

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 за № 644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 07.09.2023 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Основа», Ульяновская область, г. Ульяновск, пр-д Максимова, зд. 30Г, литера Е, Е1, оф. 16 (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022773698, при этом установлено следующее.

Словесное обозначение « **ДУША ПОВОЛЖЬЯ** » по заявке №2022773698, поданной 17.10.2022, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 32 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 14.05.2023 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022773698 в отношении части товаров 32 класса МКТУ.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что в отношении части заявленных товаров 32 класса МКТУ, а именно *«аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые»* заявленное обозначение не может

быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса, ввиду нижеследующего.

Заявленное обозначение включает словесный элемент «ПОВОЛЖЬЯ» (Поволжье - географическая область в бассейне Волги, подразделяется на Верхнее (до Казани), Среднее (Казань – Саратов) и Нижнее (ниже Саратова) Поволжье (см. https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_geo/3888/%D0%9F%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D0%B6%D1%8C%D0%B5, География. Современная иллюстрированная энциклопедия. — М.: Росмэн. Под редакцией проф. А. П. Горкина. 2006)), который воспринимается, как указание на географический объект, в котором осуществляется добыча/производство природной минеральной/питьевой воды, а также указывает на природное происхождение части заявленных товаров 32 класса МКТУ *«аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые»*, в связи с чем для вышеуказанной части товаров заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно природного происхождения таких товаров и не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

В Роспатент 07.09.2023 поступило возражение, основные доводы которого сводятся к следующему:

- обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, если местонахождение заявителя и место производства товаров соответствует географическому указанию, включенному в обозначение, в рассматриваемом случае заявитель находится в городе Ульяновске, который расположен на территории Поволжья;

- заявитель отмечает, что заявленное обозначение представляет собой фантазийное словосочетание, в котором слова связаны грамматически и семантически, а также приводит примеры товарных знаков, включающих словосочетания, образованные из двух слов, одним из которых является название географического объекта, зарегистрированных на имя иных лиц, в отношении однородных товаров 32 класса МКТУ, что свидетельствует о возможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя;

- кроме того, заявитель отмечает, что уже более 22 лет ведёт успешную деятельность по розливу и реализации бутилированной природной минеральной воды в регионы России: свыше 2 млн. бутылок продаётся в месяц на территории Московской, Самарской, Ульяновской, Пензенской и Воронежской областях. Ассортимент выпускаемой продукции представлен торговыми марками «Ульянка», «Сила земли», «Душа Поволжья», «Бодрянка», «Фабрика качества», «Петровская». (сведения о заявителе расположены в открытых и доступных источниках информации, а именно на сайт организации www.ulyanka-voda.ru, на страницах в Instagram: ulyankavodaulsk, в Контакте: ulyankavodaulsk, в Facebook: ulyanka.voda.ulsk.

С учетом изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 14.05.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2022773698 в отношении всех заявленных товаров 32 класса МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов, заявителем были представлены следующие материалы:

1. Сведения по рассматриваемой заявке;
2. Паспорт эксплуатационной скважины № 1116 на воду ООО «Недрозапас», 2011г.;
3. Договор поставки воды б/н от 01.09.2014, заключенный между ООО «Недро «Недрозапас» и ООО «Основа» с дополнительными соглашениями №№ 1-6 к нему;
4. Лицензия на пользование недрами серия УЛН № 02681 ВЭ с сопутствующими документами;
5. Лицензия на пользование недрами серия УЛН № 02681 ВЭ от 02.06.2011 с приложениями №№ 1-6, выданная ООО «Недрозапас», со сроком окончания пользования участком недр – 30.09.2041;
6. Декларация о соответствии ЕАС от 10.11.2022 на воду минеральную природную питьевую столовую гидрокарбонатную натриево-кальциевую «Душа Поволжья» газированная и негазированная, выданная на имя ООО «Основа»;

7. Протоколы испытаний (измерений) воды минеральной природной питьевой столовой гидрокарбонатной натриево-кальциевой «Душа Поволжья» (№34771, № 34769, № 34768, № 34766 от 27.07.2023 и № 49743, №49749, №49746, №49750 от 07.11.2022;
8. Список участников ООО «Основа» на 01.09.2023;
9. Список участников ООО «Недрозапас» на 01.09.2023.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (17.10.2022) поступления заявки № 2022773698 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно подпункту 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложными или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2022773698 заявлено словесное обозначение « **ДУША ПОВОЛЖЬЯ** », выполненное буквами русского алфавита стандартным шрифтом.

Довод, изложенный в заключении по результатам экспертизы, о введении потребителя в заблуждение относительно природного происхождения для части заявленных товаров 32 класса МКТУ, а именно *«аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые»* основан на том, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ПОВОЛЖЬЯ» указывает на географический объект, в котором осуществляется добыча/производство природной минеральной питьевой воды.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Согласно словарно-справочным источникам информации, расположенным на сайтах <https://ru.wikipedia.org/>, <https://dic.academic.ru/> Поволжье – это обширный край в Европейской части России, расположенный в бассейне реки Волги, подразделяется на Верхнее Поволжье (Ярославская, Костромская, Ивановская, Нижегородская области. Среднее Поволжье - Пензенская, Самарская, Ульяновская области, Марий Эл, Чувашия, Татарстан. Нижнее Поволжье – Астраханская, Волгоградская, Саратовская области, Калмыкия.

Кроме того, на территории Поволжья находится большое количество природных источников питьевой воды. Так, хлоридные натриевые воды малой и средней минерализации выведены на поверхность в районе курорта Ахуны (санаторий им. Володарского) и на левом берегу Сурского водохранилища Пензенской области; Гидрокарбонатно-хлоридные натриевые воды, получившие название «АкваБи», готовят в санатории «Дубовка» Волгоградской области; Сульфатные питьевые воды различного катионного состава малой минерализации разведаны во многих регионах Поволжья (см. общедоступным сведениям из сети Интернет (см. сайт <https://filtrofinfo.ru/o-vode/lechebny-e-mineral-ny-e-vody-povolzh-ya.html>).

С учетом изложенного, в случае регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для части товаров 32 класса МКТУ «*аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые*», оно способно ввести потребителя в заблуждение относительно природного происхождения данных товаров.

Вместе с тем, анализ материалов, представленных заявителем, показал следующее.

В 2014 году заявитель заключил договор с Обществом с ограниченной ответственностью «Недрозапас», которое с 2011 года владеет водозаборной скважиной №1116, расположенной в Ульяновской области, и лицензией на пользование недрами, в том числе скважиной №1116. Срок действия лицензии продлен до 30.09.2041 [2, 3, 4].

Исходя из данного договора питьевая вода, поставляемая обществом «Недрозапас», будет использоваться заявителем для розлива по бутылкам и последующей реализации конечному потребителю.

Исходя из протокола испытания [7] заявитель является производителем минеральной природной столовой питьевой воды под обозначением «*Душа Поволжья*», в качестве места отбора воды указана Ульяновская область.

Полученная на имя заявителя декларация о соответствии [6] иллюстрирует, что вода минеральная природная питьевая столовая «*Душа Поволжья*» на основании протокола испытания [7] соответствует требованиям безопасности питьевой воды.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия полагает, что основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса отсутствуют.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 07.09.2023, изменить решение Роспатента от 14.05.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022773698.