

Приложение
к решению Федеральной
службы по интеллектуальной собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 № 59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение Общества с ограниченной ответственностью «СИМБИОЗ», Алтайский край (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2023757414, при этом установлено следующее.

Регистрация обозначения «**SIMBIÖZ**» по заявке № 2023757414 (дата подачи: 30.06.2023) испрашивалась на имя заявителя для товаров 03 класса МКТУ, указанных в заявке.

Роспатентом 31.07.2024 принято решение о регистрации товарного знака (знака обслуживания, коллективного знака) для части заявленных товаров 03 класса МКТУ и об отказе в регистрации товарного знака (знака обслуживания) для другой части товаров 03 класса МКТУ. В заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента, установлено, что обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса, так как сходно до степени смешения со знаком

«**SYMBIOSE**» по международной регистрации № 436995 (дата

конвенционного приоритета: 16.11.1977), зарегистрированным на имя BIOTHERM, Société anonyme monégasque, Княжество Монако, в отношении товаров 03 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 03 класса МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 28.03.2025, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента от 31.07.2024 и привел следующие доводы:

- заявленное обозначение включает в себя словесный элемент «SIMBIOZ» (в транслитерации «СИМБИОЗ»), состоящий из трех слогов, в свою очередь, знак по международной регистрации № 436995 включает в себя словесный элемент «SYMBIOSE» (в транслитерации «СЫМБИОСЕ»), состоящий из четырех слогов;

- сравниваемые обозначения имеют существенные фонетические различия, а именно: различия в составе слогов, составе гласных и согласных, следовательно, они не сходны до степени смешения и могут быть легко различимы потребителем;

- различия в составе и характере буквенных символов позволяют утверждать, что заявленное обозначение и знак по международной регистрации № 436995 производят различное общее зрительное впечатление;

- различное общее зрительное впечатление исключает возможность возникновения у потребителя впечатления о принадлежности сравниваемых обозначений одному правообладателю.

На основании вышеизложенного заявитель просит удовлетворить возражение и принять решение о регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров 03 класса МКТУ.

Заявителем неоднократно заявлялись ходатайства о переносе даты заседания в связи с тем, что в отношении правовой охраны противопоставленного знака по международной регистрации № 436995 в Суд по интеллектуальным правам подано исковое заявление о досрочном

прекращении его правовой охраны на территории Российской Федерации (дело № СИП-492/2025).

В отношении упомянутого дела коллегией было установлено, что исковое заявление было оставлено без движения, а после истечения длительного периода, предоставленного истцу для устранения несоответствий поданного заявления установленным требованиям, судом было вынесено определение от 02.10.2025 о возвращении искового заявления.

Таким образом, основания для переноса, на которые ссылался заявитель в своих ходатайствах от 24.06.2025 и от 21.08.2025, утрачены.

В поступившем 20.10.2025 ходатайстве заявитель указал на то, что ведет переговоры с правообладателем противопоставленного знака по международной регистрации № 436995 с целью мирного урегулирования спора в Суде по интеллектуальным правам.

Вместе с тем никаких документов, подтверждающих ведение переговоров, заявитель не представил; дело, в рамках которого осуществляется мирное урегулирование, Судом по интеллектуальным правам с 02.10.2025 не рассматривается.

Таким образом, поступившее ходатайство признано необоснованным, возражение рассмотрено по существу.

Изучив материалы дела и рассмотрев возражение в отсутствие заявителя (его представителя), извещенного в установленном порядке о рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (30.06.2023) поступления заявки № 2023757414 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охранимости заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482,

зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленаом обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость

состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**SIMBIOZ**» по заявке

№ 2023757414 (дата подачи: 30.06.2023) является комбинированным, состоит из словесного элемента «SIMBIOZ», выполненного буквами латинского алфавита, и небольшого изобразительного элемента, размещенного над буквой «О», который напоминает галку или элемент буквенного начертания, где используются диакритические знаки в виде галочек над буквой «о». Обозначение выполнено в черном цвете.

Регистрация обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 03 класса МКТУ, при этом для части товаров 03 класса МКТУ Роспатентом уже принято решение о регистрации товарного знака.

Таким образом, возражение рассматривается в той части, в которой в регистрации товарного знака по заявке № 2023757414 отказано, а именно:

03 - амбра [парфюмерия]; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; ароматизаторы [эфирные масла]; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блестки для ногтей; блестки для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; воски для кожи; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гель для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры для ногтей; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовыи для бритья [вяжущее средство]; камни квасцовыи [вяжущие средства]; карандаши для бровей; карандаши для отбеливания зубов; карандаши косметические; клеи для прикрепления

искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители косметические; краски для тела косметические; кремы для кожи; кремы для отбеливания кожи; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитrona; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное очищающее; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наждак; накладки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки фимиамные; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для осветления кожи; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для

промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки зубных протезов; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; пудра для макияжа; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; саше для ароматизации белья; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; спреи для освежения дыхания; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для стирки; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; тоники для косметических целей; тушь для ресниц; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни

для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; штампы косметические, заполненные; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло].

В рамках применения положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрации обозначения по заявке № 2023757414 в качестве товарного знака в отношении вышеперечисленных товаров, согласно оспариваемому

решению, препятствовал знак «**SYMBIOSE**» по международной регистрации № 436995.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Доминирующим элементом заявленного обозначения «SIMBIOZ», обуславливающим его индивидуализирующую функцию, является слово «SIMBIOZ».

Противопоставленный товарный знак является словесным обозначением, включает в качестве основного индивидуализирующего элемента слово «SYMBIOSE».

Следует отметить, что слово «SIMBIOZ» является фонетически и визуально сходным со словом «SYMBIOSE», отражает его наиболее вероятное прочтение российскими потребителями.

Некоторые особенности звукового воспроизведения, которые отражают иные варианты прочтения, представленные заявителем, не влияют на фонетическое сходство, обеспечиваемое совпадением большинства звуков, составляющих сравниваемые слова, расположенных в одинаковой последовательности.

Таким образом, при сравнении указанных доминирующих элементов имеет место совпадение звуков сравниваемых обозначений, их расположение

по отношению друг к другу, наличие совпадающих слов и их расположение, число слов, место совпадающих звукосочетаний.

В свою очередь, доминирующий словесный элемент заявленного обозначения и знака по международной регистрации № 436995 совпадает также в смысловом восприятии.

Отсутствие какого-либо слова в словарных источниках само по себе не свидетельствует о его фантазийности, поскольку смысловое значение может быть не только у слов, включенных в словари, но и у иных словесных элементов, в отношении которых может быть установлено, что адресной группой потребителей (российские потребители товаров в отношении которых зарегистрирован товарный знак) очевидно воспринимается их смысл (см. акты Суда по интеллектуальным правам по делам №№СИП-247/2020, СИП-650/2019, СИП-430/2016, СИП-629/2016, СИП-427/2016, СИП-163/2017, СИП-334/2019).

С точки зрения заложенного в словах «SIMBIOZ» и «SYMBIOSE» смысла следует отметить, что оба указанных обозначения ассоциируются со словом «симбиоз», означающим взаимодействие и сосуществование двух организмов разных видов, приносящее им взаимную пользу (<https://kartaslov.ru/>). Данное значение является известным и воспринимается российскими потребителями в силу высокой фонетической близости с указанным словом русского языка, что позволяет установить семантическое ассоциирование доминирующих элементов сравниваемых обозначений.

Визуальные отличия сравниваемых обозначений, включая наличие небольшого изобразительного элемента в заявлении обозначении, не оказывают существенного влияния на сравнительную оценку, поскольку не меняют доминирующей роли слов «SIMBIOZ» / «SYMBIOSE». При этом визуальная длина названных слов, общее начало, схожесть начертания части букв не позволяют признать качественно разным общее впечатление от обозначений.

Таким образом, противопоставление знака по международной регистрации № 436995 является обоснованным, поскольку заявленное обозначение и указанный товарный знак являются сходными в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Анализ однородности товаров, представленных в заявке № 2023757414 и противопоставленной международной регистрации, показал следующее.

Заявленные товары 03 класса МКТУ, относящиеся к родовым группам «косметические средства», «парфюмерные изделия», «средства туалетные (гигиенические, немедицинские)», «моющие средства», однородны товарам «вся парфюмерия и косметические товары: эфирные масла, косметика, лосьоны для волос, средства для чистки зубов, мыло» противопоставленного знака по международной регистрации № 436995, поскольку они относятся к товарам одних родовых групп, имеют общее назначение, одинаковый круг потребителей и условия реализации, характеризуются признаками взаимозаменяемости и взаимодополняемости.

Таким образом, товары 03 класса МКТУ, затронутые отказом, однородны товарам, указанным в перечне противопоставленного знака по международной регистрации № 436995.

Установленное сходство заявленного обозначения и противопоставленного знака по международной регистрации № 436995 и однородность товаров 03 класса МКТУ, представленных в сопоставляемых перечнях, свидетельствует о невозможности регистрации заявленного обозначения в отношении соответствующих товаров в связи с его несоответствием для них пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 28.03.2025, оставить в силе решение Роспатента от 31.07.2024.