

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения возражения**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела поступившее 19.03.2021 возражение, поданное ОАО «РОТ ФРОНТ» (далее — лицо, подавшее возражение) против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №704824, при этом установила следующее.

Оспариваемый товарный знак «Ромашковый снег» с приоритетом от 09.07.2018 был зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 21.03.2019 за №704824 на имя Невзорова Андрея Геннадьевича, г. Пенза (далее - правообладатель).

Правовая охрана товарному знаку по свидетельству №704824 предоставлена в отношении следующих товаров 30 класса МКТУ - тапиока (маниока); мука; хлебобулочные изделия, кондитерские изделия; сироп из патоки; пекарные порошки; соль; ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; баоцзы [китайские пирожки]; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка;

блины; блюда на основе лапши; блюда, лиофилизированные, в которых макаронные изделия являются основным ингредиентом; блюда, лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; бриоши; булгур; булочки; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; ванилин [заменитель ванили]; вареники [шарики из теста фаршированные]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гренки; гречиха обработанная; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; зефир [кондитерские изделия]; изделия желеобразные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; имбирь [пряность]; йогурт замороженный [мороженое]; какао; камень винный для кулинарных целей; каперсы; карамели [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; кимбап [корейское блюдо на основе риса]; кимчхи [овощи ферментированные]; киноа обработанная; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума; кускус [крупа]; лапша; лапша соба; лапша удон; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; леденцы; лепешки рисовые; ломпер [лепешка на основе картофеля]; майонез; макарон [печенье миндальное]; макаронные изделия; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили];

маринады; марципан; мед; мисо [приправа]; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; окономияки [японские пикантные блины]; онигири [рисовые шарики]; орех мускатный; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста соевая [приправа]; пастила [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паштет запеченный в тесте; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для изготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; пряники; пряности; птифуры [пирожные]; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; рамэн [японское блюдо на основе лапши]; резинки жевательные для освежения дыхания; резинки жевательные; релиш [приправа]; рис; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар пальмовый; сахар; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп из мелассы; сироп золотой; сладости; смесь тестовая для окономияки [японские пикантные блины]; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус клюквенный [приправа]; соус

соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; сухари; сухари панировочные; суши; сэмбэй [рисовые крекеры]; сэндвичи; табуле; такос; тапиока; тартрат калия кислый для кулинарных целей; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортилы; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб из пресного теста; хлеб; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы [пельмени китайские]; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный и услуг 35 класса МКТУ - реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению

персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных

щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; торговля оптовая фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; торговля розничная фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPS; услуги в области общественных отношений; услуги конкурентной разведки; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж;

услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по розничной, оптовой продаже товаров, в том числе с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные "оплата за клик"; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) поступило возражение, в котором изложено мнение о том, что правовая охрана товарному знаку по свидетельству №704824 предоставлена в нарушение требований, установленных пунктами 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к тому, что вся продукция ОАО «РОТ ФРОНТ» ассоциируется в глазах потребителей с давними традициями кондитерского дела и с высоким качеством, заслужив доверие потребителей, благодаря высочайшему качеству кондитерской продукции ОАО «РОТ ФРОНТ», ее присутствию на рынке России около 200 лет - с 1826 г., а также благодаря широкой дистрибьюторской сети. ОАО «РОТ ФРОНТ» является производителем конфет «РОМАШКА» как минимум с 1933 г., производило их вплоть до даты (09.07.2018 г.) подачи заявки на оспариваемый товарный знак «РОМАШКОВЫЙ СНЕГ» по свидетельству №704824 и производит их по настоящее время, что подтверждается: копиями годовых отчетов фабрики «РОТ ФРОНТ»; копиями этикеток конфет «РОМАШКА» за период с 1933 по настоящее время; справкой ОАО «РОТ ФРОНТ» об объемах выпуска конфет «РОМАШКА»; статьями в газете «Кондитер»; каталогами продукции «РОТ ФРОНТ» за 2000, 2003, 2006, 2011 г.г. (Приложение №2). Осуществляемое фабрикой «РОТ ФРОНТ» производство конфет под обозначением «РОМАШКА» носило интенсивный характер на протяжении длительного периода времени (более 80 лет по состоянию на 2017 г.), что подтверждается годовыми отчетами фабрики и справкой ОАО «РОТ ФРОНТ» об объемах производства конфет «РОМАШКА» за период с 1933 г. по 2017 г. Выведя на рынок в 30-х годах XX века конфеты

«РОМАШКА», ОАО «РОТ ФРОНТ» поддерживает значительные годовые объемы производства данного продукта вплоть до настоящего момента. Так, в период с 1933 г. по 2017 г. (то есть до приоритета товарного знака «РОМАШКОВЫЙ СНЕГ» по свидетельству №704824), минимальный годовой объем производства пришелся на 1934 год - 500 кг конфет «РОМАШКА», а максимальный - на 2016 год, 12261020,58 кг конфет «РОМАШКА» в год. При этом общий объем производства конфет под обозначением «РОМАШКА»/ «РОМАШКИ», произведенной ОАО «РОТ ФРОНТ» и лицензиатами с 1933 по 2017 г., составил не менее 111 733 630,07 кг (и это даже без учета некоторых данных из годовых отчетов фабрики, которые в архивах пока не обнаружены). В целях повышения потребительского интереса на протяжении всей истории производства конфет под обозначением «РОМАШКА» фабрикой «РОТ ФРОНТ» используются различные варианты дизайна упаковки (Приложение №2). При этом основной идеей дизайнов упаковок в совокупности с названием «РОМАШКА» является выработка ассоциаций с цветком РОМАШКА - изображения цветовиспользуются во всех вариантах дизайнов упаковки, начиная с 30-х годов XX века. В период с 1993 г. по 2001 г. ОАО «РОТ ФРОНТ» регистрирует серию товарных знаков, связанных с обозначением «РОМАШКА» (единственное и множественное число) и фактически до даты приоритета товарного знака «РОМАШКОВЫЙ СНЕГ» по свидетельству №704824 серия знаков «РОМАШКА», принадлежащих ОАО «РОТ ФРОНТ» состояла из следующих товарных знаков: - словесного товарного знака «Ромашка» по свидетельству №141755, дата приоритета - 17.09.1993 года, дата регистрации - 17.05.1996 года и словесного товарного знака «Ромашки» по свидетельству №202456, дата приоритета - 14.12.1999 года, дата регистрации - 29.05.2001 года. Словесное обозначение «РОМАШКА» в отношении кондитерской продукции вызывает в сознании потребителя устойчивую ассоциативную связь с конкретным производителем - фабрикой «РОТ ФРОНТ», К аналогичному выводу в отношении продукции под наименованием «РОМАШКА» пришел Суд по интеллектуальным правам в своем решении от 01.02.2018 г. по делу №СИП-574/2017, вступившим в законную силу. Так, Суд по интеллектуальным правам указал, что «что на протяжении длительного времени до даты приоритета



общество и его правопреемники интенсивно вводили в гражданский оборот большие объемы конфет, маркированных обозначением «РОМАШКА», что способствовало возникновению у потребителя устойчивой ассоциативной связи между указанным обозначением и производителем товаров, маркированных им». Учитывая широкую известность обозначения «РОМАШКА» на дату подачи заявки на товарный знак «РОМАШКОВЫЙ СНЕГ», очевидно, что основное логическое ударение в словосочетании «РОМАШКОВЫЙ СНЕГ» падает на словесный элемент «Ромашковый», который имеет самостоятельное семантическое значение, не связанное с кондитерскими изделиями - цветком РОМАШКА, и потому несет основную смысловую нагрузку в словосочетании «РОМАШКОВЫЙ СНЕГ».

Также по мнению лица, подавшего возражение, оспариваемый товарный знак сходен до степени смешения с принадлежащими лицу, подавшему возражение, товарными знаками «РОМАШКА» по свидетельству №141755 [1] и «РОМАШКИ» по свидетельству №202456 [2], которые имеют более ранний приоритет и зарегистрированы в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ. Правовая охрана товарному знаку [1] предоставлена в отношении товаров 30 класса МКТУ: кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока (маниока), саго, заменители кофе, мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое, мед, сироп из патоки, дрожжи, пекарные порошки, соль, горчица, уксус, соусы (приправы), пряности, пищевой лед. Товарный знак [2] зарегистрирован для следующих товаров 30 класса МКТУ - кондитерские изделия на основе арахиса; вафли; восточные сладости (кондитерские изделия); драже; какао; какао с молоком; какао-продукты; карамель [конфеты]; кондитерские изделия; кондитерские изделия для украшения новогодних елок; кондитерские изделия мучные; конфеты; конфеты мятные; лакричные конфеты; лакричные палочки [кондитерские изделия]; леденцовый сахар; кондитерские изделия на основе миндаля; мучные изделия кондитерские; напитки на основе какао; напитки на основе какао с молоком; шоколадные напитки; шоколадные напитки с молоком; пастила [кондитерские изделия]; помадки [кондитерские изделия]; пралине; резинка жевательная, за исключением используемой для медицинских целей; сладкие плитки; торты;

украшения съедобные для пирожных и тортов; шоколад; шоколадная глазурь; шоколадная глазурь с добавлением; шоколадная масса для формования; шоколадный крем (паста); кондитерские изделия на основе фундука - лещинный орех; халва; халвичная паста (паста на основе орехов, масличных семян); жировая глазурь; жировая глазурь с добавлениями.

В возражении изложено обоснование вывода о сходстве оспариваемого товарного знака и указанного товарного знака, принадлежащего лицу, подавшему возражение, по фонетическому, графическому и смысловому критериям сходства обозначений.

При анализе сходства лицом, подавшим возражение, отмечено, что сильным элементом в оспариваемом словесном товарном знаке является слово «РОМАШКОВЫЙ», сходное со словесными товарными знаками «РОМАШКА/РОМАШКИ» фонетически и семантически.

Кроме того, возражение содержит вывод об однородности товаров, в отношении которых зарегистрированы оспариваемый и противопоставленные знаки. В возражении также указано, что товары, указанные в перечнях оспариваемой и противопоставленной регистраций, в том числе кондитерские изделия и другие товары 30 класса МКТУ являются продуктами повседневного питания, товарами массового спроса, при покупке которых внимание потребителя к маркировке товара снижено, в связи с чем вероятность смешения при покупке таких продуктов усиливается.

Кроме того, в возражении указано на наличие дополнительных обстоятельств, увеличивающих вероятность смешения сравниваемых знаков в гражданском обороте, к которым, по мнению лица, подавшего возражение, относится известность товарных знаков с более ранним приоритетом и их высокая различительная способность, а также известность правообладателя знаков – ОАО «РОТ ФРОНТ».

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 704824 недействительным для следующих товаров 30 класса МКТУ – «хлебобулочные

изделия, кондитерские изделия; ароматизаторы для кондитерских изделий, вафли; зефир [кондитерские изделия]; изделия железные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; йогурт замороженный [мороженое]; какао; карамели [конфеты]; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; крекеры; крем заварной; лед пищевой; леденцы; макарон [печенье миндальное]; мороженое; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастила [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; печенье; печенье сухое; помадки [кондитерские изделия]; порошки для изготовления мороженого; пралине; пряники; пряности; птифуры [пирожные]; пудра для кондитерских изделий; резинки жевательные для освежения дыхания; резинки жевательные; сорбет [мороженое]; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; украшения шоколадные для тортов; халва; шоколад».

К возражению приложены следующие материалы:

1. Историческая справка, подготовленная ОАО «РОТ ФРОНТ», копии годовых отчеты фабрики «РОТ ФРОНТ», копии исторического этикета конфет «Ромашка», копии каталогов фабрики «РОТ ФРОНТ», копии газет «Кондитер».
2. Справка об объемах производства и реализации продукции с 1933 по 2021 гг. под товарным знаком «Ромашка».
3. Копия свидетельств на товарные знаки «Ромашка/Ромашки», зарегистрированные в Российской Федерации.
4. Копии свидетельств о регистрации товарного знака «Ромашка» на имя ОАО «РОТ ФРОНТ» за рубежом.

5. Сведения из Словаря русского языка С.И. Ожегова в отношении слова «РОМАШКА» и «СНЕГ».

Уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении правообладатель представил отзыв, в котором выразил несогласие с доводами возражения.

В частности, в отзыве указано, что при проведении экспертизы оспариваемого знака Роспатентом осуществлялась его проверка на соответствие требованиям пунктов 3 и 6 статьи 1483 Кодекса, которая показала, что обозначение «РОМАШКОВЫЙ СНЕГ» не нарушает требований законодательства, поскольку оспариваемый товарный знак не является сходным с товарными знаками «РОМАШКА» и «РОМАШКИ» лица, подавшего возражение, ни фонетически, ни семантически, ни графически, а также не способен вводить потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя. Как указано в отзыве правообладателя, согласно правилам русского языка, известным каждому рядовому российскому потребителю из курса средней школы, в словосочетаниях, построенных по принципу «прилагательное + существительное» главным словом всегда является существительное, т.к. от него можно задать вопрос к зависимому слову. Соответственно, в товарном знаке «Ромашковый снег» главным словом, безусловно, является существительное «снег» и в данном случае словесный элемент «Ромашковый» не следует рассматривать отдельно от главного слова в словосочетании. В возражении указано, что, согласно Словарю русского языка С.И. Ожегова, «снег» - «Атмосферные осадки - белые пушинки, хлопья, представляющие собой кристаллики льда, а также сплошная масса этих осадков, покрывающая землю зимой». Слово «Ромашковый» в Словаре русского языка С.И. Ожегова отсутствует. Тем не менее, его лексическое значение приведено в Толковом словаре Ушакова, согласно которому «Ромашковый» - «Приготовленный или добытый из цветов ромашки» (см. <https://dic.academic.ru/contents.nsf/ushakov/>). Соответственно, буквальное лексическое значение словосочетания «Ромашковый снег» должно восприниматься рядовыми российскими потребителями как «выпадающие зимой атмосферные осадки, приготовленные или добытые из цветков

ромашки». Но, как известно, атмосферные осадки - это природное явление, поэтому их нельзя приготовить или добыть из какого-либо сырья. Кроме того, следует принять во внимание и то, что ромашки цветут весной и летом, а пик их цветения обычно приходится на июль. Данное растение на территории России не может цвести зимой в силу своих ботанических особенностей и в силу специфики климата страны, который на ее большей части в это время года достаточно суров. Как известно, именно зимой на территории России выпадают атмосферные осадки, называемые снегом. Соответственно, прямая ассоциация обозначения «Ромашковый снег» с «выпадающими обычно зимой атмосферными осадками, приготовленным или добытыми из обычно цветущих летом цветков ромашки», подавляющему большинству российских потребителей, безусловно, должна представляться абсолютно бессмысленной. Поэтому в рассматриваемом случае не следует однозначно утверждать, что «Ромашковый снег» у большинства рядовых российских потребителей будет вызывать прямые ассоциации исключительно с цветком ромашки. Напротив, для того, чтобы понять смысл словосочетания «Ромашковый снег» рядовым российским потребителям потребуются дополнительные рассуждения, домысливание. Таким образом, следует признать то, что словосочетание «Ромашковый снег» носит именно фантазийный характер. Напротив, для того, чтобы понять смысл словосочетания «Ромашковый снег» рядовым российским потребителям потребуются дополнительные рассуждения, домысливание. Таким образом, следует признать то, что словосочетание «Ромашковый снег» носит именно фантазийный характер. Соответственно, у рядовых российских потребителей обозначение «Ромашковый снег» может вызывать совершенно различные косвенные ассоциации. Например, «Ромашковый снег» - «снег такого же пронзительно белого цвета, как лепестки ромашки» или «первый свежеснеженный снег - нежный как цветки ромашки» и т.д. Более того, если принять во внимание, что товарный знак «Ромашковый снег» зарегистрирован для товаров 30 класса МКТУ, т.е. рядовые российские потребители видят его именно на кондитерских изделиях, то одной из косвенных ассоциаций с таким обозначением

вполне может быть и «сахарная пудра», т.е. «сладкая посыпка из сахара, близкая по консистенции к снегу, и такого же белого цвета, как лепестки ромашки».

Также в отзыве указано, что правообладатель словесного товарного знака «Ромашковый снег» по свидетельству № 704824, индивидуальный предприниматель Невзоров Андрей Геннадьевич является единственным учредителем Общества с ограниченной ответственностью «Кондитерская фабрика «Мирослада» (далее - «Мирослада»). Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц с официального сайта Федеральной Налоговой Службы РФ (далее - ФНС), подтверждающую данную информацию, приложена. Также направляем выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей с официального сайта ФНС, подтверждающую, что учредитель кондитерской фабрики «Мирослада» и правообладатель словесного товарного знака «Ромашковый снег» по свидетельству № 704824, индивидуальный предприниматель Невзоров Андрей Геннадьевич - одно и то же лицо, с одним и тем же ИНН (см. Приложение). Кондитерская фабрика «Мирослада» используется индивидуальным предпринимателем Невзоровым Андреем Геннадьевичем для производства товаров 30 класса МКТУ, маркированных всеми принадлежащими ему товарными знаками, включая словесный товарный знак «Ромашковый снег» по свидетельству № 704824. С деятельностью кондитерской фабрики «Мирослада», включая полученные ею награды и географию продаж, можно подробно ознакомиться на ее официальном сайте <http://miroslada.ru>. Кондитерская фабрика «Мирослада» - это динамично развивающееся предприятие, поставляющее кондитерские изделия с 1994 г. в 64 региона России и в 5 стран ближнего зарубежья. Кондитерская фабрика «Мирослада», принадлежащая правообладателю оспариваемого товарного знака, выпускает широкий ассортимент кондитерских изделий, более 800 позиций: сдобное, сахарное, овсяное, сложное печенье, зефир, мармеладно-пастильные изделия, драже, пряники, сухарные изделия, конфеты, пирожные, торты. Высококвалифицированные технологи, учитывая возрастающий потребительский спрос, постоянно разрабатывают и предлагают интересные виды продукции (15-20 новинок в месяц). Изделия кондитерской фабрики «Мирослада» приобретаются

потребителями в различных регионах Российской Федерации. В частности, продукция кондитерской фабрики «Мирослада» приобретается такой крупной розничной сетью, как ЗАО «Торговый дом «Перекресток». Таким образом, кондитерская фабрика «Мирослада», принадлежащая правообладателю словесного товарного знака «Ромашковый снег» по свидетельству РФ № 704824, Индивидуальному предпринимателю Невзорову Андрею Геннадьевичу, производит широчайший ассортимент товаров 30 класса МКТУ в течение долгих лет. Соответственно, рядовые российские потребители, основываясь на своем предшествующем опыте, без труда отличают продукцию правообладателя словесного товарного знака «Ромашковый снег» по свидетельству № 704824 от однородных товаров 30 класса МКТУ, выпускаемых другими производителями. Естественно, что и товары 30 класса МКТУ, маркированные непосредственно словесным товарным знаком «Ромашковый снег» и выпускаемые его правообладателем на своей фабрике, не будут ассоциироваться у рядовых российских потребителей с однородными товарами 30 класса МКТУ других производителей, в частности, с продукцией ОАО «РОТ ФРОНТ». При этом в отзыве отмечается, что ОАО «РОТ ФРОНТ» в своем возражении против предоставления правовой охраны зарегистрированному по свидетельству № 704824 словесному товарному знаку «Ромашковый снег» не предоставило какие-либо результаты социологического опроса, которые позволили бы исследовать собственно фактор восприятия самими рядовыми российскими потребителями оспариваемого товарного знака на дату его приоритета с позиции знания ими владельца знака и индивидуализируемых этим знаком товаров. Поэтому, исходя из всех изложенных выше обстоятельств, довод возражения о наличии у оспариваемого товарного знака способности ввести в заблуждение потребителя относительно изготовителя товаров представляется лишь умозрительным и бездоказательным.

На основании изложенного в отзыве правообладатель просит оставить в силе правовую охрану оспариваемого товарного знака.

Изучив материалы дела и выслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия сочла доводы возражения убедительными.

С учетом даты (09.07.2018) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. В случае, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) признакам, изложенным в подпунктах (1), (2), (3) пункта 42 Правил.



Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации, круг потребителей и другие признаки.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №704824 представляет собой словесное обозначение «Ромашковый снег», выполненное стандартным шрифтом.

Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 30 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в свидетельстве.

Согласно возражению оспариваемый товарный знак в отношении части товаров 30 класса МКТУ не соответствует требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку является сходным до степени смешения с товарными знаками [1-2], зарегистрированными в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ на имя иного лица и имеющими более ранний приоритет.

Товарные знаки [1-2] представляют собой словесные обозначения «РОМАШКА/РОМАШКИ», выполненные стандартным шрифтом.

Правовая охрана знака [1] действует в отношении товаров 30 класса МКТУ «кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока (маниока), саго, заменители кофе, мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое, мед, сироп из патоки, дрожжи, пекарные порошки, соль, горчица, уксус, соусы (приправы), пряности, пищевой лед». Правовая охрана знака [2] действует в отношении товаров 30 класса МКТУ - кондитерские изделия на основе арахиса; вафли; восточные сладости (кондитерские изделия); драже; какао; какао с молоком; какао-продукты; карамель [конфеты]; кондитерские изделия; кондитерские изделия для украшения новогодних елок; кондитерские изделия мучные; конфеты; конфеты

мятные; лакричные конфеты; лакричные палочки [кондитерские изделия]; леденцовый сахар; кондитерские изделия на основе миндаля; мучные изделия кондитерские; напитки на основе какао; напитки на основе какао с молоком; шоколадные напитки; шоколадные напитки с молоком; пастила [кондитерские изделия]; помадки [кондитерские изделия]; пралине; резинка жевательная, за исключением используемой для медицинских целей; сладкие плитки; торты; украшения съедобные для пирожных и тортов; шоколад; шоколадная глазурь; шоколадная глазурь с добавлением; шоколадная масса для формования; шоколадный крем (паста); кондитерские изделия на основе фундука - лесной орех; халва; халвичная паста (паста на основе орехов, масличных семян); жировая глазурь; жировая глазурь с добавлениями.

Сравнительный анализ оспариваемого товарного знака и товарных знаков [1-2] показал, что они являются сходными между собой в целом, несмотря на некоторые отличия, что обусловлено фонетическим сходством слова «Ромашковый», занимающего в знаке начальную, наиболее сильную позицию и выполняющего в нем индивидуализирующую функцию наравне со словом «снег», и слов «Ромашка/Ромашки», являющихся единственным элементом товарных знаков [1-2]. Что касается семантического признака сходства сравниваемых обозначений, то эти обозначения вызывают смысловые ассоциации, которые, так или иначе, связаны с цветками ромашки, лепестки которых, опадая, могут ассоциироваться, некоторым образом, с белым снегом..

С точки зрения визуального признака сходства имеют место некоторые графические различия в выполнении сравниваемых товарных знаков, обусловленные их разной длиной в связи с наличием в них разного количества слов. Вместе с тем, следует отметить, что роль визуального критерия не является определяющей, являясь второстепенным признаком сходства словесных обозначений, поскольку в данном случае преобладают факторы фонетического и смыслового сходства, которые и обеспечивают ассоциирование сравниваемых обозначений друг с другом. Кроме того, сравниваемые словесные товарные знаки

выполнены буквами одного алфавита (русского) с использованием стандартного шрифта, что усиливает сходство обозначений в целом.

Таким образом, следует признать, что оспариваемый товарный знак и товарные знаки [1-2] ассоциируются между собой в целом, несмотря на некоторые отличия.

Анализ товаров, в отношении которых охраняются сравниваемые товарные знаки, показал однородность следующих товаров 30 класса МКТУ «хлебобулочные изделия, кондитерские изделия; ароматизаторы для кондитерских изделий, вафли; зефир [кондитерские изделия]; изделия железные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; йогурт замороженный [мороженое]; какао; карамели [конфеты]; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; крекеры; крем заварной; лед пищевой; леденцы; макарон [печенье миндальное]; мороженое; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастила [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; печенье; печенье сухое; помадки [кондитерские изделия]; порошки для изготовления мороженого; пралине; пряники; пряности; птифуры [пирожные]; пудра для кондитерских изделий; резинки жевательные для освежения дыхания; резинки жевательные; сорбет [мороженое]; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; украшения шоколадные для тортов; халва; шоколад», поскольку они совпадают по виду (вафли, зефир, конфеты, мороженое, пралине, резинка жевательная, какао, шоколад) либо относятся к одним родовым группам товаров (кондитерские изделия, напитки, сладости) и сопутствующих им товаров, либо

относятся к связанным между собой товарам ввиду их прямого назначения (например, ароматизаторы для кондитерских изделий, мята для кондитерских изделий, пудра для кондитерских изделий, тесто, в том числе для кондитерских изделий и кондитерские изделия), имеют одинаковое назначение, один круг потребителей и одинаковые условия реализации. При этом следует отметить, что сопоставляемые товары являются товарами широкого потребления и повседневного спроса, при покупке которых внимание потребителя к маркировке товара снижено, в связи с чем вероятность смешения этих товаров в гражданском обороте усиливается.

В связи с указанным коллегия пришла к выводу, что сравниваемые знаки являются сходными до степени смешения в отношении указанных товаров 30 класса МКТУ, что позволяет их ассоциировать друг с другом в целом, несмотря на некоторые отличия.

С учетом установленного коллегией сходства до степени смешения оспариваемого знака с противопоставленным товарным знаком, а также широкой известности и репутации старших товарных знаков имеются основания для признания предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №704824 недействительным в отношении указанной выше части товаров 30 класса МКТУ оспариваемого знака как не соответствующему требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В отношении довода возражения о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса в связи со способностью товарного знака вводить потребителя в заблуждение относительно товара и его изготовителя коллегия считает необходимым отметить следующее.

Анализ материалов возражения показал, что они не содержат фактических данных, которые подтверждают возникновение и сохранение у российского потребителя до даты приоритета оспариваемого знака стойкой ассоциативной связи товаров, маркированных оспариваемым товарным знаком, с лицом, подавшим возражение – ОАО «РОТ ФРОНТ», а не с его правообладателем. Что касается представленных сведений об известности конфет «Ромашка/Ромашки» производства ОАО «РОТ ФРОНТ» на дату приоритета оспариваемого знака, то указанный факт в

отсутствие социологического исследования мнения потребителей о восприятии товарного знака «Ромашковый снег» не позволяет сделать вывод о том, что потребитель будет воспринимать кондитерские изделия, маркированные оспариваемым знаком, как товары, изготовленные лицом, подавшим возражение, либо под его контролем, что не соответствует действительности.

Таким образом, оснований для признания оспариваемого товарного знака не соответствующим требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не имеется.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 19.03.2021, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №704824 недействительным в отношении товаров 30 класса МКТУ «хлебобулочные изделия, кондитерские изделия; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; вафли; зефир [кондитерские изделия]; изделия железные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; йогурт замороженный [мороженое]; какао; карамели [конфеты]; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; крекеры; крем заварной; лед пищевой; леденцы; макарон [печенье миндальное]; мороженое; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастила [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; печенье; печенье сухое; помадки [кондитерские изделия]; порошки для изготовления мороженого; пралине; пряники; пряности; птифуры [пирожные];**

**пудра для кондитерских изделий; резинки жевательные для освежения дыхания; резинки жевательные; сорбет [мороженое]; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; украшения шоколадные для тортов; халва; шоколад».**