

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения возражения

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 07.05.2014, поданное Некоммерческим партнерством «Международная Ассоциация Стоматологических Инноваций «Рокада Мед», г. Казань (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2012733859, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке №2012733859 с приоритетом от 28.09.2012 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 35, 41, 42, 44 классов МКТУ.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «ЛУЧШИЕ ТЕХНОЛОГИИ ВРАЧАМ, СИЯЮЩИЕ УЛЫБКИ ПАЦИЕНТАМ, ЗДОРОВЬЕ – НАЦИИ!», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита в три строки.

Роспатентом 13.02.2014 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в отношении всех услуг 35, 41, 42, 44 классов по причине его несоответствия требованиям пунктов 1, 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ЛУЧШИ ТЕХНОЛОГИИ ВРАЧАМ» в силу своего

семантического значения, не обладает различительной способностью, так как указывает на свойства заявленных услуг и носит хвалебный характер, в связи с чем является неохранным элементом обозначения.

В заключении экспертизы также отмечено, что по сведениям сети Интернет, заявленное обозначение «ЛУЧШИЕ ТЕХНОЛОГИИ ВРАЧАМ, СИЯЮЩИЕ УЛЫБКИ ПАЦИЕНТАМ, ЗДОРОВЬЕ-НАЦИИ!» воспроизводит девиз Общественной организации «Кировское объединение стоматологов, зубных врачей, зубных техников» (см. www.medkirov.ru), в связи с чем регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака (знака обслуживания) способна ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги.

Кроме того, в заключении указано, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с:

- товарными знаками «ЛИГА ЗДОРОВЬЯ НАЦИИ» (свидетельство №285222 с приоритетом от 15.08.2003, свидетельство №285236 с приоритетом от 11.11.2003), ранее зарегистрированными на имя Общероссийской общественной организации «Лига здоровья нации», 119991, ГСП, Москва, Ленинский пр-кт, 8 в отношении однородных услуг 35, 41, 42, 44 класса МКТУ;

- товарным знаком «НАЦИОНАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ» (свидетельство №282800 с приоритетом от 13.07.2004), ранее зарегистрированным на имя Фонда Сохранения здоровья общества «Национальное здоровье», 127299, Москва, ул. Космонавта Волкова, 7/1 в отношении однородных услуг 35, 41, 42, 44 классов МКТУ;

- товарным знаком «ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ» (свидетельство №348402 с приоритетом от 02.06.2006), ранее зарегистрированным на имя Закрытого акционерного общества «Здоровье Нации», 115409, Москва, ул. Москворечье, 43 в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.

В поступившем в палату по патентным спорам возражении от 07.05.2014 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки фонетически, семантически не сходны, за счет наличия в заявленном обозначении дополнительных словесных элементов;

- заявитель исключает услуги 35 класса МКТУ из заявленного перечня услуг;

- заявленное обозначение не воспроизводит девиз Общественной организации «Кировское объединение стоматологов, зубных врачей, зубных техников». Кроме того, отсутствуют фактические подтверждения известности указанного девиза и какие именно услуги под ним оказываются;

- заявитель с 2005 года проводит семинары, мастер-классы, обучающие программы под заявленным обозначением.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 13.02.2014 по заявке №2012733859 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении услуг 41, 42, 44 классов МКТУ.

В подтверждении своих доводов заявитель представил распечатки из сети Интернет, касающиеся Общественной организации «Кировское объединение стоматологов, зубных врачей, зубных техников», организации заявителя, сведений из поисковых систем [1].

На заседании коллегии палаты по патентным спорам, состоявшемся 08.07.2014, были выявлены дополнительные обстоятельства, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, а именно, несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку заявленное обозначение в целом не обладает различительной способностью, так как информация из сети Интернет свидетельствует об использовании различными лицами, осуществляющими деятельность в области реализации товаров медицинского назначения, подобных конструкций в виде лозунгов, девизов (см. www.dentalgroup-company.ru «Лучшие технологии врачам, сияющие улыбки пациентам, здоровье нации, прибыль клиникам», www.tc-medservice.ru «Современные технологии врачам, сияющие улыбки пациентам»).

В связи с этим заседание коллегии палаты по патентным спорам было перенесено на более поздний срок.

Таким образом, заявителю была предоставлена, в соответствии с абзацами 2 и 3 пункта 4.8 Правил ППС, возможность для представления им соображений по поводу вышеуказанных дополнительных оснований.

В ответ заявитель представил следующие доводы:

- заявленное обозначение представляет собой слоган, все части которого находятся в неразрывной семантической связи;

- заявленное обозначение приобрело различительную способность в результате его использования заявителем до даты подачи заявки, что подтверждается представленными документами;

- ООО «Дентал Групп Компания» было образовано в декабре 2013 года, то есть после даты подачи заявки;

- ООО «Медсервис» ликвидировано.

На заседании коллегии палаты по патентным спорам, состоявшемся 02.10.2014, заявитель сократил перечень услуг, приведенный в заявке, и испрашивает предоставление правовой охраны заявленному обозначению только в отношении услуг 41 класса МКТУ: «обеспечение учебного процесса», 44 класса МКТУ: «медицинские услуги».

В дополнение заявитель представил следующие документы:

- копию договора на оказание услуг по проведению семинара и акта №0311110 от 13.10.2010 [2];

- копию сертификата участника научно-практического семинара [3];

- копию скриншота переписки в программе [4];

- копию приглашения на семинар от 01.11.2010 [5];

- копии фотографий с выставки [6];

- копию Устава Некоммерческого партнерства «Международная Ассоциация Стоматологических Инноваций «Рокада Мед» [7];

- копию дополнительного соглашения к договору №286 от 26.05.2009 с приложенными к нему документами от 08.11.2010 [8];

- распечатки с сайта заявителя [9];

- распечатки о проведенных выставках [10];

- распечатки ЕГРЮЛ ООО «ДЕНТАЛ ГРУПП КОМПАНИ», ООО «МЕДСЕРВИС» [11];

- рекламные материалы и фирменный блокнот [12].

Изучив материалы дела и заслушав лицо, участвующее в рассмотрении возражения, палата по патентным спорам считает доводы, изложенные в возражении, убедительными частично.

С учетом даты (28.09.2012) поступления заявки №2012733859 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с абзацем 1 и пунктом 2.3.1 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, могут относиться, в частности обозначения, представляющие собой отдельные буквы, цифры, не имеющие характерного графического исполнения, сочетания букв, не имеющие словесного характера; линии, простые геометрические фигуры, а также их сочетания, не образующие композиций, дающих качественно иной уровень восприятия, отличный от восприятия отдельных входящих в них элементов.

Согласно пункту 2.3.2.3 Правил к обозначениям, характеризующим товары, в том числе указывающим на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также время, место, способ производства или сбыта относятся, в частности, простые

наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер); указания материала или состава сырья; указания веса, объема, цены товаров; даты производства товаров; данные по истории создания производства; видовые наименования предприятий; адреса изготовителей товаров и посреднических фирм; обозначения, состоящие частично или полностью из географических названий, которые могут быть восприняты как указания на место нахождения изготовителя товара.

Согласно пункту 14.4.1 Правил при определении, занимает ли неохраняемое обозначение в товарном знаке доминирующее положение, принимается во внимание его смысловое и/или пространственное значение.

Если такое обозначение занимает доминирующее положение, то делается вывод о невозможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Положениями пункта 2.3 Правил установлено, что к доказательствам приобретения обозначением различительной способности относятся, в частности, сведения о длительности и интенсивности его использования и так далее. Доказательства приобретения обозначением различительной способности предоставляются заявителем.

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные

до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) пункта 14.4.2.2 Правил.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) - (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «ЛУЧШИЕ ТЕХНОЛОГИИ ВРАЧАМ, СИЯЮЩИЕ УЛЫБКИ ПАЦИЕНТАМ, ЗДОРОВЬЕ – НАЦИИ!», выполненное разновеликим стандартным шрифтом буквами русского алфавита в три строки. Регистрация знака испрашивается в отношении уточненного перечня услуг 41 класса МКТУ: «обеспечение учебного процесса», 44 класса МКТУ: «медицинские услуги».

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №282800 представляет собой комбинированное обозначение. В центральной части обозначения изображены четыре дугообразные фигуры. Вдоль верхней дуги размещены словесные элементы «ФОНД СОХРАНЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ ОБЩЕСТВА». Под изобразительными элементами расположены словесные элементы «НАЦИОНАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ». Все словесные элементы выполнены стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Знак зарегистрирован в зеленом и салатовом цветовом сочетании. Неохраняемым элементом товарного знака является: «Фонд сохранения здоровья общества».

Противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №285222, №285236 представляют собой комбинированные обозначения. Изобразительный элемент представляет собой стилизованное изображение щита, разделенного горизонтальными линиями на три сектора. В каждом секторе размещен словесный элемент «ЛИГА», «ЗДОРОВЬЯ», «НАЦИИ». Вдоль нижней части щита написаны словесные элементы «ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ». Все словесные элементы выполнены стилизованным шрифтом. Знаки зарегистрированы в белом, голубом, красном, черном. Неохраняемым элементом товарных знаков является: «Общероссийская общественная организация».

Правовая охрана указанным знакам была предоставлена на территории Российской Федерации, в частности, в отношении услуг 41, 44 классов МКТУ [1].

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №348402 (с приоритетом от 02.06.2006) представляет собой словесное обозначение «ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Знак зарегистрирован в отношении услуг 35 класса МКТУ [2].

Принимая во внимание, что заявителем ограничен объем притязаний услугами 41, 44 классов МКТУ, товарный знак [2] не учитывается при проведении анализа на тождество и сходство в связи с тем, что ему предоставлена правовая охрана в отношении услуг, не однородных услугам скорректированного перечня.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса проводится в отношении противопоставленных товарных знаков [1].

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что они включают идентичные услуги 41, 44 классов МКТУ «обеспечение учебного процесса; медицинские услуги», в связи с чем являются однородными, что заявителем не оспаривается.

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1] включают в свой состав словесные элементы «ЗДОРОВЬЕ – НАЦИИ/ЛИГА ЗДОРОВЬЯ НАЦИИ/НАЦИОНАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ». Однако, указанное обстоятельство не свидетельствует о сходстве сравниваемых обозначений в целом.

Наличие в заявленном обозначении помимо словесного элемента «ЗДОРОВЬЕ – НАЦИИ» словесных элементов «ЛУЧШИЕ ТЕХНОЛОГИИ ВРАЧАМ, СИЯЮЩИЕ УЛЫБКИ ПАЦИЕНТАМ» удлиняет звуковой ряд в целом и, тем самым вносит звуковые отличия в сравниваемые обозначения. Кроме того, отсутствует полное фонетическое вхождение заявленного обозначения в противопоставленные товарные знаки. При этом необходимо отметить, что словесный элемент «ЗДОРОВЬЕ – НАЦИИ» занимает в заявленном обозначении последнюю строку и выполнен более мелким шрифтом, чем остальные словесные элементы заявленного обозначения.

Анализ словарно-справочных источников (см. Интернет-портал «Яндекс: Словари») показал, что сравниваемые обозначения имеют семантические нюансы, обусловленные особенностями синтаксиса сравниваемых словосочетаний. В состав заявленного обозначения, как уже упоминалось выше, помимо словесного элемента «ЗДОРОВЬЕ – НАЦИИ» включены слова «ЛУЧШИЕ ТЕХНОЛОГИИ ВРАЧАМ, СИЯЮЩИЕ УЛЫБКИ ПАЦИЕНТАМ», которые в совокупности образуют логическую цепочку (применение высоких технологий врачами приводит к здоровым зубам и улыбкам пациентов, что приводит к здоровью граждан государства). Тогда как «ЛИГА ЗДОРОВЬЯ НАЦИИ» будет ассоциироваться с организацией, занимающиеся физическим состоянием граждан, а «НАЦИОНАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ» - с физическим состоянием граждан одного государства.

Графические различия сравниваемых обозначений достигается за счет наличия разного количества словесных элементов и их размещением в сравниваемых обозначениях, использования различного цветового сочетания, а также наличия в противопоставленных товарных знаках изобразительных элементов (стилизованное изображение щита, дугообразные фигуры).

Отсутствие сходства словесных элементов сравниваемых обозначений по всем трем критериям сходства словесных элементов, а также различное общее зрительное впечатление, производимое сравниваемыми обозначениями на потребителя, позволяют коллегии палаты по патентным спорам прийти к заключению об

отсутствии сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1].

В силу изложенного коллегия палаты по патентным спорам не усматривает оснований для вывода о смешении обозначений в гражданском обороте в случае маркировки ими однородных услуг.

Резюмируя вышеизложенное, следует указать, что заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Анализ охраноспособности заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Информация из сети Интернет свидетельствует об использовании различными лицами, осуществляющими деятельность в области реализации товаров медицинского назначения, конструкций в виде лозунгов, девизов подобных заявленной (www.dentalgroup-company.ru «Лучшие технологии врачам, сияющие улыбки пациентам, здоровье нации, прибыль клиникам», www.tc-medservice.ru «Современные технологии врачам, сияющие улыбки пациентам»).

В этой связи коллегия палаты по патентным спорам приняла во внимание представленные заявителем распечатки ЕГРЮЛ ООО «ДЕНТАЛ ГРУПП КОМПАНИ», ООО «МЕДСЕРВИС» [11], согласно которым ООО «ДЕНТАЛ ГРУПП КОМПАНИ» (www.dentalgroup-company.ru) было зарегистрировано 05.12.2013, то есть позже даты подачи заявки №2012733859, а ООО «МЕДСЕРВИС» (www.tc-medservice.ru) 09.01.2008 было ликвидировано.

При этом, представленные материалы [2-8], [10] иллюстрируют тот факт, что заявитель является членом российской ассоциации стоматологических инноваций. Основным направлением деятельности Некоммерческого партнерства «Международная Ассоциация Стоматологических Инноваций «Рокада Мед» является реализация, продвижение стоматологической продукции, проведение тематических лекций и семинаров. Заявитель имеет множество филиалов в различных городах России, таких как: Москва, Чебоксары, Нижний Новгород, Самара, Пенза и т.д.. Компания заявителя самостоятельно, либо через учредителей партнерства (ООО «Рокада-Мед-1», ООО «Рокада-Мед-2», ООО «Рокада-Мед-3», ООО «Рокада-Мед-4», ООО «Рокада-Мед-5»,

ООО «Рокада-Мед-6», ООО «Рокада-Мед-7», ООО «Рокада-Дент», ООО «Капитал») оказывала услуги, связанные с обеспечением учебного процесса под заявленным обозначением «ЛУЧШИЕ ТЕХНОЛОГИИ ВРАЧАМ, СИЯЮЩИЕ УЛЫБКИ ПАЦИЕНТАМ, ЗДОРОВЬЕ-НАЦИИ!», а именно с 2009 года проводил семинары, лекции, практические мастер классы, демонстрационные курсы для специалистов в области стоматологии. Из представленного дополнительного соглашения [8] следует, что в 2011 году заявитель являлся участником выставки «Стоматологический салон 2011».

Представленные заявителем материалы [2-8, 10] позволяют утверждать, что услуги по обеспечению учебного процесса, сопровождаемые маркировкой «ЛУЧШИЕ ТЕХНОЛОГИИ ВРАЧАМ, СИЯЮЩИЕ УЛЫБКИ ПАЦИЕНТАМ, ЗДОРОВЬЕ-НАЦИИ!» в виде заявленного обозначения, хорошо известны российскому потребителю.

Таким образом, с учетом представленных документов, имеются основания для вывода о том, что заявленное обозначение является охраноспособным в отношении услуг 41 класса МКТУ «обеспечение учебного процесса». В отношении услуг 44 класса МКТУ «медицинские услуги» заявитель не представил документы, подтверждающие приобретение заявленным обозначением различительной способности.

В этой связи, с учетом представленных документов коллегия палаты по патентным спорам не усматривает оснований для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пунктам 1 статьи 1483 Кодекса в отношении услуг 41 класса МКТУ «обеспечение учебного процесса».

Несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса основано на сведениях сети Интернет о существовании Общественной организации «Кировское объединение стоматологов, зубных врачей, зубных техников», использующей девиз: «Рост престижа стоматологических специальностей, лучшие технологии врачей, сияющие улыбки пациентам, здоровье нации!».

Анализ указанной информации, показал, что действительно, на сайте организации www.medkirov.ru в конце сведений о его деятельности присутствует

девиз: «Рост престижа стоматологических специальностей, лучшие технологии врачей, сияющие улыбки пациентам, здоровье нации!».

Вместе с тем, на указанном экспертизой сайте отсутствуют сведения о том, что данный девиз используется Общественной организацией «Кировское объединение стоматологов, зубных врачей, зубных техников» для индивидуализации каких-либо услуг, а также отсутствуют данные о таком использовании до даты приоритета заявленного обозначения.

При этом, как установлено выше, представленные заявителем фактические данные свидетельствуют об использовании заявителем заявленного обозначения для индивидуализации оказываемых им услуг по обеспечению учебного процесса до даты приоритета заявленного обозначения, причем данное использование привело к возникновению у соответствующих потребителей ассоциативной связи заявленного обозначения именно с заявителем.

Следовательно, у коллегии палаты по патентным спорам отсутствуют основания для признания заявленного обозначения несоответствующим требованиям пункт 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, палата по патентным спорам пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение от 07.05.2014, отменить решение Роспатента от 13.02.2014 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2012733859.