доменное имя возникло у него также ранее даты подачи

рассматриваемой заявки (19.01.2022), а именно 20.08.2019 (дата регистрации домена), а также даты начала пользования 01.06.2021. Вышеуказанный сайт использовался заявителем для информирования потребителей о соответствующих услугах, оказываемых посетителям в его сети заведений общественного питания «#МНОГОПИЦЦА» и покупателям различных продуктов, заказывающих их доставку на дом или в офис;

- имеется практика Роспатента по регистрации подобных обозначений, например, «МНОГО ЛОСОСЯ» по свидетельству №886694, «#МНОГОПИВА» по заявке №2022702575.

В подтверждение изложенных выводов заявителем представлены:

13. Справка о праве администрирования доменного имени от 11.12.2023;
14. Информация о домене mnogopizza.com;
15. Договор аренды доменного имени №1 от 01.06.2021;
16. Договор №7-Р20 от 03.08.2020.

На заседании, состоявшемся 22.12.2023, коллегией были уточнены основания для отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, а именно было указано на то, что заявленное обозначение ложно характеризует заявленные услуги 43 класса МКТУ «украшение тортов; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"». Представитель заявителя, ознакомившись с упомянутым основанием для отказа, уточнил, что дополнительное время для предоставления позиции по новому основанию для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака не требуется.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (19.01.2022) подачи заявки №2022702578 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от

20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов: являющихся общепринятыми символами и терминами; характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее

длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Заявленное обозначение « **#МНОГОПИЦЦА** » представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из словесного элемента «МНОГОПИЦЦА», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, а также помещенного в начальной части знака элемента #. Указанная композиция помещена на фоне прямоугольника черного цвета.

Правовая охрана обозначению испрашивается в отношении услуг 35 класса МКТУ-абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам

организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг/предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы/службы по связям с прессой; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических,

ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц (в том числе услуги оптовой и розничной продажи товаров, услуги продажи товаров по каталогам и предварительным заказам, услуги магазинов, Интернет-магазинов, торговых домов, супермаркетов); продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов/прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление

потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные "оплата за клик"/услуги PPC; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая», услуг 43 класса МКТУ «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда диспенсеров для питьевой воды; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; закусочные; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; рестораны; рестораны самообслуживания; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги детских садов [яслей]; услуги кальянных; услуги кемпингов; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги столовых».

Анализ заявленного обозначения на предмет его соответствия требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Элемент «#», входящий в состав заявленного обозначения, является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что в возражении не оспаривается.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «МНОГОПИЦЦА», несмотря на слитное написание, что не меняет семантику этого обозначения, не воспринимается как некое фантазийное обозначение, смысловое значение которого является непонятным рядовому российскому потребителю, и представляет собой сочетание двух слов «Много» и «пицца», написанных слитно. При этом следует отметить, что с учетом значений, входящих в сочетание слов, приведенных как экспертизой, так и заявителем в поданном возражении, обозначение «МНОГОПИЦЦА» в отношении услуг по продаже и продвижению, однозначно, без домысливания и дополнительных рассуждений, воспринимается как указание на назначение и свойство услуг, в том числе, услуг предприятий торговли (магазинов), в которых представлено большое количество пиццы разных сортов и сопутствующих им товаров. Кроме того, заявленное обозначение напрямую указывает и на характеристики услуг 43 класса МКТУ «закусочные; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; украшение еды; услуги баров; услуги кальянных; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги столовых», а именно указывает на то, что в соответствующих предприятиях готовят различные виды пиццы либо упомянутые услуги являются сопутствующим услугам по приготовлению различных видов пиццы.

В связи с изложенным заявленное обозначение воспринимается в качестве характеристики услуг по продаже и продвижению товаров определенного вида, а также характеристики услуг предприятий общественного питания и сопутствующих им услуг.

Также следует отметить, что обозначения, характеризующие товары (услуги), должны быть свободными для использования всеми производителями (лицами, оказывающими услуги) в гражданском обороте в соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Что касается доводов возражения о дополнительной приобретенной различительной способности заявленного обозначения в результате его длительного использования, то анализ представленных заявителем доказательств показал, что они относятся к использованию обозначения только на территории города Кемерово и Кемеровской области. Использование заявленного обозначения и его известность в пределах лишь одного региона России не позволяют прийти к выводу, что на дату приоритета заявки №2022702578 заявленное обозначение приобрело различительную способность на всей территории Российской Федерации и воспринималось российскими потребителями как обозначение, индивидуализирующее услуги заявителя.

При указанных обстоятельствах у коллегии отсутствуют основания считать неправомерным вывод Роспатента о том, что заявленное обозначение противоречит требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении части услуг 35 и 43 классов МКТУ, а именно услуг, связанных с продажей и продвижением товаров для третьих лиц, услуг предприятий общественного питания.

Коллегией также была учтена практика Роспатента по регистрации подобных обозначений, образованных по принципу «много каких-либо товаров, предметов», в том числе и для услуг 35 и 43 класса МКТУ, где словесные элементы выведены из самостоятельной правовой охраны, см., например, «МНОГО ЛОСОСЯ» по свидетельству №886694, «Много станков» по свидетельству №955528, «#МНОГО ХЛЕБА» по свидетельству №779840, «МНОГО МЕБЕЛИ» по свидетельству №580549, «МНОГО ПЛИТКИ» по свидетельству № 646115, «Много мяса» по свидетельству № 788154, «Много Устриц» по свидетельству №895872 и др.

Что касается испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; комплектование штата сотрудников;

консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; написание резюме для третьих лиц; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация подписки на газеты для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; пресс-службы/службы по связям с прессой; прогнозирование экономическое; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги машинописные;

услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по составлению перечня подарков; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая», услуги 43 класса МКТУ «агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; аренда диспенсеров для питьевой воды; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги детских садов [яслей]; услуги кемпингов», то в отношении этих услуг заявленное обозначение прямо не указывает на их характеристики, следовательно, является фантазийным обозначением, обладающим различительной способностью. Коллегия также полагает, что потребители не будут введены в заблуждение в отношении свойств данных услуг 35 и 43 класса МКТУ, так как подобные ложные ассоциации не являются правдоподобными, абсолютное большинство потребителей, обладающих определенным жизненным опытом, не способно поверить в то, что обозначение, включающее элементы «МНОГОПИЦЦА» указывает на какие-либо характеристики вышеприведенных услуг.

Вместе с тем, коллегия полагает, что заявленное обозначение очевидно ложно характеризует услуги 35 класса МКТУ «продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; службы административные по медицинским направлениям; управление коммерческими проектами для строительных проектов»,

услуги 43 класса МКТУ «украшение тортов; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"». Данные виды услуг направлены на иные виды товаров, никак не связанные с пищей, следовательно, для данных видов услуг заявленное обозначение не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, с учётом всего изложенного следует признать, что заявленное обозначение может быть зарегистрировано только в отношении части услуг 35 и 43 классов МКТУ с указанием в качестве неохраняемого элемента обозначения «#».

Заявитель приводит довод о регистрации на его имя товарного знака «**#МНОГОПИВА**» по заявке №2022702575. Вместе с тем, выводы Роспатента, положенные в основу доводов о регистрации упомянутого обозначения, согласуются с выводами, сделанными в настоящем заключении. Что касается ссылки на товарный знак по свидетельству №886694, то, как отмечалось выше, словосочетание «МНОГО ЛОСОСЯ» выведено в нем из правовой охраны.

В соответствии с вышеизложенным коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 08.11.2023, изменить решение Роспатента от 04.07.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022702578.