


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 28.06.2021 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Сандлер Ольгой Михайловной, Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020712622, при этом установила следующее.



Обозначение «» по заявке №2020712622 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 13.03.2020 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 16, 25, 28, 35, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 27.02.2021 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг по причине его несоответствия требованиям пунктов 3 (1) и 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента, сводятся к тому, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «WOODSTOCK» воспроизводит


название знаменитого фестиваля музыки и искусства, который прошел в августе 1969 года на одной из ферм Бетела, штат Нью-Йорк, США.

Фестиваль стал неотъемлемой частью американской истории и символом той эпохи. В честь данного фестиваля был выпущен документальный фильм «Вудсток. Три дня мира и музыки», получивший в 1971 году премию «Оскар» (см., например, Интернет-ресурсы <https://www.marieclaire.ru/stil-zjizny/-vudstok-1969-kak-poyavilsya-muzyikalnyiy-festival-stavshiy-legendoy/>; <https://esquire.ru/>; <https://bigpicture.ru/> и др.). Поскольку организатором данного фестиваля является американская компания Вудсток Венчэз ЛК, 150 Уэст 56 Стрит, Нью-Йорк, штат Нью-Йорк 10019, Соединенные Штаты Америки, а заявителем по заявитель по данной заявке является Сандлер Ольга Михайловна (г. Москва), регистрация заявленного обозначения способна ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения в отношении товаров и услуг 16, 35 классов МКТУ с товарными знаками, зарегистрированными на имя иных лиц и имеющими более ранний приоритет, а именно:

- со знаком «**WOODSTOCK**» [1] (международная регистрация №737638 с приоритетом от 12.06.2000, срок действия регистрации продлен до 12.06.3030), правовая охрана которому на территории Российской Федерации предоставлена на имя однородных товаров МКТУ на имя компании FEDRIGONI S.P.A., Viale Piave, 3 VERONA;



- с товарными знаками «**WOODSTOCK**» [2] (свидетельство №648142 с приоритетом от 15.09.2016), «**WOODSTOCK**» [3] (свидетельство №387720 с приоритетом от 20.08.2008, срок действия регистрации продлен до 20.08.2028), «**ВУДСТОК**» [4] (свидетельство №390698 с приоритетом от 20.08.2008, срок действия регистрации продлен до 20.08.2028), зарегистрированными в отношении

однородных услуг 35 класса МКТУ на имя Акционерного общества «Вудсток», 125315, Москва, Ленинградский пр-кт, д. 66, офис подвал пом. XII ком. 9А;

ВУДСТОК

- с товарным знаком «**WOODSTOCK**» [5] (свидетельство №616987 с приоритетом от 02.07.2015), зарегистрированным в отношении услуг 35 класса МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «Компания Металл Профиль», 125212, Москва, ул. Адмирала Макарова, 29.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, основные доводы при этом сводятся к следующему:

- по запросу заявителя Лабораторией социологической экспертизы Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук был проведен социологический опрос №68-2021 от 22.06.2021, основной целью которого было определить наличие или отсутствие введения потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги по организации и проведению концертов, фестивалей, мастер-классов под обозначением «**RUSSIAN WOODSTOCK**» по заявке №2020712622 и «**РУССКИЙ ВУДСТОК**»;

- как было установлено, менее четверти опрошенных (24%) известен американский рок-фестиваль Woodstock Music & Art Fair, а подавляющее большинство респондентов (98%) не знают, какая организация выступала в качестве его организатора, лишь у 11% опрошенных возникают ассоциации с рок-фестивалями или музыкальными мероприятиями при восприятии заявленного обозначения, что не превышает порогового значения в 20%, на которое указывал в своем постановлении от 18.07.2006 №3691/06 Высший арбитражный суд Российской Федерации;

- на основании полученных данных и с учетом критериев статистических обобщений и значимых отличий от нуля, упомянутых выше (по всем вопросам доля ответов, указывающих на наличие опасности введения в заблуждение, не превышает 20%), можно сделать вывод об отсутствии на сегодняшний день опасности введения потребителей в заблуждение относительно производителя в случае присутствия на рынке обозначения «**RUSSIAN WOODSTOCK**» по заявке на регистрацию

№2020712622 с точки зрения потребителей услуг организации и проведения концертов, фестивалей, мастер-классов;

- аналогичные выводы были сделаны и по отношению к обозначению «РУССКИЙ ВУДСТОК»

- обозначение «RUSSIAN WOODSTOCK» / «РУССКИЙ ВУДСТОК» не имеет прямого отношения к фестивалю музыки и искусства, который прошел в августе 1969 г в США, вместе с тем фестиваль «РУССКИЙ ВУДСТОК», организованный Сандлер О.М. и Сандлер И.Б., проводится ежегодно в России с целью популяризации не только рок-музыки, но и стиля кантри, фолк, джаз, поп, на которых выступают известные российские и зарубежные музыканты, а поддержку данного мероприятия осуществляют известные меценаты и представители правительств регионов России, информационную поддержку осуществляли различные СМИ, в том числе печатные издания, радио и телевидение;

- у подавляющего большинства потребителей не возникает ассоциаций между американским фестивалем Woodstock Music & Art Fair 1969 года и словесным обозначением «РУССКИЙ ВУДСТОК», большинство потребителей (70%) в настоящее время склонны полагать, что услуги под словесным обозначением «РУССКИЙ ВУДСТОК» оказываются на территории России, 98% респондентов полагают, что услуги под словесным обозначением «РУССКИЙ ВУДСТОК» оказываются не той же самой компанией, которая являлась организатором американского рок-фестиваля Woodstock Music & Art Fair, а 48% опрошенных полагают, что компания, оказывающая услуги под данным обозначением «РУССКИЙ ВУДСТОК» и компания-организатор американского фестиваля Woodstock Music & Art Fair - это разные компании;

- заявитель согласен с доводами экспертизы относительно сходства заявленного обозначения с указанными в заключении по результатам экспертизы товарными знаками в отношении товаров и услуг 16, 35 классов МКТУ.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020712622 в отношении заявленных услуг 41 классов МКТУ.

В качестве материалов, подтверждающих доводы возражения, заявителем представлены следующие документы (копии):

(1) Оригинал заключения по результатам социологического опроса Института социологии Федерального Научно-Исследовательского Социологического Центра РАН №68-2021 от 22.06.2021;

(2) Приложение к социологическому опросу №68-2021 от 22.06.2021-СД-диск с сопроводительной справкой;

(3) Приложение к соц. опросу №68-2021 от 22.06.2021 копия нотариального протокола №77АГ 6272753 от 22.06.2021 с сопроводительной справкой;

(4) Статьи из Интернет-источников относительно фестиваля «RUSSIAN WOODSTOCK» / «РУССКИЙ ВУДСТОК».

На заседании коллегии, состоявшемся 25.08.2021, заявитель уточнил свои требования относительно регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, ограничив их услугами 41 класса МКТУ *«организация и проведение концертов, организация и проведение мастер-классов (обучение)»*.

Изучив материалы дела и заслушав заявителя, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, необедительными.

С учетом даты (13.03.2020) поступления заявки №2020712622 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его

изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 - 44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.


При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).




Заявленное обозначение «» по заявке №2020712622 с приоритетом от 13.03.2020 включает в свой состав расположенный на фоне прямоугольника с темным фоном выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита словесный элемент «RUSSIAN WOODSTOCK», позади

которого располагаются две белые горизонтально-ориентированные полосы, а под ним – выполненный мелким шрифтом буквами русского алфавита словесный элемент «РУССКИЙ ВУДСТОК». Регистрация товарного знака по заявке №2020712622 испрашивалась для индивидуализации товаров и услуг 16, 25, 28, 35, 41 классов МКТУ. С учетом доводов возражения заявленный перечень был ограничен услугами 41 класса МКТУ «организация и проведение концертов, организация и проведение мастер-классов (обучение)».

Следует указать, что в качестве основания для отказа в регистрации товарного



знака «» по заявке №2020712622 в заключении по результатам экспертизы указывается на его несоответствие требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса ввиду наличия сходства с противопоставленными товарными знаками «**WOODSTOCK**» [1] (международная регистрация №737638 с приоритетом от



12.06.2000), «**WOODSTOCK**» [2] (свидетельство №648142 с приоритетом от



15.09.2016), «» [3] (свидетельство №387720 с приоритетом от

20.08.2008), «**ВУДСТОК**» [4] (свидетельство №390698 с приоритетом от

ВУДСТОК

20.08.2008), «**WOODSTOCK**» [5] (свидетельство №616987 с приоритетом от

02.07.2015), имеющим более ранний приоритет и зарегистрированным в отношении однородных товаров и услуг 16, 35 классов МКТУ на имя иных лиц.

В поступившем возражении заявитель не оспаривает наличие сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] - [5], включающих в свой состав фонетически и семантически тождественные словесные элементы «WOODSTOCK» / «ВУДСТОК», выполненные буквами латинского и русского алфавитов, а также однородность сопоставляемых товаров и услуг 16, 35 классов МКТУ.

Вместе с тем ограничение заявленного перечня товаров и услуг только услугами 41 класса МКТУ «организация и проведение концертов, организация и проведение мастер-классов (обучение)», не являющимися однородными товарам и услугам 16, 35 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [1] - [5], позволяет не учитывать указанные противопоставления. В этой связи оснований для вывода о несоответствии заявленного обозначения по заявке №2020712622 требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в настоящее время не имеется.

Вместе с тем анализ заявленного обозначения на предмет его соответствия положениям, указанным в пункте 3 (1) статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «WOODSTOCK» и его транслитерация буквами русского алфавита «ВУДСТОК» воспроизводят название американского музыкального фестиваля 1969 года, ставшего одним из самых знаменитых рок-фестивалей в истории (см. общедоступную информацию в русско-язычном сегменте сети Интернет, например, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/153088>, <https://esquire.ru/relaxation/117892-festival-opredelivshiy-epohu-kak-vudstok-stal-simvolom-mira-i-lyubvi-i-pochemu-on-nikogda-ne-povtoritsya/>; <https://www.gq.ru/entertainment/woodstock-august-issue>; <https://www.marieclaire.ru/stil-zjizny/-vudstok-1969-kak-poyavilsya-muzyikalnyiy-festival-stavshiy-legendoy/>; <https://kulturologia.ru/blogs/151219/44888/>; [https://ru.wikipedia.org/wiki/Вудсток_\(фестиваль\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Вудсток_(фестиваль)) и т.д.).

Как следует из вышеуказанных источников информации, Вудстокская ярмарка музыки и искусств (англ. Woodstock Music & Art Fair, в разговорной речи Вудсток) получила название от города Вудсток, США, в котором устроители данного мероприятия – Майкл Лэнг, Джон Робертс, Джоэл Роземан, Арти Корнфельд, первоначально планировали провести фестиваль. В результате рок-фестиваль прошел с 15 по 18 августа 1969 года на одной из ферм городка в сельской местности Бетел, штат Нью-Йорк, США. Событие посетило около 500 тысяч человек, а среди выступавших были величайшие исполнители в истории рок-музыки. В 1970 году был выпущен документальный фильм «Вудсток. Три дня мира и музыки», получивший в 1971 году «Оскар».

Как было установлено экспертизой и не отрицается заявителем, права на обозначение «WOODSTOCK» принадлежат компании Вудсток Венчэз ЛК (Woodstock Ventures LC), расположенной в США (см. например, <https://trademarks.justia.com/owners/woodstock-ventures-lc-692435/>). На официальном сайте фестиваля www.woodstock.com опубликована не только история его создания, но и доступны для приобретения различного вида товары, такие как сувенирная и музыкальная продукция с соответствующей маркировкой «WOODSTOCK».

Заявителем также не оспаривается сходство до степени смешения обозначений «RUSSIAN WOODSTOCK» и «WOODSTOCK».

Более того, обращение к представленным заявителем распечаткам из различных Интернет-изданий (5) показало, что при продвижении российского фестиваля под обозначением «RUSSIAN WOODSTOCK», который в 2019 году проведен на территории Тульской области, в 2020 году – Москва), подчеркивалось, что мероприятие «RUSSIAN WOODSTOCK» / «РУССКИЙ ВУДСТОК» посвящено легендарному музыкальному фестивалю в Вудстоке, приурочено к его пятидесятилетнему юбилею. Данное мероприятие на территории Российской Федерации организовывалось Игорем Борисовичем Сандлером. Со слов представителя заявителя упомянутое лицо является супругом Ольги Михайловны Сандлер – заявителя по рассматриваемой заявке.

Таким образом, даже если предположить, что российский потребитель услуг 41 класса МКТУ, относящихся к организации концертов и мастер-классов (например, в музыкальной сфере деятельности), и не был изначально осведомлен относительно легендарного американского рок-фестиваля «WOODSTOCK», то на дату приоритета заявленного обозначения в его распоряжении уже имелась соответствующая общедоступная информация из сети Интернет. При этом известность и значение этого фестиваля для музыкальной культуры в упомянутых источниках информации неоднократно подчеркивалось.

В этой связи необходимо отметить, что использование названия известного фестиваля в качестве средства индивидуализации музыкального фестиваля, сходного до степени смешения с названием известного фестиваля «WOODSTOCK»,

может восприниматься российским потребителем как увеличение американским правообладателем своего присутствия на рынке, в том числе на территории Российской Федерации, либо как использование такого обозначения с согласия правообладателя.

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается для услуг 41 класса МКТ «*организация и проведение концертов, организация и проведение мастер-классов (обучение)*», которые непосредственно связаны с таким музыкальным мероприятием как фестиваль или концерт, либо сопутствуют этой деятельности. При этом из материалов дела не следует, что ИП Сендлер О.М. осуществляет эту деятельность, либо имеет согласие от лица, обладающего соответствующими правами на обозначение «WOODSTOCK».

Намерение зарегистрировать на свое имя обозначение «*RUSSIAN WOODSTOCK*» / «*РУССКИЙ ВУДСТОК*», ассоциирующееся с названием упомянутого американского фестиваля, может быть расценено как использование репутации известного обозначения и способно привести к смешению данных средств индивидуализации в сфере деятельности, связанной с культурно-массовыми мероприятиями (концертами и фестивалями).

Необходимо отметить, что коллегия приняла во внимание представленные заявителем результаты опроса общественного мнения (1), проведенного по его заказу в июне 2021 года.

Вместе с тем полученные результаты, по мнению коллегии, достоверно не отражают способность заявленного обозначения вызывать у потребителя не соответствующие действительности представления о лице, оказывающим услуги под этим обозначением. Так, в представленном опросе не исследовался вопрос ассоциирования между собой обозначений «WOODSTOCK» и «RUSSIAN WOODSTOCK», предназначенных для индивидуализации услуг в одной и той же сфере деятельности (например, в опросе упоминалось обозначение «Woodstock Music & Art Fair», а не используемое в разговорной речи и в СМИ обозначение «WOODSTOCK» / «ВУДСТОК»). Кроме того, неосведомленность респондентов как относительно американского фестиваля, так и о его российском аналоге

свидетельствует лишь о том, что социологическое исследование проводилось среди нерелевантной группы респондентов.

Таким образом, учитывая наличие большого количества общедоступных сведений о фестивале «WOODSTOCK», коллегия пришла к выводу о том, что потребитель может быть введен в заблуждение обозначением по заявке №2020712622 относительно лица, оказывающего услуги 41 класса МКТУ. В данном случае у потребителя может возникнуть не соответствующее действительности представление о том, что использование обозначения «RUSSIAN WOODSTOCK» на территории Российской Федерации осуществляется с согласия обладателя прав на средство индивидуализации американского фестиваля, название которого воспроизводится в составе спорного обозначения. Следовательно, основание экспертизы о несоответствии заявленного обозначения по заявке №2020712622 требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, является обоснованными.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:
отказать в удовлетворении возражения, поступившего 28.06.2021, оставить в силе решение Роспатента от 27.02.2021.