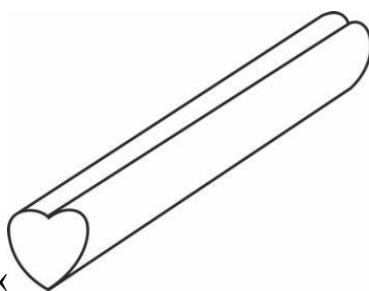
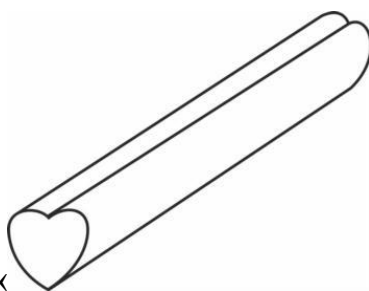


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

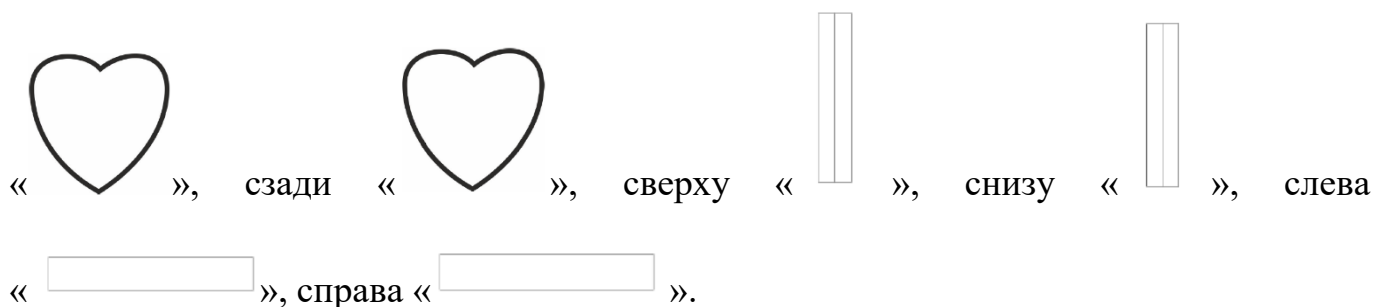
Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 за № 644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 18.09.2023 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ИНИКА», Санкт-Петербург, ул. Софийская, 54, лит. А, пом. 18Н (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022761981, при этом установлено следующее.



Объемное обозначение «  » по заявке №2022761981, поданной 07.10.2022, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 29 класса МКТУ *«продукты мясные готовые; продукты мясные деликатесные; изделия колбасные; ветчина; колбаса кровяная; колбаса сырокопченая; колбаса вареная; колбаса варено-копченая; колбаса полукопченая; колбаса сыровяленая; паштеты из печени; сосиски; сардельки; солонина»*.

Согласно описанию, приведенному заявителем в материалах заявки, заявленное объёмное обозначение представляет собой изображение оригинальной формы товара, выполненной в виде длинномерного тела, форма поперечного сечения и торцевых поверхностей которого представляет собой стилизованное сердце.

Заявляемое обозначение представлено в шести проекциях: спереди



Роспатентом 18.05.2023 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022761981 в отношении всех заявленных товаров.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса ввиду нижеследующего.

В Роспатент 18.09.2023 поступило возражение, основные доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение обладает характеристиками, значительно отличающими его от других подобных изделий, которые способны вызвать у потребителя ассоциации с конкретным производителем и индивидуализировать его товары. Так, заявленное обозначение в общем виде представляет собой длинномерное тело с сечением в форме сердца;

- традиционно, колбасные изделия производятся в следующих формах: 1) в форме длинномерного тела с квадратным или прямоугольным сечением – эта форма изредка встречается у колбасных изделий, а также распространена для ветчины и других деликатесных мясных продуктов; 2) в форме тела неопределённой формы, зависящей от формы самого продукта, или тела в виде; 3) в форме длинномерного тела с неопределённой фигурой в сечении – такая форма характерна для мясных изделий,

которые не подвергаются строгой формовке при производстве и сохраняют в некоторой степени «естественные» очертания. Именно указанные выше формы знакомы потребителям мясной продукции на основании их предшествующего опыта;

- соответственно, заявленное обозначение не является изображением заявленных товаров в общепринятом виде, то есть не является традиционной формой товара;

- заявленная форма товара не имеет функционального назначения. Очевидно, что для изготовления мясных изделий с сечением в форме сердца необходимо особое уникальное оборудование, которое было специально подобрано заявителем, и которого нет у других компаний этого сегмента, поскольку традиционно такая форма не используется и не присутствует на рынке. Для производства такой продукции требуется специально разработанный вид оболочки и специальные технические условия, в которых предусмотрена возможность сохранения качества продукции путем подстройки параметров технологического процесса. И все эти дополнительные требования нацелены не на функциональность, а именно на получение продукции с особыми, неочевидными эстетическими свойствами;

- соответственно, художественно-дизайнерское решение внешнего вида трехмерного объекта, заявленного в качестве товарного знака по заявке № 2022761981, является оригинальным и не имеет функционального назначения, что позволяет заявленному обозначению успешно выполнять индивидуализирующую функцию товарного знака;

- по заказу заявителя его партнёрской компанией - ООО «Иней» было проведено исследование, целью которого была оценка рынка колбасной продукции с тем, чтобы выявить, будет ли новая форма товара, заявленная в качестве товарного знака по заявке №2022761981, достаточно оригинальной, чтобы заинтересовать потребителей и привести к успешным продажам;

- несмотря на то, что материалы исследования не включают изображение заявленного обозначения в том виде, как оно заявлено по заявке №2022761981, вместе с тем, результатам исследования показывают, что потребители мясной продукцию воспринимали форму колбасы в виде стилизованного сердца как необычную и непривычную.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 18.05.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2022761981 для всех заявленных товаров и услуг.

В подтверждение изложенных доводов заявителем были представлены следующие материалы:

1. Материалы, касающиеся делопроизводства по рассматриваемой заявке;
2. Примеры колбасной продукции, выпускаемых компаниями Останкино, Мираторг, Раменский мясокомбинат, Микоян;
3. Распечатки из сети Интернет с примерами колбасной продукции разных производителей на сайте Яндекс.Маркет;
4. Страницы маркетингового отчёта Центра исследования «Гортис» с печатью компании;
5. Выдержки из маркетингового отчёта Центра исследования «Гортис».

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (07.10.2022) поступления заявки № 2022761981 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, в частности, представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 32 Правил к объемным обозначениям относятся трехмерные объекты, фигуры и комбинации линий и фигур в пространственном расположении, которые могут представлять собой форму товара или его части, форму упаковки товара, форму, не связанную с товаром.

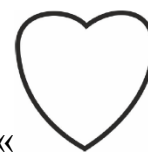
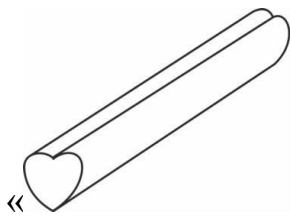
Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров.

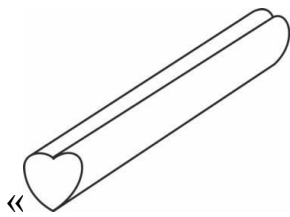
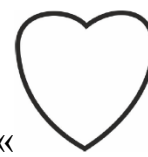
Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.





В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.


Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака объемное обозначение



«  » по заявке №2022761981 (его проекции: спереди «  », сзади

«  », сверху «  », снизу «  », слева «  », справа

«  ») представляет собой трехмерное изображение мясной продукции в форме длинного прямого батона, в поперечном сечении имеющего форму стилизованного сердца.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 29 класса МКТУ *«продукты мясные готовые; продукты мясные деликатесные; изделия колбасные; ветчина; колбаса кровяная; колбаса сырокопченая; колбаса вареная; колбаса варено-копченая; колбаса полукопченая; колбаса сыровяленая; паштеты из печени; сосиски; сардельки; солонина»*.

Заявленное объемное обозначение представляет собой упаковку, емкость, в которой реализуются заявленные товары, тем самым представляет собой изделие, которое соотносится с товарами заявленного перечня, что заявителем не оспаривается.

Следовательно, заявителем испрашивается предоставление правовой охраны формы изделия для обозначения этого товара. Такое обозначение не в состоянии выполнять отличительную функцию, в связи с чем относится к не обладающим различительной способностью.

Согласно ГОСТу Р 52196-2011 «Изделия колбасные вареные. Технические условия» и ГОСТу 16290-86 «Колбасы варено-копченые. Технические условия», а также и материалам, представленным заявителем, длинная форма в виде прямого батона традиционно используется в производстве мясной продукции, в том числе колбасных изделий и паштетов.

Что касается особенностей выполнения заявленного обозначения в виде стилизованного сердца в поперечном сечении, то данная особенность относится к художественно-дизайнерскому решению внешнего вида данного трехмерного объекта и характеризует само изделие, а не товарный знак.

При этом следует отметить, что данная особенность изделия представляют собой очертания, приближенные к традиционной округлой форме колбасных изделий и паштетов, в связи с чем не способна индивидуализировать товары заявителя.

Таким образом, заявленное объемное обозначение, представляющее собой форму товара, не обладает набором признаков, необходимых и достаточных для запоминания его потребителями как обозначение, способную отличать товары заявителя от аналогичных товаров иных лиц.

Законодательством допускается регистрация в качестве товарного знака такого рода обозначений при условии приобретения обозначением различительной способности в результате его использования.

В качестве подтверждения наличия приобретенной различительной способности заявленного обозначения заявителем был представлен отчет по результатам исследования «Тестирование дизайна упаковки продукции мясоперерабатывающего завода «Иней», подготовленное ООО «ИЦ Гортис» в 2022 году, из которого следует, что исследовалась продукция не заявителя (ООО ИНИКА)), а другого производителя – мясоперерабатывающего завода «Иней». Кроме того, в ходе опроса тестировались этикетки, представляющие собой комбинированные обозначения, включающие различные изобразительные и словесные элементы.

Кроме того, исследование проводилось 26 сентября - 05 октября 2022, то есть незадолго до даты (07.10.2022) подачи рассматриваемой заявки №2022761981 и не содержит ретроспективных данных, опрос проводился только в одном городе – Санкт-Петербурге и количество опрошенных – 30 респондентов.

Что касается результатов опроса, касающихся исследования восприятия новой формы нарезки и упаковки в целом (глава 7 данного опроса), то результаты

исследования не содержат сведений, какую конкретно форму колбасно-мясных изделий демонстрировали респондентам.

Коллегия также обращает внимание, что заявителем не были представлены фактические данные о производстве и продвижении на территории Российской Федерации товаров, маркированных заявленным обозначением, о степени информированности потребителей об изготовителе товаров, об объемах затрат на рекламу, о территории распространения товаров заявителя и иные сведения.

С учетом изложенного, представленные материалы не могут свидетельствовать о длительности и интенсивного использования заявленного обозначением до даты подачи заявки №2022761981 и, следовательно, не подтверждают приобретение им различительной способности.

Таким образом, у коллегии отсутствуют основания для признания заявленного обозначения соответствующим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 18.09.2023, оставить в силе решение Роспатента от 18.05.2023.