

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 11.05.2021, поданное Публичным акционерным обществом «Сбербанк России», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2019729273 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «Банк Памяти» по заявке №2019729273, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 19.06.2019, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 35, 36, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 08.11.2020 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных услуг (далее – решение Роспатента), основанное на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

Обозначение "Банк Памяти" (банк памяти, банк (сегмент) памяти) сегмент физической памяти, равный размеру адресного пространства процессора

[Е.С.Алексеев, А.А.Мячев. Англо-русский толковый словарь по системотехнике ЭВМ. Москва 1993], [Л.Г.Суменко. Англо-русский словарь по информационным технологиям. М.: ГП ЦНИИС, 2003.] Справочник технического переводчика. – Интент. 2009-2013., БАНК ПАМЯТИ Мат. плата; Оборудование; ОЗУ rank Совокупность разъемов для подключения модулей оперативной памяти, полностью закрывающих шину память — процессор. В современных системах банк памяти равен одной плате оперативной памяти (разрядность оперативной памяти 64 бит). https://gufo.me/dict/computer_terms/ и др., <http://perscom.ru/2012-02-25-21-05-30/60-info-ozu/307-2012-02-26-13-26-40/>; <https://compress.ru/article.aspx?id=16737> и др. для части товаров и услуг 09, 35, 36, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ не обладает различительной способностью, поскольку в силу семантического значения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса является термином в области информационных технологий и компьютерной техники, указывает на вид, состав, назначение.

Для остальных товаров и услуг 09, 35, 36, 38, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ, например, товаров 09 класса МКТУ - приборы и инструменты навигационные, геодезические, фотографические, кинематографические, аудиовизуальные, сигнализации, обнаружения, спасания и обучения; зажимы для носа для дайверов и пловцов, аппараты дыхательные для подводного плавания; катушки электромагнитов; аппараты для анализа состава воздуха; устройства сигнальные аварийные; спиртомеры корпуса громкоговорителей; линзы насадочные / макролинзы; аппараты светосигнальные [проблесковые]; звонки сигнальные; шнурки для очков; реторты; приспособления для держания реторт; грузы для отвесов; отвесы; сетки для защиты от несчастных случаев; сети спасательные; брезент для спасательных работ; помпы пожарные; уклонометры; таксометры; резервуары промывочные [фотография]; стойки для фотоаппаратов; иглы для проигрывателей; сульфитометры; жилеты спасательные; пояса спасательные; светофоры [сигнальное оборудование]; чехлы для смартфонов; уборы головные, являющиеся защитными шлемами и др., услуг 35 класса МКТУ - управление гостиничным бизнесом; менеджмент в области творческого бизнеса; продажа

розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; услуги конкурентной разведки; услуги коммерческого лоббирования и др., услуг 36 класса МКТУ - операции с недвижимостью; оценка недвижимого имущества оценка леса на корню финансовая; оценка шерсти финансовая; оценка стоимости разработок в нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; и др., услуг 38 класса МКТУ - телекоммуникации; радиовещание; вещание телевизионное; передача телеграмм; и др., услуг 39 класса МКТУ - организация путешествий; сопровождение путешественников; снабжение питьевой водой; перевозки санитарные; буксирование в случае повреждения транспортных средств; прокат автомобилей; расфасовка товаров; аренда гаражей; транспортировка трубопроводная; перевозка при переезде; хранение лодок; запуск спутников для третьих лиц; доставка цветов; услуги хранения багажа; и др., услуг 41 класса МКТУ - парки аттракционов; дрессировка животных; агентства по предоставлению моделей для художников; услуги казино [игры]; садо [обучение японской чайной церемонии]; обучение айкидо; аренда произведений искусства; аренда комнатных аквариумов; проведение туров с восхождением; и др., услуг 42 класса МКТУ - исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; услуги архитектурные; исследования в области бактериологии; услуги в области химии; исследования в области химии; консультации по вопросам архитектуры; калибровка [измерения]; анализ почерка [графология]; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; исследования в области сварки; исследования медицинские; и др., услуг 45 класса МКТУ - услуги юридические; услуги телохранителей; сопровождение в общественных местах [компаньоны]; агентства детективные; услуги клубов по организации встреч или знакомств; агентства по организации ночной охраны; открывание замков с секретом; прокат вечерней одежды; кремация; поиск пропавших людей; услуги погребальные; бюро похоронные; прокат одежды; присмотр за домашними животными; выпуск голубей на особых событиях; бальзамирование; услуги адвокатские; услуги консьержей и др., заявленное

обозначение может ввести потребителя в заблуждение относительно их вида и назначения на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель выразил следующие доводы относительно решения Роспатента:

- заявитель просит ограничить заявленный перечень до следующих позиций товаров и услуг:

товаров 09 класса МКТУ - носители записанные или загружаемые; программное обеспечение; чистые носители записи и хранения цифровой или аналоговой информации; публикации электронные загружаемые; фильмы мультипликационные; программы для компьютеров; программы компьютерные, загружаемые; чехлы для смартфонов; футляры для смартфонов;

услуг 35 класса МКТУ - сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление и поддержание информации в регистрах; реклама; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; репродуцирование документов; обновление рекламных материалов; распространение образцов; прокат рекламных материалов; консультации по организации бизнеса; публикация рекламных текстов; радиореклама; исследования конъюнктурные; услуги в области общественных отношений; реклама телевизионная; запись сообщений [канцелярия]; оформление витрин; агентства рекламные; ведение автоматизированных баз данных; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; изучение общественного мнения; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; реклама интерактивная в компьютерной сети; поиск редактирование рекламных текстов; сбор и предоставление статистических данных; макетирование рекламы; маркетинг; телемаркетинг; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических оформление рекламных материалов; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; написание текстов рекламных

сценариев; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; маркетинг целевой; управление бизнесом временное; реклама наружная; пресс-службы / службы по связям с прессой;

услуг 38 класса МКТУ - передача сообщений и изображений с использованием компьютера; рассылка электронных писем; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в интернете; обеспечение доступа к базам данных; передача поздравительных открыток онлайн; передача цифровых файлов; вещание беспроводное; предоставление услуг видеоконференцсвязи; предоставление онлайн форумов; услуги по передаче потока данных; передача видео по запросу;

услуг 39 класса МКТУ - хранение данных или документов в электронных устройствах;

услуг 41 класса МКТУ - воспитание; образование; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; издание книг; организация досуга; радиопередачи развлекательные; услуги образовательно-воспитательные; представления театральные; шоу-программы; передачи развлекательные телевизионные; прокат театральных декораций; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конференций; организация и проведение конгрессов; информация по вопросам воспитания и образования; организация выставок с культурно-просветительной целью; составление программ встреч [развлечение]; фотографирование; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; служба новостей; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; фоторепортажи;

макетирование публикаций, за исключением рекламных; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»;

услуг 42 класса МКТУ - предоставление поисковых средств для Интернета; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; оцифровка документов [сканирование]; исследования научные; хранение данных в электронном виде;

услуг 45 класса МКТУ - сбор информации о физических лицах;

- экспертизой не приведен ни один российский словарь или справочник, который являлся бы специализированным и официальным изданием в России в области компьютерных технологий, тогда как источниками информации являются исключительно англо-русские словари, в силу чего словосочетание «Банк Памяти» не может рассматриваться как общепринятый термин, являющийся лексической единицей, характерной для области компьютерных технологий;

- согласно англо-русским словарям, понятие «Банк Памяти» представляет собой лишь одно из значений перевода английских словосочетаний «memory bank» / «store bank» на русский язык, и подразумевает логическую или физическую часть оперативной памяти или ПЗУ компьютера;

- обозначение «Банк Памяти» не способно однозначно характеризовать интересующие заявителя товары и услуги 09, 35, 39, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ, а именно, каким-либо конкретным образом указывать на их вид, состав и назначение в силу того, что оно для России не является термином в областях деятельности, является семантически нейтральным, в том числе, в сфере информационных технологий, следовательно, обладает различительной способностью;

- заявленное обозначение «Банк Памяти» в отношении перечня товаров 09 класса МКТУ не может рассматриваться как описательная характеристика, поскольку такие товары, хотя и относятся определенным образом к области компьютерных технологий, тем не менее, не содержат в своем составе банков памяти и тем более не являются их составными частями;

- «Банк Памяти» - это народный проект, который отражает масштаб событий сквозь истории героев Великой Отечественной войны;

- заявленное обозначение в результате его использования до даты подачи заявки приобрело дополнительную различительную способность, в подтверждение чего к возражению приложены материалы, доказывающие данное утверждение (освещение в различных средствах массовой информации, затраты на реализацию проекта, знание проекта потребителями);

- заявленное обозначение является составляющим специальной программы заявителя применительно к расширению присутствия услуг заявителя на рынке, воплощением которой является регистрация серии следующих товарных знаков, каждый из которой выполняет точечную функцию в общей концепции продвижения услуг заявителя: «Банк времени», «Банк секунд», «Банк первых», «Банк друзей» по свидетельствам №№732942, 698807, 476301, 473168, 461257;

- подход к расширению сфер деятельности заявителя реализуется путем регистрации серии товарных знаков, которые предназначены для популяризации среди населения Российской Федерации различных областей деятельности заявителя, а также повышения лояльности потребителей: «сбер больше чем банк», «сбер просто чем просто банк» по свидетельствам №№796308, 796311, 796314, 796315;

- таким образом, в заявленном обозначении с учетом его известности для российских потребителей слова «память» и «банк» и в целом словосочетание «Банк Памяти» имеют абсолютно иное значение, отличное от значения понятия «сегмента физической памяти», применяемого в компьютерной сфере, а именно, рассматриваемое обозначение в контексте его назначения и использования заявителем понимается как «собрание материалов для сохранения памяти народа (о Великой Отечественной Войне)», иными словами, под словом «банк» подразумевается систематизированное собрание материалов и сведений, под словом «память» - психическая функция, относящаяся к накоплению, сохранению и воспроизведению знаний, умений и навыков.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены:

- договор № 72/2412606 от 29.06.2018 и поручения к нему, акт (1);
- план основных мероприятий по проведению в Российской Федерации Года памяти и славы в 2020 году (2);
- Соглашение о сотрудничестве от 30.04.2019 между Общероссийским общественным гражданско-патриотическим движением «Бессмертный полк России» и ПАО «Сбербанк» (3);
- Соглашение о сотрудничестве между ПАО «Сбербанк» и ОДД «Бессмертный полк России» (4);
- акт о выполнении поручения к договору №72/2173178 от 29.06.2018 (5);
- перечень пресс-релизов (в электронном виде на флэш-карте) (6);
- распечатка из Большого англо-русского политехнического словаря, Москва, «РУССКИЙ ЯЗЫК», 1991, стр. 84 (7);
- информационная справка по проекту «Банк памяти» № 72-исх/17 от 06.04.2021 (8);
- распечатка информации Whois-сервис о домене sber9may.ru, информации о домене sber9may.ru с ресурса REG.RU (9);
- распечатка информации с ресурса Web-Archive (10);
- отчет Информационно-аналитической системы МЕДИАЛОГИЯ (11).

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении вышеуказанных товаров и услуг.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия установила следующее.

С учетом даты (19.06.2019) поступления заявки №2019729273 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя

упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, в частности, являющихся общепринятыми терминами; характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохранные элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с пунктом 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектами, не обладающим различительной способностью или состоящих только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначения, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, общепринятые наименования; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы, в частности, общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые: приобрели различительную способность в результате их использования; состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта

1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение «Банк Памяти» является словесным, выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Анализ заявленного обозначения показал, что словосочетание «Банк Памяти» образовано из двух значимых лексических единиц русского языка «банк» и «память», имеющих самостоятельные смысловые значения.

Слово «банк» - 1. денежно-кредитная организация, регулирующая платёжный оборот в наличной и безналичной форме; 2. финансовая организация, которая привлекает денежные средства на депозиты у тех, кто имеет сбережения, и выдаёт деньги в виде кредитов тем, кому они нужны для развития бизнеса или личных нужд.

Слово «память» - обозначение комплекса познавательных способностей и высших психических функций, относящихся к накоплению, сохранению и воспроизведению знаний, умений и навыков (<https://ru.wikipedia.org/>).

Таким образом, заявленное обозначение, исходя из приведенных смысловых значений, может восприниматься потребителями как «организация по сохранению каких-либо данных».

Вместе с тем, словесный элемент «Банк памяти» внесен в словарь компьютерных терминов (в частности, смотри https://gufo.me/dict/computer_terms/), где данное словосочетание употребляется в значении «мат. плата; оборудование; ОЗУ rank Совокупность разъемов для подключения модулей оперативной памяти, полностью закрывающих шину память — процессор. В современных системах банк памяти равен одной плате оперативной памяти (разрядность оперативной памяти 64 бит).

На основании изложенной информации, словесный элемент «Банк памяти» заявленного обозначения является общепринятым термином в области информационных технологий и компьютерной техники. В этой связи в отношении испрашиваемых товаров 09 класса МКТУ «носители записанные или загружаемые; программное обеспечение; чистые носители записи и хранения цифровой или

аналоговой информации; публикации электронные загружаемые; программы для компьютеров; программы компьютерные, загружаемые», услуг 35 класса МКТУ «сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; ведение автоматизированных баз данных», услуг 38 класса МКТУ «передача сообщений и изображений с использованием компьютера; рассылка электронных писем; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в интернете; обеспечение доступа к базам данных; передача поздравительных открыток онлайн; передача цифровых файлов; предоставление онлайн форумов; услуги по передаче потока данных», услуг 39 класса МКТУ «хранение данных или документов в электронных устройствах», услуг 41 класса МКТУ «предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу», услуг 42 класса МКТУ «предоставление поисковых средств для Интернета; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; хранение данных в электронном виде; оцифровка документов [сканирование]», относящихся к электронным носителям информации, компьютерным программам, базам данных и услугам, связанным с компьютерными технологиями, заявленное обозначение будет являться общепринятым термином.

Заявителем были представлены материалы (1-11), в частности, о взаимодействии с Общероссийским общественным гражданско-патриотическим движением «Бессмертный полк России» по развитию и продвижению проекта «Банк Памяти», посвященного информации о Великой Отечественной войне и его участникам. Документов же о том, что обозначение «Банк Памяти» в отношении вышеуказанных товаров и услуг четко ассоциируется в сознании потребителей с заявителем, представлено не было. Отсутствует также информация о том, что средний российский потребитель однозначно связывает семантическое значение

заявленного обозначения «Банк Памяти» с памятью народа о Великой Отечественной Войне, а не о смысловом значении, приведенном выше по тексту заключения.

В связи с изложенным, коллегия пришла к выводу о том, что заявителем не доказан факт различительной способности заявленного обозначения в отношении вышеуказанных товаров и услуг в результате его интенсивного и длительного использования на рынке.

Таким образом, для вышеуказанных товаров и услуг заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, поскольку противоречит требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В отношении остальных испрашиваемых товаров 09 класса МКТУ «фильмы мультипликационные; чехлы для смартфонов; футляры для смартфонов», услуг 35 класса МКТУ «обновление и поддержание информации в регистрах; реклама; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; репродуцирование документов; обновление рекламных материалов; распространение образцов; прокат рекламных материалов; консультации по организации бизнеса; публикация рекламных текстов; радиореклама; исследования конъюнктурные; услуги в области общественных отношений; реклама телевизионная; запись сообщений [канцелярия]; оформление витрин; агентства рекламные; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; изучение общественного мнения; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; реклама интерактивная в компьютерной сети; поиск редактирование рекламных текстов; сбор и предоставление статистических данных; макетирование рекламы; маркетинг; телемаркетинг; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических оформление рекламных материалов; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; написание текстов рекламных сценариев; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; маркетинг целевой;

управление бизнесом временное; реклама наружная; пресс-службы / службы по связям с прессой; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]»; услуг 38 класса МКТУ «вещание беспроводное; предоставление услуг видеоконференцсвязи; передача видео по запросу»; услуг 41 класса МКТУ «воспитание; образование; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; издание книг; организация досуга; радиопередачи развлекательные; услуги образовательно-воспитательные; представления театральные; шоу-программы; передачи развлекательные телевизионные; прокат театральные декораций; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конференций; организация и проведение конгрессов; информация по вопросам воспитания и образования; организация выставок с культурно-просветительной целью; составление программ встреч [развлечение]; фотографирование; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; служба новостей; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; фоторепортажи; макетирование публикаций, за исключением рекламных»; услуг 42 класса МКТУ «исследования научные»; услуг 45 класса МКТУ «сбор информации о физических лицах» заявленное обозначение будет являться семантически нейтральным, в силу чего не противоречит требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 11.05.2021, отменить решение Роспатента от 08.11.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019729273.