

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 15.06.2022 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Дзигуненко Артемом Александровичем, Московская область, г. Красногорск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021740017, при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака «**VALHALLA**» по заявке № 2021740017 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 27.06.2021 испрашивалась в соответствиями с изменениями, внесенными в заявку, в отношении товаров 05 класса МКТУ – «волокна пищевые; гели для массажа медицинские; добавки пищевые».

Роспатентом 28.02.2022 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021740017 в отношении всех указанных товаров 05 класса МКТУ по причине несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса. Указанное несоответствие обосновано тем, что заявленное обозначение воспроизводит обозначение, под которым Valhalla Labs (39111 Six Mile Rd. Livonia, MI 48152) производит товары, однородные заявлением товарам (см. <https://valhalla-labs.com/>, <https://valhalla-labs.com/products/dragon-dreams>, <https://cdn.shopify.com/s/files/1/1031/6171/products/Dragon-Dreams->

SuppFacts\_1024x1024.jpg?v=1599090254, <https://valhalla-labs.com/pages/contact-us>), в связи с чем регистрация заявленного обозначения не может быть осуществлена, поскольку такое обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары, а также места производства товаров.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 15.06.2022, заявителем приведены следующие доводы:

- по указанной в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения ссылке <https://valhallalabs.com/> невозможно определить, какой именно товар и каким производителем реализуется, реализуется ли он в принципе, имеется ли доставка товара в Российскую Федерацию, так как на сайте нет русскоязычной версии текста;

- из источников, указанных в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, не удалось определить наличие стойких ассоциаций у российских потребителей однородных товаров между обозначением «VALHALLA» и якобы изготовителем «Valhalla Labs»;

- в настоящее время поставки товаров из США носят затруднительный характер;

- при рассмотрении возражения следует учитывать практику Суда по интеллектуальным правам, отраженную в актах по делам №№ СИП-929/2020, СИП-883/2020, СИП-577/2020;

- заявитель является крупным производителем товаров, заявленных в перечне, и правообладателем как минимум 11 товарных знаков (например: регистрации №№ 754142, 755049, 767202, 766085, 830056, 828618, 850817, 823639, 846794, 875072), включая обозначение «VALHALLA» для товаров 03 класса МКТУ, реализуемых под общим брендом «ZELЬEVAR®» на сайте <https://zlvr.ru/> (который в результатах поиска находится заметно выше чем ссылка на сайт, представленный в заключении по результатам экспертизы) и маркетплейсах «OZON» и «Wildberries»;

- само по себе обозначение «VALHALLA» никакой информации о товаре и изготовителе не несет;

- обозначение «VALHALLA» никем ранее не использовалось для обозначения каких-либо товаров и услуг, фактические ассоциативные связи в силу широкой известности более раннего использования не доказаны.

На основании изложенного заявитель просил отменить решение Роспатента от 28.02.2022 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке № 2021740017 в качестве товарного знака.

С возражением представлены следующие материалы:

- (1) скриншот сайта <https://valhalla-labs.com>;
- (2) скриншоты сайта <https://www.ozon.ru/>;
- (3) скриншоты сайта <https://z1vr.ru/>;
- (4) скриншоты сайта <https://www.google.ru/>;
- (5) скриншот сайта <https://www.wildberries.ru/>.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 24.10.2022, руководствуясь пунктом 45 Правил ППС, коллегия в рамках применения пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса дополнила информационные источники, размещенные в сети Интернет: <https://bbpro.ru/valhalla-labs.html>, <https://web.archive.org/web/20190717124247/http://bbpro.ru/valhalla-labs.html>, <https://www.youtube.com/watch?v=nWeaQmpII7g>, <https://muscul-shop.ru/shop/manufacturer/valhalla-labs.html>, <https://web.archive.org/web/20190221064610/http://muscul-shop.ru/shop/manufacturer/valhalla-labs.html>, <https://zerofat.ru/brands/valhallalabs/>, <https://web.archive.org/web/20201024063757/https://zerofat.ru/brands/valhallalabs/>, <https://bodyboost.pro/manufacturer/valhalla-labs>, <https://bodyboost.pro/aminokisloty/gaba/gaba-500mg-60-caps>, [https://body-pit.ru/special/specialjnyj\\_preparat\\_valhalla\\_labs\\_apba\\_60\\_kapsul.html](https://body-pit.ru/special/specialjnyj_preparat_valhalla_labs_apba_60_kapsul.html), [https://gold-standart.com/vitaminy-mineraly/valhalla\\_labs\\_vitamine\\_b15\\_100\\_mg\\_60\\_kapsul\\_62177](https://gold-standart.com/vitaminy-mineraly/valhalla_labs_vitamine_b15_100_mg_60_kapsul_62177), <https://fitherb.ru/berserk-valhalla-labs-90caps>, <https://web.archive.org/web/20200924084019/https://fitherb.ru/berserk-valhalla-labs-90caps>, <https://top-bb.pro/valhalla-labs>, [https://web.archive.org/web/20190901000000\\*/http://valhallalabs.ru/](https://web.archive.org/web/20190901000000*/http://valhallalabs.ru/), <https://web.archive.org/web/20181112172212/http://valhallalabs.ru/>, <https://web.archive.org/web/20160925233318/http://world-2016.ru/sponsory-i-partnery>, <https://bbpro.ru/valhalla-labs.html>, [https://web.archive.org/web/20200201000000\\*/https://bbpro.ru/valhalla-labs.html](https://web.archive.org/web/20200201000000*/https://bbpro.ru/valhalla-labs.html), <https://muscul-shop.ru/component/virt>

uemart/search.html?keyword=Valhalla+Labs, <https://muscul-shop.ru/sportivnoe-pitanie/predtrenerovochnye-kompleksy/l-citrulin-d-malate-1-1-250-gr-1-4843-detail.html>, [https://web.archive.org/web/20220000000000\\*/https://muscul-shop.ru/sportivnoe-pitanie/predtrenerovochnye-kompleksy/l-citrulin-d-malate-1-1-250-gr-1-4843-detail.html](https://web.archive.org/web/20220000000000*/https://muscul-shop.ru/sportivnoe-pitanie/predtrenerovochnye-kompleksy/l-citrulin-d-malate-1-1-250-gr-1-4843-detail.html), [https://otzovik.com/reviews/stimulyator\\_valhala\\_labs\\_dmaa/](https://otzovik.com/reviews/stimulyator_valhala_labs_dmaa/), [https://otzovik.com/review\\_5736152.html](https://otzovik.com/review_5736152.html), <https://sportsnutrition-24.com/vitaminy-i-mineraly/otdelnye-vitaminy/vitamine-v4-valhalla-labs>, <https://sportsnutrition-24.com/valhalla-labs>, <https://web.archive.org/web/20210514093107/https://sportsnutrition-24.com/valhalla-labs>.

С распечатками данных источников заявитель был ознакомлен в порядке, установленном пунктом 19 Правил ППС.

Также коллегией было указано на несоответствие заявленного обозначения пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса в связи с тем, что оно сходно до степени смешения



с товарным знаком «» по свидетельству № 709864 (приоритет от 05.09.2018), зарегистрированным на имя Русанова Александра Викторовича, Новосибирская обл., г. Новосибирск, в отношении товаров и услуг 32, 43 классов МКТУ.

В связи с указанными мотивами для отказа в регистрации товарного знака по заявке № 2021740017, а также представленными новыми источниками заявителем представлены дополнительные доводы, существо которых сводится к следующему:

- в рамках пункта 3 статьи 1483 Кодекса не доказано того, что при восприятии спорного обозначения в сознании потребителя может возникнуть представление об изготовителе товара, которое не соответствует действительности, и тем самым потребитель может быть введен в заблуждение;

- заявитель является крупным производителем товаров, указанных в перечне заявки, и правообладателем как минимум 12 товарных знаков (например: регистраций №№ 754142, 755049, 767202, 766085, 830056, 828618, 850817, 823639, 846794, 875072, 891386), включая обозначение «VALHALLA» для товаров 03 класса МКТУ, реализуемых на сайте <https://zlvr.ru/> и маркетплейсах OZON и Wildberries;

- обозначение «BERSERK», которое упоминается в представленных коллегией дополнительных материалах, зарегистрировано в качестве товарного знака на имя самого заявителя;

- обозначение «VALHALLA» никем ранее не использовалось для индивидуализации каких-либо товаров и услуг, фактические ассоциативные связи в силу широкой известности более раннего использования не доказаны;

- сайты, приведенные коллегией, указывают на явно контрафактные товары, реализуемые частными лицами в 2019 году на территории России, либо являются сомнительными источниками;

- заявитель не согласен с тем, что возможно смешение в глазах потребителей заявленных товаров и зарегистрированного товарного знака по свидетельству № 709864 ввиду отсутствия однородности товаров 05 и 32 классов МКТУ с учетом следующих уточнений заявленного перечня: «добавки пищевые, кроме производимых в виде напитков»;

- также представляется маловероятным, что потребителями заявленных товаров 05 класса МКТУ (пищевые добавки) сравниваемые обозначения могут быть восприняты, как обозначения производителя услуг 43 класса МКТУ (сеть пивных ресторанов).

На основании изложенного заявитель просил зарегистрировать товарный знак в отношении товаров 05 класса МКТУ «добавки пищевые, кроме производимых в виде напитков».

Дополнительно заявителем представлены следующие материалы:

(6) распечатка сведений в отношении регистрации № 754142;

(7) сведения о подаче международной заявки;

(8) копия декларации о соответствии;

(9) распечатка сведений в отношении регистрации № 709864;

(10) выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;

(11) распечатка franch.valhallabeer.ru;

(12) скриншоты zlvr.ru.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (27.06.2021) поступления заявки № 2021740017 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2021740017 (дата подачи 27.06.2021) подано словесное обозначение «**VALHALLA**», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. В соответствии с доводами дополнения правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 05 класса МКТУ «добавки пищевые, кроме производимых в виде напитков».

Анализ соответствия заявленного обозначения пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В качестве препятствующего регистрации заявленного обозначения по указанному основанию был выявлен товарный знак по свидетельству № 709864, зарегистрированный на имя иного лица с более ранним приоритетом в отношении товаров и услуг 32, 43 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак представляет собой комбинированное



обозначение «**VALHALLA**», содержащее в качестве доминирующего словесный элемент «**VALHALLA**», выполненный заглавными буквами латинского алфавита с графическим оформлением первой буквы «**V**».

Правовая охрана товарного знака по свидетельству № 709864 действует в отношении следующего перечня товаров и услуг:

32 – аперитивы безалкогольные; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды газированные; воды минеральные [напитки]; воды

столовые; квас [безалкогольный напиток]; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления напитков; сусла; таблетки для изготовления газированных напитков; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции для изготовления напитков;

43 – агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионы]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; закусочные; кафе; кафетерии; мотели; пансионы; пансионы для животных; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги кемпингов; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов ваншоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; ясли детские; услуги пабов.

Сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака обусловлено их фонетическим и смысловым тождеством (словесный элемент «VALHALLA» имеет значение небесного чертога (обители) павших воинов в скандинавской мифологии (см. <https://translate.academic.ru/VALHALLA/xx/ru/>, <https://translate.academic.ru/searchall.php?SWord=валхалла&from=ru&to=xx&did=&stype=0>)) в ситуации превалирующей роли названных признаков сходства, поскольку визуальные отличия носят второстепенный характер и не приводят к отсутствию ассоциирования рассматриваемых обозначений в целом.

Следовательно, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак по свидетельству № 709864 являются сходными в целом, несмотря на некоторые отличия.

В отношении однородности испрашиваемых заявителем товаров 05 класса МКТУ – «добавки пищевые, кроме производимых в виде напитков» товарам и услугам противопоставленной регистрации коллегия обращает внимание заявителя на присутствие в противопоставленном перечне таких товаров 32 класса МКТУ, как «напитки изотонические; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки энергетические».

Пищевая продукция – продукты животного, растительного, микробиологического, минерального, искусственного или биотехнологического происхождения в натуральном, обработанном или переработанном виде, которые предназначены для употребления человеком в пищу, в том числе специализированная пищевая продукция, питьевая вода, расфасованная в емкости, питьевая минеральная вода, алкогольная продукция (в том числе пиво и напитки на основе пива), безалкогольные напитки, биологически активные добавки к пище (БАД), жевательная резинка, закваски и стартовые культуры микроорганизмов, дрожжи, пищевые добавки и ароматизаторы, а также продовольственное (пищевое) сырье.

Товары «напитки изотонические; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки энергетические» относятся к пищевой продукции, предназначеннной, в том числе, для улучшения одной или нескольких

физиологических функций человека, следовательно, относятся к той же родовой принадлежности, что и товары «добавки пищевые, кроме производимых в виде напитков», характеризуются общим назначением, а также условиями реализации, кругом потребителей, признаками взаимодополняемости и взаимозаменяемости.

Сопоставляемые товары могут происходить из одного коммерческого источника ввиду того, что широкое понятие «добавки пищевые» включает любые виды добавок, например, спортивные, функциональные, лечебно-профилактические и т.п.

Добавление заявителем уточняющей формулировки «кроме производимых в виде напитков» не влияет на вывод об однородности сопоставляемых товаров, поскольку лишь уточняет форму продукта, но не меняет его вид, род, назначение, область применения, вследствие чего не обуславливает возможность отнесения сравниваемых товаров к неоднородным.

Поскольку вероятность смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»), то вывод о высокой степени сходства обозначения по заявке № 2021740017 с товарным знаком по свидетельству № 709864, наряду с выводом об однородности товаров, предназначенных для маркировки этими обозначениями, приводит к заключению о сходстве до степени смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака в отношении однородных товаров.

Доводы заявителя об иной фактической области деятельности правообладателя противопоставленной регистрации № 709864 (материалы (10, 11)) не могут служить основанием для снятия имеющегося противопоставления, поскольку несоответствие заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса устанавливается, прежде всего, на основании норм Кодекса и Правил с учетом разъяснений упомянутого выше Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации.

В частности, обстоятельства известности “старшего” товарного знака при его использовании правообладателем могут относиться к факторам, усугубляющим смешение с ним сходных обозначений, а не наоборот.

Таким образом, для испрашиваемых заявителем товаров заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, следует иметь ввиду, что отказ в регистрации заявленного обозначения мотивирован также несоответствием заявленного обозначения пункту 3 статьи 1483 Кодекса как вводящего в заблуждение относительно производителя товаров, а также места производства товаров.

Поскольку само по себе обозначение «VALHALLA» не называет конкретное место, то оно не является ложным или неверным указанием относительно места производства товаров.

Что касается неверного представления потребителей в связи с иным источником происхождения товаров, коллегия установила следующее.

Обращение к сайтам <https://valhalla-labs.com/>, <https://valhalla-labs.com/products/dragon-dreams>, [https://cdn.shopify.com/s/files/1/1031/6171/products/Dragon-Dreams-SuppFacts\\_1024x1024.jpg?v=1599090254](https://cdn.shopify.com/s/files/1/1031/6171/products/Dragon-Dreams-SuppFacts_1024x1024.jpg?v=1599090254), <https://valhalla-labs.com/pages/contact-us>, приведенным в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, показало присутствие информации о спортивных добавках компании Valhalla Labs (39111 Six Mile Rd. Livonia, MI 48152).

Заявленное обозначение в высокой степени сходно с обозначением «Valhalla Labs», используемым иным лицом, поскольку оно полностью входит в состав этого обозначения, воспроизводит его доминирующий элемент. Присутствие части «Labs» не приводит к несходству обозначений, поскольку она является слабой (сокр. от laboratories – лаборатории, см. <https://www.lingvolve.com/ru-ru/translate/en-ru/Labs>).

При этом испрашиваемые заявителем товары 05 класса МКТУ – «добавки пищевые, кроме производимых в виде напитков» представляют собой продукцию того же рода, вида и назначения, что и товары, маркируемые противопоставляемым обозначением (спортивное питание, добавки для спортивного питания). Однородность товаров носит очевидный характер.

Коллегия дополнила упомянутые источники: <https://bbpro.ru/valhallalabs.html>, <https://web.archive.org/web/20190717124247/http://bbpro.ru/valhallalabs.html>, <https://www.youtube.com/watch?v=nWeaQmpII7g>, <https://musculshop.ru/shop/manufacturer/valhallalabs.html>, <https://web.archive.org/web/20190221064610/http://muscul-shop.ru/shop/manufacturer/valhalla-labs.html>, <https://zerofat.ru/brands/valhallalabs/>, <https://web.archive.org/web/20201024063757/https://zerofat.ru/brands/valhallalabs/>, <https://bodyboost.pro/manufacturer/valhalla-labs>, <https://bodyboost.pro/aminokisloty/gaba/gaba500mg60caps>, [https://bodypit.ru/special/specialjnyj\\_preparat\\_valhalla\\_labs\\_apba\\_60\\_kapsul.html](https://bodypit.ru/special/specialjnyj_preparat_valhalla_labs_apba_60_kapsul.html), [https://goldstandart.com/vitaminymineraly/valhalla\\_labs\\_vitamine\\_b15\\_100\\_mg\\_60\\_kapsul\\_62177](https://goldstandart.com/vitaminymineraly/valhalla_labs_vitamine_b15_100_mg_60_kapsul_62177), <https://fitherb.ru/berserkvalhallalabs90caps>, <https://web.archive.org/web/20200924084019/https://fitherb.ru/berserkvalhallalabs90caps>, <https://topbb.pro/valhallalabs>, [https://web.archive.org/web/20190901000000\\*/http://valhallalabs.ru/](https://web.archive.org/web/20190901000000*/http://valhallalabs.ru/), <https://web.archive.org/web/20181112172212/http://valhallalabs.ru/>, <https://web.archive.org/web/20160925233318/http://world2016.ru/sponsoryipartnery>, <https://bbpro.ru/valhallalabs.html>, [https://web.archive.org/web/20200201000000\\*/https://bbpro.ru/valhallalabs.html](https://web.archive.org/web/20200201000000*/https://bbpro.ru/valhallalabs.html), <https://musculshop.ru/component/virtuemart/search.html?keyword=Valhalla+Labs>, <https://musculshop.ru/sportivnoepitanie/predtrenerovochnyekompleksy/lcitrulindmalate11250gr14843detail.html>, [https://web.archive.org/web/20220000000000\\*/https://musculshop.ru/sportivnoepitanie/predtrenerovochnyekompleksy/lcitrulindmalate11250gr14843detail.html](https://web.archive.org/web/20220000000000*/https://musculshop.ru/sportivnoepitanie/predtrenerovochnyekompleksy/lcitrulindmalate11250gr14843detail.html), [https://otzovik.com/reviews/stimulyator\\_valhala\\_labs\\_dmaa/](https://otzovik.com/reviews/stimulyator_valhala_labs_dmaa/), [https://otzovik.com/review\\_5736152.html](https://otzovik.com/review_5736152.html), <https://sportsnutrition24.com/vitamin-y-i-mineraly/otdelnye-vitamin-y/vitamine-v4-valhalla-labs>, <https://sportsnutrition24.com/valhallalabs>, <https://web.archive.org/web/20210514093107/https://sportsnutrition24.com/valhalla-labs>.

Все представленные ссылки содержат информацию на русском языке, иллюстрируют упаковку, состав и сведения об источнике происхождения товаров. Таким образом, российский потребитель в достаточной степени имеет возможность ознакомиться с характеристиками спортивного питания, маркированного обозначением «Valhalla Labs».

Относительно замечания представителя заявителя о том, что часть источников относится к продукции заявителя, следует отметить его необоснованность,

поскольку ни одна из распечаток коллегии не содержит указание заявителя в качестве производителя товаров, содержит обозначение «Valhalla Labs», к которому не имеет отношения заявитель.

Указание заявителя на то, что обозначение «VALHALLA» никем ранее не использовалось для индивидуализации каких-либо товаров, не соответствует фактическим обстоятельствам.

В своем дополнении заявитель отметил, что известность продукции не достигнута в Российской Федерации. Однако коллегия не может согласиться с данным указанием, поскольку сведения о том, что этот продукт реализуется на территории Российской Федерации, достаточно широко представлены в сети Интернет в предложениях к продаже, принимая во внимание его специализированную направленность. Дополнительным подтверждением того, что продукция известна потребителям, являются отзывы потребителей (см. [otzovik.com](http://otzovik.com)).

Замечание заявителя о том, что на сайтах, приведенных коллегией, содержатся ссылки на контрафактные товары, представляется необоснованным.

Относительно довода заявителя о необходимости учитывать акты Суда по интеллектуальным правам, указанные в возражении, коллегия отмечает, что судебный прецедент не является основанием для применения тех же выводов к другим делам, даже в случае совпадения рассматриваемых правовых оснований. Каждый товарный знак уникален и возможность его регистрации оценивается в зависимости от обстоятельств конкретного дела, а указанные акты не имеют отношения к заявленному обозначению.

Таким образом, у коллегии нет оснований для признания заявленного обозначения соответствующим пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 15.06.2022, изменить решение Роспатента от 28.02.2022 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021740017 с учетом дополнительных оснований.**