

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела поступившее 10.06.2020 возражение, поданное ООО «Знать на пять» (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018748723, при этом установила следующее.

РЛС

Регистрация обозначения _____ в качестве товарного знака по заявке №2018748723 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 08.11.2018 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 09 и услуг 35, 38, 41, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно описанию, приведенному в заявке, заявленное обозначение представляет собой сочетание букв "РЛС", выполненное в оригинальной графике.

Решением Роспатента от 18.02.2020 указанному обозначению было отказано в государственной регистрации в качестве товарного знака на основании его несоответствия требованиям пунктов 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновывается тем, что заявленное обозначение является сходным с обозначением, используемым российской компанией ООО «РЛС-Патент» (см. <https://www.rlsnet.ru/about.html>, <https://medpoiskpro.ru/programmy/rls-elektronnaya-entsiklopediya-lekarstv-2019>,

<https://medknigaservis.ru/product/entsiklopediya-lekarstv-2019-rls-vypusk-27> и др.) для маркировки товаров и услуг, однородных заявленным. Регистрация заявленного обозначения на имя заявителя обуславливает возможность ввода потребителя в заблуждение относительно действительного изготовителя товаров (лица, оказывающего услуги).

Кроме того, в заключении указано, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с элементами «РЛС», «RLS» серии (блока) товарных знаков, зарегистрированных на имя Общества с ограниченной ответственностью «РЛС-Патент», 141530, Московская область, Солнечногорский р-н, г. Солнечногорск, ул. Краснофлотская, 1, ком. 108, в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 41 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 09, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ (св-ва № 668200 [1], № 680416 [2], с приоритетами от 02.02.2017, № 283614 [3], № 279629 [4], с приоритетами от 12.03.2003, срок действия регистраций продлен до 12.03.2023, см. открытые реестры <https://www1.fips.ru>).

Как было указано выше, элемент «РЛС» воспроизводит обозначение, которое используется компанией ООО «РЛС-Патент» для маркировки товаров и услуг, однородных заявленным, а именно информационных справочников, информационных сервисов в сфере фармацевтики и медицины. Продукция компании представлена в различных форматах, доступных неограниченному кругу потребителей: печатные издания, электронные продукты, мобильные приложения.

Компания «Регистр лекарственных средств России» (РЛС) основана в 1991 году. За время существования РЛС стал одним из наиболее влиятельных источников профессиональной информации о лекарствах и других товарах аптечного ассортимента. На современном этапе РЛС является разработчиком архитектуры и концепции информационно-лингвистической платформы для цифровизации сферы лекарственного обеспечения. Например, РЛС обеспечивает Единую медицинскую информационно-аналитическую систему (ЕМИАС) Департамента информационных технологий Москвы, которая охватывает 660 медицинских учреждений города. РЛС® сопровождает модуль Лекарственное обеспечение, в частности, сервисы Выписка рецептов и Проверка взаимодействия ЛП. Ежедневно врачами ЛПУ

Москвы через облачный сервис осуществляется 290 000 проверок взаимодействий ЛП.

Сведения о деятельности компании и об обозначении РЛС широко представлены задолго до даты подачи заявки в многочисленных источниках, включая сеть Интернет, средства массовой информации, конференции, выставки, семинары и т.д., например, доклад президента компании «Регистр лекарственных средств России®» (РЛС®), проф. Г.Л. Вышковского «Построение регионального и муниципального сегментов системы мониторинга движения медицинских продуктов. С чего начать?» на всероссийской конференции «Мониторинг движения медицинских продуктов» (Москва, ЦВК «Экспоцентр», 8 декабря 2015 года), Новое издание РЛС «Аптекарь». Российские аптеки. 2006. №11(2), Вышковский Г.Л. Особенности российского рынка лекарств: взгляд со стороны системы РЛС®. Ремедиум. 2006. №4 и др. В частности, по данным интернет-компания Яндекс, на 17 июня 2016 года самый высокий тематический индекс цитирования (ТИЦ) среди фармацевтических сайтов имеют 3 Интернет-ресурса: группы компаний «Регистр лекарственных средств России®» (РЛС®) www.rlsnet.ru (ТИЦ — 2500), газеты «Фармацевтический вестник» pharmvestnik.ru (ТИЦ — 200) и издательства «Ремедиум» remedium.ru (ТИЦ — 2400). Компания - лауреат премии «Тираж — рекорд года», победитель открытого конкурса профессионалов фармацевтической отрасли Платиновая унция в номинации «Проект года в области информационного обеспечения». В связи с изложенным обозначение «РЛС» ассоциируется с конкретным лицом (согласно информации на сайте компании - запрещена передача, копирование, распространение информации без разрешения ООО «РЛС-Патент», см. Интернет-сайт www.rlsnet.ru), не являющимся заявителем по заявке № 2018748723 (ООО «Знать на пять»).

Предложенный заявителем скорректированный перечень услуг 35, 38, 42 классов МКТУ не способен снять основания для отказа в регистрации, так как данные услуги предназначены для систематизации, хранения и предоставления информации, что однородно области деятельности ООО «РЛС-Патент», а

регистрация заявленного обозначения в качестве знака обслуживания будет вводить потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), заявителем выражена просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении скорректированного перечня услуг.

Перечень услуг, в отношении которых заявитель просит зарегистрировать заявленное обозначение (далее – заявленный перечень), следующий: 35 класса МКТУ - ведение автоматизированных баз данных, в том числе в рамках всемирной компьютерной сети; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; предоставление деловой информации через веб-сайты и через загружаемые приложения; сбор и обработка информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных. 38 класса МКТУ - обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете, а именно касающиеся информационных услуг в режиме реального времени и в автономном режиме для компьютерных пользователей. 42 класса МКТУ - хранение данных в электронном виде.

Возражение мотивировано следующими доводами:

- в качестве основания для отказа в регистрации указано, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с обозначением РЛС, используемым российской компанией ООО “РЛС-Патент”, поэтому регистрация заявленного обозначения будет вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товаров и услуг. Сам по себе факт использования обозначения до даты подачи заявки на товарный знак иным производителем не свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя товара. Для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение через ассоциацию с иным производителем товара, основанную на предшествующем опыте, необходимо наличие доказательств, подтверждающих возникновение (и сохранение) у потребителей стойкой ассоциативной связи между самим товаром,

маркированным соответствующим обозначением, и его предшествующим производителем;

- экспертизой не доказано, что упомянутое обозначение и используемое на сайте www.rlsnet.ru, является широко известным российскому потребителю;

- информация о деятельности ООО «РЛС-Патент» размещена на сайте этого лица и не подтверждена какими-либо иными источниками информации. Обращения от указанного лица в ФИПС против регистрации заявленного обозначения не поступало;

- ООО «РЛС-Патент» не является правообладателем общеизвестного обозначения, из чего следует, что размещение обозначения на сайте компании www.rlsnet.ru и на своей продукции еще не доказывает соответствие обозначения критерию «широко известное». Тем не менее, эксперт считает, что информации о компании с сайта самой этой компании www.rlsnet.ru и специализированных медицинских сайтов по продаже справочной продукции достаточно для доказательства широкой известности индивидуализирующего обозначения компании ООО «РЛС-Патент» среди потребителей, являющихся медработниками. Причем широко известен настолько, что и среднестатистическому потребителю также известно, что данное обозначение связано с медицинскими услугами, оказываемыми ООО «РЛС-Патент»;

- заявленное обозначение по заявке № 2018748723 представляет собой изобразительный знак, состоящий из композиции трех букв «Р, Л, С», каждая из которых выполнена в индивидуальной графике и в черном цвете. Обозначение не ассоциируется с определенным родом деятельности, т.к. его графическое исполнение очень индивидуальное с закрытым смыслом для третьих лиц, но хорошо запоминающееся в силу своей необычной графики. Первое зрительное впечатление от сравниваемых обозначений очевидно различно и по графике и по цветовой составляющей. Они не ассоциируются как обозначения одного и того же производителя в силу различного графического исполнения, возникающей разной ассоциативной связи в сознании потребителя, так в одном случае ассоциация связана с оказанием медицинских услуг, а в другом только с собственным образным

восприятием потребителя. Следовательно, сравниваемые обозначения на сайте www.rlsnet.ru и по заявке № 2018748723 не являются сходными по графике исполнения и заложенного в них смысла, они не порождают в сознании потребителя представления об одном и том же производителе;

- эксперт утверждает, что компания ООО «РЛС-Патент» использует свое обозначение на информационных справочниках, информационных сервисах в сфере фармацевтики и медицины. Предложенный заявителем в заявке № 2018748723 сокращенный перечень услуг касается услуг 35, 38 и 42 классов в отношении информации и ведения баз данных, доступа к базам данных через Интернет, хранение данных в электронном виде и нет упоминания о медицинских услугах;

- совершенно очевидно, что сайт www.rlsnet.ru имеет медицинскую направленность и предлагаемый справочник лекарственных средств не являются однородным к информационным услугам по заявке № 2018748723. В противном случае указанный в заявке перечень однороден любым товарам и услугам, т.к. многие из них реализуются через сайты в Интернет, и информация на таких сайтах также является справочной;

- направление деятельности компаний различное: ООО «РЛС-Патент» - медицина, заявителя ООО «Знать на пять» - логистика. По роду своей деятельности компании никогда не пересекутся на рынке оказываемых услуг, т.к. они не являются однородными и, соответственно, не будут вводить в заблуждение потребителя;

- утверждение, что обозначение РЛС явным образом ассоциируется в сознании потребителя с обозначением сайта компании ООО «РЛС-Патент» и широко известно, субъективно;

- ООО «Знать на пять» занимается информационными услугами в сети Интернет в области логистического сервиса по грузоперевозкам, что подтверждается информацией на сайте компании <http://rls.ru>. Предлагаемый к защите перечень услуг в заявке № 2018748723 соответствует задачам компании по оказанию информационных услуг в сети Интернет в области логистики и приведен

ниже с учетом отказа от всего перечня 09 класса, услуг 41 класса и части услуг 42 класса МКТУ;

- из сравнения перечней услуг в заявке № 2018748723 и товаров и услуг в свидетельствах № 283614, № 668200, № 680416, № 279629 следует, что в 35 классе услуги ведения автоматизированных баз данных не однородны услугам рекламы, продвижения товаров и их реализации, т. к. услуги информационно-справочные или справочные базы данных включают получение, обработку и предоставление в распоряжение пользователя информационных продуктов, а реклама – это оплачиваемая форма информации, предназначенная для продвижения идей, товаров и услуг, снабженческие услуги включают в себя закупку и продажу товаров. Сравнимые услуги имеют различное назначение и применение, что доказывает их неоднородность. В свидетельствах № 283614, № 668200, № 680416, № 279629 не указаны коммуникационные услуги 38 класса МКТУ и услуги по хранению данных в электронном виде 42 класса МКТУ;

РЛС

- заявленное изобразительное обозначение и противопоставленные товарные знаки РЛС, РЛС Доктор, РЛС Аптекарь, RLSNET не ассоциируются друг с другом в целом, поскольку производят разное общее зрительное впечатление, а аббревиатура РЛС в знаках имеет разную смысловую нагрузку. В заявленном обозначении это «Российские Логистические Сервисы», а в противопоставленных знаках - «Реестр Лекарственных Средств», Следовательно, сравниваемые обозначения не являются сходными до степени смешения, в связи с чем заявленное обозначение не будет вводить потребителя в заблуждение относительно оказываемых услуг;

- вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пунктов 3 и 6 статьи 1483 Кодекса, приведенный в заключении по результатам экспертизы, является необоснованным.

На основании изложенного заявителем выражена просьба о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении вышеуказанных услуг 35, 38 и 41 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, коллегия сочла изложенные в нем доводы неубедительными.

С учетом даты (08.11.2018) подачи заявки правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития №482 от 20 июля 2015, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572, и введенные в действие с 31.08.2015 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений; 5) сочетание цветов и тонов.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации, круг потребителей и другие признаки.

РЛС

Заявленное обозначение представляет собой обозначение .

Согласно возражению государственная регистрация испрашивается для услуг 35 класса МКТУ - ведение автоматизированных баз данных, в том числе в рамках всемирной компьютерной сети; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; предоставление деловой информации через веб-сайты и через загружаемые приложения; сбор и обработка информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; 38 класса МКТУ - обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете, а именно касающиеся информационных услуг в режиме реального времени и в автономном режиме для компьютерных пользователей и 42 класса МКТУ - хранение данных в электронном виде.

Анализ заявленного обозначения на соответствие его требованиям законодательства показал следующее.

РЛС

Заявленное обозначение , как справедливо указано в заключении по результатам экспертизы, представляющее собой сочетание букв «РЛС», выполненное в оригинальной графике, сходно с обозначением «РЛС», используемым в течение длительного времени российской компанией «РЛС-Патент» при осуществлении деятельности, однородной заявленным услугам, в том числе в области информационных сервисов в сфере фармацевтики и медицины (см., например, <https://www.rlsnet.ru/about.html>, <https://medpoiskpro.ru/programmy/rls-elektronnaya-entsiklopediya-lekarstv-2019>, <http://zdrav.expert/index.php> и др.). Продукция компании представлена в различных форматах, доступных неограниченному кругу потребителей: печатные издания, электронные продукты, мобильные приложения. Сведения о деятельности компании под обозначением РЛС представлены задолго до даты подачи заявки №2018748723 в многочисленных источниках, включая сеть Интернет, средства массовой информации, конференции, выставки, семинары и т.д., например, доклад президента компании «Регистр лекарственных средств России» (РЛС), проф. Г.Л. Вышковского «Построение регионального и муниципального сегментов системы мониторинга движения медицинских продуктов. С чего начать?» на Всероссийской конференции «Мониторинг движения медицинских продуктов» (Москва, ЦВК «Экспоцентр», 8 декабря 2015 года), Новое издание РЛС «Аптекарь». Российские аптеки. 2006. №11(2), Вышковский Г.Л. Особенности российского рынка лекарств: взгляд со стороны системы РЛС®. Ремедиум. 2006. №4 и др. В частности, по данным интернет-компании Яндекс, на 17 июня 2016 года самый высокий тематический индекс цитирования (ТИЦ) среди фармацевтических сайтов имеют 3 Интернет-ресурса: группы компаний «Регистр лекарственных средств России®» (РЛС®) www.rlsnet.ru (ТИЦ — 2500), газеты «Фармацевтический вестник» pharmvestnik.ru (ТИЦ — 200) и издательства «Ремедиум» remedium.ru (ТИЦ — 2400). Лауреатом премии «Тираж — рекорд года» в номинации

«Фармацевтическое издание» справочник «Регистр лекарственных средств России. Энциклопедия лекарств» становился в 2003–2008, 2010–2014 годах. Компания - победитель открытого конкурса профессионалов фармацевтической отрасли Платиновая унция в номинации «Проект года в области информационного обеспечения». Почетная награда была вручена главному редактору системы справочников РЛС Г.Л. Вышковскому.

Согласно информации, полученной из сети Интернет, группа компаний РЛС начала активно работать в сфере информационных технологий в 2000 году. Первыми проектами стали база данных «Номенклатура товаров фармацевтического рынка» и сайт rlsnet.ru, предназначенный для широкого круга профессионалов в области здравоохранения и сферы обращения лекарств. Ресурс содержит только официальную информацию о медицинских товарах, разрешенных к применению в России, а также ряд уникальных сервисов и возможностей для получения полной и достоверной информации о препаратах. Посещаемость сайта — более 30 миллионов визитов пользователей в месяц. Специалистами компании предлагаются сервисы для комплексных решений IT-проблем рынка обращения лекарств для фармацевтических производителей, дистрибьюторов, аптек, интеграторов, регионов. Одним из наиболее актуальных сервисов на данном этапе становится гармонизация данных участников рынка с Единым справочником-каталогом лекарственных препаратов (ЕСКЛП) Минздрава РФ и мониторингом движения лекарственных препаратов (МДЛП) на всех участках от производителя к потребителю. Также предлагаются решения основной триады задач в сфере лекарственного обеспечения: прослеживаемость, назначение и выбор лекарств, закупки. В частности, справочники лекарственных препаратов, проверка взаимодействия, контроль предельно допустимых цен на жизненно важные лекарственные препараты (ЖНВЛП). По информации с сайта партнерами компании являются специализированная социальная сеть для врачей и работников аптек «Врачи РФ»; фирмы-автоматизаторы: 1С, ЛАНИТ (ЕМИАС), СофтТраст (ЕГИСЗ), КМИС, ЮНИКО, СП.АРМ, СВАН, система заказа лекарств

дистрибьютора НПК «Катрен», аптечная сеть АСНА, порталы www.Medaboutme.ru, www.Zdravcity.ru, uteka.ru, www.Lekoboz.ru.

Таким образом, учитывая продолжительность использования и известность обозначения «РЛС», применяемого ООО «РЛС-Патент» на своей продукции, существует высокая вероятность возникновения у потребителя ассоциативных связей заявленного обозначения с иным лицом, а не с заявителем по заявке №2018748723 – ООО «Знать на пять», что способно ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги.

Нельзя согласиться с доводом возражения о том, что обозначение, используемое на сайте www.rlsnet.ru и на продуктах ООО «РЛС-Патент», не является сходным с заявленным обозначением, а услуги, для маркировки которых предназначены сравниваемые обозначения, являются неоднородными, поскольку в используемом обозначении, также как и в заявленном, доминирует сочетание букв «РЛС», а услуги 35, 38 и 42 классов МКТУ заявленного перечня относятся к сфере информационных технологий, которые признаны однородными деятельности ООО «РЛС-Патент», в частности, в области информационного обеспечения и разработки программ для электронных баз данных, электронных энциклопедий лекарств, сервисов для мониторинга движения лекарственных препаратов и др.

Указанное лицо также является правообладателем серии товарных знаков

РЛС АПТЕКАРЬ , **РЛС ДОКТОР** , **РЛС** ,
RLSNET [1-4], зарегистрированных для товаров 09, 16 и услуг 35, 41 классов МКТУ. Указанные товарные знаки и заявленное обозначение

РЛС

имеют высокую степень сходства, так как содержат в своем составе тождественное сочетание букв «РЛС» русского алфавита. Несмотря на имеющиеся незначительные отличия в их графических решениях, а также наличие в двух

товарных знаках словесных элементов, обладающих слабой различительной способностью, они ассоциируются между собой в целом, в связи с чем могут восприниматься как относящиеся к серии товарных знаков одного производителя, в данном случае ООО «РЛС- Патент».

Учитывая широкий перечень товаров и услуг, в отношении которых охраняются товарные знаки указанного лица, наличие серии товарных знаков, высокий уровень репутации и известности используемого их правообладателем обозначения, а также высокую степень сходства сравниваемых обозначений, коллегия пришла к выводу, что услуги 35, 38 и 42 классов МКТУ, для которых испрашивается регистрация товарного знака, при маркировке их заявленным обозначением, могут быть отнесены потребителем к тому же источнику происхождения, что и вышеуказанные товары и услуги.

В связи с изложенным существует опасность смешения заявленного обозначения с товарными знаками [1-4] в гражданском обороте, поскольку заявленное обозначение может вызывать в сознании рядового российского потребителя ассоциации с ООО «РЛС-Патент», а не с заявителем по заявке №2018748723 – ООО «Знать на пять», что способно породить у потребителя представление о лице, оказывающем услуги, которое не соответствует действительности.

Таким образом, вывод экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям подпункта 1 пункта 3 и подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 10.06.2020, оставить в силе решение Роспатента от 18.02.2020.