

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, рассмотрела поступившее 17.01.2022 возражение, поданное RCF S.P.A., Italy (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2019763958, при этом установила следующее.



Регистрация товарного знака по заявке №2019763958 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 11.12.2019 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 09 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 18.03.2021 об отказе в государственной регистрации товарного знака было принято на основании его несоответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновывается в заключении по результатам экспертизы тем, что заявленное обозначение в целом не обладает различительной способностью, поскольку доминирующее положение в нём занимают неохраноспособные элементы: буквы «RCF», так как они представляют собой простые буквы, не имеющие характерного (оригинального) графического исполнения и словесного характера, и изображение круга, которое представляет собой простую геометрическую фигуру, что в целом не создает композиции,

обладающей различительной способностью. Представленное к регистрации обозначение в силу своего композиционного исполнения не имеет оригинальной графической составляющей, характерного семантического прочтения, не является устойчивой лексической единицей. Вышеуказанное не позволяет признать заявленное обозначение композицией, обладающей различительной способностью.

Также в заключении по результатам экспертизы указано, что проанализировав дополнительные материалы, представленные заявителем, не могут быть признаны достаточными для доказательства приобретения заявленным обозначением различительной способности.

В частности, указано, что часть дополнительных материалов, представленных заявителем, не содержит заявленного обозначения в том виде, в котором оно заявлено на регистрацию (исполнено в другой цветовой гамме), часть относится к периоду после даты подачи заявки, в связи с чем также не подтверждает приобретение различительной способности заявленным обозначением. На основании представленных документов невозможно сделать вывод о широкой географии оказания услуг заявителя (представленные материалы показывают исключительно поставку товаров одному лицу – ООО «АРИС», находящемуся в г. Москва. Следовательно, доказательств широкой географии продаж товаров, маркированных заявленным обозначением, не представлено, в то время как правовая охрана товарным знакам предоставляется на всей территории Российской Федерации.

Таким образом, заявителем не было представлено документального подтверждения факта приобретения заявленным обозначением различительной способности в результате его длительного и интенсивного использования заявителем в гражданском обороте для маркировки заявленных товаров до даты подачи заявки, а также того факта, что заявленное обозначение ассоциируется у потребителей только с деятельностью заявителя.

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему.

- заявленное обозначение не характеризуется признаками, указанными в пункте 34 Правил. Заявленное обозначение представляет собой буквы латинского алфавита «RCF», выполненные оригинальным жирным шрифтом, размещенные внутри окружности. Таким образом, заявленное обозначение представляет собой запоминающуюся композицию, оригинальное сочетание элементов. Кроме того, данное обозначение является инверсией ранее зарегистрированного обозначения



по международной регистрации № 565816, правовая охрана которому предоставлена на территории РФ;

- заявитель, RCF S.P.A., является широко известным итальянским производителем высококачественной аудиопродукции. Компания RCF S.P.A. была основана в 1949 г. в городе Реджо-Эмилия, итальянском центре точного машиностроения. На протяжении более чем 60 лет производство и администрация компании находятся в Реджо-Эмилия. На сегодняшний день в штате компании более 250 человек, представительства компании расположены в Великобритании, Франции, Германии, Испании и США, а продукция компании продается в более чем в 100 странах мира (<https://arispro.ru/rcf/>);

- товары заявителя присутствуют на российском рынке, начиная с середины 90-х годов. Продукцию заявителя в России реализует официальный дистрибьютер - ООО «Арис», занимающееся оснащением театров и концертных залов, стадионов и спортплощадок, конференц-залов и залов заседаний, магазинов и выставочных комплексов, офисов и переговорных комнат, клубов и ресторанов, аэропортов и вокзалов, школ, университетов и музеев. На сайте российского дистрибьютора заявителя <https://arispro.ru/novosti/> регулярно публикуются новости, как самой компании, так и отчеты о мероприятиях (презентации новинок оборудования, обучающие семинары, тестирования оборудования компании заявителя) и

информация о новейших моделях заявителя, маркированных заявленным обозначением. На сайте представлен ассортимент продукции заявителя, содержащей заявленное обозначение;

- продукция компании-заявителя в основном является профессиональным акустическим оборудованием. Указанное оборудование, в том числе приобретают прокатные компании и используют его для обеспечения различных мероприятий профессиональным звуком. В частности, на сайте официального дистрибьютора приведены отзывы компаний, занимающихся акустикой и работавших с оборудованием, маркированным обозначением RCF. Они подтверждают известность данного обозначения в 1990-х, 2000-х годах;

- продукция, маркированная заявленным обозначением, участвует в выставках профессионального звукового оборудования. В частности, PROLIGHT+SOUND NAMM RUSSIA в 2019 году. Кроме того, российский дистрибьютор заявителя участвует с продукцией RCF в отраслевых конференциях и публикуется на отраслевых информационных порталах со статьями, посвященными продукции, маркированной заявленным обозначением;

- заявленным обозначением повсеместно маркируется вся продукция заявителя, которая предлагается к продаже в сети Интернет и магазинах, специализирующихся на аудиотехнике, демонстрируется на выставках, а также при других упоминаниях продукции заявителя (см., например, публикации в журналах, сопровождающиеся изображением продукции заявителя; на официальном сайте ООО «Арис», где осуществляется, в том числе продажа продукции заявителя);

- объемы продаж продукции, маркированной заявленным обозначением, подтверждаются справкой ООО «Арис» от 22.06.2021. Данная справка отражает объемы реализованной продукции с 2016 года и демонстрируют широкую географию продаж. Реализация продукции различным лицам также подтверждается счетами, выставленными ООО «Арис»;

- кроме того, представлен каталог-портфолио дистрибьютора заявителя ООО «Арис», в котором приведена информация об объектах, на которых было

использовано оборудование, маркированное заявленным обозначением. Данная информация, приведенная начиная с 2008 года, также подтверждает широкую географию распространения продукции и включает информацию об использовании на широко известных объектах (например, павильон ВВЦ, Челябинский трубопрокатный завод, Международный аэропорт «Казань»);

- также представлены публикации в Интернет-издании ProSound (по комментариям можно определить давность публикации), журнале Шоумастер (2015, 2016 годы), LightSoundJournal (2017, 2018, 2019 год), новостной раздел Интернет-сайта выставки Integrated Systems Russia (2014 год). Компания-заявитель участвует в различных профессиональных мероприятиях, посвященных акустическому оборудованию. В качестве примера можно указать IV Всероссийский конгресс звукорежиссёров музыкальных программ (г. Самара, 2018 год);

- в качестве подтверждения продвижения продукции заявителя на российском рынке представляется письмо ООО «Арис», содержащее информацию о рекламных мероприятиях различной направленности;

- также представляется дистрибьюторское соглашение № 10 от 16.09.2016, заключенное между заявителем и ООО «Арис», о назначении ООО «АРИС» эксклюзивным дистрибьютором заявителя в отношении всей номенклатуры продукции, контракт № 10.1, заключенный 05.01.2017 году между указанными лицами, дистрибьюторское соглашение от 05.09.2017 и счета, выставленные заявителем ООО «Арис» за поставку оборудования, маркированного заявленным обозначением, за период 2017 - 2020 годы. Кроме того, при поиске в сети Интернет продукции, которая перечислена в приложенных счетах с указанием моделей товаров, продукция заявителя, маркированная заявленным обозначением, появляется в первых строчках результатов;

- также продукция заявителя, маркированная заявленным обозначением, продвигается в социальных сетях. Страница RCF на Facebook имеет 78 000 подписчиков, Instagram - 88 000 подписчиков, YouTube - 13, 9 тыс. подписчиков,

дата создания страницы 2010 год, Twitter - 2740 читателей, дата регистрации - 2010 год;

- представленные заявителем документы подтверждают, что заявитель длительное время занимается производством различной акустической продукции, соответствующей заявленным товарам 09 класса МКТУ, давно присутствует на российском рынке. При этом, как было указано выше, вся акустическая продукция заявителя маркируется заявленным обозначением. Указанная продукция имеет широкую географию реализации в России, большие объемы продаж. Также заявленное обозначение используется при продвижении товаров. В частности, в социальных сетях, в СМИ. Следует обратить внимание, что оборудование, маркированное заявленным обозначением, предназначено для профессионального потребителя, в связи с чем необходимо установить его известность более узкому кругу потребителей, чем при оценке различительной способности обозначений, предназначенных для маркировки товаров широкого потребления;

- представленные доказательства подтверждают длительную известность заявленного обозначения, что свидетельствует о приобретенной им различительной способности.

На основании изложенного заявителем выражена просьба о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для сокращенного перечня товаров 09 класса МКТУ - «портативные колонки; аппаратура акустическая; акустические системы, состоящие из громкоговорителей и корпусов для использования с громкоговорителями; колонки беспроводные; крепления для динамиков; акустические колонки беспроводные; колонки; рупоры для громкоговорителей; акустические системы; громкоговорящие установки; громкоговорители со встроенными усилителями; стойки для громкоговорителей; сабвуферы; микшеры звуковые; микшерные пульта микрофонные; микшерные пульта с усилителем [аудиоаппаратура]; микшеры звуковые со встроенными усилителями; усилители звука; усилители акустические; аудио-усилители; усилители мощности; стерео-усилители; устройства обработки звука; устройства

обработки звука цифровые; устройства обработки звука многоканальные; платы звуковые; аппараты для передачи звука; устройства для воспроизведения звука; кабели для передачи звуков и изображений; микрофоны; подставки под микрофоны; акустические системы с высококачественным воспроизведением звука; подставки для усилителей; системы громкоговорящей связи; корпуса громкоговорителей».

В приложении к возражению представлены следующие материалы:

- информация официального Интернет-сайта официального дистрибьютора заявителя <https://arispro.ru/rcf/> на 5 л. [1];
- распечатки официального сайта ООО «Арис» (ассортимент продукции) на 45 л.[2];
- информационное письмо ООО «Арис» от 22.06.2021 о продажах RCF на 15 л. [3];
- счета ООО «Арис» на 110 л.[4];
- каталог-портфолио ООО «Арис» на 28 л.[5];
- копии публикаций в интернет-журналах на 83 л.[6];
- скриншот видео на сайте Youtube (IV Всероссийский конгресс звукорежиссёров музыкальных программ) на 1 л.[7];
- скриншот видео на сайте Youtube о выставке Integrated Systems Russia 2012 на 1 л.[8];
- письмо ООО «Арис» от 12.07.2021 о рекламных мероприятиях на 2 л.[9];
- дистрибьюторское соглашение № 10 и контракт № 10.1, заключенный между ООО «Арис» и RCF S.P.A. на 20 л.[10];
- счета, выставленные заявителем ООО «Арис», с переводом на русский язык на 282 л.[11];
- страницы RCF в социальных сетях (Facebook, Instagram, Twitter) и видеохостинге YouTube на 23 л.[12];
- копия ответа на уведомление экспертизы от 24.07.2020 [13].

В дополнение к возражению была представлена копия социологического исследования Фонда ВЦИОМ [14] по результатам проведения социологического опроса «Уровень известности обозначения RCF» среди специалистов в области профессионального аудио оборудования.

По результатам рассмотрения возражения было принято решение Роспатента от 26.04.2022, которым было оставлено в силе решение Роспатента от 18.03.2021 об отказе в государственной регистрации товарного знака.

Не согласившись с указанным решением, заявитель обратился с иском заявлением в Суд по интеллектуальным правам (далее – суд). Решением суда от 20 марта 2023 года по делу № СИП-651/2022 признано недействительным решение Роспатента от 26 апреля 2022 года, которым было оставлено в силе решение Роспатента от 18 марта 2021 года об отказе в государственной регистрации в качестве товарного знака обозначения по заявке № 2019763958 в отношении всех испрашиваемых к регистрации товаров 09 класса МКТУ. При этом суд обязал Роспатент повторно рассмотреть возражение компании RCF S.P.A. по заявке № 2019763958 с учетом указанного решения суда.

В связи с указанным и на основании требований, установленных статьей 12 Гражданского кодекса Российской Федерации, возражение RCF S.P.A. на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019763958 было рассмотрено повторно с учетом вынесенного решения суда от 20 марта 2023 года по делу № СИП-651/2022.

В представленном дополнении к ранее поданному возражению приведены следующие аргументы:

- заявитель сокращает перечень заявленных товаров 09 класса МКТУ до следующих: портативные колонки, предназначенные для профессионального использования; аппаратура акустическая, предназначенная для профессионального использования; акустические системы, состоящие из громкоговорителей и корпусов для использования с громкоговорителями, предназначенные для профессионального использования; колонки беспроводные, предназначенные для профессионального

использования; крепления для динамиков, предназначенные для профессионального использования; акустические колонки беспроводные, предназначенные для профессионального использования; колонки, предназначенные для профессионального использования; рупоры для громкоговорителей, предназначенные для профессионального использования; акустические системы, предназначенные для профессионального использования; громкоговорящие установки, предназначенные для профессионального использования; громкоговорители со встроенными усилителями, предназначенные для профессионального использования; стойки для громкоговорителей, предназначенные для профессионального использования; сабвуферы, предназначенные для профессионального использования; микшеры звуковые, предназначенные для профессионального использования; микшерные пульта микрофонные, предназначенные для профессионального использования; микшерные пульта с усилителем [аудиоаппаратура], предназначенные для профессионального использования; микшеры звуковые со встроенными усилителями, предназначенные для профессионального использования; усилители звука, предназначенные для профессионального использования; усилители акустические, предназначенные для профессионального использования; аудио-усилители, предназначенные для профессионального использования; усилители мощности, предназначенные для профессионального использования; стерео-усилители, предназначенные для профессионального использования; устройства обработки звука, предназначенные для профессионального использования; устройства обработки звука цифровые, предназначенные для профессионального использования; устройства обработки звука многоканальные, предназначенные для профессионального использования; платы звуковые, предназначенные для профессионального использования; аппараты для передачи звука, предназначенные для профессионального использования; устройства для воспроизведения звука, предназначенные для профессионального использования; кабели для передачи звуков и изображений, предназначенные для профессионального использования; микрофоны, предназначенные для профессионального использования; подставки

под микрофоны, предназначенные для профессионального использования; акустические системы с высококачественным воспроизведением звука, предназначенные для профессионального использования; подставки для усилителей, предназначенные для профессионального использования; системы громкоговорящей связи, предназначенные для профессионального использования; корпуса громкоговорителей, предназначенные для профессионального использования;

- дополнительно представлены сведения сайта в сети Интернет, принадлежащего ООО «Арис», с использованием системы Webarchive в отношении аудио оборудования компании RCF S.P.A., которые подтверждают, что товары, маркированные заявленным обозначением, реализовывались на сайте до даты приоритета заявленного обозначения;

- продукция компании-заявителя в основном является профессиональным акустическим оборудованием. Указанное оборудование, в том числе приобретают прокатные компании и используют его для обеспечения различных мероприятий профессиональным звуком. На сайте официального дистрибьютора приведены отзывы компаний, занимающихся акустикой и работавших с оборудованием, маркированным обозначением RCF. Они подтверждают известность потребителю данного обозначения в 1990-ых, 2000-ых годах;

- объемы продаж продукции, маркированной заявленным обозначением, подтверждаются справкой ООО «Арис» от 22.06.2021. Данная справка отражает объемы реализованной продукции с 2016 года и демонстрирует широкую географию продаж. Дополнительно представлено письмо ООО «АРИС», где уточнено, что им осуществлялись продажи продукции, маркированной заявленным обозначением;

- заявитель представил дистрибьюторское соглашение № 10 от 16.09.2016, заключенное между заявителем и ООО «Арис», о назначении ООО «АРИС» эксклюзивным дистрибьютором заявителя в отношении всей номенклатуры продукции, контракт № 10.1, заключенный 05.01.2017 году между указанными лицами, дистрибьюторское соглашение от 05.09.2017, счета, подтверждающие поставку товаров от компании-заявителя в адрес ООО «Арис», и счета,

выставленные ООО «Арис» за поставку оборудования, маркированного заявленным обозначением, различным лицам;

- заявленное обозначение содержится на товарах, которые согласно представленным в Роспатент контракту и дистрибьюторским соглашениям, заключенным заявителем с ООО «Арис», счетам, подтверждающим поставку товаров от компании-заявителя в адрес ООО «Арис», а также счетам, подтверждающим дальнейшую реализацию продукции ООО «Арис» на территории РФ длительное время, в большом количестве поставлялись и продавались в РФ. Счета, выставленные ООО «Арис» различным лицам, и письмо о продажах также подтверждают широкий охват регионов РФ, в которых присутствуют товары заявителя, маркированные заявленным обозначением;

- необходимо отметить большие объемы поставки продукции, маркированной заявленным обозначением (на основании счетов заявителя, выставленных ООО «АРИС»): 2016 год - 758 000 ед.; 2017 год - 3 255 000 ед.; 2018 год - 3 313 000 ед.; 2019 - 3 752 000 ед. Также из счетов, выставленных заявителем ООО «АРИС» следует высокая стоимость поставленной продукции: 2016 год - 155 000 евро; 2017 год - 366 300 евро; 2018 год – 394 794 евро; 2019 - 429 331 евро. Дополнительно заявитель представляет письмо ООО «Арис» от 15.07.2022 о затратах на рекламу продукции, маркированной заявленным обозначением;

- подтверждением осуществления рекламной деятельности являются договоры, заключенные ООО «АРИС» с различными лицами на осуществление рекламных мероприятий товара, маркированного заявленным обозначением (договоры, акты сдачи-приемки работ, рекламные материалы;

- компания-заявитель и его российский дистрибьютор участвует в различных профессиональных мероприятиях, посвященных акустическому оборудованию. Обсуждение качества продукции RCF также можно наблюдать на форумах, посвященных профессиональным акустическим системам, при этом заявитель обращает внимание на то, что некоторые из дискуссий датированы задолго до даты приоритета заявленного обозначения;

- заявитель активно использует обозначение на всех рекламных материалах, бланках, буклетах, листовках и выставочных стендах. На них можно увидеть изображение продукции с нанесенным на него заявленным обозначением. Также заявленным обозначением повсеместно маркируется вся продукция заявителя, которая предлагается к продаже в сети Интернет и магазинах, специализирующихся на аудиотехнике, демонстрируется на выставках, а также при других упоминаниях продукции заявителя (см., например, публикации в журналах, сопровождающиеся изображением продукции заявителя; на официальном сайте ООО «Арис», где осуществляется, в том числе продажа продукции заявителя;

- при введении в поисковую строку любой поисковой системы в сети Интернет обозначения «RCF», подавляющее большинство ссылок в результате подобного запроса касаются компании заявителя - RCF S.P.A., причем ссылка на ее официальный сайт (<https://www.rcf.it/>) появляется всегда на первых строчках. По данным сервиса для проверки доменов (Whois-сервис) домен «rcf.it» зарегистрирован на имя RCF S.P.A.;

- при принятии признанного недействительным судом решения Роспатента от 26.04.2022 Роспатент отверг результаты Социологического исследования Фонда ВЦИОМ по результатам проведения социологического опроса «Уровень известности обозначения» (далее - социологическое исследование) на том основании, что оно проведено среди специалистов, в то время как часть заявленных товаров относится к товарам широкого потребления. Необходимо отметить, что предложенное заявителем сокращение перечня товаров устраняет данный недостаток социологического исследования и устраняет препятствие для его принятия в качестве доказательства приобретения различительной способности заявленным обозначением;

- заявленное обозначение приобрело различительную способность в отношении заявленных товаров в связи с его использованием заявителем, следовательно, его регистрация в отношении товаров 09 класса МКТУ не противоречит требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

С учетом вышеизложенного заявитель просит отменить решение экспертизы от 18.03.2021 и принять решение о регистрации заявленного обозначения по заявке № 2019763958 в отношении товаров 09 класса МКТУ с учетом сокращения перечня.

К дополнению приложены следующие материалы:

- перечень документов на 11 л.[15];
- сведения Интернет-сайта www.aris.ru на 33л.[16];
- копия информационного письма ООО «Арис» от 15.06.2022 о реализации продукции на 1л.[17];
- копия информационного письма ООО «Арис» от 15.07.2022 о затратах на рекламу продукции, маркированной заявленным обозначением на 1л.[18];
- копии договоров ООО «Арис» о рекламе, актов сдачи-приемки работ к ним, рекламных материалов на 64 л.[19];
- копия постановления Суда по интеллектуальным правам по делу № СИП-619/2018 на 11 л.[20].

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (11.12.2019) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса (пункт 34 Правил). К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, характеризующие товар, материал, сырье, из которого изготовлен товар, а также относятся обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.


В соответствии с пунктом 35 Правил указанные в пункте 34 настоящих Правил элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати

информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.



Заявленное обозначение  представляет собой товарный знак, состоящий из круга белого цвета, внутри которого расположено сочетание букв «RCF» латинского алфавита черного цвета.

Государственная регистрация товарного знака испрашивается в отношении уточненного перечня товаров 09 класса МКТУ, указанного в дополнении к возражению от 18.04.2023.

Анализ заявленного обозначения на соответствие его требованиям законодательства показал следующее.



Заявленное обозначение состоит из простой геометрической фигуры – круга и трех букв, не обладающих словесным характером и не имеющих оригинального графического исполнения. Выполнение букв RCF слегка утолщенным шрифтом не создает качественно иного уровня восприятия этих букв потребителем, отличного от восприятия стандартного или близкого к стандартному шрифта, что не позволяет этому буквенному элементу индивидуализировать товар конкретного изготовителя.

Вместе с тем, согласно возражению, заявленное обозначение приобрело различительную способность в результате его длительного и интенсивного использования заявителем в отношении сокращенного перечня товаров 09 класса МКТУ, относящихся к профессиональному акустическому оборудованию, что подтверждается представленными заявителем материалами [1-20] об использовании заявленного обозначения.

Анализ материалов возражения показал, что документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением дополнительной различительной способности, в их совокупности позволяют сделать вывод о длительности и интенсивности использования заявленного обозначения в отношении товаров 09 класса МКТУ, для которых испрашивается регистрация товарного знака с учетом сокращения перечня испрашиваемых товаров.

Как следует из материалов возражения, заявителем был представлен большой объем доказательств использования заявленного обозначения в отношении товаров 09 класса МКТУ.

В частности, в подтверждение интенсивности использования обозначения и больших объемов реализации на всей территории Российской Федерации товаров, маркированных заявленным обозначением, заявителем представлены счета, выставленные им обществу «Арис» [11], информационное письмо дистрибьютера, содержащее ретроспективные данные о продажах продукции марки RCF с 2016 по 2019 годы [3], счета на оплату поставленных обществом «Арис» в указанный период товаров [4], каталог реализуемой продукции, размещенный на сайте дистрибьютера [5], сведения о затратах на рекламу продукции, маркированной заявленным обозначением [18], договоры ООО «Арис» о рекламе, рекламные материалы [19], сведения о публикациях в интернет-журналах [6], сведения об участии в выставках [7-8], скриншоты с сайтов сети Интернет, страницы социальных сетей и другие сведения.

При этом, как следует из судебного акта по делу №СИП-651/2022, использование обозначения не только в заявленном к регистрации виде , но и в инверсионной форме , а также на фоне синего круга может быть принято во внимание при доказательстве приобретенной различительной способности, поскольку используемые заявителем в хозяйственной деятельности обозначения характеризуются одним и тем же композиционным построением – изображение круга, в центре которого расположены буквы «RCF» в латинице. Единственным

незначительным для восприятия отличием использованных на товарах обозначений является их цветовое исполнение, которое избирается компанией с учетом фона поверхности, на которую наносится знак. По мнению суда, довод заявителя о том, что близкое к тождеству сходство используемых компанией при маркировке продукции обозначений с очевидностью для потребителей свидетельствует о происхождении их из общего источника, является обоснованным.

Также в подтверждение известности заявленного обозначения заявителем было представлено социологическое исследование [14] по результатам проведения Фондом ВЦИОМ социологического опроса «Уровень известности обозначения RCF» среди специалистов в области профессионального аудио оборудования.

В соответствии с результатами указанного социологического исследования 86% респондентов знакомы с заявленным обозначением, 76% знают о существовании акустического оборудования, маркированного таким обозначением более пяти лет, по мнению 81% респондентов, тестируемое обозначение является оригинальным, способным отличать товары одних производителей от других. При этом указанные результаты получены среди профессионального сообщества, что соответствует уточненному заявителем перечню испрашиваемых товаров 09 класса МКТУ товарами, предназначенными для профессионального использования.

Как следует из судебного акта по делу №СИП-651/2022, представленное доказательство с очевидностью свидетельствует об известности заявленного обозначения в профессиональной среде.

Таким образом, с учетом вышеизложенного следует признать, что представленные заявителем материалы подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки №2019763958 приобрело различительную способность в отношении сокращенного перечня товаров 09 класса МКТУ и может восприниматься потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации конкретных товаров определенного изготовителя, а именно заявителя по данной заявке.

Указанное обстоятельство свидетельствует о соответствии заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 17.01.2022, отменить решение Роспатента от 18.03.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019763958.