

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения


Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 за № 644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 28.06.2021 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), поданное Кривденко Натальей Дмитриевной, Краснодарский край, Анапский р-н, г. Анапа (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке №2019768204, при этом установлено следующее.



Кондитерский дом  
ВОЛКОНСКОЙ НАТАЛЬИ



Confectionery house by  
VOLKONSKAYA NATALIA

Комбинированное обозначение  по заявке № 2019768204, поданной 28.12.2019, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 16, 30 и услуг 35, 43 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

Роспатентом 28.02.2021 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019768204 в отношении части заявленных товаров 16 класса МКТУ.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому установлено, что в отношении другой части товаров 16 класса МКТУ и всех товаров и услуг 30, 35, 43 классов МКТУ заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 1(3), 3(1), 6(2) статьи 1483 Кодекса, ввиду нижеследующего.

Входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «Кондитерский дом» и «Confectionery house» (Confectionery house в переводе с английского языка на русский язык означают – кондитерский дом, см. <https://translate.yandex.ru>), не обладают различительной способностью, указывают на видовое наименование предприятия (организации) и, следовательно, являются неохранными элементами на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Поскольку указанные выше слова указывают на наименование предприятия, осуществляющего конкретный вид деятельности, то в отношении части заявленных товаров и услуг: 16 класса МКТУ *«бумага для медицинской мебели для осмотра пациентов; бумага для рентгеновских снимков; бумага для электрокардиографов; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов; салфетки для стоматологических лотков бумажные; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения)*, услуг 35 класса МКТУ *(например, продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей)*, услуг 43 класса МКТУ, например, *«гостиницы; дома для престарелых; ясли детские»* заявленное обозначение в целом способно ввести потребителя в заблуждение относительно видового наименования предприятия (организации) и, следовательно, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано на основании пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками:



- по свидетельству №547773 с приоритетом от 05.11.2013 – (1), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Глория плюс», Москва, в отношении однородных товаров 30 и услуг 35, 43 классов МКТУ;

**ВОЛКОНСКИЙ**

**VOLKONSKY**

- **WOLKONSKY** по свидетельству №345810 с приоритетом от 11.04.2007 –

**ВОЛКОНСКИЙ**

**VOLKONSKY**

(2) и **WOLKONSKY** по свидетельству №509681 с приоритетом от 11.05.2012 – (3), зарегистрированными на имя Частной компания с ограниченной ответственностью «БРАСЛИНК ЛИМИТЕД», Великобритания, в отношении однородных товаров 30 и услуг 35, 43 классов МКТУ.

В Роспатент 28.06.2021 поступило возражение и на заседании коллегии, состоявшемся 11.08.2021, дополнение к нему, основные доводы которых сводятся к следующему:

- заявитель не оспаривает доводы экспертизы относительно того, что словесные элементы «Кондитерский дом» и «Confectionery house» являются неохраняемыми элементами, а также довод экспертизы относительно несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса;

- вместе с тем, отмечает, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки (1-3) не являются сходными, так как производят разное общезрительное впечатление, в силу того, что заявленное обозначение и противопоставленный знак (1) включают разные изобразительные элементы, которые являются оригинальными, а также словесные элементы заявленного обозначения и противопоставленных знаков (1-3) выполнены разными шрифтовыми единицами;

- заявленное обозначение помимо фамилии также содержит имя заявителя, что способствует индивидуализации конкретного лица, а именно заявителя;

- кроме того, заявленное обозначение широко известно потребителю, что подтверждается сведениями из сети Интернет (сайты <https://www.instagram.com/volkonskaya.n/>, <https://volkonskayadessert.ru/>, <https://vk.com/volkonskayadessert>, [https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=9ferk7W8Vhg&feature=emb\\_logo](https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=9ferk7W8Vhg&feature=emb_logo)) и публикациями в СМИ. В связи с чем отсутствует вероятность смешения сравниваемых обозначений.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 28.02.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2019768204 с указанием словесных элементов «Кондитерский дом» и «Confectionery house» в качестве неохраняемых.

В подтверждение изложенных выводов заявителем были приложены следующие материалы:

1. Распечатки из журнала «RIVIERA», октябрь 2016 г.;
3. Распечатки из журнала «Печь», октябрь 2017 г.;
4. Копия свидетельства о браке от 06.08.2010, подтверждающего смену фамилии заявителя.

Изучив материалы дела, и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (28.12.2019) поступления заявки № 2019768204 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 пункта 1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, общепринятые наименования и т.д.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об

определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с требованиями пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42, 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость, либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги

по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение

по заявке № 2019768204

представляет собой комбинированное обозначение, включающее изобразительные элементы в виде стилизованного изображения инструментов для кондитера и словесные элементы «Кондитерский дом ВОЛКОНСКОЙ НАТАЛЬИ» и «Confectionery house VOLKONSKAYA NATALIA», выполненные буквами русского и латинского алфавитов стандартным шрифтом,

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пунктов 1(3), 3(1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «Кондитерский дом» и «Confectionery house» согласно словарно справочным источникам информации имеют следующее значение:

- кондитерский дом – предприятие, в котором изготавливаются и продаются разные кондитерские изделия, см. <https://kartaslov.ru/>, поисковую систему Яндекс, например, <https://kds.apkrb.ru/>);

- confectionery house – в переводе с английского языка на русский язык означает – кондитерский дом (см. <https://translate.yandex.ru>).

С учетом семантики, указанные словесные элементы не обладают различительной способностью, указывают на видовое наименование предприятия и являются неохранными элементами на основании пункт 1 статьи 1483 Кодекса, что заявителем не оспаривается.

Поскольку словесные элементы «Кондитерский дом» и «Confectionery house» указывают на видовое наименование предприятия, осуществляющего определенный вид деятельности - производство и продажа разных видов кондитерских изделий, то в отношении следующих заявленных товаров и услуг:

- 16 класса МКТУ - бумага для медицинской мебели для осмотра пациентов; бумага для рентгеновских снимков; бумага для электрокардиографов; пакеты

бумажные для стерилизации медицинских инструментов; салфетки для стоматологических лотков бумажные; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения;

- 30 класса МКТУ - ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; баоцзы [китайские пирожки]; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блюда на основе лапши; блюда, лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда, лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; булгур; бурито; вареники [шарики из теста фаршированные]; вермишель; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; горчица; гренки; гречиха обработанная; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия макаронные; йогурт замороженный [мороженое]; каперсы; карри [приправа]; кетчуп [соус]; кимбап [корейское блюдо на основе риса]; кимчичжон [оладьи из ферментированных овощей]; киноа обработанная; клейковина пищевая; клецки на основе муки; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума; кускус [крупа]; лапша; лапша соба; лапша удон; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лепешки рисовые; ломпер [лепешка на основе картофеля]; майонез; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; мед; мисо [приправа]; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; мюсли; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; окономияки [японские пикантные блины]; онигири [рисовые шарики]; паста соевая [приправа]; патока;



*паштет запеченный в тесте; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто [соус]; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пицца; подливки мясные; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошок горчичный; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; рамэн [японское блюдо на основе лапши]; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; релиш [приправа]; рис; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; сахар пальмовый; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое; смесь тестовая для оконномияки [японские пикантные блины]; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пицци]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тапиока; тортиллы; травы огородные консервированные [специи]; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы [пельмени китайские]; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный.*

*- 35 класса МКТУ - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных*

инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов;

*предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц;*

*управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенищиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги PPC; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая.*

*- 43 класса МКТУ - агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги кемпингов; услуги личного повара; услуги ресторанов вашиоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; ясли детские,*

заявленное обозначение является ложным относительно вида товаров и назначения услуг и, следовательно, не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, что заявителем не оспаривается.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6(2), статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В качестве сходных до степени смешения с заявленным обозначением в заключении по результатам экспертизы были указаны следующие товарные знаки:



- по свидетельству №547773 – (1);

**ВОЛКОНСКИЙ**

**VOLKONSKY**

- **WOLKONSKY** по свидетельству №345810 – (2);

**ВОЛКОНСКИЙ**

**VOLKONSKY**

- **WOLKONSKY** по свидетельству №509681 – (3).

Противопоставленный товарный знак (1) представляет собой комбинированное обозначение, включающее словесные элементы «ВОЛКОНСКИЙ», «У ДОМА», расположенные один под другим выполненными буквами русского алфавита стандартным шрифтом, и изобразительный элемент в виде стилизованных изображений кондитерского изделия и бутылки.

Правовая охрана товарному знаку (1) предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 30, 35, 43 классов МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки (2, 3) являются словесными, выполненными буквами русского и латинского алфавитов стандартным шрифтом.

Правовая охрана товарным знакам (2, 3) предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 30, 35, 43 классов МКТУ.

При анализе сравниваемых обозначений коллегия учитывала, что если обозначение состоит их охраноспособных или неохраноспособных элементов учитывается сходство и тождество именно охраноспособных элементов, несущих в них основную индивидуализирующую нагрузку.

Кроме того, в обозначении, состоящем из словесного и изобразительного элементов, основным элементом является словесный, так как он легче запоминается, чем изобразительный, и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения.

С точки зрения фонетики заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки (1-3) содержат в своем составе фонетически сходные словесные элементы «ВОЛКОНСКАЯ» - «ВОЛКОНСКИЙ» - «VOLKONSKY» - «WOLKONSKY».

Указанные словесные элементы представляет собой фамилию. В связи с чем в сравниваемые обозначения заложены одинаковые смысловые образы, что позволяет признать их сходными по семантическому критерию сходства.

Наличие имени «Наталья» в заявленном обозначении не является существенным фактором для признания сравниваемых обозначений несходными, поскольку сравниваемые обозначения ассоциируются с личностью, имеющей одну и ту же фамилию.

Что касается визуального признака сходства, то между заявленным и противопоставленными товарными знаками (1-3) имеются визуальные различия, однако, при сравнительном анализе коллегия исходила из того, что решающее значение при восприятии сопоставляемых обозначений в целом имеет фонетический и семантический фактор сходства основных словесных элементов «ВОЛКОНСКАЯ» - «ВОЛКОНСКИЙ» - «VOLKONSKY» - «WOLKONSKY».

При этом коллегия учитывала, что в противопоставленном знаке (2) наличие изобразительного элемента в виде стилизованного изображения кондитерского изделия «круассан», усиливает сходство сравниваемых обозначений.

Сравнение перечней заявленных товаров 30 класса МКТУ и товаров 30 класса МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана противопоставленным знакам (1-3), с целью определения их однородности показало, что сопоставляемые товары тождественны, либо относятся к одним родовым категориям товаров (кондитерские изделия - хлебобулочного и зерновые изделия - продукты пчеловодства - мороженое и ингредиенты для его изготовления - ароматизаторы

пищевые, приправы, специи), соответственно, имеют одно назначение и круг потребителей, следовательно, признаются однородными.

Сопоставляемые услуги 35 класса МКТУ, указанные в заявленном перечне и в перечнях противопоставленных товарных знаков (1-3), тождественны, либо относятся к одной родовой категории услуг (продвижение товаров либо услуги в области управления бизнесом), соответственно, имеют одно назначение (повышения спроса на товары и увеличения их сбыта либо управление производством), один круг потребителей и, следовательно, признаются однородными.

Сопоставляемые услуги 43 класса МКТУ, указанные в заявленном перечне и в перечнях противопоставленных товарных знаков (1-3), тождественны, либо относятся к одной родовой категории услуг (временное проживание или обеспечение пищевыми продуктами), соответственно, имеют одно назначение и круг потребителей, следовательно, признаются однородными.

В возражении однородность товаров и услуг заявителем не оспаривается

При анализе однородности товаров и услуг коллегия также учитывала, что сходство обозначений тесно связано с однородностью товаров (услуг), в отношении которых обозначения заявлены (зарегистрированы).

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения

В рассматриваемом случае, перечень товаров и услуг содержит позиции, идентичные позициям товаров, указанных в перечнях противопоставленных знаков.

Таким образом, высокая степень однородности сопоставляемых товаров и услуг может компенсировать возможную низкую степень сходства заявленного на регистрацию обозначения и противопоставленных ему товарных знаков.

Представленные сведения о деятельности заявителя не могут снять основания для отказа в государственной регистрации товарного знака по рассматриваемой

заявке по пункту 6(2) статьи 1483 Кодекса. При этом, не содержат сведений об использовании именно заявленного обозначения в отношении заявленных товаров и услуг.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия установила, что заявленное обозначение не соответствует пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 28.06.2021, оставить в силе решение Роспатента от 28.02.2021.**