

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 21.07.2025, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "Аввалон - Ло Скарабео", Московская область, г.о. Солнечногорск, поселок Радищево (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024734819, при этом установила следующее.

Таро Манара

Обозначение « _____ » по заявке №2024734819 подано 31.03.2024 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 16, 28, 35, 41 классов МКТУ.

Роспатентом 21.04.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024734819.

Заключение по результатам экспертизы, являющееся неотъемлемой частью решения Роспатента, содержит следующие основания для отказа в государственной регистрации обозначения по заявке №2024734819.

Заявленное обозначение «ТАРО МАНАРА» – колода карт Таро, разработанная итальянским иллюстратором Мило Манара (см. <https://lunaro.ru/articles/gid-po-kartam-taro/manara?ysclid=m24r755hbn577990296>, <https://tarotman.ru/kolodyi/taro-manara.html?ysclid=m24r6grpqr808346819>, <https://www.blog.arcanum.ru/blog/taro-manara/?ysclid=m24r5755in709949414>) – характеризует товары и услуги, а именно указывает на вид, свойства товаров, назначение услуг, вследствие чего заявленное обозначение в целом не обладает различительной способностью и является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Гражданского кодекса.

Вместе с тем, заявленное обозначение «ТАРО МАНАРА» в силу своего семантического значения в отношении части заявленных товаров 16 класса МКТУ (за исключением: «карточки; карты коллекционные, за исключением используемых для игр»), части заявленных товаров 28 класса МКТУ (за исключением: «игры карточные; игры карточные коллекционные; карточки для игр; карты игральные»), части заявленных услуг 35 класса МКТУ (за исключением: «демонстрация товаров; маркетинг; маркетинг влияния; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок для покупателей и продавцов загружаемых файлов цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и

услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; радиореклама; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле, связанные с загружаемыми файлами цифровых изображений, аутентифицированных с помощью невзаимозаменяемых токенов [nfts]; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]»), части заявленных услуг 41 класса МКТУ (за исключением: «обучение; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление информации в области образования; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов; услуги каллиграфов; услуги образовательные; услуги развлекательные») способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида, свойств товаров, назначения услуг на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, заявителем представлено лицензионное соглашение от 20.04.2016 между итальянской компанией «LO SCARABEO S.R.L». и заявителем ООО «Аввалон – Ло Скарабео».

Тем не менее, экспертиза не может снять основание, препятствующее регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, предусмотренное пунктом 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку в представленных документах не содержится явно выраженное поручение на регистрацию товарного знака на имя заявителя от лица, в отношении которого рассматриваемое обозначение приобрело известность на рынке заявленных товаров и услуг.

Кроме того, входящее в состав заявленного обозначения слово «МАНАРА» представляет собой фамилию итальянского художника Маурилио Манара, получившего известность как Мило Манара, являющегося создателем эротической колоды карт Таро (см. <https://www.milomanara.it/?lang=en>, <https://www.tamtarot.com/milo-manara-the-master-of-erotic-comics/>).

Поскольку заявителем по настоящей заявке является Общество с ограниченной ответственностью «Аввалон – Ло Скарабео», 141540, Московская область, г.о. Солнечногорск, г. Солнечногорск, пос. Радищево, ул. Центральная, домовладение 1, комната 1, то заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары и оказывающего услуги, на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг 16, 28, 35, 41 классов МКТУ на основании пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

На заседании, состоявшемся 02.09.2025 коллегия сообщила, что в рамках ранее рассмотренного дела в отношении заявки «Таро эротическое МАНАРА» №2022717648 того же заявителя, в делопроизводство были приобщены материалы коллегии относительно наличия в каталоге Российской государственной библиотеки имени Ленина печатных изданий, включающих в состав названия или текста фамилию "Манара" и описание колоды данного автора:

1. Манара, Мило. "Скрытой камерой" : [Текст] : Шесть фантазий. - Москва : Авангард, 1993. - 128 с. : ил.; 20 см. - (Эротический комикс). Искусство. Искусствознание -- Графика -- Книжная графика -- Иллюстрация -- История иллюстрации -- Иллюстрация Италии -- 20 в. -- Иллюстративное издание;

2. Шадрина, Наталья Анатольевна. Эротическое Таро Манара : тело как отражение истинных желаний : [18+] / Наталья Шадрина. - Москва : Ларец Таро : Аввалон-Ло Скарабео, 2022 (Чехов, Московская область). - 287 с. : ил.; 19 см. - (Ларец Таро).; ISBN 978-5-91937-411-4 : 1000 экз.;

3. Невский, Дмитрий. Таро Манара. Магия любви: эротическое Таро / Дмитрий Невский. - Москва : РИПОЛ классик, 2009. - 396, [1] с. : ил.; 20 см.; ISBN 978-5-386-01686-9\;

4. Самохина, Екатерина Геннадьевна. Таротное последовательное искусство и комикс: колода Мило Манара / Е. Г. Самохина, С. В. Тихонова // Изотекст-2021 : материалы VI Международной конференции исследователей рисованных историй и визуальной культуры, 11-13 ноября 2021 / ответственные редакторы-составители: А. И. Кунин, А. А. Плеханов. - Москва : Российская государственная библиотека для молодёжи : ИЭА РАН, 2022. - С. 167-177;

5. Ключев, Алексей Григорьевич. Учебник Таро [Текст] : традиции, карты Таро, психология и практика гадания / Алексей Ключев. - Москва : ФАИР, 2013. - 304 с. : ил., табл.; 22 см.; ISBN 978-5-8183-1621-5 (в пер.) [Теория и практика традиционного гадания, тесты, расклады, увлекательная нумерология Марсельского Таро, символы Райдер-Уэйт и, наконец, соблазнительная колода "Манара" ожидает в этой книге читателя];

6. Ключев, Алексей Григорьевич. Учебник Таро [Текст] : традиции, карты Таро, психология и практика гадания / Алексей Ключев. - Москва : Изд-во ФАИР, 2014. - 304 с. : ил., табл.; 22 см.; ISBN 978-5-8183-1621-5 (в пер.) [Теория и практика традиционного гадания, тесты, расклады, увлекательная нумерология Марсельского Таро, символы Райдер-Уэйт и, наконец, соблазнительная колода "Манара" ожидает в этой книге читателя];

7. Ключев, Алексей Григорьевич. Учебник Таро : традиции, колоды, практика гадания / Алексей Ключев. - Москва : Росткнига, 2004 (ГУП Смол. обл. тип. им. В.И. Смирнова). - 414 с. : ил., табл.; 22 см. - (Новые методики).; ISBN 5-7804-0228-0 (в пер.) [Теория и практика традиционного гадания, тесты, расклады, увлекательная нумерология Марсельского Таро, символы Райдер-Уэйт и, наконец, соблазнительная колода "Манара" ожидает в этой книге читателя];

8. журнал Marie claire. 2019. 2019, № 41 (июнь). - 2019. - 193 с. : цв. ил. (страницы 47-48); Цитаты из текста: Костиной, основательницы бренда. ЦЕННОСТИ Очень Мило Сверху вниз: художник Мило Манара; процесс росписи циферблата мастером мануфактуры Ulysse Nardin; Мило Манара в собственной студии за работой над эскизом к часам Ulysse Nardin Classico Manara. 48 У гения эротической иллюстрации Мило Манары и Ulysse мир эротических грёз Мило Манары. Сверху вниз: часы Classico Manara, Ulysse Nardin; эскизы Мило Манары; часы Classico Manara, Ulysse Nardin. ФОТО: АРХИВ;

9. Гейман, Нил (1960-). Песочный человек = Sandman : вечные ночи : [графический роман : 18+] / [Нил Гейман] ; перевод [с английского Ефрем Лихтенштейн ; иллюстрации Гленн Фабри и др.]. - Санкт-Петербург : Азбука : Азбука-Аттикус, сор. 2020. - 166, [1] с. : цв. ил.; 27 см.; ISBN 978-5-389-18520-3 : 5000 экз. Цитаты из текста: стр. 9 смерть — вторая по старшинству из Вечных. Трудно ее не любить. Она ведь тебя любит. Работами Мило Манара я восхищался много лет: его графический роман;

10. Саргсян, Арабо. Нарисуй свое Таро [Текст] : 780 идей для создания индивидуальной колоды : [16+] / Арабо Саргсян. - Санкт-Петербург : Весь, 2019. - 255 с. : ил.; 22 см.; ISBN 978-5-9573-3411-8 : 1200 экз. Цитаты из текста: стр. 88 «Если вас влечет эротизм или секс, не противьтесь. Миру знакомы и эротические колоды --- например, «Таро Манара» и «Таро Декамерон». 88 Арабо Саргсян Вы уже»;

Наряду с перечисленными публикациями, в каталоге библиотеки обнаружены и печатные издания заявителя:

1. Хапатнюковская, Эльза. Таро Манара. Бизнес на грани секса [Текст] : [18+] / Эльза Хапатнюковская, Дмитрий Бахаев. - Москва : Аввалон-Ло Скарабео, 2018-. - 18 см.;

2. Хапатнюковская, Эльза. Таро Манара. Бизнес на грани секса [Текст] : [18+] / Эльза Хапатнюковская, Дмитрий Бахаев. - Москва : Аввалон-Ло Скарабео, 2018-;

3. Хапатнюковская, Эльза. Таро Манара. Бизнес на грани секса [Текст] : [18+] / Эльза Хапатнюковская, Дмитрий Бахаев. - Москва : Аввалон-Ло Скарабео, 2018-. Т. 2: Младшие Арканы. Т. 2. - 2018. - 282 с. : ил.; ISBN 978-5-91937-261-5.

Коллегия обратила внимание заявителя на то, что данные материалы будут учтены при принятии решения и уточнила, требуется ли дополнительное время заявителю для ознакомления. Заявитель отказался от дополнительного времени, сославшись на известность ему материалов, фигурирующих в ранее рассмотренном деле.

В тексте возражения заявитель указывает на то, что он обладает исключительными правами на товарный знак по свидетельству №993617 «Изучаем таро с нуля» по аналогичным классам МКТУ. Знак был зарегистрирован, несмотря на использование слова «таро». Существует множество зарегистрированных обозначений, также использующих данное слово для однородных классов МКТУ, например, свидетельство №531207 «ТАРО», №1481122 «КАРИНА ТАРО», №897770 «ТАРОПСИХОЛОГ» и другие.

Также заявитель указывает, что именно вида товара «таро» не существует.

Согласно положениям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения», утвержденного и введенного в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 28.08.2013 №582-СТ, под видом товара понимается совокупность товаров определенной группы, объединенных общим названием и назначением. Вид товаров определяют согласно Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности (далее - ОКПД). В ОКПД не содержится вида товара «таро». Таро относятся к категории игральные карты.

На территории России заявитель является исключительным лицензиатом для колоды карт «Таро Манара», то есть только он легально распространяет ее на территории страны.

Регистрация испрашивается для России, где заявитель и является единственным легальным производителем и распространителем данной колоды таро. По мнению заявителя указанное исключает возможность применения пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель в рамках рассмотрения иных заявок на регистрацию в качестве товарного знака прикладывал согласие от компании «LO SCARABEO, S.R.L.» на использование и регистрацию в качестве товарного знака наименования колоды таро «Таро Манара».

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 21.04.2025 и зарегистрировать обозначение по заявке №2024734819 в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг.

К возражению приложено согласие «LO SCARABEO, S.R.L.» на использование и регистрацию в качестве товарного знака наименования колоды таро «Таро Манара» от 27.11.202.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (31.03.2024) поступления заявки №2024734819 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление

для обозначения товаров определенного вида. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;

2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака словесное обозначение

Таро Манара

“ ” выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 16, 28, 35, 41 классов МКТУ.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В рассматриваемом обозначении применение пункта 1 статьи 1483 Кодекса связано с тем, что оно полностью состоит из описательных элементов. Так, слово

«Таро» представляют собой указание на определенный вид и свойства товара – колоду карт или же печатное издание, посвященное использованию этих карт.

Присутствующая в обозначении фамилия «Манара» конкретизирует наименование «Таро» до строго определенного вида товара - колоды карт, состоящей из 78 карт, разработанных художником Мило Манара. Известность фамилии «Манара» в свете тарологической продукции подтверждается в оспариваемом решении следующими источниками:

1. <https://lunaro.ru/articles/gid-po-kartam-taro/manara?ysclid=m24r755hbn577990296>,
2. <https://tarotman.ru/kolodyi/taro-manara.html?ysclid=m24r6grpqr808346819>,
3. <https://www.blog.arcanum.ru/blog/taro-manara/?ysclid=m24r5755in709949414>.

Анализ приведенных Интернет-ссылок показал следующее.

Ссылка [1] представляет собой заметку, опубликованную 30.10.23 автором Анастасией Захаровой, где приводятся описания оракулов Манара.

Источник [2] содержит обзор колоды «Таро Манара» Русской школы Таро «Курсы для новичков и продвинутых тарологов».

Источник [3] содержит статью «Таро Манара: история, особенности и значения карт», опубликованную 04.03.2021.

Приведенные в оспариваемом решении источники в совокупности содержат информацию о разновидности колоды «Таро», созданной Мило Манара в 20 веке. Эти карты получили широкое распространение среди любителей любовных раскладов и пасьянсов благодаря точным предсказаниям и подробным толкованиям каждого аркана. В приведенных источниках представлены описания каждого аркана колоды.

Стандартная колода карт «Таро» Мило Манара содержит 78 арканов: 22 старших, и по 14 младших.

Что касается источников, приведенных коллегией, в дополнение к источникам, приведенным в оспариваемом решении, то все эти источники представляют собой печатную продукцию, посвященную интерпретации, описанию и изучению колоды «Манара». Следует отметить, что годы издания книг относятся к

исследуемому периоду до даты приоритета заявленного обозначения, и составляют длительный общий промежуток доступности российским потребителям для ознакомления (с 1993 года, далее 2004 год, 2009, 2013, 2019). Также коллегия обращает внимание на множественность издательств, выпускающих книгопечатную продукцию, посвященную колоде “Манара” (“Авангард”, “ ФАИР”, “ РИПОЛ классик”, а также средства массовой информации в форме периодических журналов).

Источники являются часто встречающимися и общая насыщенность Интернет-пространства и книжного рынка сведениями о колоде “Манара” является высокой.

Слово Манара, при этом, является лишь дополнительным, уточняющим описательным элементом заявленного обозначения, в то время как слово «Таро» является прямым указанием вида товара.

Под «Таро» понимается колода карт, используемых для карточных игр и гадания.

Указанные сведения позволяют определить, что заявленное обозначение не обладает различительной способностью в отношении товаров 16 класса МКТУ *«карты коллекционные, за исключением используемых для игр»*, 28 класса МКТУ *«карты игральные»*.

Коллегия проанализировала перечень заявленных товаров и установила, что иные товары, кроме карт игровых и карт коллекционных, которые представляют собой картинки, произведения искусства, упаковочную продукцию, при нанесении на данные товары обозначения «Таро Манара», оно будет ориентировать потребителей на восприятие этих товаров, как относящихся к «Таро».

Карты «таро» сами по себе представляют собой полиграфическую продукцию, предназначенную для гадания и игр, следовательно, при выявлении в перечне товаров 16, 28 классов МКТУ позиций, однородных и сопутствующих картам, коллегия исходит из того, что карта «Таро» представляет собой, прежде всего графическое изображение, выполненное в виде карточки. Таким образом, анализируя заявленный перечень на предмет наличия в нем позиций, в отношении

которых обозначение «Таро Манара» способно указывать на назначение товара, коллегия руководствовалась критерием отнесения товаров к карточкам и к графическим изображениям без конкретизации по виду, следовательно, такие изображения могут быть нанесены на карту, карточку и выглядеть равнозначно, как и карта «Таро», указывая тем самым на назначение – для игры и для гадания.

К таким товарам следует отнести следующие товары оспариваемого перечня: 16 класса МКТУ *«фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; гравюры; изображения графические; литографии; произведения искусства литографические; карточки; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; коробки бумажные или картонные; репродукции графические; билеты; календари; марки почтовые; материалы графические печатные; закладки для книг; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; олеографии; офорты; плакаты; листовки; проспекты; акварели [картины]; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; портреты; хромолитографии; эмблемы [клейма бумажные]; афиши; баннеры бумажные; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; карточки каталожные [канцелярские товары]; реестры; расписания печатные; флаги бумажные; чертежи [синьки]; доски наборные [полиграфия]; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; купоны печатные; табло из бумаги или картона для объявлений; материалы для обучения [за исключением приборов]; бирки багажные из бумаги; диаграммы; книжки квитанционные [канцелярские товары]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона; атласы; афиши; баннеры бумажные; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; карточки каталожные [канцелярские товары]; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; пакетики бумажные; реестры; расписания печатные; флаги бумажные; чертежи [синьки]; доски наборные [полиграфия]; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; конверты [канцелярские товары]; купоны печатные; табло из бумаги или картона для объявлений; флаеры»,*

которые представляют собой товары родовых групп «изделия художественно-графические печатные», «изделия печатные», «прочие изделия печатные», товаров 16 класса МКТУ «мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; пакетики бумажные; конверты [канцелярские товары]; обложки защитные для книг; обложки [канцелярские товары]; обертки для бутылок бумажные или картонные; упаковки для бутылок бумажные или картонные;», представляющих собой упаковочную продукцию, а также товары 28 класса МКТУ «пазлы; головоломки из набора элементов для составления картины; карты для бинго; карточки для игр; скретч-карты для лотерей, билеты лотерейные со стираемым слоем», являющиеся печатной продукцией на картонной основе.

Все перечисленные товары представляют собой печатную продукцию и картинки, которые могут быть выполнены в виде карты, что позволяет воспринимать слова «Таро Манара» в отношении указанных позиций как указывающее на отнесение товара к назначению гадания или игры в «Таро». В отношении упаковки и баннеров заявленное обозначение ориентирует потребителей относительно содержимого коробки/конверта/пакета и иного вида упаковки, а в отношении афиш и объявлений обозначение ориентирует на назначение такого вида товара, как указывающего на приглашение к гаданию по картам «Таро».

В перечне товаров 28 класса МКТУ заявленного обозначения присутствуют позиции «игры; игры комнатные; игры настольные», которые могут представлять собой, в том числе, карты «Таро». Таким образом, при маркировке данных товаров 28 класса МКТУ заявленным обозначением, он будет указывать на вид товара – карты для игры в «Таро», а также на вид и содержание карт. Кроме того карты могут быть не только настольными, но и виртуальными, а процесс использования может быть организован с помощью устройств и автоматов, поэтому следующие товары 28 класса МКТУ «автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры портативные с жидкокристаллическими дисплеями; патинко;

приставки игровые; приставки игровые портативные; слот-машины [игровые автоматы]; устройства для игр» также следует отнести к товарам, в отношении которых заявленное обозначение указывает на назначение автоматов и устройств (для игры в «Таро»).

Кроме того, ввиду масштабного использования оспариваемого товарного знака в специализированной литературе (1-9), обозначение «Таро Манара» при маркировке следующих товаров 16 класса МКТУ *«альманахи; атласы; альбомы; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; газеты; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; каталоги; книги; книги для раскрашивания; книжки-комиксы; песенники; учебники [пособия]; материалы для обучения [за исключением приборов]; обложки защитные для книг; обложки [канцелярские товары]; продукция печатная»* ориентирует потребителей относительно назначения печатной продукции, указывает на тематику печатной продукции.

Что касается испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ, относящихся к родовым группам услуг продвижения и продажи товаров – *«агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж*

покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; телемаркетинг; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги лидогенерации; услуги по исследованию рынка; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]», то есть услуг по реализации и продвижению товаров, сопутствующих производству карт таро и книгопечатной продукции о них, слова «Таро Манара» способно ориентировать относительно назначения услуг реализации, заявленных в

общем виде и включающих себя услуги по продвижению и реализации карт или печатной продукции по мотивам Мило Манара.

В отношении части услуг 41 класса МКТУ «академии [обучение]; исследования в области образования; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; организация и проведение мастер-классов [обучение]; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; тьюторинг; издание книг; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; организация выставок с культурно-просветительной целью; проведение экзаменов; сертификация образовательных услуг, а именно предоставления обучения и образовательного экзамена; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; прокат кинофильмов; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; организация досуга; организация развлекательных мероприятий; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение развлекательных мероприятий; предоставление услуг игровых залов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за

исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечения; редактирование текстов; создание фильмов, за исключением рекламных; услуги в области азартных игр; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги казино [игры]; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов [развлечение]» представляют собой услуги развлечения в общем виде, услуги издания книг и монтирования фильмов, услуги образовательные в общем виде, услуги культурно-просветительские, поэтому в отношении таких услуг слова «Таро Манара» правдоподобно ориентирует относительно назначения услуг: развлекательных (указывает на способ их оказания – посредством или игры или гадания), образовательных услуг (связаны с обучением по колоде Манара и по его методам интерпретации), издание книг (указывает на специализацию издателя и характер публикуемых произведений), просветительские услуги (указывает на свойства – содержание просветительских услуг – в области тарологии), кинопроизводство (указывает на свойства публикуемой продукции).

Таким образом, в отношении перечисленных выше групп товаров и услуг 16, 28, 35, 41 классов МКТУ обозначение по заявке №2024734819 не соответствует требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса, так как правдоподобно, без дополнительных рассуждений, указывает на вид, свойства и назначение части испрашиваемых товаров и услуг.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Способность заявленного обозначения ввести потребителя в заблуждение обоснована в оспариваемом решении тем, что в отношении части товаров 16, 28 и услуг 35, 41 классов МКТУ может неверно ориентировать потребителя относительно свойств и назначения товаров, не предназначенных для гадания.

Коллегия проанализировала оставшийся перечень товаров 16, 28 классов МКТУ, установив присутствие в нем спортивных товаров, игрушек, канцелярских товаров, товаров для художников, типографского оборудования.

При этом, несмотря на отнесение этих видов товаров к категориям, не связанным с картами, восприятие слов «Таро Манара» не становится фантазийным в отношении них и способно вызывать несоответствующие действительности правдоподобные ассоциации относительно неверного представления о товаре и его свойствах.

Что касается услуг 35, 41 классов МКТУ оставшегося перечня, то они представляют собой поименованные по назначению услуги торговли (ветеринарными, медицинскими, фармацевтическими препаратами), бизнес-услуги, услуги секретарей, стенографистов, офисные функции, поименованные услуги обучения (спортивного обучения, школьного обучения, обучения чайным церемониям), которые относятся к области стандартных общеобразовательных программ. Несмотря на то, что перечисленные услуги не относятся к эзотерическим услугам, потребитель способен быть введен в заблуждение словами «Таро Манара» в отношении всех перечисленных групп услуг 35, 41 классов МКТУ, так как в названии явно выражено назначение услуг, которое не соответствует действительности при реализации иных товаров нежели «Таро», при оказании бизнес-услуг, вместо консультаций по эзотерике, осуществление офисных функций вместо услуг гадания. Услуги офисных функций, бизнес-услуги не являются сопутствующими услугам тарологов, поэтому не были перечислены при анализе описательности. Тем не менее, использование наименования «Таро Манара» для услуг, не связанных с услугами гадания или игры в «Таро», способно ввести потребителя в заблуждение, так как его ожидания не будут соответствовать действительности.

Отдельно следует обозначить услугу 41 класса МКТУ «*образование религиозное*» словесный элемент «Таро Манара» способен ввести потребителя в заблуждение, так как эзотерические науки не признаются вероисповедными религиями, во многих религиозных течениях считаются порочной деятельностью, ввиду чего в отношении указанной позиции ожидания потребителя направлены на получение знаний о высшей силе и мироздании, однако в религиозном контексте, а

не эзотерическом, следовательно, восприятия потребителя не будут соответствовать действительности.

Таким образом, коллегия приходит к выводу о несоответствии обозначения по заявке №2024734819 требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса в отношении товаров 16 класса МКТУ *«авторучки; аппараты для ламинирования документов офисные; аппараты множительные; банкноты; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; бейджи именные [офисные принадлежности]; белье столовое бумажное; блески для канцелярских целей; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага воощеная; бумага для медицинской мебели для осмотра пациентов; бумага для регистрирующих устройств; бумага для рентгеновских снимков; бумага для рисования и каллиграфии; бумага для электрокардиографов; бумага для ящиков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага из древесной массы; бумага копировальная; бумага офисная; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага рисовая; бумага светящаяся; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; бумага японская [васи]; бювары; валики для пишущих машин; валики малярные; верстатки наборные; воск для моделирования, за исключением используемого в стоматологии; выкройки для шитья; гальваностереотипы; гектографы; глина для лепки; глина полимерная для моделирования; глобусы; готовальни; грифели; грифели для карандашей; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели для чековых книжек; держатели для штампов [печатей]; держатели страниц; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; дорожки настольные из бумаги; доски гравировальные; доски грифельные для письма; доски классные; доски чертежные; дубликаторы; дыроколы [офисные принадлежности]; емкости для сливок бумажные; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; иглы гравировальные для офортов; иглы разметочные для*

черчения; измельчители для бумаг для офисных целей; импринтеры неэлектрические; инструменты для биговки [офисные принадлежности]; инструменты для отделки под мрамор переплетных крышек; инструменты чертежные; калька бумажная; калька тканевая; кальки; камедь [клеи] для канцелярских или бытовых целей; камни литографские; камни чернильные [тушечницы]; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картонки для шляп; карты географические; карты или ленты бумажные для записи программ для вычислительных машин; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; катушки для красящих лент; каппы бумажные; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клавиши пишущих машин; клеи канцелярские или бытовые; клей рыбий для канцелярских или бытовых целей; клейковина [клей] для канцелярских или бытовых целей; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей; клише типографские; кнопки канцелярские; кольца сигарные; коробки для штемпелей [печатей]; коробки с красками [школьные принадлежности]; корректоры жидкие [конторские принадлежности]; лекала [канцелярские принадлежности]; лекала чертежные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты гуммированные [канцелярские товары]; ленты для пишущих машин; ленты для штрих-кодов; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты корректирующие [конторские принадлежности]; ленты красящие; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; ленты сигарные; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вязкозные для упаковки; листы из регенерированной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; литеры стальные; литеры типографские [цифровые и буквенные]; лотки для корреспонденции; лотки для красок; макеты архитектурные; массы пластические для лепки; материалы для лепки; материалы канцелярские для запечатывания;

материалы клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы переплетные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные из крахмала; материалы фильтровальные бумажные; маты на стол бумажные; машины адресные; машины для точки карандашей электрические или неэлектрические; машины и устройства переплетные [офисное оборудование]; машины пишущие электрические или неэлектрические; машины франкировальные офисные; мел для литографии; мел для письма; мел для портных; мел для разметки; мел-спрей; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; мешки пластиковые для уборки отходов домашних животных; мольберты; муштабели для художников; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; нагрудники детские бумажные; нагрудники с рукавами бумажные; напальчники канцелярские; несесеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; нитки для переплетных работ; ножи для разрезания бумаги [письмовскрыватели]; ноты печатные; нумераторы; облатки для запечатывания; обложки для паспортов; оболочки пластиковые эластичные для штабелирования; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; палитры для художников; палочки для письма тушью; пантографы [инструменты чертежные]; папки на кольцах; папки-картотеки [контторские принадлежности]; папки-обложки для документов; папье-маше; пастели [карандаши]; пасты для лепки; пеналы; перочистки; перфораторы контторские; перья для письма [офисные принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; перья чертежные; печати [канцелярские товары]; печати для сургуча; планшеты с зажимом; пластинки с адресами для адресных машин; платки носовые бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; пленки прозрачные [канцелярские товары]; подложки-коврики рабочего стола; подносы для сортировки и подсчета денег; подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для печатей, штемпелей, штампов; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; подушечки для стирания; подушечки чернильные; подушечки штемпельные; полоски клейкие для канцелярских или

бытовых целей; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотенца для лица бумажные; полотенца для рук бумажные; полотно для нанесения краски в машинах для репродуцирования документов; полотно для нанесения краски в множительных аппаратах; полотно для переплетных работ; полотно клейкое для канцелярских целей; полотно офсетное нетекстильное; пресс-папье; приборы письменные; приборы чернильные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; приспособления для подачи клейкой ленты [офисные принадлежности]; приспособления для приклеивания этикеток ручные; регистры; реглеты типографские; резак для бумаги [офисные принадлежности]; резинки для стирания; резинки офисные; рейсины чертежные; рулетки для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; ручки-держатели для перьев; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки бумажные для чистки; салфетки для стоматологических лотков бумажные; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; скобы канцелярские; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские; средства для стирания; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения; статуэтки из папье-маше; стеатит [мел портновский]; стерки для доски; столы наборные [печатное дело]; сургуч; таблицы вычислительные; тетради; ткани для переплетных работ; товары писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; трафареты для рисования; трафареты для украшения еды и напитков; тубусы картонные; тушь; увлажнители [офисные принадлежности]; увлажнители для поверхностей [офисные принадлежности]; угольники чертежные; указки неэлектронные; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; устройства для изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий; устройства

для скрепления скобами [конторские принадлежности]; фигурки из папье-маше; фильтры бумажные для кофе; фольга; формы для моделирования из глины [материалы для художников]; футляры для трафаретов; холсты для картин; целлулоиды мультипликационные; циркули чертежные; цифры [литеры типографские]; чашечки для разведения акварельных красок для художников; чернила; чернила для исправлений [гелиография]; чернильницы; шаблоны; шаблоны для стирания; шарики для шариковых ручек; шкафы настольные канцелярские [офисное оборудование]; шрифты типографские; штампы с адресами; штемпели [печати] », 28 класса МКТУ «автомобили [игрушки]; бассейны [изделия для игр и спорта]; батуты; безделушки для вечеринок [знаки внимания]; бирки для сумок для гольфа; блоки стартовые спортивные; боди-борды; бумеранги; бутылочки с соской для кукол; велосипеды трехколесные для детей младшего возраста [игрушки]; велотренажеры; верши рыболовные [ловушки рыболовные]; воланы для игры в бадминтон; волчки [игрушки]; гантели гимнастические; гироскопы и стабилизаторы полета для воздушных моделей; голубки из глины [мишени]; груши подвесные; датчики клева [принадлежности рыболовные]; дельтапланы; джойстики для видеоигр; диски летающие [игрушки]; диски спортивные; домики для кукол; домики игровые для детей; домино; доски для плавания поддерживающие; доски для сапсерфинга; доски для серфинга; доски пружинящие [товары спортивные]; доски роликовые для катания; доски с парусом для серфинга; доски шахматные; доски шашечные; дроны [игрушки]; дротики; елки новогодние из синтетических материалов; емкости для игральные костей; жилеты для плавания; жумары [альпинистское снаряжение]; змеи бумажные; иглы для насосов для накачивания игровых мячей; игрушки; игрушки для домашних животных; игрушки мягкие; игрушки надувные для бассейнов; игрушки плюшевые; игрушки с подвижными частями; игрушки с сюрпризом для розыгрыша; игрушки-антистресс; игры с кольцами; игры-конструкторы; изделия игрушечные, имитирующие косметику; изделия надувные для плавания в бассейне; калейдоскопы; камеры для мячей для игр; канифоль, используемая атлетами; канты лыжные; карусели ярмарочные; катушки рыболовные; качалки-лошади

[игрушки]; качели; качели для йоги; каяки для серфинга; кегли; кегли [игра]; кии бильярдные; клюшки для гольфа; клюшки хоккейные; коврики развивающие детские; кожа тюленья [для опорных поверхностей лыж]; колокольчики для новогодних елок; комнаты для кукол; контроллеры для игровых консолей; контроллеры для игрушек; конфетти; коньки ледовые; коньки роликовые; коньки роликовые однополосные; кости игральные; краскораспылители [спортивные принадлежности]; крепления для лыж; кровати для кукол; круги для рулетки вращающиеся; крючки рыболовные; кубики строительные [игрушки]; куклы; ласты для дайвинга; ласты для плавания; ласты для подводного плавания; ласты для рук; ленты для художественной гимнастики; лески рыболовные; лески рыболовные из кишок животных; луки для стрельбы; лыжи; лыжи водные; лыжи роликовые; маджонг; макеты [игрушки]; манки для охоты; марионетки; маски [игрушки]; маски карнавальные; маски театральные; маски фехтовальные; массы пластические для лепки в качестве игрушки; мастика для лепки в качестве игрушки; матрешки; мачты для досок с парусом; машины для подачи мячей; медведи плюшевые; мел для бильярдных киев; мишени; мишени электронные; мобайлы [игрушки]; модели [игрушки]; модели масштабные сборные [игрушки]; модели транспортных средств масштабные; мотовила для воздушных змеев; мячи для игр; наживки искусственные; накладки для бортов бильярдных столов; наколенники [товары спортивные]; наконечники для бильярдных киев; налокотники [товары спортивные]; нарды; насосы, специально приспособленные для игровых мячей; обвязки альпинистские; одежда для кукол; оружие для пейнтбола [спортивные принадлежности]; оружие фехтовальное; палатки игровые; палки для роликовых лыж; палки лыжные; палочки для мажореток; парaplаны; перчатки бейсбольные; перчатки боксерские; перчатки для гольфа; перчатки для игр; перчатки для подачи [принадлежности для игр]; перчатки перепончатые для плавания; перчатки фехтовальные; пиньяты; пистолеты игрушечные; пистолеты игрушечные пневматические; пистоны [игрушки]; пистоны для игрушечных пистолетов [игрушки]; пленка защитная для экранов игровых консолей; погремушки [игрушки]; подковы для игр; подсвечники для новогодних елок; подставки для новогодних елок;

покрытия для опорных поверхностей лыж; поплавки для плавания; поплавки рыболовные; пояса для плавания; пояса тренировочные для талии; приманки для охоты или рыбной ловли; приманки пахучие для охоты и рыбалки; принадлежности для стрельбы из лука; приспособления для намотки веревок для бумажных змеев; приспособления для пуска мыльных пузырей [игрушки]; приспособления для укладывания на место комьев земли [принадлежности для гольфа]; приспособления маркерные для записи при игре в бильярд; прокладки защитные [элементы спортивной экипировки]; ракетки; раковины для защиты паха спортивные; ремни для досок для серфинга; ремни для досок с парусом; ремни для тяжелоатлетов [товары спортивные]; роботы игрушечные; рогатки [товары спортивные]; ролики для велотренажеров; ружья гарпунные [товары спортивные]; салфетки-игрушки; самокаты [игрушки]; сани [товары спортивные]; сани для бобслея; сани для скелетона; сачки для бабочек; сачки рыболовные; сетки спортивные; сетки теннисные; сигнализаторы поклевки [принадлежности рыболовные]; снаряды гимнастические; снаряды для метания; снаряды спортивные для упражнений в тяжелой атлетике; снасти рыболовные; снег искусственный для новогодних елок; снегоступы; сноуборды; средства транспортные [игрушки]; средства транспортные игрушечные с дистанционным управлением; стаканы для игральных костей; стенды для стрельбы по летающим мишеням; столы бильярдные; столы бильярдные с автоматами для предварительной оплаты; столы для настольного тенниса; струны для ракеток; струны для ракеток из кишок животных; сумки для гольфа, на колесах или без них; сумки для крикета; сумки-тележки для гольфа; тарелки глиняные [мишени]; тобогганы [игрушки]; тренажеры силовые; тренажеры спортивные; триктрак; трусы поддерживающие спортивные [товары спортивные]; удочки рыболовные; украшения елочные, за исключением лампочек, свечей и кондитерских изделий; устройства для бросания теннисных мячей; устройства для демонстрации фокусов; устройства и оборудование для боулинга; фигурки [игрушки]; фишки [жетоны] для игр; фишки для азартных игр; футбол настольный; хлопушки для праздников; хлопушки-сюрпризы [рождественские крекеры]; чехлы специальные для досок для серфинга; чехлы специальные для лыж;

шарики для игр; шары бильярдные; шары воздушные для праздников; шары для игр; шары пейнтбольные [снаряды для пейнтбольного оружия] [товары спортивные]; шары снежные; шахматы; шашки [игра]; шесты для прыжков; шляпы бумажные для праздников; щитки [товары спортивные]; экраны камуфляжные [товары спортивные]; эспандеры [тренажеры]», а также услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аудит коммерческий; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение бухгалтерских документов; ведение автоматизированных баз данных; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; услуги в области общественных отношений; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги секретарские; услуги манекенищников для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса;

подготовка платежных документов; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; пресс-службы; проведение коммерческих мероприятий; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; услуги административные по переезду предприятий; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги

фотокопирования; сведения о деловых операциях; службы административные по медицинским направлениям; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку», 41 класса МКТУ «аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда реквизита для киносъемок; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; образование музыкальное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; садо [обучение японской чайной церемонии]; школы-интернаты; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги образовательно-воспитательные; образование религиозное; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; дрессировка животных; дублирование; дискотеки; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; организация балов; организация и проведение концертов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; перевод с языка жестов; перевод устный; постановка шоу; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление музейного оборудования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление

услуг кинозалов; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомэгнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; прокат устройств для чтения электронных книг; сады зоологические; служба новостей; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; субтитрование; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги моделей для художников; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы».

Коллегией при этом не выявлено в перечне испрашиваемых товаров позиций, в отношении которых слова «Таро Манара» являлись бы не описательным и не ложными, а могли бы восприниматься в качестве вымышленных. Данный вывод сделан исходя из конкретной и точной формулировки заявленного обозначения, где присутствует точное указание на строго определенную колоду карт «Таро», следовательно, в отношении всех других товаров и услуг, не связанных с услугами

гаданиями, обозначение является ложным или способным ввести потребителя в заблуждение.

Довод заявителя о том, что он является лицензиатом итальянской компании «LO SCARABEO» не является убедительным, так как не опровергает сделанные выше в настоящем заключении выводы относительно несоответствия заявленного обозначения требованиям пунктов 1, 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Представленное письмо-согласие на регистрацию обозначения «Таро Манара» за заявителем от итальянской компании «LO SCARABEO» не свидетельствует о согласии автора колоды – Мило Манара на данную регистрацию, при том, что как в оспариваемом решении, так и в заключении выше указано на известность именно автора колоды и способности восприятия обозначения «Таро Манара» как маркировки продукции, произведенной под контролем или с разрешения автора известной колоды. Таким образом, у коллегии отсутствуют основания для снятия положений пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса в части способности введения потребителей в заблуждение относительно производителя и лица, оказывающего услуги.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 21.07.2025, оставить в силе решение Роспатента от 21.04.2025.