

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 08.07.2009, поданное компанией "Антеис С.А.", Швейцария [Anteis S.A., Switzerland] (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам от 27.03.2009 (далее – решение Роспатента) об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 915206 в отношении части товаров 10, части услуг 41 классов МКТУ, при этом установлено следующее.

Комбинированное обозначение по международной регистрации № 915206 было зарегистрировано МБ ВОИС 15.02.2007 в отношении товаров 01, 03, 05, 10, услуг 41, 44 классов МКТУ, указанных в перечне, на имя заявителя в следующем цветовом сочетании "серый, красный, ярко-красный, розовый".

Знак состоит из слова "anteis" и изобразительных элементов в виде круга и двух эллипсов.

На основании решения Роспатента от 27.03.2009 заявителю было отказано в предоставлении правовой охраны знаку по международной регистрации № 915206 на территории Российской Федерации в отношении товаров 10 "appareils et instruments medicaux" и услуг 41 "services d'enseignement; services de formation et de formation continue; divertissement; activites sportives et culturelles" классов МКТУ ввиду его несоответствия требованиям, установленным пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Решение Роспатента мотивировано следующими доводами:

- противопоставленные товарные знаки "АНТЕЙ" по свидетельствам № 103038 с приоритетом от 19.03.1991 (срок действия регистрации продлен до 19.03.2011), № 230468 с приоритетом от 01.10.2001, № 281275 с приоритетом от 24.10.2002 препятствует предоставлению правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации № 915206 в отношении части товаров 10 "appareils et instruments medicaux", услуг 41 "services d'enseignement; services de formation et de formation continue; divertissement; activites sportives et culturelles" классов МКТУ;

- товары 10, 41 классов МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации противопоставленным знакам по свидетельствам № 103038, 230468, 281275, являются однородными по отношению к части заявленных товаров 10, услуг 41 классов МКТУ знака по международной регистрации № 915206;

- при сопоставлении знака по международной регистрации № 915206 и товарных знаков по свидетельствам № 103038, 230468, 281275 выявлено фонетическое сходство сравниваемых словесных элементов "ANTEIS"- "АНТЕЙ";

- высокая степень сходства обусловлена совпадением большинства согласных и гласных звуков, их одинаковым расположением, фонетическим вхождением противопоставленных товарных знаков по свидетельствам № 103038, 230468, 281275 в заявленный знак по международной регистрации № 915206;

- существование на потребительском рынке сходных до степени смешения знака по международной регистрации № 915206 и товарных знаков по свидетельствам № 103038, 230468, 281275 ведет к их смешению в гражданском обороте.

В возражении от 08.07.2009 заявитель выразил несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сведены к следующему:

1. знак по международной регистрации № 915206 является комбинированным, включает словесный элемент "ANTEIS" и изобразительные элементы в виде двух эллипсов и круга;

2. значение элемента "ANTEIS" отсутствует в словарях, является изобретенным, произносится потребителем как "АНТЕИС" или "ЭНТЕИС" с ударением на любой образующий его слог;

3. противопоставленные товарные знаки по свидетельствам № 103038, 230468, 281275 произносятся как "АНТЕЙ";

4. фонетические различия сравниваемых словесных элементов "ANTEIS"- "АНТЕЙ" заключаются в неодинаковом составе и количестве слогов, разном составе гласных и согласных звуков, разных звуках, находящихся под ударением;

5. графические различия противопоставленных товарных знаков по свидетельствам № 103038, 230468, 281275 и знака по международной регистрации № 915206 заключаются за счет использования различных алфавитов (кириллица и латиница), вида шрифта, цвета (черный и розовый) при написании словесных элементов, присутствии изобразительного элемента в заявленном знаке, разном общем зрительном впечатлении;

6. словесный элемент "ANTEIS" знака по международной регистрации № 915206 является изобретенным словом, совпадает с отличительной частью фирменного наименования организации-заявителя;

7. противопоставленные товарные знаки по свидетельствам № 103038, 230468, 281275 воспроизводят имя одного из героев мифов древней Греции (в латинском написании - Antaeus) и ассоциируются с маркой транспортных самолетов, названных в его честь;

8. семантические различия противопоставленных товарных знаков по свидетельствам № 103038, 230468, 281275 и знака по международной регистрации № 915206 заключаются в отсутствии подобных идей;

9. противопоставленные товарные знаки "АНТЕЙ" по свидетельствам № 103038, 230468, 281275 зарегистрированы в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ и сосуществуют друг с другом.

В подтверждение своих доводов заявителем представлены следующие материалы:

- информация с сайта <http://ru.wikipedia.org>. – 2 л. [1].

В возражении изложена просьба об отмене решения Роспатента и предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации за № 915206 в отношении всех товаров 10 и услуг 41 классов МКТУ.

Изучив материалы дела, выслушав присутствующих участников рассмотрения возражения от 08.07.2009, Палата по патентным спорам считает доводы, изложенные в возражении, неубедительными.

С учетом даты (15.02.2007) международной регистрации № 915206 правовая база для оценки охраноспособности знака включает в себя Закон Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями от 11.12.2002 (далее — Закон) и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за № 4322 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (если заявки на них не отозваны) или охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2. Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с требованиями пункта 14.4.2.4 Правил комбинированные обозначения сравниваются:

- с комбинированными обозначениями;
- с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 14.4.2.2, 14.4.2.3 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), и смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) пункта 14.4.2.2. Правил.

Звуковое сходство определяется на основании признаков, перечисленных в пункте 14.4.2.2 (а) Правил, в частности, наличие близких и совпадающих звуков, близость звуков, составляющих обозначения, характер совпадающих частей обозначений, вхождение одного обозначения в другое.

Графическое сходство словесных обозначений в соответствии с пунктом 14.4.2.2 (б) Правил определяют по общему зрительному впечатлению, виду шрифта, графическому написанию с учетом характера букв, алфавиту и цветовой гамме.

Смысловое сходство определяют на основании признаков, перечисленных в пункте 14.4.2.2 (в) Правил в частности, подобие заложенных в обозначениях понятий, идей; совпадение значения обозначений в разных языках.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) – (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Знак по международной регистрации № 915206 (1) является комбинированным и состоит из словесного элемента "ANTEIS", выполненного стилизованным шрифтом серого цвета строчными буквами латинского алфавита, и изобразительной части в виде двух эллипсов розового и красного цвета и круга ярко-красного цвета. По своему пространственному расположению изобразительный элемент размещен над слогом "IS" словесного элемента "ANTEIS". В рассматриваемом комбинированном обозначении, состоящем из изобразительного и словесного элементов, основным элементом является словесный элемент, так как он легче запоминается, чем изобразительный, и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения. Таким образом, основным элементом знака (1) является словесный элемент "ANTEIS".

В соответствии с решением Роспатента, знаку отказано в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации в отношении товаров 10 класса МКТУ "appareils et instruments medicaux" и услуг 41 "services d'enseignement; services de formation et de formation continue; divertissement; activites sportives et culturelles" классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 103038 (2) представляет собой слово "АНТЕЙ". Правообладателем знака (2) является "Государственной предприятие Авиационный научно-технический комплекс им. О.К. Антонова", г. Киев. Срок действия регистрации товарного знака (2) продлен на территории Российской Федерации до 19.03.2011. Правовая охрана знака (2) действует, в том числе, в отношении услуг 41 класса МКТУ

"физкультура, организация конкурсов, соревнований учебных и развлекательных".

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 230468 (3) представляет собой слово "АНТЕЙ". Правообладателем знака (3) является ОАО "Промышленная компания "Концерн "Антей", г. Москва. Правовая охрана знака (3) действует, в том числе, в отношении товаров 10 класса МКТУ "аппаратура для анализов крови; ингаляторы; презервативы; приборы для измерения артериального давления; электрокардиографы", услуг 41 класса МКТУ "обучение практическим навыкам; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов".

При написании противопоставленных товарных знаков (2,3) использованы стандартный шрифт, заглавные буквы русского алфавита, черный цвет.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 281275 (4) представляет собой слово "АНТЕЙ", выполненное заглавными буквами русского алфавита стилизованным шрифтом черного цвета. Правообладателем знака (4) является Гавриловский Андрей Николаевич, г. Екатеринбург. Правовая охрана знака (4) действует, в том числе, в отношении услуг 41 класса МКТУ "игры азартные; клубы-кафе ночные; предоставление услуг игровых залов, кинозалов; услуги казино".

Анализ сравниваемых знаков (1) и (2-4) на тождество и сходство показал следующее.

Сопоставительный анализ по фонетическому критерию сходства показал, что знаки (1) и (2-4) являются сходными в силу фонетического вхождения противопоставленных товарных знаков (2-4) в анализируемый знак (1). Произношение сравниваемых элементов "ANTEIS" (1) - "АНТЕЙ" (2-4)

отличается только одним звуком "S" ("C") в конце слова "ANTEIS", что не оказывает существенного влияния на звучание сравниваемых слов.

Сопоставительный анализ по графическому критерию сходства показал, что знаки (1) и (2-4) отличны в силу использования при их написании разного алфавита (латинский и русский), цвета (серый и черный), вида шрифта (стилизованный и стандартный), а также присутствия изобразительных элементов в знаке (1).

Лексическое значение знака (1) отсутствует, в то время как знаки (2-4) обладают смысловым значением согласно материалам [1].

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о сходстве в целом знака (1) и противопоставленных товарных знаков (2-4) по фонетическому фактору сходства словесных обозначений. Фонетический фактор сходства словесных обозначений в данном случае является основополагающим для признания анализируемых знаков (1) и (2-4) сходными. Следовательно, знак (1) и противопоставленные знаки (2-4) ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Товары 10 класса МКТУ знаков (1) и (3) имеют одинаковое медицинское назначение, соотносятся как род-вид (медицинские аппараты), имеют один и тот же круг потребителей, что позволяет признать их однородными. Услуги 41 класса МКТУ сравниваемых знаков (1) и (2-4) имеют одинаковое назначение (связаны с обучением, образованием, деятельностью в области развлечений и спорта), имеют один и тот же круг потребителей, что позволяет признать их однородными. Вместе с этим, следует отметить, что однородность сравниваемых товаров и услуг знаков (1) и (2-4) в материалах возражения от 08.07.2009 заявителем не оспаривается.

Сходство сравниваемых знаков (1) и (2-4), а также однородность анализируемых товаров/услуг свидетельствует об ассоциировании знаков друг с другом.

Таким образом, решение Роспатента об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку (1) для части товаров 10, части услуг 41 классов МКТУ, как не соответствующему требованиям пункта 1 статьи 7 Закона, является правомерным.

В соответствии с изложенным, Палата по патентным спорам решила:

отказать в удовлетворении возражения от 08.07.2009, оставить в силе решение Роспатента от 27.03.2009.