

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила), рассмотрела поступившее 28.04.2021 возражение, поданное компанией «Гроэ АГ», Германия (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №714005, при этом установлено следующее.



Оспариваемый товарный знак «» по заявке №2018744506 с приоритетом от 15.10.2018 зарегистрирован 28.05.2019 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее - Госреестр) за №714005 в отношении товаров и услуг 11, 35 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства. Правообладателем товарного знака является Индивидуальный предприниматель Айвазян Лерник Гагикович, Московская обл., поселок ВНИИССОК (далее - правообладатель).

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 28.04.2021 поступило возражение, в котором оспаривается

правомерность предоставления правовой охраны указанному товарному знаку ввиду того, что, по мнению лица, его подавшего, указанная регистрация была произведена в нарушение требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- оспариваемый товарный знак является сходным до степени смешения с



товарными знаками “”, “Grohe Power & Soul”, “GROHE Spa”, “GROHE Spa Collection”, “GROHE SmartControl”, “GROHE Blue”, “



”, “**GROHE Pure Freude an Wasser**”

по международным регистрациям №№602955 (1), 1076487 (2), 1073960 (3), 1072807 (4), 1263643 (5), 1320227 (6), 1366277 (7), 1002527 (8), по свидетельству №544749 (9) в отношении части однородных товаров 11 и услуг 35 классов МКТУ;

- заинтересованность лица, подавшего возражение, в признании регистрации оспариваемого товарного знака недействительной обусловлена тем, что она является правообладателем вышеуказанных товарных знаков, имеющих более ранний приоритет, в отношении однородных товаров и услуг, в связи с чем может возникнуть возможность смешения товарных знаков потребителями в отношении производителя товаров;

- компания “Гроз” - производитель санитарно-технической арматуры, смесителей и аксессуаров, завоевавший известность и популярность своей продукции во всем мире;

- оспариваемый товарный знак является сходным с противопоставленными товарными знаками в силу высокой степени фонетического и визуального сходства сравниваемых обозначений;

- однородность сопоставляемых товаров, указанных в сравниваемых обозначениях, обусловлена родовыми и видовыми понятиями, связанными с санитарно-техническим оборудованием;

- товары, указанные в товарных знаках компании “Гроз”, и оспариваемые услуги 35 класса МКТУ должны быть признаны однородными, поскольку практика экспертизы товарных знаков в аналогичных ситуациях показывает, что, когда заявленное обозначение и более ранние товарные знаки являются тождественными или незначительно отличаются друг от друга, однородными могут быть признаны товары и связанные с этими товарами услуги.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит удовлетворить возражение и признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 714005 недействительным в отношении товаров 11 класса МКТУ “аккумуляторы тепловые; аппараты для гидромассажных ванн; аппараты для ионизации воздуха или воды; аппараты для сушки рук в умывальных комнатах; аппараты и машины для очистки воды; аппараты и машины холодильные; бачки смывные для туалетов; башни для дистилляции; биде; бойлеры, за исключением частей машин; ванны; ванны [сосуды] гидромассажные; ванны сидячие; водонагреватели; водонагреватели [аппараты]; водоспуски для туалетов; генераторы микропузырьков для ванн; души; кабины душевые; кабины передвижные для турецких бань; клапаны для регулирования уровня в резервуарах; клапаны термостатические [части нагревательных установок]; краны для труб и трубопроводов; краны; краны-смесители для водопроводных труб; нагреватели для ванн; насадки для кранов антиразбрызгивающие; оборудование для бань с горячим воздухом; оборудование для ванных комнат; оборудование для саун; писсуары [санитарное оборудование]; помещения стерильные [установки санитарные]; приборы водозаборные; приборы для фильтрования воды; приборы и установки санитарно-технические; принадлежности предохранительные для водяных или газовых приборов и водо- или газопроводов; принадлежности регулировочные для водяных или газовых приборов и водопроводов или газопроводов; принадлежности регулировочные и предохранительные для водопроводного оборудования; прокладки водопроводных кранов; пушки тепловые; радиаторы [для отопления]; раковины; распределители дезинфицирующих средств для туалетов; резервуары для хранения воды под давлением; сиденья для туалетов; стерилизаторы воды; туалеты [ватерклозеты]; туалеты передвижные; умывальники [части санитарно-технического оборудования]; унитазаы для туалетов; установки водопроводные; установки для ванных комнат

санитарно-технические; установки для охлаждения воды; установки для очистки воды; установки для распределения воды; установки и аппараты для умягчения воды; установки систем водоснабжения; устройства для образования вихревого движения воды; фильтры для питьевой воды; фонтаны; фонтаны декоративные”; услуг 35 класса МКТУ “агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство рекламных фильмов; реклама; сбор информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]”.

К возражению приложены копии противопоставленных товарных знаков [1].

Правообладатель, уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении, представил отзыв по мотивам возражения, в котором указывалось следующее:

- сравниваемые обозначения имеют значимые фонетические отличия, из-за которых общее восприятие обозначений отличается в достаточной мере, чтобы не вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров и услуг;

- общее графическое впечатление от сопоставляемых обозначений неодинаковое;

- оспариваемый товарный знак является фантазийным, вместе с тем, семантические значения словесных элементов «GROHEN» и «BERG» приводят к формированию образов, связанных с известным родом и фамилиями Германии и может иметь фантазийный образ «Гроен гора/гора Гроена», в этой связи смысловое значение сравниваемых обозначений является несходным;

- рассматриваемый товарный знак и противопоставленные товарные знаки (1, 8) не ассоциируются друг с другом в целом, производят разное общее зрительное впечатление, следовательно, являются несходными;

- потребители на рынке товаров не будут введены в заблуждение, поскольку потребители при выборе продукции обеих компаний, присутствовавших длительное время на рынке, не испытывали затруднений в выборе той марки товара и того производителя который соответствовал их потребностям.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (15.10.2018) приоритета товарного знака по свидетельству №714005 правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний

приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение. Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание. Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в

отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку могут быть поданы заинтересованным лицом.

По мнению лица, подавшего возражение, принадлежащая ему серия товарных знаков со словесным элементом «GROHE» в отношении части однородных товаров 11 и услуг 35 классов МКТУ, является сходной до степени смешения с оспариваемым товарным знаком по свидетельству №714005.

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, следует признать заинтересованным в подаче настоящего возражения по основаниям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №714005 представляет собой

GROHENBERG  


комбинированное обозначение «», содержащее словесный элемент «GROHENBERG», выполненный заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом, под которым расположено стилизованное изображение трех волнистых линий. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 11 и услуг 35 классов МКТУ.



Противопоставленная серия товарных знаков “”, “Grohe Power & Soul”, “GROHE Spa”, “GROHE Spa Collection”, “**GROHE SmartControl**”,



“GROHE Blue”,

“”,



“”,

“

**GROHE Pure Freude an Wasser**” по международным регистрациям №№602955 (1), 1076487 (2), 1073960 (3), 1072807 (4), 1263643 (5), 1320227 (6), 1366277 (7), 1002527 (8), по свидетельству №544749 (9), принадлежащих лицу, подавшему возражение, содержит основной индивидуализирующий словесный элемент «GROHE». Правовая охрана противопоставленным товарным знакам предоставлена, в том числе, в отношении товаров 11 класса МКТУ.

Анализ оспариваемого товарного знака на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В оспариваемом комбинированном товарном знаке в первую очередь обращает на себя внимание потребителей словесный элемент «GROHENBERG», поскольку он легче запоминается и несет основную индивидуализирующую функцию в знаке.

При проведении сопоставительного анализа оспариваемого товарного знака и противопоставленных товарных знаков (1-9) было установлено, что словесные элементы «GROHE» противопоставленных товарных знаков (1-9) фонетически полностью входят в начальную часть оспариваемого товарного знака.

Сопоставляемые словесные элементы не зафиксированы в лексике каких-либо иностранных языков, в связи с чем могут рассматриваться как фантазийные. Следовательно, проведение анализа на семантический критерий сходства провести не представляется возможным.

По графическому критерию сходства сравниваемые обозначения являются сходными, поскольку словесные элементы выполнены буквами латинского алфавита. При этом изобразительный элемент в оспариваемом товарном знаке следует признать сходными с изобразительным элементом противопоставленных товарных знаков (1,

8), так как они в целом ассоциируются графически ввиду выполнения изобразительных элементов в виде стилизованного изображения морской волны.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что испрашиваемые оспариваемые товары 11 класса МКТУ «аккумуляторы тепловые; аппараты для гидромассажных ванн; аппараты для ионизации воздуха или воды; аппараты для сушки рук в умывальных комнатах; аппараты и машины для очистки воды; аппараты и машины холодильные; бачки смывные для туалетов; башни для дистилляции; биде; бойлеры, за исключением частей машин; ванны; ванны [сосуды] гидромассажные; ванны сидячие; водонагреватели; водонагреватели [аппараты]; водоспуски для туалетов; генераторы микропузырьков для ванн; души; кабины душевые; кабины передвижные для турецких бань; клапаны для регулирования уровня в резервуарах; клапаны термостатические [части нагревательных установок]; краны для труб и трубопроводов; краны; краны-смесители для водопроводных труб; нагреватели для ванн; насадки для кранов антиразбрызгивающие; оборудование для бань с горячим воздухом; оборудование для ванных комнат; оборудование для саун; писсуары [санитарное оборудование]; помещения стерильные [установки санитарные]; приборы водозаборные; приборы для фильтрования воды; приборы и установки санитарно-технические; принадлежности предохранительные для водяных или газовых приборов и водо- или газопроводов; принадлежности регулировочные для водяных или газовых приборов и водопроводов или газопроводов; принадлежности регулировочные и предохранительные для водопроводного оборудования; прокладки водопроводных кранов; пушки тепловые; радиаторы [для отопления]; раковины; распределители дезинфицирующих средств для туалетов; резервуары для хранения воды под давлением; сиденья для туалетов; стерилизаторы воды; туалеты [ватерклозеты]; туалеты передвижные; умывальники [части санитарно-технического оборудования]; унитазаы для туалетов; установки водопроводные; установки для ванных комнат санитарно-технические; установки для охлаждения воды; установки для очистки воды; установки для распределения воды; установки и аппараты для умягчения воды;

установки систем водоснабжения; устройства для образования вихревого движения воды; фильтры для питьевой воды; фонтаны; фонтаны декоративные» являются однородными товарам 11 класса МКТУ «оборудование и инструменты для устранения и нейтрализации патогенных микробов в моечных, душевых и писсуарах; осветительное, отопительное, холодильное, сушильное, вентиляционное, водопроводное и санитарное оборудование; оборудование и арматура для водоснабжения, подготовки горячей воды, ванны, душа, умывальников, раковин, биде и туалетов, а также детали водоснабжения и водоотвода для таких установок; фильтры загрязняющих веществ в воде; смесители, регуляторы вентилей, запорные вентили, детали на входе и выходе воды с термостатическим регулированием с контактом или без него; крепления, гибкие шланги, трубопроводная арматура для этих душевых; душевые перегородки, сиденья для душа, душевые стойки, умывальники; детали и запасные части к указанным товарам; арматура и клапаны для водоснабжения, подготовки горячей воды, ванны, душа, умывальников, раковин, биде и туалетов, а также элементы водоснабжения и водоотвода для таких установок из драгоценных металлов и покрытые ими; детали и запасные части к вышеуказанным товарам» противопоставленного товарного знака (1), товарам 11 класса МКТУ «приборы и установки осветительные для ванных комнат и санузлов, осветительные приборы для зеркал; оборудование для водоснабжения и санитарно-технические установки; санитарно-техническая арматура, арматура для смесителей холодной/горячей воды; дренажное и переливное оборудование для ванн, самозакрывающееся оборудование для воды, краны для умывальников, ванн, душевых кабин и биде; души, ручные души и души верхнего расположения, душевое оборудование, массажные души, души, душевые системы, распылительные форсунки и распылительные головки; держатели, трубки и трубные соединения для указанных выше душей; душевые панели, душевые стойки, комплектные кабины для мытья и принятия душа, включая указанную выше водопроводную и санитарно-техническую арматуру, являющуюся термостатами и/или арматурой с бесконтактным управлением; части и фурнитура указанных товаров, все указанные товары, относящиеся к этому классу» противопоставленного товарного знака (2), товарам 11 класса МКТУ «устройства для водоснабжения и санитарно-технические установки; санитарно-техническое оборудование, арматура для смесителей холодной/горячей воды; самозакрывающаяся арматура для воды; души,

ручные души и души верхнего расположения, душевое оборудование, массажные душевые кабины, души, душевые системы, распылительные форсунки и распылительные головки; держатели, трубки и трубные соединения для указанных душевых кабин; душевые панели, душевые стойки, душевые кабины, включая указанную выше водопроводную и санитарно-техническую арматуру, являющуюся термостатами и/или арматурой с бесконтактным управлением; части и фурнитура указанных товаров, все указанные товары, относящиеся к этому классу» противопоставленного товарного знака (3, 4), товарам 11 класса МКТУ «устройства для освещения, отопления, охлаждения, сушки, вентиляции, водоснабжения и санитарных целей, в том числе для кухонь; санитарно-техническое оборудование, приспособления и оборудование для водоснабжения, водяного отопления, ванны, душа, мытья, мытья посуды, биде и туалетов, а также для водозабора и дренажа таких установок, указанные приспособления и оборудование, в том числе цифровые и сенсорные; арматура для смесителей холодной/горячей воды; сливное и переливное оборудование; краны для умывальников, ванн, душевых кабин и биде; души, ручные души и души верхнего расположения, душевое оборудование, массажные душевые кабины, души, душевые системы, распылительные форсунки и распылительные головки; держатели, держатели, трубки и трубные соединения для указанных выше душей; душевые стойки, комплектные душевые и умывальники, душевые поддоны, душевые резервуары, душевые кабины, душевые системы, душевые устройства, оборудование для ванны/душа, душевые устройства, душевые и ванные кабины, самозакрывающиеся смесители для душа с электронным управлением; включая вышеупомянутую арматуру для водоснабжения и сантехники, представляющую собой термостаты и/или арматуру с бесконтактным управлением; краны для моек; смесители для воды; смесительные клапаны, краны-редукторы, запорные краны, входы и выходы воды (сантехническая арматура); смягчители воды; части сантехнического оборудования, а именно умывальники, сушилки для белья, ванны, ванны для сидячих ванн; детали и аксессуары для всех вышеперечисленных товаров» противопоставленного товарного знака (5), товарам 11 класса МКТУ «установки и аппараты для умягчения воды; фильтры для воды и фильтры для питьевой воды; приборы для фильтрации воды и приборы и установки для фильтрации питьевой воды; установки водопроводные; установки для очистки воды; устройства для

очистки воды и установки для получения очищенной питьевой воды; установки и аппараты для распределения воды; устройства для забора воды и устройства для забора питьевой воды; диспенсеры воды для охлажденной и неохлажденной питьевой воды; установки водоснабжения с патрубками для подключения оборудования с функциями фильтрации и подсоединяемыми бутылками для питьевой воды; диспенсеры питьевой воды для подключения к водопроводным трубам, для опциональной раздачи очищенной питьевой воды из водопроводных труб с помощью фильтрующих вставок и/или соединений для установок для передачи ультрафиолетового излучения; арматура с функцией фильтрации воды, являющаяся приспособлениями для соединения сетей с питьевой водой и сетей с водой для отопления с защитными фильтрами воды для отопления и разъединителями труб для предотвращения обратного перетока воды для отопления в питьевую воду; детали и аксессуары ко всем вышеперечисленным товарам; все товары, входящие в этот класс» противопоставленного товарного знака (б), товарам 11 класса МКТУ «устройства для освещения, отопления, охлаждения, сушки, вентиляции, я освещения, сушки, водоснабжения и санитарных целей, в том числе для кухонь; потолочные светильники; фланцевое осветительное оборудование; санитарно-техническое оборудование, приспособления и оборудование для водоснабжения, водяного отопления, ванны, душа, умывальника, мытья посуды, биде и туалета, а также для забора и отвода воды из таких установок, вышеупомянутые приспособления и оборудования, включая цифровые и с сенсорным управлением; арматура для смесителей холодной/горячей воды; сливное и переливное оборудование; краны для умывальников, ванн, душей и биде; души, ручные души и души верхнего расположения, душевое оборудование, массажные души, души, распылительные форсунки и распылительные головки для вышеуказанных товаров; держатели, трубки и трубные соединения для указанных выше душей; душевые стойки, комплектные кабины для мытья и принятия душа, душевые поддоны, душевые резервуары, душевые кабины, душевые системы, душевые устройства, оборудование для ванны/душа, душевые устройства, душевые и ваннные кабины, самозакрывающиеся смесители для душа с электронным управлением; включая вышеупомянутую арматуру для водоснабжения и сантехники, представляющую собой термостаты и/или арматуру с бесконтактным управлением; краны для моек; смесители для воды;

смесительные клапаны, краны-редукторы, запорные краны, входы и выходы воды (санитарно-техническое оборудование); установки и аппараты для умягчения воды; детали санитарно-технического оборудования, а именно умывальники, раковины, ванны, ванны сидячие; детали и аксессуары для всех вышеперечисленных товаров» противопоставленного товарного знака (7), товарам 11 класса МКТУ «устройства для освещения, нагрева, охлаждения, сушки, вентиляции, водораспределительные и санитарно-технические, в том числе для кухни; оборудование санитарно-техническое, арматура и фитинги для установок водоснабжения, нагрева воды, для ванн, душа, моечных, посудомоечных, для биде и туалетов и для забора и отвода воды из таких установок, вышеперечисленные арматура и фитинги также с цифровым и сенсорным управлением; смесители для подачи холодной/горячей воды; оборудование для стока и слива воды; краны для умывальников, ванн, душа и биде; души, ручные души, души с гибким шлангом и подвесные души, оборудование для душа, массажные души, души, распылительные насадки и разбрызгивающие головки для вышеперечисленных товаров; держатели, трубы, трубки и трубные соединения для вышеперечисленных душей; душевые стойки, укомплектованные душевые кабины, включая вышеперечисленное оборудование для водоснабжения и санитарно-техническое оборудование, являющееся термостатом и/или бесконтактным оборудованием; фильтры для предохранения от загрязняющих примесей в воде; краны для раковин, моек; смесители для воды; смесительные клапаны, регулировочные, контрольные, распределительные клапаны, перекрывающие клапаны, водоприёмники и водосбросные устройства (санитарно-техническое оборудование), установки и аппараты для умягчения воды; фильтры для воды и фильтры для питьевой воды; приборы для фильтрования воды и приборы и установки для фильтрования питьевой воды; установки для очистки воды; аппараты и установки для очистки воды для производства очищенной питьевой воды; водоприемные аппараты и аппараты для приема, забора питьевой воды; раздаточные устройства, диспенсеры (устройства с краном) для охлажденной и неохлажденной питьевой воды; водораспределительные установки с ответвительными водопроводными трубами для подключения арматуры к фильтрующим средствам и подсоединяемым бутылкам для питьевой воды; фитинги, арматура для питьевой воды с возможностью подсоединения к водопроводным трубам для возможной выдачи очищенной питьевой воды из водоподводящих труб

через фильтрующие элементы и/или соединения для аппаратов и приборов с УФ-излучением; фитинги с функциями фильтрации воды, являющиеся фитингами для подключения сетей с питьевой водой и сетей с горячей водой к защитным фильтрам для горячей воды и трубным разъединителям для предотвращения попадания горячей воды в питьевую воду; части, детали и аксессуары, принадлежности для всех вышеперечисленных товаров; все товары, включенные в 11 класс; ручки для ванн, являющиеся аксессуарами для туалетных и ванных комнат» противопоставленного товарного знака (8), товарам 11 класса МКТУ «устройства для освещения, отопления, охлаждения, сушки, вентиляции, водоснабжения и санитарных целей; приспособления и оборудование для водоснабжения, водяного отопления, ванны, душа, мытья, мытья посуды, биде и туалетов, а также для водозабора и дренажа таких установок; фильтры для предотвращения попадания примесей в воду; душевые кабины, оборудование для душа, распыляющие форсунки, распылительные насадки, массажные души; держатели, трубки и соединения труб для душа; душевые панели, сиденья для душа, душевые стойки, умывальники; термостатические и смесители с бесконтактным управлением, смесительные клапаны, регулирующие клапаны, запорные клапаны, механизмы подачи и отвода воды; отдельные части и запасные части для всех вышеперечисленных товаров 11 класса» противопоставленного товарного знака (9), так как они соотносятся друг с другом как род-вид, имеют одно назначение, круг потребителей и условия сбыта.

Противопоставленные товарные знаки не содержат позиции услуг 35 класса МКТУ, которые могут быть признаны однородными испрашиваемым оспариваемым услугам 35 класса МКТУ.

Оспариваемые услуги 35 класса МКТУ отражают деятельность в области рекламы, продвижения различных товаров, консультационные и менеджерские услуги, изучение рынка, информационно-справочные и посреднические услуги.

Товары 11 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков относятся непосредственно к производству, в частности, санитарно-технического оборудования. Само по себе производство указанных товаров представляет собой сложный энергоемкий технологический процесс, включающий множество различных операций.

Производитель товаров осуществляет изготовление продукции и не может быть конкурентом на рынке оказываемых услуг.

Таким образом, испрашиваемые оспариваемые услуги 35 класса МКТУ и товары 11 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков (1-9) относятся к разному роду (виду), имеют разное назначение, круг потребителей.

Указанное свидетельствует об отсутствии принципиальной возможности возникновения у потребителя представления о принадлежности сравниваемых товаров 11 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ одному производителю.

Коллегия отмечает, что однородность оспариваемых услуг 35 класса МКТУ и товаров 11 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков (1-9), в возражении лицом, его подавшим, никак не проанализирована.

Таким образом, проведенный анализ показал, что оспариваемый товарный знак по свидетельству №714005 сходен до степени смешения с серией противопоставленных товарных знаков (1-9) в отношении части вышеприведенных однородных товаров 11 класса МКТУ.

Коллегией также было принято во внимание, что лицо, подавшее возражение, является крупнейшей в мире компанией по производству санитарно-технического оборудования, которые пользуются огромной популярностью и узнаваемостью среди российских потребителей.

С учетом вышеизложенного, коллегия пришла к выводу о высокой степени однородности сопоставляемых товаров 11 класса МКТУ, которые могут быть перепутаны на российском рынке среди их потребителей, поскольку данные товары относятся к товарам широкого потребления и являются предметами первой необходимости для жизнедеятельности каждого человека. В этой связи при восприятии сопоставляемых обозначений у потребителя могут возникнуть ассоциации об их принадлежности одному и тому производителю, что приведет к дезориентации потребителей на рынке товаров. Данная позиция коррелируется с пунктом 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 №10.

Таким образом, резюмируя все обстоятельства можно сделать вывод о том, что оспариваемый товарный знак в отношении вышеуказанной части товаров 11 класса МКТУ не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 28.04.2021, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №714005 недействительным в отношении товаров 11 класса МКТУ “аккумуляторы тепловые; аппараты для гидромассажных ванн; аппараты для ионизации воздуха или воды; аппараты для сушки рук в умывальных комнатах; аппараты и машины для очистки воды; аппараты и машины холодильные; бачки смывные для туалетов; башни для дистилляции; биде; бойлеры, за исключением частей машин; ванны; ванны [сосуды] гидромассажные; ванны сидячие; водонагреватели; водонагреватели [аппараты]; водоспуски для туалетов; генераторы микропузырьков для ванн; души; кабины душевые; кабины передвижные для турецких бань; клапаны для регулирования уровня в резервуарах; клапаны термостатические [части нагревательных установок]; краны для труб и трубопроводов; краны; краны-смесители для водопроводных труб; нагреватели для ванн; насадки для кранов антиразбрызгивающие; оборудование для бань с горячим воздухом; оборудование для ванных комнат; оборудование для саун; писсуары [санитарное оборудование]; помещения стерильные [установки санитарные]; приборы водозаборные; приборы для фильтрования воды; приборы и установки санитарно-технические; принадлежности предохранительные для водяных или газовых приборов и водопроводов; принадлежности регулировочные для водяных или газовых приборов и водопроводов или газопроводов; принадлежности регулировочные и предохранительные для водопроводного оборудования; прокладки водопроводных кранов; пушки тепловые; радиаторы [для отопления]; раковины; распределители дезинфицирующих средств для туалетов; резервуары для хранения воды под давлением; сиденья для туалетов; стерилизаторы воды; туалеты [ватерклозеты]; туалеты передвижные; умывальники [части санитарно-технического оборудования]; унитазаы для туалетов; установки водопроводные; установки для ванных комнат санитарно-технические; установки для охлаждения воды; установки для очистки воды; установки для распределения воды; установки и аппараты для умягчения воды; установки систем**

**водоснабжения; устройства для образования вихревого движения воды; фильтры для питьевой воды; фонтаны; фонтаны декоративные”.**