

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 30.07.2002, на решение экспертизы об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации международной регистрации №2R 141885, поданное компанией Champagne Louis Roederer S.A., Франция (далее – заявитель), при этом установлено следующее.

Предоставление правовой охраны на территории Российской Федерации международной регистрации №2R 141885 с датой территориального расширения 28.12.1994 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 33 класса МКТУ: шампанское и вина, вина игристые.

Знак по международной регистрации №2R 141885 представляет собой винные этикетку и кольеретку со словесными элементами “**CRISTAL CHAMPAGNE**” и “**LOUIS ROEDERER**”, выполненными стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Решением экспертизы от 26.04.2002 указанной международной регистрации было отказано в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации в отношении всех товаров, указанных в перечне, в связи с ее несоответствием требованиям пункта 1 статьи 7 Закона Российской Федерации "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" от 23.09.92 №3520-1, введенного в действие 17.10.1992 (далее — Закон).

Данное мнение обосновано тем, что заявленное комбинированное обозначение, содержащее словесный элемент “ **CRISTAL**”, сходно фонетически с зарегистрированными ранее на имя иного лица в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ товарными знаками “**KRISTAL**” по свидетельству №49140 с приоритетом от 03.09.73 [1] и “**CRISTALL**” по свидетельству №118137 с приоритетом от 28.04.92[2].

В возражении от 30.07.2002, поступившем в Апелляционную палату, заявитель выразил несогласие с указанным решением экспертизы и привел следующие аргументы:

- комбинированный знак по международной регистрации № 2R 141885 и противопоставленные товарные знаки производят разное зрительное впечатление и не ассоциируются друг с другом в целом;
- знаки отличаются по внешней форме, по цветовому исполнению, по виду изображения, по смысловому значению;
- слово «CRISTAL» в переводе с французского языка обозначают «кристалл, хрусталь», а словесные элементы «CRISTALL», «KRISTAL» не имеют смыслового значения ни в английском, ни во французском, ни в немецком, ни в испанском и итальянском языках;
- правообладатели противопоставленных знаков хорошо известны российскому потребителю как производители водки, которые никогда не производили и, очевидно, не будут производить шампанское;
- следует обратить внимание на то, что шампанское, производимое заявителем – известной фирмой Шампань Луи Редерер, относится к числу дорогостоящих напитков, производимых с 1941 года и доступных очень ограниченному кругу потребителей;
- указанное свидетельствует о невозможности смешения сравниваемых знаков в гражданском обороте.

На основании изложенного заявителем выражена просьба отменить решение экспертизы от 26.04.2002 и предоставить международной регистрации №2R 141885 правовую охрану на территории Российской Федерации.

В связи с прекращением деятельности Апелляционной палаты Роспатента на основании Федерального закона от 11 декабря 2002 № 166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации

от 23 сентября 1992г. № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» указанное возражение от 30.07.2002 было передано на рассмотрение в Палату по патентным спорам.

На заседании коллегии Палаты по патентным спорам заявителем были представлены информационные материалы, касающиеся шампанского Cristal и компании Шампань Луи Редерер на 173л.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам находит доводы возражения убедительными.

С учетом даты (28.12.1994) международной регистрации №2R 141885 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, зарегистрированные в Минюсте России 08.12.95 под №989 и введенные в действие 29.02.96 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени их смешения, в частности, с товарными знаками, ранее зарегистрированными или заявленными на регистрацию в Российской Федерации, на имя другого лица в отношении однородных товаров.

В соответствии с пунктом 14.4.2.4 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями; с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 14.4.2.2 и 14.4.2.3 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), и смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (1) – (3) пункта 14.4.2.2 Правил, которые могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2(4) Правил).

При установлении однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки (пункт 14.4.3 Правил).

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, указывающих на вид, качество, количество, свойства, назначение товаров, а также на место их производства или сбыта.

К таким обозначениям относятся, в частности, простые наименования товаров, обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящих хвалебный характер); данные по истории создания производства (подпункт (1.5) пункта 2.3 Правил).

Знак по международной регистрации №2R 141885 представляет собой комплект винных этикеток, включающих словесные элементы **“CRISTAL CHAMPAGNE”** и **“LOUIS ROEDERER”**, выполненными стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Решение экспертизы от 26.04.2002 основано на наличии ранее зарегистрированных на имя иного лица в отношении однородных товаров товарных знаков [1 - 2].

Противопоставленный товарный знак [1] представляет собой словесный элемент **«KRISTAL»**, выполненный буквами латинского алфавита и не имеющий смыслового значения.

Согласно информации, размещенной на сайте www.fips.ru. (Информационные ресурсы. Открытые реестры) правовая охрана товарного знака [2] прекращена 02.02.2004, и поэтому указанный товарный знак не

может быть учтен при проведении анализа на тождество и сходство с заявленным обозначением.

Сравнительный анализ знака по международной регистрации №2R 141885 и противопоставленного товарного знака [1] показал следующее.

С точки зрения фонетики словесные элементы заявленного обозначения **“CRISTAL LOUIS ROEDERER”** и словесный товарный знак **“KRISTAL”** не являются сходными, так как они имеют разное количество слов, слогов, букв и звуков. Визуально сравниваемые обозначения в целом (с учетом изобразительных элементов заявленного обозначения) нельзя признать сходными из-за различного зрительного впечатления, производимого ими.

Отсутствие смыслового значения у противопоставленного словесного знака не позволяет провести семантический анализ данного знака и словесной части заявленного обозначения.

В силу указанного, можно сделать вывод о том, что сравниваемые обозначения не являются сходными в целом.

Таким образом, отсутствуют основания для проведения сравнительного анализа перечней товаров с целью определения их однородности.

Следовательно, вывод экспертизы о том, что знак по международной регистрации №2R 141885 не удовлетворяет требованиям пункта 1 статьи 7 Закона, является неправомерным.

Все цифры и словесные обозначения, кроме **«CRISTAL»** и **«LOUIS ROEDERER»**, входящие в состав заявленного обозначения, в соответствии с требованиями пункта 1 статьи 6 Закона являются неохраняемыми элементами обозначения, так как указывают на вид, свойства, а также на место производства товара и данные по истории создания производства.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам

решила:

удовлетворить возражение от 30.07.2002, отменить решение экспертизы от 26.04.2002 и предоставить правовую охрану на территории Российской Федерации международной регистрации №2R 141885.