


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 20.10.2023 возражение, поданное Акционерным обществом «ГСЛ», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022709071, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение « ДЖОКЕР» по заявке №2022709071 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 14.02.2022 на имя заявителя для индивидуализации товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 41 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 23.06.2023 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров 09, 16, 28 классов МКТУ и части заявленных услуг 35, 41 классов МКТУ и выдано свидетельство №953724. Основанием для принятия решения Роспатента явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении другой части заявленных услуг 35, 41 классов МКТУ.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками иных лиц с более ранним приоритетом:

- с товарным знаком «**Joker<?>**» [1] (свидетельство №732175 с приоритетом от 14.11.2018), зарегистрированным в отношении услуг 41 класса МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «Джуг Ру Групп», 199004, Санкт-Петербург, В.О. 9 - ая линия, д. 34, Лит. А, пом. 500;

- с товарным знаком «**JOKER CLASSIC**» [2] (свидетельство №716732 с приоритетом от 06.02.2018), зарегистрированным в отношении услуг 35 класса МКТУ на имя Журавлева Геннадия Васильевича, 111399, Москва, пр-кт Федеративный, 28, кв. 47;

- с товарным знаком «**ДЖОКЕР**» [3] (свидетельство №611620 с приоритетом от 23.03.2016), зарегистрированным в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «АКЦЕПТ» (Телевизионный канал РЕН ТВ), 115093, Москва, Партийный пер., д. 1, корп. 57, стр. 3.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента от 23.06.2023, при этом основные аргументы в защиту регистрации товарного знака по заявке №2022709071 сводятся к следующему:

- заявленное обозначение включает в свой состав элемент «РУССКОЕ ЛОТО», который признан общеизвестным товарным знаком с 31.12.2017 для товаров 28 класса МКТУ «*лотереи, лотерейные билеты*» и услуг 41 класса МКТУ «*организация лотерей*», и именно на этом элементе акцентируется внимание потребителя в первую очередь;

- входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ДЖОКЕР» занимает небольшую площадь, имеет существенные графические отличия от противопоставленных товарных знаков;

- из-за наличия доминирующего элемента «РУССКОЕ ЛОТО» в составе заявленного обозначения, а также существенных графических отличий элемента «ДЖОКЕР» от противопоставленных товарных знаков, заявленное обозначение не ассоциируется с противопоставленными товарными знаками и производит отличное от них впечатление;

- заявленный перечень сформулирован таким образом, что касается сферы деятельности в области организации и проведения лотерей, с которой ассоциируется общеизвестный товарный знак «РУССКОЕ ЛОТО», в силу чего заявленное обозначение с этим элементом воспринимается именно как средство индивидуализации заявителя;

- заявитель является одним из трех операторов всероссийских государственных лотерей, в то время как правообладатели противопоставленных товарных знаков таковыми не являются, они никогда не состояли в перечне операторов лотерей, который формируется Федеральной налоговой службой, и соответственно не используют принадлежащие им товарные знаки в сфере лотерейного бизнеса, соответственно смешение заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков в гражданском обороте;

- заявителю принадлежит серия товарных знаков со словесным элементом «РУССКОЕ ЛОТО» по свидетельствам №122498, №174541, №603230, №707700, №744568, №756343, №758008, №935280, №953724, №953745 и по международной регистрации №1340139, зарегистрированных, в частности, для товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 41 классов МКТУ;

- серия товарных знаков заявителя со словесным элементом «РУССКОЕ ЛОТО» используется при организации и проведения лотерей с октября 1994 года, когда был первый тираж одноименной лотереи;

- таким образом, учитывая вышеизложенные обстоятельства, известность и длительность использования доминирующего элемента «РУССКОЕ ЛОТО» в составе заявленного обозначения, вероятность смешения сравниваемых товарных знаков в отношении услуг 35, 41 классов МКТУ отсутствует.

С учетом изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 23.06.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022709071 в том числе для следующих услуг 35, 41 классов МКТУ:

35 класс МКТУ – «демонстрация товаров, а именно связанных с организацией и проведением лотерей; макетирование рекламы, а именно связанной с организацией и проведением лотерей; написание текстов рекламных сценариев, а именно связанных с организацией и проведением лотерей; обновление рекламных материалов, а именно связанных с организацией и проведением лотерей; организация выставок в рекламных целях, а именно связанных с организацией и проведением лотерей; организация торговых ярмарок, а именно связанных с организацией и проведением лотерей; оформление витрин, а именно связанное с организацией и проведением лотерей; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи, а именно связанная с организацией и проведением лотерей; продвижение продаж для третьих лиц, а именно связанных с организацией и проведением лотерей; публикация рекламных текстов, а именно связанных с организацией и проведением лотерей; радиореклама, а именно связанная с организацией и проведением лотерей; расклейка афиш, а именно связанных с организацией и проведением лотерей; распространение образцов, а именно связанных с организацией и проведением лотерей; распространение рекламных материалов, а именно связанных с организацией и проведением лотерей; рассылка рекламных материалов, а именно связанных с организацией и проведением лотерей; реклама, а именно связанная с организацией и проведением лотерей; реклама интерактивная в компьютерной сети, а именно связанная с организацией и проведением лотерей; реклама наружная, а именно связанная с организацией и проведением лотерей; реклама телевизионная, а именно связанная с организацией и проведением лотерей»;

41 класс МКТУ – «организация досуга, а именно в области организации и проведении лотерей; передачи развлекательные телевизионные, а именно связанные с организацией и проведением лотерей; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых, а именно связанных с организацией и проведением

*лотерей; предоставление информации по вопросам развлечений, а именно связанным с организацией и проведением лотерей; предоставление отзывов пользователей в развлекательных целях, а именно связанных с организацией и проведением лотерей; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых, а именно связанных с организацией и проведением лотерей; публикации с помощью настольных электронных издательских систем, а именно связанных с организацией и проведением лотерей; публикация интерактивная книг и периодики, а именно связанных с организацией и проведением лотерей; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных, а именно связанных с организацией и проведением лотерей; развлечение гостей, а именно связанные с организацией и проведением лотерей; развлечения, а именно связанные с организацией и проведением лотерей; редактирование текстов, а именно связанных с организацией и проведением лотерей; услуги по распространению билетов [развлечение], а именно лотерейных; шоу-программы, а именно связанные с организацией и проведением лотерей».*

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает приведенные в возражении доводы неубедительными.

С учетом даты (14.02.2022) поступления заявки №2022709071 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других

лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные);

расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.



Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение « » по заявке №2022709071 с приоритетом от 14.02.2022 является комбинированным, представляет собой словесно-графическую композицию. В правой части заявленного обозначения на

фоне квадрата желтого цвета друг под другом расположены словесные элементы «РУССКОЕ» и «ЛОТО», выполненные оригинальным шрифтом буквами кириллического алфавита черного и красного цветов. В правой части заявленного обозначения расположен изобразительный элемент в виде белого игрального кубика с нанесенными на его грани символами карточных мастей французской колоды: на верхней грани – символ «бубны» красного цвета, на левой грани – символ «пики» черного цвета, на правой грани – символ «трефы» черного цвета. Под изобразительным элементом расположен словесный элемент «ДЖОКЕР», выполненный заглавными буквами кириллического алфавита в стандартном шрифтовом исполнении черного цвета.

С учетом доводов возражения решение Роспатента от 23.06.2023 оспаривается в отношении услуг 35, 41 классов МКТУ, а именно:



*35 класс МКТУ – «демонстрация товаров, а именно связанных с организацией и проведением лотерей; макетирование рекламы, а именно связанной с организацией и проведением лотерей; написание текстов рекламных сценариев, а именно связанных с организацией и проведением лотерей; обновление рекламных материалов, а именно связанных с организацией и проведением лотерей; организация выставок в рекламных целях, а именно связанных с организацией и проведением лотерей; организация торговых ярмарок, а именно связанных с организацией и проведением лотерей; оформление витрин, а именно связанное с организацией и проведением лотерей; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи, а именно связанная с организацией и проведением лотерей; продвижение продаж для третьих лиц, а именно связанных с организацией и проведением лотерей; публикация рекламных текстов, а именно связанных с организацией и проведением лотерей; радиореклама, а именно связанная с организацией и проведением лотерей; расклейка афиш, а именно связанных с организацией и проведением лотерей; распространение образцов, а именно связанных с организацией и проведением лотерей; распространение рекламных материалов, а именно связанных с организацией и проведением лотерей; рассылка рекламных материалов, а именно*



*связанных с организацией и проведением лотерей; реклама, а именно связанная с организацией и проведением лотерей; реклама интерактивная в компьютерной сети, а именно связанная с организацией и проведением лотерей; реклама наружная, а именно связанная с организацией и проведением лотерей; реклама телевизионная, а именно связанная с организацией и проведением лотерей»;*

*41 класс МКТУ – «организация досуга, а именно в области организации и проведении лотерей; передачи развлекательные телевизионные, а именно связанные с организацией и проведением лотерей; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых, а именно связанных с организацией и проведением лотерей; предоставление информации по вопросам развлечений, а именно связанным с организацией и проведением лотерей; предоставление отзывов пользователей в развлекательных целях, а именно связанных с организацией и проведением лотерей; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых, а именно связанных с организацией и проведением лотерей; публикации с помощью настольных электронных издательских систем, а именно связанных с организацией и проведением лотерей; публикация интерактивная книг и периодики, а именно связанных с организацией и проведением лотерей; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных, а именно связанных с организацией и проведением лотерей; развлечение гостей, а именно связанные с организацией и проведением лотерей; развлечения, а именно связанные с организацией и проведением лотерей; редактирование текстов, а именно связанных с организацией и проведением лотерей; услуги по распространению билетов [развлечение], а именно лотерейных; шоу-программы, а именно связанные с организацией и проведением лотерей».*



Отказ в государственной регистрации товарного знака «  ДЖОКЕР» обусловлен выводом о его несоответствии требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием противопоставленных товарных знаков «**Joker**<?>» [1] по свидетельству №732175 с приоритетом от 14.11.2018,

**JOKER**  
CLASSIC

« JOKER CLASSIC » [2] по свидетельству №716732 с приоритетом от 06.02.2018,

**ДЖОКЕР**

« ДЖОКЕР » [3] по свидетельству №611620 с приоритетом от 23.03.2016, зарегистрированных на имя иных лиц.

Противопоставленный товарный знак «**Joker<?>**» [1] по свидетельству №732175 зарегистрирован для услуг 41 класса МКТУ «обеспечение интерактивными электронными публикациями, незагружаемыми; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение образовательных форумов не виртуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; публикация интерактивная книг и периодики; воспитание; обеспечение учебного процесса; видеосъемка; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; монтаж видеозаписей; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; услуги переводчиков».

**JOKER**  
CLASSIC

Противопоставленный товарный знак « JOKER CLASSIC » [2] по свидетельству №716732 зарегистрирован, в частности, для услуг 35 классов МКТУ «продвижение товаров для третьих лиц». Входящий в состав товарного знака словесный элемент «CLASSIC» указан в качестве неохраняемого.

**ДЖОКЕР**

Противопоставленный товарный знак « ДЖОКЕР » [3] по свидетельству №611620 зарегистрирован, в частности, для услуг 41 класса МКТУ «развлечения».

При сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков коллегия руководствуется сложившейся правоприменительной судебной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О

применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

В части сопоставительного анализа перечней услуг 35, 41 классов МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [3] необходимо указать следующее.

Перечень услуг 35 класса МКТУ заявленного обозначения включает услуги, которые относятся к сфере продвижения товаров (услуг), что подразумевает рекламу и торговлю. Услуги 41 класса МКТУ заявленного обозначения касаются развлечений и издательской деятельности. При этом указанные области деятельности ограничены организацией и проведением лотерей.

В свою очередь перечень услуг 35, 41 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [1] – [3] включает позиции, которые относятся к тем же категориям, что и вышеупомянутые заявленные услуги, а именно продвижение товаров, развлечение и издательская деятельность. При этом тот факт, что услуги противопоставленных товарных знаков не поименованы какой-либо

определенной сферой применения, предполагает более широкий объем их правовой охраны, которая может включать и деятельность в сфере лотерей.

Поскольку сопоставляемые услуги 35, 41 классов МКТУ относятся к одним и тем же родовым категориям и в этой связи характеризуются одинаковым назначением, кругом потребителем, усматривается вывод о высокой степени их однородности, что в свою очередь предопределяет вероятность их совместной встречаемости в одном и том же сегменте рынка при сопровождении заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками [1] – [3].



В свою очередь сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [3] на предмет их сходства показал следующее.

Поскольку заявленное обозначение является комбинированным, важно установить, какова роль того или иного элемента в его составе.

Степень важности изобразительного элемента в комбинированном обозначении зависит от того, насколько этот элемент оригинален, каковы его размеры и пространственное положение относительно словесного элемента, а также степень связанности его с композицией всего обозначения. Перечисленные факторы могут учитываться как в отдельности, так и в совокупности.

Значимость элемента в комбинированном обозначении зависит также от того, в какой степени этот элемент способствует осуществлению обозначением его основной функции: отличать товары и услуги одних производителей от товаров и услуг других производителей.



Заявленное комбинированное обозначение «  ДЖОКЕР» включает в свой состав как изобразительный, так и словесный элементы, которые в силу композиционного исполнения заявленного обозначения воспринимаются в качестве самостоятельных элементов и равным образом выполняют индивидуализирующую функцию.

Вместе с тем, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут

быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем.

В качестве индивидуализирующих словесных элементов в состав заявленного обозначения входят лексические единицы русского языка с определенным смысловым значением.

«РУССКОЕ<sup>1</sup>» - то, что происходит, имеет место в России;


«ЛОТО<sup>2</sup>» - русская игра, заключающаяся в том, что играющие на особых картах закрывают называемые цифры или картинки, причем выигрывает тот, кто раньше закроет полный ряд цифр или картинок;

«ДЖОКЕР<sup>3</sup>» - в некоторых играх, преимущественно в покере, особая карта, могущая заменять любую другую карту.

Следует констатировать, что словесные элементы «РУССКОЕ» и «ЛОТО» образуют устойчивое словосочетание «РУССКОЕ ЛОТО» с определенным смыслом, с которым слово «ДЖОКЕР» не связано не лексически, ни грамматически. Указанные словесные элементы занимают разное пространственное положение в составе заявленного обозначения, выделяются цветом и характеризуются разным размером графем и шрифтовым исполнением. Отсутствие семантической связи между словесными элементами «РУССКОЕ ЛОТО» и «ДЖОКЕР» препятствует восприятию заявленного обозначения в качестве единой и неделимой фразы в целом, что обуславливает необходимость проведения анализа каждого из этих обозначений в отдельности.

Коллегия приняла во внимание довод возражения о том, что входящий в



состав заявленного обозначения элемент «» зарегистрирован в качестве общеизвестного товарного знака №232 в отношении для товаров 28 класса МКТУ «лотереи, лотерейные билеты» и услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей» и образует серию принадлежащих заявителю товарных знаков.

<sup>1</sup> Толковый словарь русского языка Дмитриева. Д. В. Дмитриев. 2003, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/dmitriev/4712/русский?ysclid=lq0sn5vs4r381075022>.

<sup>2</sup> Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/182471/Лото>.

<sup>3</sup> Энциклопедический словарь. 2009, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/75168/ДЖОКЕР>.

Вместе с тем, словесный элемент «ДЖОКЕР» и его эквивалент на английском языке «JOKER<sup>4</sup>» не положен в основу каких-либо товарных знаков заявителя, а является основным индивидуализирующим словесным элементом

противопоставленных товарных знаков «**Joker**<?>» [1], «**JOKER CLASSIC**» [2], «**ДЖОКЕР**» [3].

Фонетическое и семантическое тождество словесных элементов «ДЖОКЕР» / «JOKER» в составе заявленного и противопоставленных товарных знаков [1] - [3] приводит к выводу о наличии определенной степени сходства сравниваемых обозначений в целом, несмотря на отдельные отличия.

Также необходимо указать, что для признания сходства товарных знаков достаточно уже самой опасности, а не их реального смешения в глазах потребителя, а добавление к товарному знаку, принадлежащему иному лицу, уточняющего или характеризующего его слова не делает новое обозначение не сходным до степени смешения с данным товарным знаком. Указанный довод согласуется с позицией Суда по интеллектуальным правам по ряду дел (см. например, постановление от 22.12.2016 по делу №А32-33266/2014).

Также согласно позиции Суда по интеллектуальным правам, сформулированной по ряду дел (например, №СИП-658/2021, №СИП-210/2017, №СИП-450/2017), наличие совпадающего слова означает, что определенная степень сходства между сравниваемыми обозначениями имеется. Не может быть признано полное отсутствие сходства обозначений при наличии одного полностью совпадающего словесного элемента, являющегося единственным словесным элементом противопоставленного товарного знака и одним из словесных элементов спорного товарного знака.

В части аргумента возражения об использовании заявителем заявленного обозначения в течение длительного времени при осуществлении деятельности в области организации и проведения лотерей, необходимо указать, что указанная информация не является основанием для снятия приведенных в оспариваемом

---

<sup>4</sup> <https://translate.academic.ru/joker/en/ru/>.

решении Роспатента противопоставлений в связи с наличием старшего права на эти сходные товарные знаки у иных лиц.

Не имеют значения для рассмотрения настоящего спора и представленные заявителем сведения о том, что правообладатели противопоставленных товарных знаков не используют их в той области деятельности, в отношении которой претендует на регистрацию товарного знака Акционерное общество «ГСЛ». В этой связи коллегия обращает внимание на то, что противопоставленные товарные знаки [1] – [3] являются действующими, а при их сопоставительном анализе с заявленным обозначением во внимание принимается не фактическое использование товарного знака в той или иной области деятельности, а объем предоставленной и испрашиваемой правовой охраны сравниваемых обозначений.

Таким образом, принимая во внимание установленное наличие сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [3] при имеющейся высокой степени однородности услуг 35, 41 классов МКТУ, для сопровождения которых предназначены сравниваемые обозначения, коллегия пришла к выводу о возможности их смешения в гражданском обороте, что свидетельствует о несоответствии заявленного обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса. Следовательно, оснований для удовлетворения поступившего возражения в данном случае не имеется.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 20.10.2023, оставить в силе решение Роспатента от 23.06.2023.**