

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 28.04.2021 возражение, поданное индивидуальным предпринимателем Клемчуком Евгением Владимировичем, г. Златоуст (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019768296, при этом установила следующее.

ЗЛАТОУСТОВСКАЯ ЛЕГЕНДА /
ZLA TOUSTOVSKAYA LEGENDA

Словесное обозначение « ZLA TOUSTOVSKAYA LEGENDA » по заявке № 2019768296, поданной 30.12.2019, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 33 и 34 классов МКТУ, перечисленных в перечне заявки.

Роспатентом 28.12.2020 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. В соответствии с заключением по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров ввиду его несоответствия требованиям пункта 7 статьи 1483 Кодекса.

Заключение обосновывается тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с наименованием места происхождения товаров

«ЗЛАТОУСТОВСКАЯ ГРАВЮРА НА СТАЛИ», право пользования которым предоставлено:

- Обществу с ограниченной ответственностью «ЗЛАТОУСТОВСКАЯ ГРАВЮРА НА СТАЛИ», г. Златоуст, ул. Б.А. Ручьева, 2 (свидетельство № 7/3);

- Закрытому акционерному обществу «Практика», г. Златоуст, ул. 50-летия Октября, 5 (свидетельство № 7/4);

- Обществу с ограниченной ответственностью «ЗлатДекор», г. Златоуст, пл. 3-го Интернационала, 2 (свидетельство № 7/5);

- Обществу с ограниченной ответственностью «Мастерские декоративно-прикладного искусства «ЛиК», г. Златоуст, Парковый пр-д, 3а (свидетельство № 7/6);

- Обществу с ограниченной ответственностью «Златко», г. Златоуст, ул. им. П.А. Румянцева, 3 (свидетельство № 7/7);

- Обществу с ограниченной ответственностью «Компания «АиР», г. Златоуст, ул. Таганайская, 204/1 (свидетельство № 7/8).

В поступившем 28.04.2021 возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- сравниваемые обозначения содержат в своем составе элемент «Златоустовская», но также они включают иные словесные элементы, которые не являются сходными;

- заявленное обозначение имеет следующие значения: легенда, сказание о городе Златоуст, некий вымысел, связанный с городом Златоуст, в свою очередь, наименование места происхождения товаров представляет собой наименование художественного промысла, который заключается в нанесении гравировки на сталь, следовательно, обозначения имеют разное семантическое значение;

- применительно к товарам 33, 34 классов МКТУ словесный элемент «Легенда» имеет фантазийный характер, в то время как элемент «Златоустовская» указывает на место нахождения заявителя;

- при оценке сходства заявленного обозначения следует учитывать судебную практику, касающуюся обозначений «Алтайский стандарт» и «Тульская набережная».

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2019768296.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 10.06.2021, в порядке, предусмотренном пунктом 45 Правил ППС, заявителю сообщено о выявленных дополнительных основаниях, препятствующих предоставлению правовой охраны товарному знаку по заявке № 2019768296, а именно, о несоответствии заявленного обозначения пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса в связи с его сходством до степени смешения с:

- товарными знаками «**ЛЕГЕНДА**», «**ЛЕГЕНДА**»,

«» по свидетельствам №№ 219912/1, 411517, 547526, зарегистрированными на имя ООО «Пивоваренная компания «Балтика», Санкт-Петербург, в отношении товаров 32 и 33 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 33 класса МКТУ,

- товарным знаком «**ЛЕГЕНДА**» по свидетельству № 196899/1, зарегистрированным на имя ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», Санкт-Петербург, в отношении товаров «сусла» 32 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам 33 класса МКТУ;

- товарными знаками «**Легенда**»/«**Legenda**» по свидетельствам №№ 231046, 231047, зарегистрированными на имя Реемтсма Цигареттенфабрикен ГмбХ, Германия, в отношении однородных товаров 34 класса МКТУ.

Заявителю предоставлена возможность представить свое мнение, заседание коллегии перенесено.

В корреспонденции, поступившей 06.07.2021, заявитель представил свои доводы в отношении новых мотивов, указанных коллегией, а именно:

- заявленное обозначение содержит в своем составе словесный элемент «Златоустовская», благодаря которому словосочетание «Златоустовская легенда» воспринимается как сказание (вымысел), связанное с определенным городом, при восприятии же противопоставленных обозначений таких ассоциаций не возникает;

- согласно открытым сведениям на сегодняшний день существует множество зарегистрированных товарных знаков со словесным элементом «Легенда», при наличии товарного знака «Легенда» без дополнительных словесных или изобразительных элементов, а именно: в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ зарегистрированы товарные знаки «**ЛЕГЕНДА КИЗЛЯРА**» (свидетельство

№ 386980), «**УКРАИНСКАЯ ЛЕГЕНДА**» (свидетельство № 435277),

«**ДРЕВНЯЯ ЛЕГЕНДА**» (свидетельство № 355929), «**ЖИВАЯ ЛЕГЕНДА**»

(свидетельство № 597219), «**Легенда полуострова**» (свидетельство № 791862),

«**Легенда Тамани**» (свидетельство № 305194), «Восточная легенда»

(свидетельство № 344367), «**ЛЕГЕНДА КРЕМЛЯ**» (свидетельство

№ 258379), «**Легенда Абхазии**» (свидетельство № 567851),

«**ЛЕГЕНДА ИТАЛМАСА**» (свидетельство № 174988), «**Легенда Воронежа**» (свидетельство № 639669);

- приведенные свидетельства отражают практику регистрации подобных обозначений, следовательно, должны приниматься во внимание.

На основании изложенного, а также учитывая ранее изложенные в возражении доводы относительно сходства заявленного обозначения и наименования места происхождения товаров, заявитель просит отменить решение об отказе в регистрации.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (30.12.2019) подачи заявки № 2019768296 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 7 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с наименованием места происхождения товаров, охраняемым в соответствии с Кодексом, а также с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака, за исключением случая, если такое наименование или сходное с ним до степени смешения обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 - 44 настоящих Правил.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

ЗЛАТОУСТОВСКАЯ ЛЕГЕНДА /

Заявленное обозначение « ZLATOUSTOVSKAYA LEGENDA » по заявке № 2019768296 является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского и латинского алфавитов в две строки. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 33 и 34 классов МКТУ, указанных в заявке.

Анализ соответствия заявленного обозначения пункту 7 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленное наименование места происхождения товара «ЗЛАТОУСТОВСКАЯ ГРАВЮРА НА СТАЛИ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами кириллицы, зарегистрировано под № 7 (заявка № 93036866) с указанием товара *«предметы бытового назначения, холодное клинковое оружие»*. На дату рассмотрения возражения действуют свидетельства №№ 7/4, 7/5, 7/6, 7/7, 7/8.

Исключительное право использования наименования места происхождения товара «ЗЛАТОУСТОВСКАЯ ГРАВЮРА НА СТАЛИ» в соответствии со свидетельством № 7/4 предоставлено в отношении товаров *«изделия из металла декоративно-прикладного и утилитарно-декоративного назначения: ножи*

охотничьи, ножи кабинетные, наборы письменные, наборы винные, блюда, панно, медали, кубки, клинковое оружие и предметы церковно-культового назначения».

Исключительное право использования наименования места происхождения товара «ЗЛАТОУСТОВСКАЯ ГРАВЮРА НА СТАЛИ» в соответствии со свидетельством № 7/5 предоставлено в отношении товаров *«изделия из металла декоративно-прикладного и утилитарно-декоративного назначения: настенные панно, гравюры, блюда и вазы, вазы настольные, приборы столовые (ножи, вилки, ложки), посуда столовая, ковши для вина, рюмки, стопки, стаканы, фужеры, бокалы, штофы, графины, декантеры, кружки, кувшины, подносы, тарелки, чашки, салатницы, сервизы, знаки, кубки, медали, медальоны, украшения, сигаретницы, сигарницы, спичечницы, статуэтки, ножи охотничьи и туристические, ножи подарочные и сувенирные, ножны, оружие холодное, ножи для разрезания бумаги, кинжалы, клинки, мечи, шпаги, палаши, сабли, шашки, топорики, скальпели, рукоятки для ножей, шкатулки, предметы религиозно-культового назначения, письменные настольные наборы, визитницы, ручки, флешки, икорницы, сахарницы, чайные подстаканники, кофейные подстаканники, зеркальца, таблетницы, конфетницы, фруктоvnницы».*

Исключительное право использования наименования места происхождения товара «ЗЛАТОУСТОВСКАЯ ГРАВЮРА НА СТАЛИ» в соответствии со свидетельством № 7/6 предоставлено в отношении товаров *«изделия народных художественных промыслов: ножи охотничьи, ножи кабинетные, наборы письменные, наборы винные, посуда столовая, приборы столовые, блюда, подносы, настенные панно, шкатулки, медальоны, медали, кубки, клинковое оружие, предметы религиозно-культового назначения».*

Исключительное право использования наименования места происхождения товара «ЗЛАТОУСТОВСКАЯ ГРАВЮРА НА СТАЛИ» в соответствии со свидетельством № 7/7 предоставлено в отношении товаров *«изделия из металла декоративно-прикладного и утилитарно-декоративного назначения: настенные панно, гравюры, блюда и вазы, вазы настольные, приборы столовые (ножи, вилки, ложки), посуда столовая, ковши для вина, кружки, кувшины, подносы, тарелки,*

чашки, салатницы, сервизы, знаки, кубки, медали, медальоны, украшения, сигаретницы, сигарницы, спичечницы, статуэтки, ножи охотничьи, ножи подарочные, ножны, оружие холодное, ножи для разрезания бумаги, кинжалы, клинки, мечи, шпаги, палаши, сабли, шашки, топорики, рукоятки для ножей, шкатулки, предметы религиозно-культурного назначения».

Исключительное право использования наименования места происхождения товара «ЗЛАТОУСТОВСКАЯ ГРАВЮРА НА СТАЛИ» в соответствии со свидетельством № 7/8 предоставлено в отношении товаров *«изделия из металла декоративно-прикладного и утилитарно-декоративного назначения: настенные пано; гравюры; блюда и вазы; вазы настольные; приборы столовые (ножи, вилки, ложки); посуда столовая; ковши для вина; кружки; кувшины; подносы; тарелки; чашки; салатницы; сервизы; знаки; кубки; медали; медальоны; украшения; сигаретницы; сигарницы; спичечницы; статуэтки; ножи охотничьи; ножи разделочные; ножи подарочные; ножны; оружие холодное; ножи для разрезания бумаги; кинжалы; клинки; мечи; шпаги; палаши; сабли; шашки; топорики; рукоятки для ножей; шкатулки; ларцы; предметы религиозно-культурного назначения».*

С точки зрения фонетического критерия (пункт 42 (1) Правил) сходство заявленного обозначения и противопоставленного наименования места происхождения товара обусловлено совпадением первого словесного элемента сравниваемых обозначений («Златоустовская»), который акцентирует на себе внимание потребителей в первую очередь за счет своего первоначального расположения в составе обозначений.

Совпадение первого слова «Златоустовская» обуславливает также вывод о наличии признаков графического сходства сравниваемых обозначений (пункт 42 (2) Правил).

Что касается смыслового признака (пункт 42 (3) Правил), то коллегия отмечает следующее.

Златоустовская гравюра на стали зародилась в России как искусство украшения клинков в начале XIX века с открытием Златоустовской оружейной фабрики в 1815 году. Для изготовления изделий используют золото, серебро, синь и

никель. При производстве гравюры рисунок на отполированную заготовку наносят битумным лаком с помощью беличьей кисти. Особенно тонкие линии гравироваются иглой. Затем изделие протравливается в гальванической ванне, при этом не закрашенные участки металла вытравливаются. После травления металла рисунок приобретает рельефность, и в отдельных случаях может быть частично или полностью проработан штихелем, благодаря чему он приобретает большую эффектность и выразительность. Характерной особенностью при изготовлении изделий является наличие в палитре художника только трех цветов: желтого, белого и синего. Покрытие металлом производится гальваническим методом. Желтый цвет получается путем золочения, белый – никелированием или серебрением. Различные оттенки синего цвета – цвета побежалости стали – получаются при нагревании открытых участков стали (без золота и никеля). При изготовлении товара используется кость и природные уральские камни. В отделке изделий используются традиционные способы украшения: травление, оксидирование, никелирование, гравировка, золочение, серебрение, воронение. Сочетая блестящую и матовую позолоту и синь (все оттенки от голубого до черного цвета) с полированной поверхностью стали, создаются красивые и строгие по построению узоры. Данная уникальная технология позволяет изделиям долгие годы сохранять первоначальный вид. Изделия отличаются декоративностью тематических и орнаментальных композиций. Основной тематикой композиций являются батальные и охотничьи сцены. На оружие также наносят традиционные рисунки с элементами античного декора. В характере рисунка нашли отражение и орнаментальные композиции: растительный и геометрический узоры, орнамент типа «арабески». Стилизованный растительный орнамент позволяет раскрыть декоративные возможности гравюры. Особенностью изделий является также и то, что в рисунках получили отражение пейзажи Урала, с его горами, реками, озерами и лесами, изображения животных и птиц. Верность традициям златоустовского искусства позволяет современным мастерам создавать изделия из металла безупречной формы, соответствующей назначению товара и выгодно подчеркивающей традиционный декор.

Данные сведения отражены в качестве особых свойств товаров, в отношении которых зарегистрировано противопоставленное наименование места происхождения товаров.

Известность обозначения «ЗЛАТОУСТОВСКАЯ ГРАВЮРА НА СТАЛИ» установлена в связи с регистрацией его в качестве наименования места происхождения товаров (статья 1516 Кодекса), что является фактором, влияющим на вероятность смешения сопоставляемых обозначений в соответствии с положениями пункта 162 Постановления Пленума ВС РФ от 23.04.2019 № 10.

В свою очередь, смысловое содержание заявленного обозначения обусловлено смысловым содержанием входящих в его состав слов.

Слово «Златоустовский» представляет собой прилагательное от наименования «Златоуст», представляющего собой название города в Челябинской области. «Легенда» – поэтическое предание о каком-нибудь историческом событии, о героических событиях прошлого; вымышленные сведения о себе у того, кто выполняет секретное задание; поясняющий текст, а также свод условных знаков при карте, плане, схеме (см. Толковый словарь С.И. Ожегова, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/96954>).

Коллегия считает, что образы и ассоциации, связанные с семантическим значением слова «Легенда», не позволяют признать качественно иной уровень восприятия словосочетания в целом в сравнении с противопоставленным наименованием места происхождения товаров, поскольку заявленное обозначение в силу своей семантики в целом отсылает к историческим событиям Златоуста, а наиболее известным событием прошлого в городе Златоуст является зарождение промысла, связанного с гравировкой изделий из металлов.

Изложенное обуславливает возможность смыслового ассоциирования заявленного обозначения и противопоставленного наименования места происхождения товара.

При оценке вероятности смешения сопоставляемых обозначения и наименования места происхождения товара коллегией принято во внимание наличие в заявленном перечне товаров *«зажигалки для прикуривания; коробки с*

увлажнителем для сигар; коробки спичечные; машинки для обрезки сигар; мундштуки для сигар; мундштуки для сигарет; наконечники мундштуков для сигарет; пепельницы; плевательницы для табака; подставки для курительных трубок; приспособления для чистки курительных трубок; сосуды для табака; спичечницы; табакерки; трубки курительные; устройства карманные для скручивания сигарет, папирос; ящички для сигар; ящички для сигарет, папирос», которые могут представлять собой изделия из металла декоративно-прикладного и утилитарно-декоративного назначения, в отношении которых используется противопоставленное наименование места происхождения товара (см. сведения свидетельств №№ 7/4, 7/5, 7/6, 7/7, 7/8).

Таким образом, заявленное обозначение, буквально означающее «предание об историческом событии города Златоуст», действительно способно вызывать в сознании среднего российского потребителя смысловой образ, соотносящийся с образом, вызываемым наименованием места происхождения товаров «ЗЛАТОУСТОВСКАЯ ГРАВЮРА НА СТАЛИ».

Таким образом, коллегия приходит к выводу о правомерности выводов экспертизы о сходстве заявленного обозначения с наименованием места происхождения товара «ЗЛАТОУСТОВСКАЯ ГРАВЮРА НА СТАЛИ» и, следовательно, о невозможности регистрации заявленного обозначения в отношении любых товаров на основании действующих на дату подачи заявки и на дату рассмотрения возражения положений пункта 7 статьи 1483 Кодекса.

Что касается довода возражения о том, что заявитель находится в г. Златоуст, то он не меняет вышеуказанный вывод коллегии, поскольку заявитель не имеет исключительного права использования соответствующего охраняемого наименования места происхождения товаров.

Довод заявителя о необходимости учета практики рассмотрения судом двух конкретных дел не является обоснованным, поскольку эти дела не относятся ни к заявителю, ни к заявленному обозначению. Каждый спор индивидуален, оценка соответствия обозначений требованиям законодательства осуществляется исходя из обстоятельств конкретного дела.

Анализ соответствия заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

ЗЛАТОУСТОВСКАЯ ЛЕГЕНДА /

Заявленное обозначение « ZLATOUSTOVSKAYA LEGENDA » представляет собой словосочетание «ЗЛАТОУСТОВСКАЯ ЛЕГЕНДА» и его транслитерацию буквами латинского алфавита «ZLATOUSTOVSKAYA LEGENDA».

Противопоставленные словесные товарные знаки « **ЛЕГЕНДА** », « **ЛЕГЕНДА** », « **Легенда** » по свидетельствам №№ 219912/1, 411517, 196899/1, 231046 выполнены буквами русского алфавита.

Противопоставленный словесный товарный знак « **Legenda** » по свидетельству № 231047 представляет собой транслитерацию слова «ЛЕГЕНДА» буквами латинского алфавита.



Противопоставленный товарный знак «  » по свидетельству № 547526 является комбинированным, представляет собой слово «ЛЕГЕНДА», выполненное буквами русского алфавита белого цвета на фоне плашки синего цвета.

Сравнение заявленного обозначения и вышеуказанных противопоставленных товарных знаков показывает, что сравниваемые обозначения включают фонетически и семантически тождественные словесные элементы «ЛЕГЕНДА»/«LEGENDA» (поэтическое предание о каком-нибудь историческом событии, о героических событиях прошлого; вымышленные сведения о себе у того, кто выполняет секретное задание; поясняющий текст, а также свод условных знаков при карте, плане, схеме), наличие которых приводит к ассоциированию сравниваемых обозначений друг с другом в целом.

Несмотря на то, что заявленное обозначение представлено в виде словосочетания, слово «ЗЛАТОУСТОВСКАЯ»/«ZLATOUSTOVSKAYA» не составляет с существительным «ЛЕГЕНДА» устойчивого словосочетания, закрепленного в словарных источниках. Таким образом, правомерным является экспертиза как по словосочетанию в целом, так и по каждому словесному элементу отдельно.

Довод заявителя о том, что наличие слова «ЗЛАТОУСТОВСКАЯ» приводит к фонетическому и смысловому несходству сравниваемых обозначений, не является убедительным, поскольку «ЛЕГЕНДА», в том числе «ЗЛАТОУСТОВСКАЯ», подразумевает именно предание, сказание и т.п. Полное фонетическое вхождение одного обозначения в другое, а также подобие заложенных в обозначения понятий и идей являются основанием для признания фонетического и смыслового сходства сравниваемых обозначений в целом.

Графические отличия, заключающиеся в наличии дополнительного слова в заявленном обозначении и выполнении его основного элемента дважды, не приводят к выводу о несходстве сравниваемых обозначений ввиду превалирования фонетического и смыслового признаков сходства, совокупность которых обеспечивает ассоциирование обозначений «ЗЛАТОУСТОВСКАЯ ЛЕГЕНДА»/«ZLATOUSTOVSKAYA LEGENDA» и «ЛЕГЕНДА»/«LEGENDA» друг с другом в целом.

Однородность заявленных товаров 33 класса МКТУ товарам 33 класса МКТУ, указанным в перечнях свидетельств №№ 219912/1, 411517, 547526, обусловлена их совпадением и/или отнесением к одной родовой группе – алкогольная продукция.

Кроме того, заявленные товары 33 класса МКТУ однородны всем товарам 32 класса МКТУ, указанным в свидетельстве № 219912/1, товарам «коктейли на основе пива; напитки на основе пива; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; экстракты хмелевые для изготовления пива», указанным в свидетельстве № 547526, товарам «сусла», указанным в свидетельстве № 196899/1, поскольку названные товары относятся к алкогольной продукции, а также к сырью для ее изготовления

(алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха. Сусло – спиртосодержащая пищевая продукция, являющаяся полуфабрикатом производства алкогольной продукции. Спиртосодержащая пищевая продукция – пищевая продукция, в том числе виноматериалы, любые растворы, эмульсии, суспензии, виноградное сусло, иное фруктовое сусло, пивное сусло (за исключением алкогольной продукции) с содержанием этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, более 0,5 процента объема готовой продукции, см. ст. 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171 «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»).

Товары 34 класса МКТУ, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, однородны товарам 34 класса МКТУ, указанным в свидетельствах №№ 231046 и 231047, поскольку они совпадают либо соотносятся как род-вид, обуславливая тем самым одинаковое назначение, условия реализации, круг потребителей.

Коллегия отмечает, что приведенный анализ свидетельствует о высокой степени однородности сопоставляемых товаров, что усугубляет вероятность смешения сравниваемых обозначений, предназначенных для их маркировки.

Довод заявителя о существенном количестве зарегистрированных товарных знаков, построенных по схожему принципу с заявленным обозначением, не является убедительным, поскольку часть указанных заявителем товарных знаков зарегистрированы с приоритетом, более ранним относительно противопоставленных в настоящем деле товарных знаков, часть знаков включает в составе словосочетаний наименования, ассоциирующиеся, прежде всего, с винодельческими регионами, что меняет логическое ударение в знаках и, как следствие, их смысловое восприятие, а некоторые из примеров вообще не являются релевантными, поскольку не содержат указания географического объекта. При этом коллегия отмечает, что каждый знак

индивидуален, делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно, учету подлежат действующие на дату подачи заявки правовые источники, применение которых осуществляется на основе принятых в период экспертизы подходов. В рассматриваемой ситуации помимо полного фонетического вхождения элемента, установлено семантическое и графическое сходство обозначений и высокая степень однородности товаров, а три из противопоставленных товарных знаков могут рассматриваться как серия товарных знаков одного лица, что, с учетом положений пункта 162 Постановления Пленума ВС РФ от 23.04.2019, свидетельствует о наличии вероятности смешения сравниваемых обозначений и, следовательно, о несоответствии заявленного обозначения пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров 33 и 34 классов МКТУ.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 28.04.2021, изменить решение Роспатента от 28.12.2020 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019768296 с учетом дополнительных оснований.