

элементом «CRAХ» (свидетельства №760757 [2] с приоритетом от 06.12.2019; №676907 [3] с приоритетом от 26.12.2017; №638744 [4] с приоритетом от 31.10.2016; международная регистрация №1300150 [5] с конвенционным приоритетом от 01.10.2015), зарегистрированных на имя ЭТИ ГИДА САНАЙИ ВЕ ТИДЖАРЕТ АНОНИМ ШИРКЕТИ, ОРГАНИЗЕ САНАЙИ БЁЛЬГЕСИ 11. ДЖАДДЕ ЭСКИШЕХИР, ТУРЦИЯ (ETI GIDA SANAYI VE TICARET ANONIM SIRKETI, Organize Sanayi Bolgesi 11. Cadde ESKISEHIR), для однородных товаров 30 класса МКТУ.

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель неоднократно пробовал зарегистрировать словесное обозначение «Кракс Кгах». При этом также были предприняты попытки согласовать регистрацию словесного обозначения по заявке № 2018748581 в отношении заявленных товаров и услуг 30 класса МКТУ с правообладателем товарного знака по свидетельству № 474802 [1]. В адрес ООО «Лаком» было направлено сопроводительное письмо № 48 от 11.06.2019, письмо-согласие, приложенное к письму. Однако, данное обращение осталось без ответа;

- заявителю непонятно, как были зарегистрированы знаки [2-5] без противопоставления товарного знака [1] с более ранним приоритетом;

- заявитель провел огромную работу по регистрации товарного знака «Кракс Кгах», в течение 5 лет (с 26.01.2016) добивался охраны товарного знака для того, чтобы обеспечить безопасность поставки кондитерского изделия - крекер «Кгах» в Российскую Федерацию из Ирана (производитель Ширин Асал Фуд Индастриал Групп).

На основании изложенного заявителем выражена просьба о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для всех заявленных товаров.

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия сочла изложенные в нем доводы неубедительными.

С учетом даты (06.07.2020) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) признакам, изложенным в подпунктах (1), (2), (3) пункта 42 Правил.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение

Кракс
Краx

« », выполненное стандартным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов и расположенное на двух строках.

Государственная регистрация товарного знака испрашивается в отношении товаров 30 класса МКТУ, указанных в перечне заявки, а именно вафли; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; крекеры; крекеры рисовые; печенье; печенье кокосовое; печенье сухое; пряники.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Указанное несоответствие обосновано сходством до степени смешения заявленного словесного обозначения «**Кракс Краx**» с товарными знаками [1-5], правовая охрана которым предоставлена для однородных товаров 30 класса МКТУ.

Товарный знак [1] представляет собой словесное обозначение «КРЕКС», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Знак зарегистрирован для товаров 30 класса МКТУ - крекеры, печенье, пряники.

Знаки [4-5] представляют собой следующие обозначения



ETi CRAX BOOST THE FUN



, которые

объединены словесным элементом «CRAX». Данные знаки зарегистрированы для следующих товаров 30 класса МКТУ - печенье; шоколадные конфеты; изделия кондитерские мучные; крекеры; вафли; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; тарты; десерты, а именно: десерты на основе муки и шоколада, муссы десертные [кондитерские изделия]; хлебобулочные изделия; мороженое; лед пищевой.

Сравнительный анализ на тождество и сходство заявленного обозначения и противопоставленных экспертизой знаков [1-5] показал, что они могут ассоциироваться между собой в целом, несмотря на отдельные отличия, что обусловлено следующим.

Кракс
Краx

Заявленное обозначение является сходным фонетически с товарным знаком «КРЕКС» [1] и со словесным элементом «CRAX» серии товарных знаков [4-5], поскольку они имеют одинаковый состав согласных звуков, близкий состав

гласных звуков, одинаковое расположение совпадающих звуков и звукосочетаний, одинаковое ударение.

Оценить сравниваемые обозначения по семантическому признаку сходства не представляется возможным в силу отсутствия у них смысловых значений в общедоступных словарно-справочных источниках информации.

Что касается графического признака сходства, то он имеет второстепенное значение при оценке сходства словесных обозначений, каковым и является заявленное обозначение, поскольку превалирующее значение имеет в данном случае фонетическое сходство сравниваемых обозначений, обусловленное фонетическим сходством их основных индивидуализирующих элементов.

Анализ перечня товаров 30 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, и товаров, в отношении которых действуют противопоставленные знаки, показал их однородность, так как они либо совпадают по виду (крекер, печенье, вафли), либо относятся к одним родовым группам товаров (кондитерские изделия), имеют одинаковое назначение, один круг потребителей, одинаковые условия реализации, что в возражении не оспаривается.

С учетом установленного сходства обозначений и однородности товаров существует опасность смешения этих товаров в гражданском обороте при маркировке сравниваемыми знаками, следовательно, вывод, изложенный в заключении по результатам экспертизы о противоречии заявленного обозначения требованиям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса, является правомерным.

Что касается предоставления правовой охраны противопоставленным экспертизой знакам [2-5], несмотря на наличие товарного знака [1] с более ранним приоритетом, то обстоятельства их регистрации не являются предметом рассмотрения данного возражения. Кроме того, указанные товарные знаки не являются единственным препятствием для регистрации товарного знака по заявке №2020734875.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 06.07.2021, оставить в силе решение Роспатента от 18.05.2021.