


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 08.10.2021 возражение Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Московская академия народного хозяйства и государственной службы», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020744910, при этом установила следующее.



МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

Обозначение «» по заявке № 2020744910 заявлено на регистрацию 19.08.2020 в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 16, 25 классов МКТУ и услуг 35, 41, 42 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 10.09.2021 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020744910 в отношении всех испрашиваемых товаров 16, 25 классов МКТУ и услуг 35, 41, 42 классов МКТУ, по

причине его несоответствия требованиям пунктов 1 (3), 3(1) и 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В частности, включенные в состав заявленного обозначения словесные элементы «МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ» не обладают различительной способностью на основании положения, предусмотренного пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, являются неохраняемыми элементами обозначения, так как представляют собой видовое наименование организации, указывают на область деятельности заявителя, а так же указывает на место нахождения заявителя. Поскольку в состав заявленного обозначения включен неохраняемый элемент «академия», где «академия» - по определению ФЗ "О высшем и послевузовском профессиональном образовании" от 19 июля 1996 г. высшее учебное заведение, которое: реализует образовательные программы высшего и послевузовского профессионального образования; осуществляет подготовку, переподготовку и (или) повышение квалификации работников высшей квалификации для определенной области научной и научнопедагогической деятельности; выполняет фундаментальные и прикладные научные исследования; является ведущим научным и методическим центром в сфере своей деятельности (см. Интернет <https://dic.academic.ru/dic.nsf/lower/12837>, Большой юридический словарь. — М.: Инфра-М. А.Я. Сухарев, В.Е. Крутских, А.Я. Сухарева. 2003.; <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/409929>, Толковый словарь Ушакова, Современная энциклопедия. 2000) оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении части товаров 16 класса МКТУ (за исключением таких как, продукция печатная; товары писчебумажные; материалы учебные и пособия наглядные; альманахи; афиши / плакаты; баннеры бумажные; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; газеты; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; картинки; каталоги; книги; книжки-комиксы; купоны печатные; листовки / флаеры; материалы графические печатные; материалы для обучения [за исключением

приборов]; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры; реестры; репродукции графические; ручки [принадлежности письменные]; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; учебники [пособия]; фотографии [отпечатанные]; фотоснимки; шаблоны), всех товаров 25 класса МКТУ, части заявленных услуг 35 (за исключением таких как, ведение автоматизированных баз данных; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; обзоры печати; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; пресс-службы / службы по связям с прессой; репродуцирование документов; сбор информации в компьютерных базах данных; сбор и предоставление статистических данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; управление бизнесом временное; управление коммерческими проектами; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги в области общественных отношений; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги фотокопирования; экспертиза деловая), 41 (за исключением таких как, воспитание; образование; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; академии [обучение]; аренда спортивных площадок; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; видеосъемка; воспитание физическое; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; макетирование публикаций, за исключением рекламных;

обучение очное; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; онлайн-обучение; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передвижные библиотеки; переподготовка профессиональная; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение экзаменов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов; тьюторинг; услуги культурные, образовательные; услуги образовательновоспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги проведения квалификационных экзаменов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]), 42 (за исключением таких как, научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; разработка и развитие компьютеров и программного обеспечения; испытания материалов; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области физики; исследования в области химии; исследования научно-технические; исследования научные; исследования технологические; консультации в области информационных технологий; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; модернизация программного обеспечения; обеспечение программное как услуга [SaaS]; предоставление научной информации и консультаций; предоставление программной платформы готовой к использованию облачных сервисов [PaaS]; проведение исследований по

техническим проектам; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; составление программ для компьютеров; услуги в области химии; услуги научных лабораторий; экспертиза инженерно-техническая) классов МКТУ на основании положения, предусмотренного пунктом 3 статьи 1483 Кодекса, так как обозначение будет способно вводить потребителей в заблуждение относительно вида и назначения товаров и услуг. В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение в целом признается ложным или вводящим в заблуждение.

Кроме того, установлено сходство до степени смешения обозначения по



заявке №2020744910 с товарным знаком " " по свидетельству № 654359 с приоритетом от 26.07.2017 зарегистрированным на имя Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", Москва, 6 пр-кт Вернадского, 82 для однородных товаров и услуг 16, 35, 41, 42 классов МКТУ.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров и услуг 16, 25, 35, 41, 42 классов МКТУ на основании положений, предусмотренных пунктами 3 (1) и 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель высказал свое несогласие с решением Роспатента, при этом основные доводы возражения сводятся к следующему.

Положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса не применимы к изобразительному элементу заявленного обозначения, при этом выводов о доминировании словесных элементов в оспариваемом решении не сделано.

Понятие «академия» исключено из вида образовательных учреждений ФЗ "О высшем и послевузовском профессиональном образовании" от 19 июля 1996 г. и, поэтому, не может являться ложным относительно каких-либо товаров и услуг.

К возражению приложено исследование восприятия заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака, по результатам которого 65% респондентов не нашли звукового сходства между заявленным и противопоставленным обозначениями, 71% респондентов счел, что нельзя отождествлять сравниваемые обозначения.

Кроме того, по мнению заявителя, необходимо учитывать различие в сферах деятельности заявителя и владельца противопоставленного товарного знака. Так, МАНХИГС оказывает услуги по дополнительному образованию, а РАНХИГС специализируется на высшем профессиональном образовании.

С учетом изложенного заявитель просит удовлетворить возражение, отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020744910 в отношении всех заявленных товаров и услуг 16, 25, 35, 41, 42 классов МКТУ.

К материалам возражения приложены следующие дополнительные документы:

1. Скриншоты выдачи поисковой системы «Яндекс»;
2. Выписка из ЕГРЮЛ на АНО ДПО «МАНХИГС»;
3. Лицензия на оказание образовательных услуг;
4. Свидетельство о регистрации товарного знака №654359;
5. Сведения об образовательных программах ФГБУ «РАНХиГС»;
6. Документы об оплате АНО ДПО «МАНХИГС» услуг ООО «МНИИ КАЭС»;
7. Отчет ООО «МНИИ КАЭС» об исследовании общественного мнения.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (19.08.2020) поступления заявки № 2020744910 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015,

регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер

совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 43 Правил изобразительные и объемные обозначения сравниваются с изобразительными, объемными и комбинированными обозначениями, в композиции которых входят изобразительные или объемные элементы.

Сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

- 1) внешняя форма;
- 2) наличие или отсутствие симметрии;
- 3) смысловое значение;

4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное);

5) сочетание цветов и тонов.


В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

Комбинированное обозначение «» по заявке № 2020744910 с приоритетом от 19.08.2020 состоит из словесных элементов «Московская академия народного хозяйства и государственной службы», выполненных стандартным шрифтом буквами русского алфавита, а также из изобразительного элемента в виде круговой эмблемы в центре которой изображена открытая книга, а по окантовке венок из веток и лент. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 16, 25 классов МКТУ и услуг 35, 41, 42 классов МКТУ.

РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

« [1]

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №654359 выполнен стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана товарному

знаку предоставлена в отношении товаров и услуг 16, 35, 41, 42 классов МКТУ в красном и белом цветовых сочетаниях.

Анализ обозначения по заявке №2020744910 на соответствие требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Заявленное обозначение  является комбинированным, при этом изобразительный элемент расположен в начале обозначения, композиционно выполнен в один уровень со словесными элементами.

Словесные элементы «МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ» являются описательными, так как характеризуют место нахождения (Москва) образовательной организации (академии), а также специализацию образовательной деятельности (народное хозяйство и государственная служба), в связи с чем не соответствуют требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, данное положение применено Роспатентом исключительно к словесному элементу заявленного обозначения, а не ко всему обозначению в целом. Это означает, что при отсутствии каких-либо иных оснований для отказа, охрана могла бы быть предоставлена обозначению с указанием словесных элементов в качестве неохраняемых.

Согласно правоприменительной практике относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Анализ сходства обозначения по заявке № 2020744910 и противопоставленного товарного знака [1] показал следующее.

Заявленное обозначение является комбинированным. Словесные элементы заявленного обозначения представляют собой словосочетание «МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ». Противопоставленный товарный знак состоит исключительно из словесных элементов «РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ», выполненных более мелким шрифтом, и аббревиатуры от этих словесных элементов «РАНХИГС», выполненных более крупным шрифтом.

Правила предусматривают проведение анализа сходства охраняемых элементов обозначений, при этом словесные элементы заявленного обозначения признаны неохраняемыми, а словесные элементы противопоставленного товарного знака включены в объем правовой охраны. Ввиду присутствия в сравниваемых обозначениях словесных элементов, которые в любом случае влияют на общее восприятие знака, а также ввиду наличия исключительных прав владельца противопоставленного товарного знака на словесные элементы этого обозначения, анализ сходства словесных элементов необходим для установления сходства. Кроме того, учитывая, что противопоставленный товарный знак является словесным, сравниваемые обозначения могут быть соотнесены только по критериям сходства словесных элементов.

Сравниваемые словосочетания «МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ» и «РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» характеризуются совпадением 6 из 7 слов словосочетания заявленного обозначения, что свидетельствует о фонетическом сходстве словесных элементов заявленного и противопоставленного обозначений.

С точки зрения семантического критерия, сравниваемые словесные элементы характеризуются идентичностью заложенных в них понятий и идей, так как в обоих

случаях имеется указание на вид образовательной организации (академия), специализацию образовательных услуг (в области народного хозяйства и государственной службы). Имеющиеся отличия в части территориального указания (московская и российская) не опровергают вывода об одинаковых ассоциациях в целом.

С графической точки зрения, словесные элементы заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака выполнены стандартным шрифтом, буквами русского алфавита в обоих случаях, а также в сходном цветовом сочетании заливки букв красного и бордового оттенков.

Таким образом, обозначение по заявке №2020744910 и противопоставленный товарный знак [1] являются сходными в целом за счет установленного фонетического, семантического и визуального сходства составляющих их словесных элементов. Степень сходства при этом является высокой.

Имеющиеся отличия сравниваемых обозначений, вызванные присутствием в заявленном обозначении изобразительного элемента, не опровергают выводов о сходстве за счет совпадающих словесных элементов.

В отношении представленного отчета об исследовании общественного мнения, следует отметить следующее. Оценка сходства обозначений проводится на основании указанных выше пунктов 41-44 Правил, и относится к компетенции Роспатента, следовательно, проводится в отсутствии каких-либо дополнительных материалов. Вместе с тем коллегия не оставила представленные документы без внимания, изучив представленный отчет (7), сделала выводы о противоречивости изложенных в нем сведений. В частности ответы на вопросы «скорее не похожи», «скорее похожи», «очень похожи», «очень не похожи» не являются допустимыми вариантами ответа для определения сходства, так как сходство устанавливается по степеням: высокое, среднее и низкое. При этом при отсутствии сходства, степень различий не оценивается. Также отсутствует определенность в понимании значимости ответа «скорее не похожи», в котором присутствует вероятность отнесения обозначений как к сходным в низкой степени. При этом суммарные показатели ответов «скорее не похожи», «скорее похожи», «очень похожи» и

«абсолютно похожи» являются высокими как при определении фонетического сходства (65%), графического сходства (53%). Следовательно, представленное исследование не опровергает изложенных выше выводов в отношении установленного сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака.

Анализ однородности товаров 16 и услуг 35, 41, 42 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация обозначения по заявке № 2020744910, и товаров 16 и услуг 35, 41, 42 классов МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана противопоставленному товарному знаку [1], показал следующее.

Товары 16 класса МКТУ *«продукция печатная; материалы для переплетных работ; фотоснимки; товары писчебумажные; материалы учебные и пособия наглядные; авторучки; альбомы; альманахи; афиши / плакаты; банкноты; баннеры бумажные; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; брошюры; буклеты; бумага; бювары; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; газеты; глобусы; готвальни; грифели; грифели для карандашей; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; доски классные; журналы [издания периодические]; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; карандаши; карандаши автоматические; картинки; картон; каталоги; кисти для рисования; кисточки для письма; клише типографские; книги; книжки-комиксы; кнопки канцелярские; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; корректоры жидкие [контторские принадлежности]; купоны печатные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; линейки чертежные; листовки / флаеры; марки почтовые; материалы графические печатные; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские; материалы переплетные; машины и устройства переплетные [офисное оборудование]; машины пишущие электрические или неэлектрические; мел-спрей; мел для письма; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наборы типографские портативные [офисные принадлежности];*

несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; пакетики бумажные; папки-обложки для документов; папки на кольцах; пеналы; перья для письма [офисные принадлежности]; планшеты с зажимом; подставки для книг; подушечки для стирания; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотенца для рук бумажные; полотно для переплетных работ; приборы письменные; приборы чернильные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры; реестры; резинки для стирания; репродукции графические; ручки [принадлежности письменные]; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные; скобы канцелярские; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения; статуэтки из папье-маше / фигурки из папье-маше; стерки для доски; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; транспаранты [канцелярские товары]; учебники [пособия]; флаги бумажные; фотографии [отпечатанные]; шаблоны», в отношении которых испрашивается регистрация обозначения по заявке №2020744910, являются видовыми товарами относительно родовых позиций 16 класса МКТУ «печатная продукция; писчебумажные товары; конторские принадлежности», в которых предоставлена охрана противопоставленному товарному знаку [1]. Сравнимые товары являются однородными, так как они соотносятся друг с другом по родо-видовому признаку, а также по назначению, свойствам и кругу потребителей.

Услуги 35 класса МКТУ «реклама; агентства по коммерческой информации; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров и/или услуг; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация

и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; макетирование рекламы; маркетинг; обзоры печати; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; оформление рекламных материалов; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров и/или услуг на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы / службы по связям с прессой; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг для третьих лиц; продвижение товаров и услуг с использованием Интернет-сайтов; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор информации в компьютерных базах данных; сбор и предоставление статистических данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; телемаркетинг; управление бизнесом временное; управление коммерческими проектами; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги в области общественных отношений; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги рекламные «оплата за клик» / услуги PPC; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги фотокопирования; экспертиза

деловая», перечисленные в перечне заявленного обозначения, представляют собой услуги продвижения товаров, а также бизнес-услуги. Услуги 35 класса МКТУ «помощь в управлении бизнесом; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по управлению бизнесом; исследования в области бизнеса; консультации по организации бизнеса; реклама; консультации профессиональные в области бизнеса; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; реклама интерактивная в компьютерной сети; менеджмент спортивный; маркетинг; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; продвижение товаров (для третьих лиц); услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; презентация товаров на всех медиасредствах, с целью розничной продажи; продвижение товаров [для третьих лиц], в том числе: представление (презентация) товаров в средствах связи или массовой информации (в том числе в сети Интернет) с целью розничной и оптовой продажи; продажа товаров через компьютерные сети, в том числе через Интернет-магазин» противопоставленного товарного знака [1] представляют собой услуги тех же родовых групп.

Услуги 41 класса МКТУ «воспитание; образование; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; академии [обучение]; аренда спортивных площадок; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; видеосъемка; воспитание физическое; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обучение очное; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; онлайн-обучение; развлечения; информация по вопросам развлечений; услуги музеев [презентация, выставки]; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация спортивных

состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передвижные библиотеки; переподготовка профессиональная; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение экзаменов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов; тьюторинг; услуги культурные, образовательные или развлекательные; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги проведения квалификационных экзаменов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; фотографирование; фоторепортажи», перечисленные в перечне заявленного обозначения, представляют собой образовательные, воспитательные и развлекательные услуги. Данные услуги являются в части однородными, в части тождественными услугам 41 класса МКТУ «академии [обучение]; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; обучение заочное; воспитание физическое; организация досуга; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; услуги образовательно-воспитательные; издание книг; услуги клубов [развлечение или просвещение]; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; дискотеки; информация по вопросам воспитания и образования; проведение экзаменов; организация выставок с культурно-просветительной целью; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; организация спортивных состязаний; обучение практическим навыкам [демонстрация], в том числе вождению автомобиля (автошколы); организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; публикация интерактивная книг и периодики; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; фоторепортажи; фотографирование; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; услуги переводчиков; видеосъемка; редактирование текстов; макетирование публикаций, за исключением рекламных; услуги

репетиторов, инструкторов [обучение]; аренда спортивных площадок; услуги устных переводчиков; проведение фитнес-классов; переподготовка профессиональная; услуги школ [образование]; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; тьюторинг; организация и проведение образовательных форумов не виртуальных» противопоставленного товарного знака. При этом, несмотря на отсутствие в перечне противопоставленного товарного знака воспитательных услуг, в нем содержатся услуги школ. В школах, как правило, организованы группы продленного дня, в которых осуществляется присмотр за детьми, такие услуги однородны воспитательным услугам, указанным в перечне обозначения по заявке №2020744910. Таким образом, сопоставляемые услуги характеризуются высокой степенью однородности.

Услуги 42 класса МКТУ *“научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; разработка и развитие компьютеров и программного обеспечения; инжиниринг; испытания материалов; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области физики; исследования в области химии; исследования научно-технические; исследования научные; исследования технологические; консультации в области информационных технологий; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; модернизация программного обеспечения; обеспечение программное как услуга [SaaS]; предоставление научной информации и консультаций; предоставление программной платформы готовой к использованию облачных сервисов [paas]; проведение исследований по техническим проектам; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; составление программ для компьютеров; услуги в области химии; услуги научных лабораторий; экспертиза инженерно-техническая”*, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, представляют собой услуги родовых групп «исследования, разработки и консультирование». Услуги 42 класса МКТУ *«анализ химический; исследования в области бактериологии; исследования в области химии;*

исследования технические; испытания материалов; изучение технических проектов; инжиниринг; составление программ для компьютеров; физика [исследования]; исследования в области механики; калибровка [измерения]; разработка программного обеспечения; модернизация программного обеспечения; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; контроль качества; исследования в области биологии; экспертиза инженерно-техническая; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; исследования в области защиты окружающей среды; услуги научных лабораторий; исследования научные; испытания клинические; услуги внешние в области информационных технологий; консультации по технологическим вопросам; услуги консультационные в области информационных технологий; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; составление технической документации» противопоставленного товарного знака. Сравнимые услуги соотносятся друг с другом по родовому признаку, имеют сходное назначение, условия оказания и круг потребителей, являются в высокой степени однородными друг другу.

Таким образом, учитывая установленную высокую степень сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1], а также установленную высокую однородность товаров 16 и услуг 35, 41, 42 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация, а также в отношении которых предоставлена правовая охрана противопоставленному товарному знаку, следует сделать вывод о сходстве сравниваемых обозначений до степени смешения.

Учитывая изложенное, предоставление правовой охраны обозначению по заявке № 2020744910 противоречит требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса как нарушающее исключительное право владельца противопоставленного товарного знака, в отношении однородных товаров 16 и услуг 35, 41, 42 классов МКТУ.

Что касается доводов заявителя об отсутствии однородности фактически осуществляемой деятельности АНО ДПО «МАНХИГС» и ФГБУ «РАНХИГС», то коллегия проводит анализ однородности не по фактической деятельности, а путем соотнесения предоставленного объема правовой охраны товарному знаку по

свидетельству № 654359 с испрашиваемым объемом правовой охраны обозначению по заявке №2020744910. Указанное было сделано выше в настоящем заключении.

Анализ обозначения по заявке №2020744910 на соответствие требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Как было указано в оспариваемом решении Роспатента, словесный элемент «академия» представляет собой наименование образовательного учреждения, поэтому регистрация обозначения в отношении товаров и услуг, не связанных в образовательной деятельностью, способна повлечь ложные восприятия потребителей о свойствах и назначении товаров и услуг.

В поступившем возражении заявитель привел довод об исключении слова «Академия» из Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ, а следовательно об отсутствии вероятных ложных ассоциаций потребителей. При этом заявитель согласился с тем, что слово Академия является указанием на вид деятельности заявителя, а также на оказание им образовательных услуг.

В ответ на данные доводы коллегия поясняет, что, несмотря на наличие или отсутствие слова «Академия» как вида образовательной организации в законодательстве, такое слово однозначно воспринимается в качестве указания на вид образовательного учреждения в силу словарного закрепления (например, см. <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=243>).

Таким образом, слово академия вызывает правдоподобные ассоциации с образовательными услугами, и при этом, не соответствующие действительности ассоциации относительно услуг, не связанных с образовательной деятельностью. Услугами в перечне заявленного обозначения, которые не носят образовательного характера, являются все услуги 35 класса МКТУ, так как они представляют собой услуги рекламы, исследования рынка, услуги маркетинга, а также бизнес-услуги, то есть все указанные услуги не являются образовательными или сопутствующим им; следующие услуги 41 класса МКТУ *«развлечения; организация спортивных мероприятий; аренда спортивных площадок; видеосъемка; информация по вопросам развлечений; макетирование публикаций, за исключением рекламных;*

организация выставок с культурно-просветительной целью; организация конкурсов [развлекательных]; организация спортивных состязаний; услуги культурные, развлекательные; услуги музеев [презентация, выставки]; фотографирование; фоторепортажи», которые также не являются образовательными и сопутствующим им; все услуги 42 класса МКТУ, которые представляют собой услуги исследований и разработок, информационные услуги и консультационные. Исследования и разработки проводятся крупными лабораторными, технологическими компаниями и организациями, для их проведения необходимы знания и опыт, практические наработки, техническое оснащение, и они не предполагают образовательного компонента как услуги, направлены на достижение коммерческого результата.

Товары 25 класса МКТУ *«одежда, обувь, головные уборы»,* в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, представляют собой одежду, производство и реализация которой не сопутствуют образовательной деятельности, поэтому при маркировке таких товаров обозначением по заявке №2020744910 могут возникнуть не соответствующие действительности ассоциации относительно назначения товаров 25 класса МКТУ (одежда для обучения - школьная форма, форма для отдельных видов спорта и иная специализированная одежда).

Таким образом, слово «академия» в отношении перечисленных выше товаров 25 и услуг 35, 41 и 42 классов МКТУ порождает в сознании потребителя не соответствующие действительности ассоциации с назначением и свойствами услуг, и поэтому словесный элемент «МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ» в целом не соответствует в этой части требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

В то же время коллегия не может согласиться с выводами оспариваемого решения Роспатента о способности заявленного обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно свойств и назначения товаров 16 класса МКТУ, так как указанные товары представляют собой канцелярские принадлежности, писчебумажную продукцию, печатную продукцию, которые сопутствуют

образовательным услугам и могут иметь в качестве маркировки словесные элементы заявленного обозначения. Таким образом, в этой части, коллегия не усматривает признаков несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем обозначение по заявке №2020744910 не может быть зарегистрировано в отношении товаров 16 класса МКТУ, вопреки соответствию требованию пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса, в связи с иным основанием, препятствующим регистрации заявленного обозначения в этой части, а именно со сходством до степени смешения с противопоставленным товарным знаком [1].

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 08.10.2021, оставить в силе решение Роспатента от 10.09.2021.