


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 21.07.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "Аввалон - Ло Скарабео", Московская область, г.о. Солнечногорск, поселок Смирновка (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023783515, при этом установила следующее.



Обозначение «» по заявке № 2023783515 подано 05.09.2023 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 16, 28, 35, 41, 45 классов МКТУ.

Роспатентом 31.05.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023783515.

Заключение по результатам экспертизы, являющееся неотъемлемой частью решения Роспатента, содержит следующие основания для отказа в государственной регистрации обозначения по заявке №2023783515 .

Поскольку заявленное обозначение представляет собой изображение карты Таро, в отношении части товаров и услуг, иного вида и назначения, не относящихся к товарам и услугам, связанным с картами Таро, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, в состав заявленного обозначения включено изображение пентаграммы, в связи с чем оно квалифицируется экспертизой как противоречащее общественным интересам на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров и услуг 16,28,35,41,45 классов МКТУ на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 21.07.2025 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 31.05.2025. Доводы возражения сводятся к следующему.

Заявитель не согласен с тем, что оспариваемый знак противоречит общественным интересам. В таро пентакль символизирует баланс и единство между элементами, что делает ее мощным символом духовного познания. Это распространенный магический символ, значение которого точно не останавливается на примитивном «дьявольском» трактовании. Учитывая заявленные классы МКТУ, а также понимание потребителем специфики карт таро, нельзя сказать об ассоциации пентакля именно с символикой дьявола.

Помимо прочего, в России уже существовали товарные знаки, которые также



используют обозначение пентакля : «

» по свидетельству №286542.

На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента от 31.05.2025 и о регистрации товарного знака по заявке №2023783515.

На заседании, состоявшемся 02.09.2025, в соответствии с пунктом 45 Правил ППС коллегией указано на несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса, так как обозначение представляет собой карту «Таро».

В уведомлении о переносе от 04.09.2025 дополнительно указано следующее: «Заявленное обозначение не обладает различительной способностью для части товаров и услуг, связанных с картами таро и услугами развлечения, а в отношении остальных товаров и услуг, обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида, свойств товаров, их назначения, так как изображение представляет собой карту колоды "Deviant moon tarot" ("Таро безумной луны" ) художника Патрика Валенс а ( см. <https://www.rozamiratarot.ru/galeria/albom-deviant-moon-tarot-deviant-mun-taro-taro-bezumnoj-luny.html>,

<https://search.rsl.ru/ru/search#q=%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BE%20%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BC%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D0%BB%D1%83%D0%BD%D1%8B>).

Таким образом, в дополнение к основаниям отказа, содержащимся в оспариваемом решении, указывается на несоответствие требованиям пунктов 1 (3) и 3 (1) статьи 1483 Кодекса. Кроме того, норма пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса рассматривается также как недопустимость регистрации обозначения, способного вводить потребителя в заблуждение относительно производителя, так как автором колоды и рисунков указывается Патрик Валенс а, в то время как заявителем по заявке является иное лицо.

Заявитель не представил своих дополнительных пояснений относительно новых мотивов коллегии.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (05.09.2023) поступления заявки №2023783515 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений,

представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил к обозначениям, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали, относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака изобразительное



обозначение “”, представляющее собой рисунок некоего человекоподобного образа, где вместо головы - луна в двух ее проявлениях. Одна половина лица - это белый месяц, а вторая половина - темная луна. Глаза у Луны опущены вниз и смотрят на символ-звезду, которую она держит в руках. На голове у Луны шляпа и вуаль, откинутаая назад. Под ногами у Луны находятся маленькие существа, у которых тело также напоминает человеческое, а голова - такая же, как у Луны. На заднем фоне изображена древняя крепость с куполом и трубой, на темном небе сияет полумесяц. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 16, 28 и услуг 35, 41, 45 классов МКТУ.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение представляет собой одну карту из колоды карт "Deviant moon tarot" ("Таро безумной луны") художника Патрика Валенса (см. <https://www.rozamiratarot.ru/galeria/albom-deviant-moon-tarot-deviant-mun-taro-taro-bezumnoj-luny.html>,

<https://search.rsl.ru/ru/search#q=%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BE%20%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BC%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D0%BB%D1%83%D0%BD%D1%8B>).

Заявляемое изображение карты является идентичным изображением колоды ТАРО Патрика Валенса.

Таким образом, заявленное обозначение представляет собой отдельный товар из позиции 16 класса МКТУ «карты коллекционные, за исключением используемых для игр», 28 класса МКТУ «карты игральные».

Таким образом, в отношении перечисленных выше групп товаров 16, 28 классов МКТУ обозначение по заявке №2023783515 не соответствует требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса, так как представляет собой названный вид товара.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В подтверждение правомерности применения пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса в уведомлении о переносе от 04.09.2025, а также в уведомлении о результатах соответствия требованиям законодательства обозначения по заявке №2023783515 приведены ссылки на следующие источники:

1. <https://www.rozamiratarot.ru/galeria/albom-deviant-moon-tarot-deviant-mun-taro-taro-bezumnoj-luny.html>;
2. <https://search.rsl.ru/ru/search#q=%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BE%20%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BC%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D0%BB%D1%83%D0%BD%D1%8B/>;
3. <https://talismanes.ru/gadaniya/taro/taro-bezumnoy-luny>;
4. <https://magicpeace.ru/taro/znacheniya-kart-taro/taro-bezumnoj-luny>;
5. <https://gallerix.ru/pnews/202202/taro-deviantnoy-luny>;
6. <https://tarotman.ru/kolodyi/taro-bezumnoy-lunyi.html>;
7. <https://happywitch.ru/product/275028>;
8. <https://www.labyrinth.ru/books/904183>;
9. <https://www.usgamesinc.com/deviant-moon-tarot-borderless-edition.html>.

Приведенные источники в совокупности отражают сведения о том, что заявленное обозначение представляет собой изображение карты с конкретной символикой (под названием «Королева пентаклей»), входящей в популярную колоду карт «Таро безумной луны», автором которых является художник-сюрреалист из США Патрик Валенца, издатель – компания «US Games Systems, Inc».

Таким образом, поскольку заявителем является Общество с ограниченной ответственностью "Аввалон - Ло Скарабео", а также в материалах заявки отсутствуют документы, выражающие сотрудничество с компанией «US Games Systems, Inc», заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары (оказывающего услуги) на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Данная норма подлежит применению в отношении тех позиций заявленного перечня, в отношении которых вышеперечисленные источники указывают на иных лиц, нежели заявитель, как источник происхождения товаров и лица, оказывающего услуги:

- товары 16 класса МКТУ, представляющие собой печатную продукцию, упаковочную продукцию и изделия художественные *«фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; гравюры; изображения графические; литографии; произведения искусства литографические; карточки; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; коробки бумажные или картонные; репродукции графические; билеты; календари; марки почтовые; материалы графические печатные; закладки для книг; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; олеографии; офорты; плакаты; листовки; проспекты; акварели [картины]; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; портреты; хромолитографии; эмблемы [клейма бумажные]; афиши; баннеры бумажные; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; карточки каталожные [канцелярские товары]; реестры; расписания печатные; флаги бумажные; чертежи [синьки]; доски наборные [полиграфия]; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; купоны печатные; табло из бумаги или картона для*



объявлений; материалы для обучения [за исключением приборов]; бирки багажные из бумаги; диаграммы; книжки квитанционные [канцелярские товары]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона; атласы; афиши; баннеры бумажные; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; карточки каталожные [канцелярские товары]; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; пакетики бумажные; реестры; расписания печатные; флаги бумажные; чертежи [синьки]; доски наборные [полиграфия]; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; конверты [канцелярские товары]; купоны печатные; табло из бумаги или картона для объявлений; флаеры», так как все перечисленные товары представляют собой печатную продукцию и картинки, которые могут быть выполнены в виде карты;

- товары 28 класса МКТУ «пазлы; головоломки из набора элементов для составления картины; карты для бинго; карточки для игр; скретч-карты для лотерей, билеты лотерейные со стираемым слоем», являющиеся печатной продукцией на картонной основе, а также «игры; игры комнатные; игры настольные», которые могут представлять собой, в том числе, карты Таро, товары 28 класса МКТУ «автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры портативные с жидкокристаллическими дисплеями; патинко; приставки игровые; приставки игровые портативные; слот-машины [игровые автоматы]; устройства для игр», так как такие устройства могут быть предназначены для игры в Таро;

– услуги 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в

рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; посредничество коммерческое; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; проведение коммерческих мероприятий; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама

*интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; телемаркетинг; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги лидогенерации; услуги по исследованию рынка; услуги по сравнению цен; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]», то есть услуг по реализации и продвижению товаров, исследованию рынка, сопутствующих производству карт таро и книгопечатной продукции о них;*

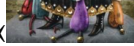
*- услуг 41 класса МКТУ «академии [обучение]; исследования в области образования; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; организация и проведение мастер-классов [обучение]; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; тьюторинг; издание книг; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; организация выставок с культурно-просветительной целью; проведение экзаменов; сертификация образовательных услуг, а именно предоставления обучения и образовательного экзамена; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; предоставление информации по вопросам воспитания и*

образования; прокат кинофильмов; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; организация досуга; организация развлекательных мероприятий; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение развлекательных мероприятий; предоставление услуг игровых залов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечения; редактирование текстов; создание фильмов, за исключением рекламных; услуги в области азартных игр; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги казино [игры]; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов [развлечение]; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; организация костюмированных представлений для развлечений; постановка шоу; предоставление информации по вопросам отдыха; составление программ встреч [развлечение]; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат игрушек; прокат оборудования для игр; субтитрование; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги образовательные; услуги по раскрашиванию лица; шоу-программы» так как включают услуги развлечения, обучения и досуга;


- услуги 45 класса МКТУ «консультирование духовное; проведение ритуальных церемоний; составление гороскопов; услуги гадания на картах; услуги гадания на картах таро для третьих лиц; услуги десайрологов», так как непосредственно связаны с использованием карт.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.



Заявленное обозначение «» действительно содержит в качестве



центрального элемента – изображение «», что представляет собой символ дьявола, пентаграмму пятиконечной звезды. Восприятие изобразительного элемента именно в качестве пентаграммы усиливается за счет остального сюжета композиции заявленного обозначения, представляющего собой мистическую процессию.

Указанное позволяет отнести заявленное обозначение к обозначениям, способным быть негативно воспринятыми общественностью, оскорбить чувства верующих за счет присутствия в товарном знаке символа сатаны.

Таким образом, обозначение по заявке №2023783515 не соответствует требованиям пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении всех испрашиваемых товаров 16, 28 и услуг 35, 41, 45 классов МКТУ.

В отношении приведенного в пример зарегистрированного товарного знака по свидетельству №286542, коллегия сообщает, что указанный товарный знак не сопровождается иными мистическими сюжетами, поэтому восприятие обозначения в целом отличается от восприятия заявленного обозначения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 21.07.2025, изменить решение Роспатента от 31.05.2025 и отказать в государственной**

**регистрации товарного знака по заявке №2023783515 с учетом дополнительных обстоятельств и оснований.**