


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 01.06.2021 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «АСТРАМЕД», Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2019743357, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке № 2019743357, поданной 30.08.2019, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении услуг 35, 41 и 44 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), приведенных в перечне заявки.

Роспатентом принято решение от 14.09.2020 о государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2019743357 в отношении части заявленных услуг 35 класса МКТУ и всех услуг 41 и 44 классов МКТУ. В отношении иной части услуг 35 класса МКТУ (*организация выставок в коммерческих или рекламных целях; продвижение продаж для третьих лиц;*

торговля оптовая гигиеническими препаратами; торговля розничная гигиеническими препаратами; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; реклама; управление процессами обработки заказов товаров) в регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2019743357 отказано по основаниям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса, по причине установленного сходства до степени смешения заявленного обозначения и знака «**PRO•AGE**» по международной регистрации № 898781 (конвенционный приоритет от 22.02.2006), правовая охрана которому предоставлена на территории Российской Федерации на имя Unilever N.V. (впоследствии Unilever IP Holdings B.V.), Нидерланды, в отношении товаров 03 класса МКТУ, которым признаны однородными часть заявленных услуг 35 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 01.06.2021 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 14.09.2020. Доводы возражения сводятся к тому, что правообладателем противопоставленного знака по международной регистрации предоставлено согласие на регистрацию заявленного обозначения на имя заявителя.

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 14.09.2020 и зарегистрировать товарный знак (знак обслуживания) по заявке № 2019743357 в отношении всех заявленных услуг.

К возражению приложено письменное согласие компании Unilever IP Holdings



B.V., Нидерланды, на регистрацию товарного знака «**PRO•AGE**» (заявка № 2019743357) на имя заявителя в отношении всех услуг, указанных в заявке.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (30.08.2019) подачи заявки № 2019743357 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.


При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.



Заявленное обозначение «» по заявке № 2019743357 является комбинированным, включает изобразительные элементы в виде прямоугольника, извилистых линий и кругов и словесный элемент «PRO AGE», выполненный дважды заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 35, 41 и 44 классов МКТУ, приведенных в заявке.

Оспариваемым решением Роспатента отказано в регистрации заявленного обозначения в отношении части услуг 35 класса МКТУ в связи с его несоответствием требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Противопоставленный знак «**PRO•AGE**» по международной регистрации № 898781 (конвенционный приоритет от 22.02.2006) является комбинированным, включает графический элемент в форме круга и словесный элемент «PRO AGE», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана данному знаку предоставлена на территории Российской Федерации в отношении всех товаров 03 класса МКТУ, приведенных в перечне регистрации.

Заявитель в своем возражении не оспаривает правомерность противопоставления знака по международной регистрации № 898781. Однако указывает на обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения по результатам экспертизы заявленного обозначения.

К указанным обстоятельствам относится тот факт, что правообладателем противопоставленного знака по международной регистрации № 898781 предоставлено согласие от 13.05.2021 на регистрацию и использование на территории Российской Федерации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2019743357 на имя заявителя в отношении всех услуг, приведенных в заявке.

Согласно общедоступным сведениям, правообладатель противопоставленной регистрации является одним из мировых лидеров на рынке пищевых продуктов и товаров бытовой химии (в том числе парфюмерии).

Вместе с тем противопоставленный знак по международной регистрации № 898781 не является общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, не является коллективным товарным знаком. Кроме того, следует учитывать наличие визуальных отличий в исполнении сопоставляемых обозначений и отсутствие в материалах дела сведений о широкой известности в России противопоставленного знака «**PRO•AGE**».

С учетом сказанного коллегия не имеет каких-либо оснований для вывода о том, что регистрация заявленного обозначения на имя заявителя в отношении таких услуг как *«организация выставок в коммерческих или рекламных целях; продвижение продаж для третьих лиц; торговля оптовая гигиеническими препаратами; торговля розничная гигиеническими препаратами; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; реклама; управление процессами обработки заказов товаров»* 35 класса МКТУ, может явиться причиной введения в заблуждение потребителя.

Иных обстоятельств, препятствующих регистрации обозначения



« _____ » по заявке № 2019743357, установлено не было.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 01.06.2021, изменить решение Роспатента от 14.09.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2019743357.