

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации, введённой в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 15.07.2008 на решение федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака, принятое по заявке № 2006714066/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2006714066/50 с приоритетом от 26.05.2006 заявлено на регистрацию на имя Открытого акционерного общества Завод экологической техники и экопитания «Диод», Москва (далее - заявитель) в отношении товаров 05, 29, 30, 31 и услуг 35 и 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В качестве товарного знака заявлено фантазийное словесное обозначение «КосмоССлим», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

В результате проведенной экспертизы было установлено, что заявленное обозначение по заявке № 2006714066/50 не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Гражданского Кодекса Российской Федерации и не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров 05, 29, 30, 31 и услуг 35 и 42 классов МКТУ, в связи с чем 22.05.2008 Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака.

Заключение по результатам экспертизы обосновано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с:

- товарным знаком по свидетельству №182598 с приоритетом от 14.12.1999, свидетельству №223649 с приоритетом от 04.10.2002, зарегистрированными на имя Закрытого Акционерного Общества «КОСМОС-ТВ в отношении однородных заявленным услугам 35 и 42 классов МКТУ;

- словесными товарными знаками по свидетельствам №№220818 , 220817 с приоритетом от 14.03.2000 и 09.03.2000 соответственно, зарегистрированными на имя Джэнсон Трэйдинг Лимитед, в отношении товаров и услуг 05, 29, 31, 35, 42 классов МКТУ;

- товарным знаком по свидетельству №296620 с приоритетом от 11.10.2005, зарегистрированным на имя ЗАО «Бизнес-клуб «Глобус», в отношении товаров 30 класса МКТУ;

- международными регистрациями №№616594, 568202 с приоритетом от 12.04.1994 и 09.08.1990 соответственно, зарегистрированными на имя других лиц.

Заявитель выразил несогласие с решением Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам в возражении от 15.07.2008, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель считает, что заявленное обозначение является фантазийным, ударным является вторая часть словесного элемента. Основным содержательным в восприятии словесным компонентом является слово «СЛИМ»;

- заявленное обозначение и противопоставленные обозначения отличаются между собой фонетически;

- заявленное обозначение и противопоставленные обозначения отличаются между собой семантически.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам об отказе в государственной регистрации товарного знака и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам находит доводы возражения необидительными.

С учетом даты подачи (26.05.2006) заявки №2006714066/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает Закон Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», введенный в действие 17.10.1992, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 №166-ФЗ (далее – Закон) и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 № 32, зарегистрированным в Минюсте

России 25.03.2003 г., регистрационный № 4322, введенные в действие с 10.05.2003 (далее – Правила ТЗ).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 7 Закона и пунктом 2.8.1 и пунктом 2.8.2 Правил ТЗ не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию или охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Регистрация таких обозначений в качестве товарного знака допускается лишь с согласия правообладателя.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил ТЗ обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы (пункт 14.4.2.2 Правил ТЗ).

В соответствии с пунктом 14.4.2.4 Правил ТЗ комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), и смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) и (г) пункта 14.4.2.2 Правил ТЗ.

При установлении однородности товаров, согласно пункту 14.4.3 Правил ТЗ, определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления об их принадлежности одному производителю. Для установления однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение по заявке №2006714066/50 представляет собой словесное обозначение «КосмоССлим», выполненное стандартным шрифтом русского алфавита. Предоставление правовой охраны испрашивается в отношении товаров 05, 29, 30, 31 и услуг 35 и 42 классов МКТУ на имя Открытого акционерного общества Завод экологической техники и экопитания «Диод».

Заключение по результатам экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям законодательства основано на наличии ранее

зарегистрированных на имя другого лица сходных до степени смешения товарных знаков в отношении однородных товаров.

Противопоставления представляют собой:

- по свидетельству № 182598 комбинированный товарный знак со словесным элементом «Космос ТВ», в котором «ТВ», является неохраняемым элементом, выполненным буквами русского алфавита и изобразительным элементом в виде трех звезд и стилизованного полумесяца, правовая охрана предоставлена в отношении услуг 35, 38 и 41 классов МКТУ [1];

- по свидетельству № 223649 товарный знак со словесным элементом «KOSMOSTV», в котором «TV», является неохраняемым элементом, выполненным буквами английского алфавита, правовая охрана предоставлена в отношении товаров 09 и услуг 35, 38, 41 и 42 классов МКТУ [2];

- по свидетельству № 220818 товарный знак со словесным элементом «COSMOS», выполненным буквами английского алфавита [3];

- по свидетельству № 296620 товарный знак со словесным элементом «КОСМОС/COSMOS», словесный элемент выполнен буквами русского и английского алфавитов в две строки [4];

- по свидетельству № 220817 товарный знак со словесным элементом «КОСМОС», выполненным буквами русского алфавита [5];

- по международной регистрации № 616594 знак со словесным элементом «COSMOS», выполненным буквами английского алфавита [6];

- по международной регистрации № 568202 знак со словесным элементом «COSMOS», выполненным буквами английского алфавита [7].

Противопоставленные знаки [2-6] и заявленное обозначение являются словесными, выполненными буквами русского и английского алфавитов. Противопоставленный знак [1] является комбинированным, изобразительный элемент выполнен в виде звезд и стилизованного полумесяца. Однако основную индивидуализирующую нагрузку в знаке несет словесный элемент «КОСМОС», который лучше запоминается и именно на нем акцентируется внимание потребителя.

В знаках [1-2] элементы «ТВ» и «TV» исключены из самостоятельной охраны, в силу чего не придают обозначениям иного значения, отличного от значения элементов «КОСМОС/KOSMOS». При этом «KOSMOS» - транслитерация русского слова «КОСМОС» буквами латинского алфавита.

В силу того, что заявленное обозначение, хотя в целом и является фантазийным словом, его выполнение в виде заглавной буквы «С» в конце слова

«космос» и заглавной буквы «с» в начале слова «слим», разделяет его на две составные части при прочтении, за счет логической и фонетической паузы. При этом логическое ударение будет падать на слово «КосмоС» в силу его первоначального расположения и наличия смыслового значения.

Выполнение словесных составляющих обозначений стандартным шрифтом обуславливает второстепенность графического фактора сходства.

Таким образом, выдвинутые экспертизой противопоставления представляют собой знаки, в основу которых положен фонетически и семантически тождественный словесный элемент «КОСМОС», что обуславливает ассоциирование знаков и заявленного обозначения в целом.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 05, 29, 30, 31 и услуг 35 и 42 классов МКТУ, указанных в перечне, которые являются однородными товарам и услугам противопоставленных знаков.

В частности услуги 35 класса МКТУ противопоставленных знаков [1-2-3-5], услуги 42 класса МКТУ противопоставленных знаков [2-3-5] однородны услугам заявленного обозначения, товары 05 класса МКТУ в отношении, которых испрашивается правовая охрана однородны товарам данного класса МКТУ противопоставленных знаков [3-5-6-7], товары 29 класса МКТУ противопоставленных знаков [3-5] однородны товарам заявленного обозначения, товары 30 класса МКТУ противопоставленного знака [4] однородны товарам заявленного обозначения, товары 31 класса МКТУ противопоставленных знаков [3-5] однородны товарам заявленного обозначения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия Палаты по патентным спорам, считает решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам правомерным и не усматривает оснований для признания заявленного обозначения соответствующим требованиям пункта 1 статьи 7 Закона в отношении всех товаров и услуг, в отношении которых испрашивается правовая охрана.

В соответствии с вышеизложенным, Палата по патентным спорам решила:

Отказать в удовлетворении возражения от 15.07.2008, оставить в силе решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам об отказе в государственной регистрации товарного знака от 22.05.2008 .