

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения □ возражения ☐ заявления**

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общезвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за № 39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 11.01.2024 г., о признании словесного

обозначения «**ЛиАЗ**» общезвестным в Российской Федерации товарным знаком с 11.08.2004 г. на имя Общества с ограниченной ответственностью «Ликинский автобусный завод» (далее – Заявитель), в отношении товаров 12 класса МКТУ «автобусы».

Обозначение «**ЛиАЗ**», в отношении которого испрашивается признание его общезвестным в Российской Федерации товарным знаком,

является словесным обозначением, представляющим собой слово «ЛИАЗ», выполненное шрифтом черного цвета буквами в кириллице.

## ЛиАЗ

Для подтверждения общеизвестности обозначения «**ЛиАЗ**»  
Заявителем были представлены следующие материалы:

- Публикации журнала «За рулем» с 1963 г. по 2017 г. [1];
- Скриншоты страниц сайтов в сети Интернет дилерских центров автобусов «ЛиАЗ» («Автоцентр Агат», «АКП», «Яркамп», ТЦ «Русский автобус», «Техинком», Автоцентр «Луидор», Автоцентр «Каспий», Автоцентр «Дварис», КГС «Автоцентр», ООО «Укпто-tüменьавтотранс», «Казавтобуспром», «Русбизнесавто», ООО «САХ СПЕЦ ТЕХ», Группа компаний «Уралавто», И.Т.Р.-ГРУПП, Диллерский центр КМПК», ТСС «Кавказ», «Автотрейд», «Спецмаш», ГК «Транспортный центр», «Лига авто», «Авторгаз», «Питербасцентр», «Томавто», «Сибирьавтоцентр», «Интерпартнер», ООО Предприятие «Стройкомплект», Техно-темп», ООО «Техцентр», «ЗАО ТСЦ «Русавтопром-Ростов») [2];
- Копии приказов ОАО «Ликинский автобусный завод» № 113 от 31.03.2000 г.; ООО «Ликинский автобус» № 12 от 12.04.2000 г.; ООО «Ликинский автобус» № 62 от 27.01.2005 г.; ООО «Ликинский автобусный завод» № 01 от 27.01.2005 г. [3];
- План внешнего управления АООТ «ЛиАЗ» и дополнение к Плану внешнего управления АООТ «ЛиАЗ» [4];
- Отчет о внешнем управлении за период с 08.09.1997 г. по 11.05.1999 г. [5];
- Выписки из лицензионных договоров о предоставлении права использования товарных знаков «ЛиАЗ» № ДЛ01/0001/016/19 от 03.04.2019 г., № ДЛ01/0011/016/21 г. от 28.06.2021 г. [6];
- Отчеты о продажах ООО «СИМБАТ» и Акты оказанных услуг ООО «СИМБАТ» [7];
- Фотоматериалы уменьшенных моделей марки ООО «ЛиАЗ» [8];

- Скриншоты страниц Интернет-магазинов ООО «СИМБАТ» и третьих лиц [9];

- Скриншоты статей из СМИ в сети Интернет [10].

На заседании коллегии, состоявшемся 28.05.2024 г., рассмотрение заявления было перенесено на 02.07.2024 г.

01.07.2024 г. Заявителем дополнительно представлены:

- Выписки из аналитического обзора «Производство автомобильной, тракторной, сельскохозяйственной техники и компонентов к ней производителями России и других стран СНГ» за 2001 г., 2003 г., 2005 г., 2007 г., 2009 г., 2011 г., 2013 г., 2015 г., 2017 г., 2019 г., 2021 г., 2023 г [11].

На заседании коллегии, состоявшемся 02.07.2024 г., рассмотрение заявления было перенесено на 22.08.2024 г.

14.08.2024 г. Заявителем дополнительно представлены:

- Справка-отчет «Анализ расхода автобусов марки «ЛиАЗ» за период с 01.01.2021 г. – 31.07.2024 г [12].

На заседании коллегии, состоявшемся 22.08.2024 г., рассмотрение заявления было перенесено на 01.10.2024 г., а также Заявителем дополнительно представлены:

- Скриншоты статей из СМИ в сети Интернет [13].

25.09.2024 г. Заявителем дополнительно представлены:

- Скриншоты Интернет-сайтов auto.ru и avito.ru с информацией о предложении к продаже автобусов «ЛиАЗ» третьими лицами [14];

- Руководства по эксплуатации автобусов ЛиАЗ с 1977 г. по 2006 г. [15].

На заседании коллегии, состоявшемся 01.10.2024 г., рассмотрение заявления было перенесено на 06.11.2024 г.

На заседании коллегии, состоявшемся 06.11.2024 г., рассмотрение заявления было перенесено на 10.12.2024 г.

06.12.2024 г. Заявителем дополнительно представлены:

- Сводная таблица, содержащая сведения о поставках в регионы Российской Федерации автобусов ЛиАЗ в 2019 г., 2020 г., 2021 г., 2022 г., 2023 г., 2024 г. [16].

09.12.2024 г. Заявителем дополнительно представлены:

- Заключение № 286-2024 от 06.12.2024 г., подготовленное по результатам социологического опроса на предмет известности обозначения

« **ЛиАЗ** » на 11.08.2019 г. [17];

- Заключение № 285-2024 от 06.12.2024 г., подготовленное по результатам социологического опроса на предмет известности обозначения

« **ЛиАЗ** » на момент проведения исследования [18];

На заседании коллегии, состоявшемся 10.12.2024 г., рассмотрение заявления было перенесено на 21.01.2025 г., а также Заявителем дополнительно представлены:

- Ходатайство об изменении даты, с которой испрашивается признание обозначения « **ЛиАЗ** » общезвестным.

20.01.2025 г. Заявителем дополнительно представлены:

- Копия агентского договора № 77/02/12-002А от 21.12.2011 г. с ООО «Русские Автобусы-Группа ГАЗ» [19];

- Копия договора поставки № ДР05/0016/20 от 01.04.2020 г. с ООО «ГК «Современные транспортные технологии» [20];

- Копия договора поставки № ДР01/0001/016/23 (ДС07/0004/024/23) от 18.05.2023 г. с ООО «Русские автобусы» [21];

- Копии товарных накладных и отчетов поставки автобусов «ЛиАЗ» за период с 2014 г. по 2024 г. [22].

На заседании коллегии, состоявшемся 21.01.2025 г., рассмотрение заявления было перенесено на 20.02.2025 г.

На заседании коллегии, состоявшемся 20.02.2025 г., рассмотрение заявления было перенесено на 26.03.2025 г.

10.03.2025 г. Заявителем дополнительно представлены:

- Скриншоты Интернет-публикаций в СМИ о выставках автобусов ЛиАЗ за период с 2011 г. по 2024 г. [23].

На заседании коллегии, состоявшемся 26.03.2025 г., рассмотрение заявления было перенесено на 15.05.2025 г.

На заседании коллегии, состоявшемся 15.05.2025 г., изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (11.01.2024 г.) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 г. (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для

предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;
- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;
- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты);
- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;
- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

Анализ фактических данных, содержащихся в поступившем заявлении и документах, приложенных к нему, свидетельствует о следующем.

Обозначение « **ЛиАЗ** » представляет собой марку автобусов, производимых Ликинским автобусным заводом с 1959 г. по время

рассмотрения заявления, а также является сокращенным наименованием Ликинского автобусного завода, который расположен в г. Ликино-Дулево Московской области.

Обозначение « **ЛиАЗ** » вошло в состав комбинированного



товарного знака по свидетельству № 34485 « », зарегистрированного 23.12.1967 г. и используемого для индивидуализации автобусов марки «ЛиАЗ».

Вместе с тем, Заявитель является правообладателем следующих товарных знаков, включающих словесный элемент «ЛИАЗ», а также транслитерацию слова «ЛИАЗ» в латинице «LIAZ», свидетельства: № 459792 (приоритет товарного знака 26.05.2011 г.), № 666514 (приоритет товарного знака 09.01.2017 г.), № 666513 (приоритет товарного знака 09.01.2017 г.), № 666512 (приоритет товарного знака 09.01.2017 г.).

Объемы произведенной и реализованной продукции, а именно автобусов, маркируемых обозначением « **ЛиАЗ** », продемонстрированы Заявителем в Приложении [11]. Так, согласно Аналитическим обзорам ОАО «АСМ-холдинг» за период 2000 г. ООО «ЛиАЗ» произведено 978 автобусов, отгружено 978 автобусов. За период 2001 г. ООО «ЛиАЗ» произведено 1540 автобусов, отгружено 1530 автобусов. За период 2002 г. ООО «ЛиАЗ» произведено 1561 автобусов, отгружено 1568 автобусов. За период 2003 г. ООО «ЛиАЗ» произведено 1670 автобусов, отгружено 1639 автобусов. За период 2004 г. ООО «ЛиАЗ» произведено 1844 автобусов, отгружено 1860 автобусов. За период 2005 г. ООО «ЛиАЗ» произведено 2485 автобусов, отгружено 2531 автобусов. За период 2006 г. ООО «ЛиАЗ» произведено 2985 автобусов, отгружено 3117 автобусов. За период 2007 г. ООО «ЛиАЗ» произведено 2894 автобусов, отгружено 2957 автобусов. За

период 2008 г. ООО «ЛиАЗ» произведено 2221 автобусов, отгружено 2178 автобусов. За период 2009 г. ООО «ЛиАЗ» произведено 1074, автобусов отгружено 1100 автобусов. За период 2010 г. ООО «ЛиАЗ» произведено 1233 автобусов, отгружено 1260 автобусов. За период 2011 г. ООО «ЛиАЗ» произведено 2269 автобусов, отгружено 2289 автобусов. За период 2012 г. ООО «ЛиАЗ» произведено 2001 автобусов, отгружено 1849 автобусов. За период 2013 г. ООО «ЛиАЗ» произведено 1580 автобусов, отгружено 1742 автобусов. За период 2014 г. ООО «ЛиАЗ» произведено 1299 автобусов, отгружено 1291 автобусов. За период 2015 г. ООО «ЛиАЗ» произведено 890 автобусов, отгружено 895 автобусов. За период 2016 г. ООО «ЛиАЗ» произведено 2169 автобусов, отгружено 2164 автобусов. За период 2017 г. ООО «ЛиАЗ» произведено 2108 автобусов, отгружено 1954 автобусов. За период 2018 г. ООО «ЛиАЗ» произведено 2055 автобусов, отгружено 2203автобусов. За период 2019 г. ООО «ЛиАЗ» произведено 1781 автобусов, отгружено 1793 автобусов. За период 2020 г. ООО «ЛиАЗ» произведено 2243 автобусов, отгружено 2430 автобусов. За период 2021 г. ООО «ЛиАЗ» произведено 2099 автобусов, отгружено 1989 автобусов. За период 2022 г. ООО «ЛиАЗ» произведено 1195 автобусов, отгружено 1209 автобусов. За период 2023 г. ООО «ЛиАЗ» произведено 1937 автобусов, отгружено 1783 автобусов.

Как установлено из представленных документов, Заявитель реализует производимую им продукцию, а именно автобусы, маркируемые

обозначением «**ЛиАЗ**», путем заключения соглашения с предприятием-дистрибутором, которое в свою очередь осуществляет периодический сбыт товаров Заявителя третьим лицам.

В соответствии с представленными материалами, с 2011 г. реализацию товаров Заявителя осуществляло Общество с ограниченной ответственностью «Русские автобусы – Группа ГАЗ» на основании заключенного агентского договора № 77/02/-12-002 А от 21.12.2011 г. (Приложение [19]). Начиная с

2020 г. дистрибутором товаров Заявителя выступило Общество с ограниченной ответственностью «ГК Современные транспортные технологии», с которым заключен договор поставки ДР05/0001/016/20 от 01.04.2020 г. (Приложение [20]) на основании дистрибуторского соглашения № ДГ30/003/001/20 от 01.04.2020 г. С 2023 г. осуществляет сбыт автобусов,

маркируемых обозначением « **ЛиАЗ** » на основании договора поставки № ДР01/0001/016/23 (ДС07/004/024/23), заключенного с Обществом с ограниченной ответственностью «Русские автобусы». В рамках данных договорных обязательств Общество с ограниченной ответственностью «Русские автобусы» поставляет автобусы Государственному унитарному предприятию города Москвы «Мосгортранс» для городских перевозок (Приложение [21]).

В подтверждение исполнения обязательств по вышеуказанным договорам и, как следствие, реализации товаров Заявителя, в материалы заявления представлены отчеты и товарные накладные за период с октября 2014 г. по апрель 2024 г. (Приложение [22]).

Как видно из представленных материалов, реализация товаров Заявителя также подтверждается справкой-отчетом «Анализ расхода автобусов марки «ЛиАЗ» (Приложение [12]), которая демонстрирует факт продажи 6441 автобусов на территории Российской Федерации за период с 01.01.2021 г. по 31.07.2024 г.

Анализ указанных в Приложении [2] фактических данных показал, что потребитель имеет возможность приобрести товары Заявителя, а именно

автобусы, маркируемые обозначением « **ЛиАЗ** », в дилерских центрах, таких как: «АГАТ ГАЗ» (г. Волгоград), ООО «Автомобильная компания» (г. Оренбург), ООО «ЯрКамп» (п. Щедрино Ярославская область, г. Санкт-Петербург), ООО «Русский автобус – Поволжье» (г. Павлово, Нижегородская область), ООО «ТЕХИНКОМ-Экспресс» (г. Москва), ООО «ЛуидорГарантия-

Челябинск» (г. Челябинск), ООО «Каспий» (г. Махачкала, с. Агачаул), АВТОЦЕНТР ДВАРИС (г. Ставрополь), ООО «КГС-Автоцентр» (г. Краснодар, Краснодарский край), ООО «УКПТО-Тюменьавтотранс» (г. Тюмень), ООО «SHOSHAUTOTRADE GROUP» (г. Ташкент, Республика Узбекистан), ООО «Вираж» (г. Бишкек, Кыргызская Республика), ТОО СП «КазАвтобусПром» (г. Алматы, Республика Казахстан), ООО «Сим Авто» (г. Москва), ООО «Юг-авто Сервис» (г. Грозный), ООО «ГлобалАвто» (г. Тула), ООО «Лига Авто» (г. Южно-Сахалинск), ООО «ЯрКамп» (г. Калининград), ООО «ЮжУралАвто» (г. Уфа), ООО «Сим Авто» (г. Казань), ООО «Сим Авто» (г. Новосибирск), ООО «Сим Авто» (п. Солонцы, Красноярский край), ООО «И.Т.Р-Групп» (г. Пенза, г. Саранск, г. Новочеркасск, г. Йошкар-Ола), ООО «Лига Авто» (г. Хабаровск, г. Владивосток), ООО Автобусы и Погрузчики (с. Сосновка, Кемеровская область), ООО «ТСС-Кавказ» (г. Пятигорск), ООО «Автотрейд» (г. Пермь), ООО «СпецМаш» (г. Новосибирск), ООО «Русский автобус – Поволжье» (г. Ульяновск, г. Киров, г. Нижний-Новгород), ООО «ГлобалАвто» (г. Брянск, г. Орел, г. Воронеж, г. Рязань, г. Владимир), ООО «Транспортный Центр Сервис» (г. Москва), ООО Тюменнефтеспецтранс» (г. Тюмень), ООО «ЛигаАвто» (п. Дзержинск, Иркутская область), ИП Уразов В.И. (г. Благовещенск, Амурская область), ООО «ЮжУралАвто» (г. Оренбург), ООО «ПитерБасЦентр» (г. Санкт-Петербург), ООО «Том Авто» (г. Томск), ООО «СпецЦентр» (г. Барнаул, Алтайский край), ООО фирма «Интерпартнер» (г. Ижевск), ООО «Предприятие «Стройкомплект» (п. Большой Исток, Свердловская область), ООО «Техно-Темп» (г. Краснодар, Краснодарский край), ООО «Техцентр» (г. Волгоград), ЗАО ТСЦ «Русавтопром-Ростов» (г. Ростов-на-Дону).

Как следует из представленных материалов, автобусы, маркируемые обозначением «**ЛиАЗ**» поставляются в регионы Российской Федерации. В Приложении [16] Заявителем продемонстрирована поставка автобусов «ЛиАЗ» за период с 2019 г. по 2024 г. и представляет собой такой

охват территории Российской Федерации, как: г. Нальчик, г. Оренбург, г. Тагил, г. Краснодар, г. Нижний Новгород, г. Энгельс, г. Кострома, г. Орел, г. Иваново, г. Тула, г. Тольятти, г. Сургут, г. Москва, г. Барнаул, г. Новороссийск, г. Воронеж, г. Рыбинск, г. Саратов, г. Балашиха, г. Талдом, г. Киров, г. Владикавказ, г. Курган, г. Нарьян-Мар, г. Калининград, г. Люберцы, г. Пермь, г. Магадан, г. Севастополь, г. Липецк, г. Воронеж, г. Сахалин, г. Тверь, г. Красноярск, г. Тюмень, г. Томск, г. Череповец, г. Ярославль, г. Якутск, г. Белгород, г. Челябинск, г. Дзержинск, г. Владивосток, г. Чита, г. Подольск, г. Люберцы, г. Раменское, г. Биробиджан, г. Химки, г. Кашира, г. Рыбинск, г. Рязань, г. Калуга, г. Омск, г. Санкт-Петербург, г. Ставрополь, г. Владимир, г. Мурманск, г. Апатиты, г. Мончегорск, г. Оленегорск, г. Кандалакша, г. Полярные Зори, г. Кяхта, г. Северобайкальск, г. Енисейск, г. Зеленогорск, г. Псков, г. Новокузнецк, г. Новотроицк, г. Комсомольск-на-Амуре, г. Ижевск, г. Волхов, г. Кемерово, г. Тобольск.

Таким образом, коллегией установлено, что Заявителем широко

используется обозначение « **ЛиАЗ** » для маркировки большого объема продукции, а именно – «автобусы», в течение длительного времени. При этом круг потребителей данной продукции очень широкий и не ограничивается определенной категорией лиц.

В соответствии с представленными материалами, информация об обозначении « **ЛиАЗ** », используемом для маркировки автобусов доводилась до потребителя через журнал «За рулем». В материалы заявления представлены выпуски журнала за период с 1959 г. по 2017 г., которые имеют тираж от 120 000 до 3 200 000 экземпляров.

Из представленных Заявителем материалов усматривается, что информация об автобусах «ЛиАЗ» широко публикуется в сети Интернет, как на тематических сайтах, так и новостных СМИ (Приложение [10]).

Указанные в материалах дела данные, свидетельствуют о том, что Автобусы «ЛиАЗ» используются во многих отечественных фильмах и сериалах, например, «Ирония судьбы, или с лёгким паром» (1975 г.), «Тихие омуты» (2000 г.), «Джентльмены удачи» (1971 г.), «День полнолуния» (1998 г.), «Слово пацана» (2023 г.), «Звонят, откройте дверь» (1965 г.), «Питер ФМ» (2006 г.), «Брат» (1997 г.), «Бумер» (2003 г.), «Бригада» (2 серия, 2002 г.), «Глухарь» (13 серия, 2011 г.), «Самолёт летит в Россию» (1994 г.), «Вопреки всему» (2014 г.), «Шатун» (2001 г.), «Где находится нофелет?» (1988 г.).

Согласно фактическим данным, указанным в Приложении [23], в качестве продвижения товаров «автобусы», маркируемые обозначением

**«ЛиАЗ»**, Заявитель принимает участие в выставках, на которых демонстрируются новые модели автобуса, а также технологические обновления длительно присутствующих в обороте моделей автобусов. В соответствии с представленными материалами Заявитель явился участником таких выставочных мероприятий, как: Выставка «COMTRANS-2011», Международная выставка технологий распределения и использования газа «GasSUF-2012», V Международный автотранспортный фестиваль «Мир автобусов-2012» в Коломне, Электромобилиада-2013», ЭкспоСитиТранс – 2014, VII Международный фестиваль «Мир Автобусов», Третий Международный бизнес-саммит в Нижнем Новгороде, «Мир автобусов – 2015», Выставка в павильоне № 75 на ВДНХ г. Москва 01.12.2016 г., Urban Transport 2017 г., BusWorld-2018, Выставка «SmartTRANSPORT 2019», Выставка СПБТранспортФест 2021, Выставка BW Expo 2022, Выставка Комтранс 2023, Выставка URBANTRANS 2024.

Таким образом, коллегией было установлено, что Заявитель проводит активную и интенсивную рекламную кампанию, которая охватывает значительный период времени и рассчитана на неограниченный круг лиц. Данный установленный факт способствует признанию заявленного

словесного обозначения « **ЛиАЗ** » общезвестным товарным знаком в отношении продукции Заявителя.

В целях исследования уровня известности обозначения « **ЛиАЗ** » потребителями, Лабораторией социологической экспертизы Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук в период с 26.11.2024 г. по 03.12.2024 г. проведен социологический опрос, результаты которого представлены Заявителем в Приложениях [17], [18].

Из представленных документов установлено, что в ходе социологического опроса была проанализирована известность обозначения « **ЛиАЗ** » на дату 11.08.2019 г., а также на момент проведения исследования.

В соответствии с представленными материалами, города включенные в выборку: Москва (730 человек), Санкт-Петербург (730 человек), Ростов-на-Дону (185 человек), Красноярск (185 человек), Омск (185 человек), Екатеринбург (185 человек). Всего было опрошено 220 человек, которые приобретали или участвовали в приобретении автобусов.

Согласно результатам исследования на дату 11.08.2019 г. обозначение « **ЛиАЗ** » было известно 100 % опрошенных. 100 % участников опроса ассоциируют тестируемое обозначение с таким товаром, как автобусы. 100 % лиц, участвующих в опросе идентифицировали компанию, использующую тестируемое обозначение, а также его правообладателя, назвав в качестве таковой Общество с ограниченной ответственностью «Ликинский автобусный завод». 41 % опрошенных на дату 11.08.2019 г. имела опыт покупки автобусов, маркированных тестируемым обозначением.

В соответствии с исследованием уровня известности обозначения « **ЛиАЗ** » на момент проведения социологического опроса,

исследуемое обозначение было известно 100 % опрошенных. 100 % участников опроса ассоциируют тестируемое обозначение с таким товаром, как автобусы. 100 % лиц, участвующих в опросе идентифицировали компанию, использующую тестируемое обозначение, а также его правообладателя, назвав в качестве таковой Общество с ограниченной ответственностью «Ликинский автобусный завод». 42 % опрошенных к моменту проведения исследования имела опыт покупки автобусов,

маркированных обозначением « **ЛиАЗ** ».

Из представленных доказательств коллегия пришла к выводу, что обозначение « **ЛиАЗ** » испрашиваемое в качестве общеизвестного товарного знака в результате длительного и интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известно в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении производимых Заявителем товаров 12 класса МКТУ, а именно: «автобусы».

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить заявление, поступившее 11.01.2024 г., и признать словесное обозначение « **ЛиАЗ** » общезвестным товарным знаком на имя Общества с ограниченной ответственностью «Ликинский автобусный завод», на территории Российской Федерации в отношении товаров 12 класса МКТУ «автобусы» с 11.08.2019 г.**