

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия Палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 04.06.2014, поданное ООО «Телерадиокомпания «Прима-ТВ», г. Красноярск (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2012716909, при этом установила следующее.

Государственная регистрация товарного знака по заявке № 2012716909 с приоритетом от 24.05.2012 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 16 и услуг 35, 38 и 41 классов МКТУ.

Согласно приведенному в заявке описанию заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение **ЗЕЛЁНЫЙ**, выполненное оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Государственная регистрация испрашивается в зеленом и светло-зеленом цветовом сочетании.

Роспатентом 20.02.2014 было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2012716909 в отношении части услуг 41 класса МКТУ. В отношении остальных заявленных товаров и услуг было отказано на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Решение Роспатента мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения в отношении однородных товаров и услуг 16,

35, 38 и части услуг 41 классов МКТУ с заявленным ранее на регистрацию на имя иного лица комбинированным обозначением по заявке №2012710148, по которой было принято решение о регистрации товарного знака. Государственная регистрация указанного обозначения была произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 16.06.2014 за №515419 [1].

В возражении от 04.06.2014, поступившем в федеральный орган исполнительной власти, заявитель приводит следующие доводы:

- заявленное обозначение является названием известного фестиваля, ежегодно проводимого летом на острове Татышев в городе Красноярске с 2010 года;

- фестиваль «ЗЕЛЕНЬЙ» проходит при поддержке Администрации города Красноярска, в 2011 году был признан одним из важнейших культурных событий в жизни города;

- фестиваль «ЗЕЛЕНЬЙ» - это семейный городской пикник без алкоголя, на котором собираются тысячи красноярцев, чтобы отдохнуть на свежем воздухе, поиграть в настольные игры или гигантский «Твистер», посетить тематические лекции, послушать живую музыку и т.д.

На основании изложенного заявителем выражена просьба об изменении решения Роспатента и государственной регистрации товарного знака по заявке №2012716909 в отношении всех услуг 41 класса МКТУ.

На заседании коллегии представителем заявителя был уточнен перечень услуг 41 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака по заявке №2012716909, следующим образом: «информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досугов; организация и проведение концертов; организация конкурсов развлекательных; организация культурно-просветительных мероприятий; организация развлечений на базах отдыха; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; передачи развлекательные телевизионные; радиопередачи

развлекательные; развлечение гостей; развлечения; составление программ встреч [развлечение]; услуги по распространению билетов [развлечение]; шоу-программы». Кроме того, были представлены материалы, свидетельствующие о деятельности заявителя по организации и проведению летнего фестиваля под названием «ЗЕЛЕНЫЙ»[2].

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, Палата по патентным спорам сочла изложенные в нем доводы убедительными.

С учетом даты (24.05.2012) подачи заявки №2012716909 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 № 32, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается только с согласия правообладателя.

В соответствии с пунктом 14.4.2.4 Правил комбинированные обозначения сравниваются:

- с комбинированными обозначениями;
- с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 14.4.2.2 и 14.4.2.3 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основе совпадения признаков, изложенных в пункте 14.4.2.2 (подпункты (а) – (в)) Правил.

В соответствии с пунктом 14.4.2.3 Правил изобразительные обозначения сравниваются:

- с изобразительными обозначениями;
- с объемными обозначениями;
- с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят изобразительные или объемные элементы.

Сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

- внешняя форма;
- наличие или отсутствие симметрии;
- смысловое значение;
- вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и т.д.);
- сочетание цветов и тонов.

Перечисленные признаки могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю, если они обозначены

тождественными или сходными товарными знаками. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение представляет собой выполненное оригинальным шрифтом буквами русского алфавита в зеленой и светло-зеленой цветовой гамме

слово **ЗЕЛЁНЫЙ**.

Согласно возражению государственная регистрация обозначения в качестве товарного знака испрашивается для услуг 41 класса МКТУ.

Решение об отказе в регистрации заявленного обозначения основано на наличии сходного до степени смешения товарного знака [1], представляющего собой словесное обозначение «Зеленый», буква «З» которого соединена с расположенным слева изображением из трех стилизованных листочков разной формы. Слово «Зеленый» включено в знак в качестве неохраняемого элемента.

Указанный товарный знак зарегистрирован для товаров 08, 11, 16, 17, 28, 29 - 33 и услуг 35, 38-44 классов МКТУ, в том числе для услуг 41 класса МКТУ – «клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные; написание музыки; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; парки аттракционов».

Анализ перечня услуг 41 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака по заявке №2012716909 и для которых зарегистрирован знак [1], показал, что они относятся к разным видам услуг, за исключением услуги «парки аттракционов». Часть услуг (информация по вопросам отдыха и по вопросам развлечений, организация выставок с культурно-просветительной целью) заявленного перечня относится к иным родовым группам (информационные услуги, организация культурно-просветительной работы) нежели услуги, в

отношении которых охраняется противопоставленный товарный знак (образование, организация и проведение научных и деловых встреч, клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки], кафе-клубы ночные), имеют разное назначение и иной круг потребителей, остальные услуги сравниваемых перечней относятся к одной родовой группе, имеют одинаковое назначение и один круг потребителей.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и товарного знака [1] показал, что сопоставляемые обозначения содержат тождественный словесный элемент «ЗЕЛЕНЬ». Вместе с тем, следует отметить, что в товарном знаке [1] этот элемент является неохраняемым, следовательно, он не выполняет индивидуализирующую функцию в знаке.

Что касается заявленного обозначения, то в результате анализа представленных материалов было установлено, что обозначение «ЗЕЛЕНЬ» на протяжении ряда лет с 2010 года используется заявителем в качестве названия культурно-развлекательного мероприятия - летнего фестиваля, проводимого ежегодно на острове Татышев в городе Красноярске и ассоциирующегося с заявителем. Как указано в возражении, фестиваль «ЗЕЛЕНЬ» представляет собой семейный праздник на траве без алкоголя, что подтверждается представленными договорами на оказание услуг по организации и проведению фестиваля «ЗЕЛЕНЬ», договорами на размещение рекламы, рекламными материалами, фотоотчетом фестиваля [2]. Информацию о фестивале с фотоотчетами за разные годы можно найти в сети Интернет при наборе слов «фестиваль зеленый» в поисковых системах Yandex и Google, а также на сайте заявителя fest.prima-tv.ru.

Учитывая высокую различительную способность заявленного обозначения, а также имеющиеся отличия в графическом исполнении сравниваемых обозначений, следует признать, что заявленное обозначение и противопоставленный знак [1] не являются сходными друг с другом в целом, следовательно, отсутствует возможность смешения услуг 41 класса МКТУ, маркированных сравниваемыми обозначениями, в гражданском обороте.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение от 04.06.2014, изменить решение Роспатента от 20.02.2014 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2012716909.