

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г. № 59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела возражение, поступившее 24.10.2023, поданное ООО Объединение «Золотой Бренд», Московская обл., п. Малаховка (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021782390, при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «ГОСТИНЧИК» по заявке №2021782390 было подано 10.12.2021 на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 29, 30, 31 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021782390 было принято 29.06.2023 на основании заключения по результатам экспертизы, в котором указано, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку оно сходно до степени смешения:

– с товарными знаками «ГОСТИНЕЦ» (свидетельство № 665217 с приоритетом от 07.08.2017, свидетельство № 443108 с приоритетом от 29.04.2010), зарегистрированными на имя ООО «Новые Технологии», Москва, в отношении

товаров и услуг 29, 30, 35 классов, однородных заявленным товарам и услугам 29 30 35 классов;

- с товарным знаком «ГОСТИНЕЦ GOSTINETS» (свидетельство № 813883 с приоритетом от 22.09.2020), зарегистрированным на имя ООО «Новые Технологии», Москва, в отношении товаров и услуг 29, 30, 31, 35, 43 классов, однородных заявленным товарам и услугам 29 30 31 35 классов.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 24.10.2023 поступило возражение, в котором заявитель сообщает о том, что 28.06.2023 между ним и правообладателем противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 443108, 665217, 813883 была достигнута договоренность о предоставлении безотзывного и бессрочного письменного согласия на регистрацию и использование на территории Российской Федерации товарного знака по заявке № 2021782390, однако заявитель не успел представить указанное письмо-согласие в материалы заявки до вынесения решения Роспатента об отказе.

Правообладатель указанных товарных знаков - ООО «Новые Технологии», 109428, Москва, Рязанский проспект, д. 10, стр. 2, эт. 3, пом. V, ком. 15, и заявитель - ООО Объединение «Золотой Бренд», 140030, Московская область, Люберецкий р-н., п.Малаховка ул. Стасова, 71, являются взаимосвязанными хозяйствующими субъектами, имеющими общего учредителя, о чем свидетельствуют прилагаемые выписки из Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ). Таким образом, такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя.

На основании предоставленного письма-согласия заявитель просит отменить решение об отказе в государственной регистрации и принять решение о регистрации заявленного обозначения по заявке 2021782390 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг.

К возражению приложен оригинал упомянутого письма-согласия, а также выписки из Единого государственного реестра юридических лиц относительно ООО Объединение «Золотой Бренд» и ООО «Новые Технологии».

Изучив материалы дела, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты подачи (10.12.2021) заявки №2021782390 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охранных способностей включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482, и введенные в действие 31 августа 2015 года (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 46 Правил регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в пункте 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы. Сходство словесных обозначений оценивается

по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам. Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Как указано выше, в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «ГОСТИНЧИК», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана товарного знака испрашивается в отношении следующих товаров и услуг:

29 - арахис обработанный; бульоны; ветчина; горох консервированный; грибы консервированные; грибы обработанные; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; закуски легкие на основе фруктов; заменители молока; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; йогурт; капуста квашеная; кефир; кисели; коктейли молочные; компоты; консервы мясные; концентраты бульонные; корнишоны; креветки неживые; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс; маргарин; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масла пищевые; масло оливковое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло сливочное; мидии неживые; моллюски неживые; молоко; молоко арахисовое; молоко миндальное; молоко сгущенное; молоко соевое; молоко сухое; мясо; мясо консервированное; напитки молочные с преобладанием молока; овощи консервированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оливки консервированные; орехи обработанные; паста томатная; паштеты из печени; продукты арахисовые, относящиеся к 29 классу; продукты миндальные, относящиеся к 29 классу; продукты молочные; продукты ореховые, относящиеся к 29 классу; продукты рыбные пищевые; продукты соевые, относящиеся к 29 классу; простокваша [скисшее молоко]; птица домашняя неживая; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре яблочное; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; ряженка; салаты овощные; салаты

фруктовые; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сметана [сквашенные сливки]; сосиски; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спреды (включенные в 29 класс); супы; супы овощные; сырки глазированные; сырки творожные; сыры; творог; устрицы неживые; фрукты глазированные; фрукты консервированные; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; хлопья картофельные; холодец; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы фруктовые; экстракти водорослей пищевые; ягоды консервированные; яйца.

30 - баранки; батончики злаковые; блины; блюда на основе лапши; булки; вареники [шарики из теста фаршированные]; вафли; вермишель; вещества подслащающие натуральные; гамбургеры [сэндвичи]; галеты солодовые; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; дрожжи; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения торты; изделия кондитерские; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские мучные; изделия макаронные; какао; карамели [конфеты]; каши [зерновые продукты]; каши молочные; кетчуп [соус]; конфеты; конфеты мятные; кофе; крахмал пищевой; крекеры; крупа манная; крупы пищевые; кулебяки с мясом; лапша; леденцы; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; маринады; марципан; маффины; мед; мороженое; мука пищевая; муссы десертные; мюсли; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки чайные; напитки шоколадные; орехи в шоколаде; пастилки [кондитерские изделия]; пельмени; перец; печенье; пироги с мясной начинкой; пироги [мучные кондитерские изделия]; пицца; помадки; попкорн; порошки пекарские; пралине; приправы; продукты зерновые; прополис; пряники; пряности; равиоли; резинки жевательные; рис; рулеты [мучные кондитерские изделия]; сахар; сладости, включенные в 30 класс; соль поваренная; соусы [приправы]; спагетти; специи; сухари; сухари панировочные; суши; сушки; сэндвичи; тесто готовое; тортиллы; торты; торты вафельные; торты суфлейные; торты фруктовые; уксус; халва; хлеб; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цикорий [заменитель кофе]; чай; чизбургеры [сэндвичи]; шоколад.

31 - виноград необработанный; горох необработанный; грибы необработанные; деревья; дерн натуральный; древесина необработанная; елки новогодние; животные живые; зерно [злаки]; икра рыб; картофель необработанный; корма для животных; корма для птиц; кукуруза; кустарники; кусты розовые; луковицы цветов; мидии живые; моллюски живые; овощи необработанные; омары живые; орехи [плоды]; песок ароматизированный для комнатных животных [наполнитель для туалета]; подстилки для животных; препараты для откорма животных; приманка для рыбной ловли живая; птица домашняя живая; ракообразные живые; рассада; растения; сельдь живая; семена для посадки; скот племенной; смесь из бумаги и песка для комнатных животных [наполнитель для туалета]; солома для подстилок; тунец живой; фураж; цветы живые; цветы засушенные для декоративных целей; ягоды необработанные.

35 - агентства рекламные; аудит коммерческий; бюро по найму; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг; менеджмент спортивный; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; реклама; управление гостиничным бизнесом; продажа розничная или оптовая лекарственных средств,

ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; услуги магазинов по оптовой и розничной продаже товаров; розничная продажа непродовольственных товаров; розничная продажа продовольственных товаров; неспециализированная розничная продажа; оптовая продажа непродовольственных товаров; оптовая продажа продовольственных товаров; управление потребительской лояльностью; услуги в области общественных отношений; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами].

В качестве препятствия для предоставления правовой охраны товарному знаку по заявке №2021782390 были указаны:

- словесный товарный знак « *ГОСТИНЕЦ* » по свидетельству №665217 (1), зарегистрированный в отношении товаров 29, 30 и услуг 35 классов МКТУ:

29 - рыбные пищевые продукты; рыба (неживая); консервированная рыба; креветки (неживые); моллюски (неживые); ракообразные (неживые); икра; мясо; консервированное мясо; домашняя птица (неживая); колбасные изделия; сосиски; паштеты из печени; супы; овощные супы; бульоны; бульонные концентраты; составы для приготовления бульона; составы для приготовления супов; пищевые жиры; животные жиры; сало; жировые смеси для бутербродов; маргарин; растительные масла; сливочное масло; молочные продукты; молоко; взбитые сливки; сыры; яйца; пищевое желе; фруктовое желе; варенье; джемы; мармелад, за исключением кондитерских изделий; компоты; кисели; томатная паста; обработанные овощи; замороженные овощи; консервированные овощи; консервированный горох; изюм; обработанные фрукты; консервированные фрукты; глазированные фрукты; обработанные орехи; обработанные ягоды; семена подсолнечника обработанные; финики; пищевые экстракты водорослей; консервированные грибы; картофельные чипсы.

30 - кофе; напитки кофейные; заменители кофе; цикорий [заменитель кофе]; чай; напитки чайные; какао-продукты; какао; напитки шоколадные; сахар; леденцы; рис очищенный; мука пищевая; пекарные порошки; каши; крахмал пищевой; зерновые продукты; крупы пищевые; попкорн; мюсли; хлопья из зерновых продуктов; закуски лёгкие на основе риса; закуски лёгкие на основе хлебных злаков; кукурузные палочки; мучные продукты; продукты на основе овса; бисквиты; блины; булки; вермишель; лапша; изделия макаронные; спагетти; тесто; пироги; хлеб; пельмени; пицца; суши; кондитерские изделия; кондитерские изделия с игрушками; конфеты; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; шоколад; кондитерские изделия мучные; вафли; марципан; печенье; халва; пряники; пудинги [запеканки]; сухари; торты; пралине; мороженое; мед; дрожжи; ферменты для теста; глюкоза для кулинарных целей; пряности; специи; горчица; майонез; кетчуп [соус]; соусы [приправы]; уксус; приправы; соль поваренная; хлебобулочные изделия; жевательная резинка (за исключением используемой для медицинских целей).

35 - реклама; агентства по импорту-экспорту; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение товаров для третьих лиц; услуги магазинов по оптовой и розничной продаже товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами].

# *Гостинец*

- словесный товарный знак « *Гостинец* » по свидетельству №443108 (2), зарегистрированный, в частности, в отношении товаров 30 и услуг 35 классов МКТУ:

**30 - кофе; кофейные напитки; заменители кофе; цикорий; чай; напитки на основе чая; напитки какао-молочные; какао-продукты; какао; шоколадные напитки; сахар; леденцы; мальтоза; рис; мука; каши; крахмал пищевой; зерновые продукты; крупы пищевые; попкорн; хлопья из зерновых продуктов; кукурузные палочки; мучные продукты; продукты на основе овса; овес очищенный; бисквиты; блины; булки; вермишель; лапша; макаронные изделия; спагетти; тесто; пироги; хлеб; пельмени; пицца; суши; кондитерские изделия; кондитерские изделия с игрушками; конфеты; пастилки; карамели; шоколад; кондитерские изделия мучные; вафли; марципаны; зефир; пастыла; печенье; халва; пряники; пудинги; сухари; торты; пралине; мороженое; мороженое фруктовое; мед; подслащающие вещества натуральные; дрожжи; ферменты для теста; ароматические вещества; ванилин; ваниль; глюкоза пищевая; пряности; специи; горчица; майонез; кетчуп; соусы; уксус; приправы; соль; пищевые эссенции; хлебобулочные изделия; жевательная резинка.**

**35 - реклама; агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; продажа аукционная; продвижение товаров (для третьих лиц); услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами).**

# **ГОСТИНЕЦ**

## **GOSTINETS**

- словесный товарный знак « **GOSTINETS** » по свидетельству №813883 (3), зарегистрированный, в частности, в отношении товаров и услуг 29, 30, 31, 35 классов МКТУ:

**29 - арахис обработанный; бульоны; ветчина; горох консервированный; грибы консервированные; грибы обработанные; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; закуски легкие на основе фруктов; заменители молока; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; йогурт; капуста квашеная; кефир; кисели; коктейли молочные; компоты; консервы мясные; концентраты бульонные; корнишоны; креветки неживые; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс; маргарин; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масла пищевые; масло оливковое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло сливочное; мидии неживые; моллюски неживые; молоко; молоко сгущенное; молоко сухое; мясо; мясо консервированное; напитки молочные с преобладанием молока; овощи консервированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оливки консервированные; орехи обработанные; паста томатная; паштеты из печени; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; простокваша [скисшее молоко]; птица домашняя неживая; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре яблочное; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; ряженка; салаты овощные; салаты фруктовые; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сметана [сквашенные сливки]; сосиски; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спреды; супы; супы овощные; сырки глазированные; сырки творожные; сыры; творог; устрицы неживые; фрукты глазированные; фрукты**

консервированные; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; хлопья картофельные; холдец; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы фруктовые; экстракты водорослей пищевые; ягоды консервированные; яйца.

30 - баанки; батончики злаковые; блины; блюда на основе лапши; булки; вареники [шарики из теста фаршированные]; вафли; вермишель; вещества подслащающие натуральные; гамбургеры [сэндвичи]; галеты солодовые; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; дрожжи; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские мучные; изделия макаронные; какао; карамели [конфеты]; каши; каши молочные; кетчуп [соус]; конфеты; конфеты мятные; кофе; крахмал пищевой; крекеры; крупа манная; крупы пищевые; кулебяки с мясом; лапша; леденцы; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; маринады; марципан; маффины; мед; мороженое; мука пищевая; муссы десертные; мюсли; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки чайные; напитки шоколадные; орехи в шоколаде; пастилки [кондитерские изделия]; пельмени; перец; печенье; пироги с мясной начинкой; пироги [мучные кондитерские изделия]; пицца; помадки; попкорн; порошки пекарские; пралине; приправы; продукты зерновые; пряники; пряности; равиоли; резинки жевательные; рис; рулеты [мучные кондитерские изделия]; сахар; сладости; соль поваренная; соусы [приправы]; спагетти; специи; сухари; сухари панировочные; суши; сушки; сэндвичи; тесто готовое; тортиллы; торты; торты вафельные; торты суфлейные; торты фруктовые; уксус; халва; хлеб; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цикорий [заменитель кофе]; чай; чизбургеры [сэндвичи]; шоколад.

31 - виноград необработанный; горох необработанный; грибы необработанные; деревья; дерн натуральный; древесина необработанная; елки новогодние; животные живые; зерно [злаки]; икра рыб; картофель необработанный; корма для животных; корма для птиц; кукуруза; кустарники; кусты розовые; луковицы цветов; мидии живые; моллюски живые; овощи необработанные; омары живые; орехи [плоды]; песок ароматизированный для комнатных животных [наполнитель для туалета]; подстилки для животных; препараты для откорма животных; приманка для рыбной ловли живая; птица домашняя живая; ракообразные живые; рассада; растения; сельдь живая; семена для посадки; скот племенной; смесь из бумаги и песка для комнатных животных [наполнитель для туалета]; солома для подстилок; тунец живой; фураж; цветы живые; цветы засушенные для декоративных целей; ягоды необработанные.

35 - агентства рекламные; аудит коммерческий; бюро по найму; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; исследования маркетинговые; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг; менеджмент спортивный; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; реклама; управление гостиничным бизнесом; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; услуги магазинов по оптовой и розничной продаже товаров; розничная продажа непродовольственных товаров; розничная продажа продовольственных товаров; неспециализированная розничная продажа; оптовая продажа непродовольственных товаров; оптовая продажа продовольственных товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами].

Сходство заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками установлено на основании фонетического, семантического и визуального сходства словесных элементов «ГОСТИНЧИК» - «ГОСТИНЕЦ», а также однородностью и товаров и услуг 29, 30, 31 и 35 классов МКТУ, которые характеризуются принадлежностью к одним родовым и видовым группам товаров и услуг, соответственно, одинаковым назначением, кругом потребителей и условиями реализации.

Вместе с тем, правообладатель противопоставленных знаков (1) – (3) - ООО «Новые технологии» предоставил заявителю безотзывное письмо-согласие на регистрацию товарного знака по заявке №2021782390 на имя заявителя в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Представленное письмо-согласие свидетельствует об урегулировании интересов заявителя и правообладателя противопоставленных знаков в гражданском обороте на территории Российской Федерации, которые, как указано выше, являются взаимосвязанными хозяйствующими субъектами, имеющими общего учредителя - Колчину Е.А., о чем свидетельствуют прилагаемые выписки из Единого государственного реестра юридических лиц (ЕГРЮЛ). Кроме того, сравниваемые обозначения не являются тождественными, имеют определенные графические и фонетические различия, обуславливающие различное общее зрительное впечатление от их восприятия потребителем, в связи с чем регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака не будет вводить потребителя в заблуждение.

Соответственно, отсутствуют препятствия для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 24.10.2023, отменить решение Роспатента от 29.06.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021782390.**