

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 29.05.2020, поданное СИ.ПИ.СИ. КРЕАТИВ ПАРФЮМ КОМПАНИ ХОЛДИНГ СА, Женева, Швейцария (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019714207, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2019714207, поданной 29.03.2019, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 03, 04 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В качестве товарного знака по заявке № 2019714207 заявлено словесное

CHICAGO HIGH

обозначение «», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Роспатентом 30.01.2020 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019714207. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 1 и 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что в состав заявленного обозначения входит словесный элемент «CHICAGO» (Chicago (англ.) – «Чикаго» - город в штате Иллинойс, США // см. Интернет, <https://translate.google.ru>, Географические названия мира: Топонимический словарь. — М: АСТ. Поспелов Е.М. 2001), который не обладает различительной способностью и является неохранным на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как указывает на место происхождения товаров. Поскольку заявитель находится в г.Женева, Швейцария, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, так как будет вводить потребителя в заблуждение относительно местонахождения изготовителя товаров.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 29.05.2020, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 30.01.2020, аргументируя его следующими доводами:

- заявленное обозначение «CHICAGO HIGH» представляет собой словосочетание, при этом слово «CHICAGO» имеет в переводе с английского языка на русский единственное значение - город в США, штат Иллинойс, тогда как слово «HIGH» имеет несколько значений, в том числе «дорогой, роскошный»; таким образом, заявленное обозначение «CHICAGO HIGH» без дополнительных ассоциаций и домысливания, прямо не указывает на место происхождения товара;

- заявитель ограничил перечень товаров 03, 04 классов МКТУ товарами парфюмерно-косметическими и свечной продукцией, при этом в общедоступных источниках информации отсутствуют сведения об известности города Чикаго как места производства такого рода товаров; следовательно, противоположные ассоциации являются неправдоподобными;

- вероятность введения потребителя в заблуждение исключают законодательные нормы, содержащиеся в Законе РФ «О защите прав потребителей», обязывающие изготовителя и продавца предоставлять покупателям необходимую и достоверную информацию о товаре, в том числе и изготовителе и месте изготовления товара, которая может размещаться как на самом товаре, так и на упаковках, этикетках и других сопроводительных документах;

- на основании оспариваемой заявки подана международная регистрация товарного знака № 1479607, которая, в свою очередь, рассмотрена ведомствами англоязычных стран и обозначение не было воспринято как описательное или способное ввести в заблуждение потребителя; кроме того, на имя заявителя зарегистрированы товарные знаки, включающие географические названия: «VILHELM PARFUMERIE STOCKHOLM 1978» по международной регистрации № 1493087; «LONDON FUNK» по международной регистрации № 1479660; «Poets of Berlin» по свидетельству № 744934 без исключения каких-либо элементов из правовой охраны;

- испрашиваемые товары выпускаются под известным брендом Vilhelm Parfumerie, создателем которого является Ян Вильгельм Альгрем, живущий и работающий в Нью-Йорке. Права на использование товарных знаков заявителя предоставлены лицензиату - компании Vilhelm Parfumerie SA., Швейцария;

- продукция под брендом Vilhelm Parfumerie поставляется на рынок Российской Федерации в течение длительного периода времени и реализуется в крупнейших сетевых магазинах, широко известных в России, таких как «Иль де Ботэ», «Sephora», «Molecule», «Дьюти Фри», «Золотое яблоко» и других, расположенных в различных городах России, таких как Москва, Казань, Краснодар, Сочи, Екатеринбург;

- необходимо соблюдение единообразия при экспертизе товарных знаков; отказ в регистрации заявленного обозначения нарушает указанное единообразие, поскольку на территории РФ произведены многочисленные регистрации товарных знаков, включающих географические названия: свидетельство № 495030 на товарный знак «La Fille de Berlin»; свидетельство № 712209 на товарный знак

«COMMANDOS 3: DESTINATION BERLIN», зарегистрированный для товаров 09 класса на имя ПИРО МОБИЛЕ, С.Л., Мадрид, Испания; свидетельства № 432577 на товарный знак «Chicago Prime» и № 505500 на товарный знак «Чикаго Прайм» для услуг 43 класса, зарегистрированные изначально на имя Бардеева О.В., который передал товарные знаки по договору отчуждения кипрской компании Старлайт Девелопмент Оверзис Лимитед (RU); свидетельство № 447544 на товарный знак «ПАРИЖСКИЙ АРОМАТ», зарегистрированный для товаров 03 класса на имя Богуславской К.И. г. Москва (RU) и другие.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 30.01.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2019714207 в отношении сокращенного перечня товаров 03, 04 классов МКТУ.

С возражением представлены следующие документы:

- (1) - Распечатка сведений Интернет-сайта <https://translate.google.com>;
- (2) - Копия рекламного материала; Сведения Интернет-сайтов <https://vilhelmperfume.ru>, https://www.elle.ru/krasota/beauty_blog/vzvat-i-vlyubitsya-novyie-parfyumemviebrendyi;
- (3) - Распечатка сведений Интернет-сайтов <https://ru.wikipedia.org/>, https://prousa.info/illinois_economics;
- (4) - Копия Постановления президиума Суда по интеллектуальным правам по делу №СИП-47/2016;
- (5) - Копии судебных актов по делу № СИП- 837/2014;
- (6) - Сведения о знаках по международным регистрациям №№ 1479607, 1479660, 1493087;
- (7) - Копия лицензионного соглашения с переводом; Контракты на поставку товаров № 18/09/VP от 08.11.2018, №VP/130217/1 от 13.02.2017; Таможенные декларации;
- (8) - Договоры поставки, заключенные ООО «ЭЛП» с различными лицами; универсальные передаточные документы; счета-фактуры № 1900061 и № 1900059 с переводом на русский язык;

<https://iledebeaute.ru/shop/fragrance/unisex/vilhelmparfumerie-poets-of-berlin-prod5m5q/>, <https://iledebeaute.ru/shop/fragrance/woman/vilhelm-parfumerie-stockholin-1978-prod52oe/>.

По результатам рассмотрения данного возражения Роспатентом было принято решение от 30.01.2021 «отказать в удовлетворении возражения, поступившего 29.05.2020, оставить в силе решение Роспатента от 30.01.2020». Не согласившись с этим решением, заявитель обратился в Суд по интеллектуальным правам.

Решением Суда по интеллектуальным правам первой инстанции от 17.05.2021 года по делу № СИП-891/2020 было признано недействительным решение Роспатента от 30.01.2021, которым оставлено в силе решение Роспатента от 30.01.2020 года об отказе в государственной регистрации в качестве товарного знака обозначения по заявке № 2019714207 по причине его несоответствия требованиям пунктов 1 и 3 (1) статьи 1483 Кодекса. Указанным решением Суд по интеллектуальным правам обязал Роспатент повторно рассмотреть возражение, поступившее 29.05.2020, поданное компанией СИ.ПИ.СИ. КРЕАТИВ ПАРФЮМ КОМПАНИ ХОЛДИНГ СА. Обязывая Роспатент повторно рассмотреть возражение компании, суд первой инстанции указал на то, что Роспатентом не был соблюден принцип соблюдения законных ожиданий заявителя, так как более ранним заявкам, включающим в себя географические названия, предоставлялась правовая охрана. Кроме того, обращено внимание, что Роспатентом не доказано наличие ассоциативных связей географического наименования «CHICAGO» как известного российским потребителям местом производства испрашиваемых товаров 03, 04 классов МКТУ. В подтверждение отсутствия таких ассоциаций Судом приняты в внимание представленные дополнительные документы, в частности, заключение по результатам социологической экспертизы.

Во исполнение решения Суда по интеллектуальным правам первой инстанции, возражение, поступившее 29.05.2020, было рассмотрено повторно.

В рамках повторного рассмотрения возражения заявителем представлены дополнительные пояснения от 15.07.2021, в которых заявитель обращает внимание

на вновь представленные документы, а также приводит сокращенный перечень товаров 03. 04 классов МКТУ, в отношении которых испрашивает регистрацию товарного знака по заявке №2019714207. В частности, регистрация испрашивается в отношении товаров 03 класса МКТУ *«амбра [парфюмерия]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блестки для ногтей / глиттеры для ногтей; вазелин косметический; вата для косметических целей; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гераниол; грим: дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая: духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; карандаши для бровей; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос: кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители косметические: кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; ладан; лаки для волос: лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла для парфюмерии; масла косметические: масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; молоко миндальное для косметических целен; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла дезодорирующие; мыла для*

бритья: мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; накладки для глаз гелиевые косметические патчи для глаз гелиевые косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; одеколон; основы для цветочных духов; палочки фимиамные; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для похудения косметические; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; пудра для макияжа; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; средства вяжущие для косметических целей: средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для детей: средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства туалетные; средства

фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; хна [краситель косметический]; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шампуни; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]», товаров 04 класса МКТУ «воск [сырье]; воск горный [озокерит]; воск для освещения: воск для промышленных целей; воск для ремней; воск карнаубский; воск-пчелиный; воск пчелиный для производства косметики; газ для освещения; жиры для освещения; ланолин для производства косметики; ночники [свечи]; олеин: парафин; свечи ароматические; свечи для новогодних елок; свечи для освещения; стеарин; фитили для ламп; фитили для свечей; церезин».

На заседании коллегии, состоявшемся 20.07.2021, заявителем, приложены к протоколу следующие дополнительные материалы:

(10)-заявление основателя бренда Vilhelm Parfumerie Яна Альгрена;

(11)-статья «Чикагский джаз» <https://ru.wikipedia.org>;

(12)-информация Интернет-сайтов <https://vilmelparfum> с переводом; <https://molecule.-parfumerie/chicago-high-edp-50-ml-parfyumernaya-voda.html>; в отношении различной парфюмерной продукции; с официального сайта [www.vilhelmparfumerie .com](http://www.vilhelmparfumerie.com) с переводом;

(13)-заключение №133-2020 от 04 декабря 2020 года, проведенное Лабораторий социологической экспертизы ФГБУН Федеральный Научно-исследовательский центр Российской академии наук;

(14)-копия договора, заключенного заявителем с АО «РСИЦ», приложения, счета, платежное поручение к нему в отношении прав на сайт www.vilhelmparrumerie.com с переводом;

(15)-заявление президента СИ.ПИ.СИ. Креатив Парфюм Компани Холдинг СА об аффилированности компаний;

(16)-копия трудового договора, заключенного между Яном Альгреном и СР.С. Serv ises SAS., с переводом;

(17)-копии соглашений о сопровождении, заключенных Vilhelm Parfumerie SAS и Vilhelm Parfumes SA. с CP.C. Servises SAS;

(18)-копии лицензионных соглашений от 29.11.2019, заключенных между заявителем и Vilhelm Parfumes SA., Vilhelm Parfumerie SAS, с переводом.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (29.03.2019) поступления заявки № 2019714207 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с пунктом 1¹ статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2019714207 заявлено

CHICAGO HIGH

словесное обозначение «»», выполненное стандартным шрифтом крупными буквами латинского алфавита.

Согласно доводам возражения правовая охрана испрашивается в отношении товаров 03, 04 классов МКТУ, представляющих собой парфюмерные, косметические товары, а также свечную продукцию.

Согласно решению Суда по интеллектуальным правам от 17.05.2021 года по делу № СИП-891/2020 Роспатенту надлежит проанализировать представленные заявителем дополнительные документы, отсутствующие в материалах дела при первом рассмотрении возражения, а также Роспатенту надлежит обосновать, чем именно подтверждена известность географического наименования «Chicago» в качестве места производства именно парфюмерной и свечной продукции, в отношении которой испрашивается регистрация заявленного обозначения.

При повторном рассмотрении возражения, поступившего 29.05.2020, анализ охраноспособности заявленного обозначения показал следующее.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «CHICAGO» – в переводе с английского языка на русский язык означает название города Чикаго (сущ.), расположенного в Америке и представляет собой географическое наименование;

- HIGH – в переводе с английского языка на русский язык означает «высокий, высочайший, верхний, старший, высокопоставленный, значительный, лучший, высший».

Таким образом, слово «CHICAGO», входящее в состав заявленного обозначения, действительно представляет собой географическое наименование - крупнейший город на севере США, в штате Иллинойс. Промышленный, торговый, финансовый, транспортный, культурный и научный центр Среднего Запада США; третий по величине мегаполис США. Является частью Большого Чикаго, урбанистической агломерации с населением около 10 млн. человек. Ведущие отрасли – производство пищевых продуктов, металлургия, машиностроение, электронная, химическая, нефтеперерабатывающая промышленность. Чикаго – крупнейший центр образования и науки, здравоохранения и культуры. (см. Большая энциклопедия в 62 томах, том 58. – М.: ТЕРРА, 2006, с. 309).

Указывая на описательность слова «CHICAGO» как указания на место производства товаров 03, 04 классов МКТУ, коллегия исходила из того, что соответствующие товары в принципе производятся в каждом регионе с определенным уровнем экономического развития. Вместе с тем, коллегия подтверждает, что в сети Интернет и в энциклопедических, справочных источниках информации отсутствуют сведения о географическом наименовании «CHICAGO» как крупном промышленном центре производства парфюмерной и свечной продукции.

Вместе с тем, анализ представленных при повторном рассмотрении документов показал следующее.

В качестве подтверждения восприятия заявленного обозначения средним потребителем товаров 03 и 04 классов МКТУ заявитель представил Заключение №133-2020 от 04 декабря 2020 года (13), подготовленное по результатам социологического опроса, проведенного с 16.11.2020 г. по 03.12.2020 г. среди совершеннолетних жителей Российской Федерации - потребителей парфюмерных, косметических и свечных продуктов (03, 04 классы МКТУ), проведенное Лабораторий социологической экспертизы ФГБУН Федеральный Научно-

исследовательский центр Российской академии наук (далее социологическое заключение).

Из данного заключения следует, что 88% опрошенных респондентов считают, что обозначение «CHICAGO HIGH» не содержит указания на место производства товаров, маркируемых им, и такие товары могут производиться в любом городе или регионе по усмотрению производителя, не обязательно в Чикаго. Аналогичный результат (88%) был получен и тогда, когда ставился ретроспективный вопрос, относящийся к дате приоритета, заявленного обозначения - 29.03.2019 (Диаграмма 3). Кроме того, согласно результатам исследования (Диаграмма №2), большинство потребителей - 86% - склонны считать, что по обозначению «CHICAGO HIGH» невозможно с точностью определить местонахождение производителя товаров, а производитель может находиться в любом городе или регионе, не обязательно в Чикаго. Аналогичный ответ дали бы 87% респондентов, если бы этот вопрос был задан им на дату 29.03.2019. Согласно Диаграмме 7 - 82% опрошенных считают обозначение «CHICAGO HIGH» фантазийным.

Учитывая изложенные показатели социологического исследования, коллегия полагает, что отсутствие у потребителей испрашиваемых товаров 03, 04 классов МКТУ, ассоциации заявленного обозначения «CHICAGO HIGH» с местом производства товаров, позволяет сделать вывод о том, что обозначение в целом воспринимается в качестве фантазийного, следовательно, соответствует требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

В отсутствии признаков описательности заявленного обозначения, не могут быть сделаны выводы и о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, коллегией приняты во внимание документы (10-12), свидетельствующие о том, что в обозначение закладывался смысл «Роскошь Чикаго». Так, в дополнительно представленном заявлении креативного директора, дизайнера, создающего ароматы Vilhelm Parfumerie, Яна Альгрена, он рассказывает о линейке созданных им ароматов «Городская коллекция» и объясняет происхождение названия аромата «Chicago High». В частности, в данном заявлении

указано, что аромат вдохновлен Америкой 1920-ых годов, эпохой развития джаза и стиля ар-деко. Чикаго являлся известными джазовым городом. На протяжении целого десятилетия (1917—1928) город оставался главным джазовым центром, что символизировало собой роскошь.

Вместе с тем, коллегия не может согласиться с замечанием Суда о том, что Роспатент не придерживается принципа законных ожиданий. Приведенные заявителем примеры принадлежащих ему товарных знаков «^{POETS OF BERLIN}»,

«^{LONDON FUNK}» по свидетельствам №№744934, 758119, содержат в себе имена существительные «POETS», «FUNK» («ПОЭТЫ», «СТРАХ/ ИСПУГ»), на которые падает логическое ударение и которые способны создавать самостоятельное смысловое восприятие. В тоже время словесный элемент «HIGH» переводится в качестве прилагательного (верхний, высший, значительный), следовательно, является связанным с главным словом в обозначении «CHICAGO». При таких условиях отсутствуют признаки идентичности правовой ситуации, в которой заявитель мог бы изначально, в отсутствии проведенных исследований, рассчитывать на одинаковое решение административного органа.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 29.05.2020, отменить решение Роспатента от 30.01.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019714207.