

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью 4 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 21.05.2019, поданное Обществом с ограниченной ответственностью Объединение «Золотой Бренд», Московская область (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018731235, при этом установила следующее.

DANIELLE

Словесное обозначение «» по заявке №2018731235 с приоритетом от 25.07.2018 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 03, 10, 11, 14, 20, 29, 30, 32, 33, 34, 36, 42, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.


Роспатентом 26.11.2019 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2018731235 в отношении товаров и услуг 10, 36, 42 классов МКТУ, при этом в отношении заявленных товаров и услуг 03, 11, 14, 20, 29, 30, 32, 33, 34, 42, 44 классов МКТУ правовая охрана не была предоставлена. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками:


- с товарным знаком «DANIELI» (международная регистрация № 1232001 с приоритетом от 11.11.2014) в отношении товаров 30 класса, однородных заявленным товарам 30 класса МКТУ [1];

- с товарным знаком «DANIELI» (международная регистрация № 955279 с приоритетом от 14.12.2007) в отношении товаров и услуг 11, 42 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 11, 42 классов МКТУ [2];


**ДАНИЭЛЛА
DANIELLA**

- с товарным знаком «  » (по свидетельству № 560762 с приоритетом от 22.10.2014) в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 29, 30 классов МКТУ [3];



DANIEL

- с товарным знаком «  » (по свидетельству № 581886 с приоритетом от 11.06.2014) в отношении услуг 44 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 44 класса МКТУ [4];



DANIEL

- с товарным знаком «  » (по свидетельству № 580828 с приоритетом от 11.06.2014) в отношении услуг 44 класса МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 44 класса МКТУ [5];


DANIEL

- с товарным знаком «  » (по свидетельству № 405682 с приоритетом от 19.07.2007) в отношении товаров 30 класса, однородных заявленным товарам 30 класса МКТУ [6];

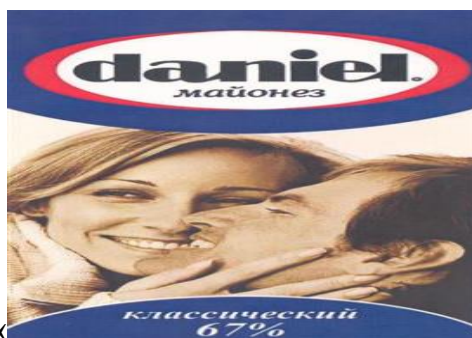


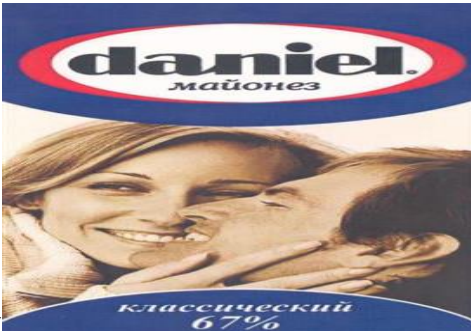
- с товарным знаком «  » (по свидетельству № 340146 с приоритетом от 25.08.2006) в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 29, 30 классов МКТУ [7];

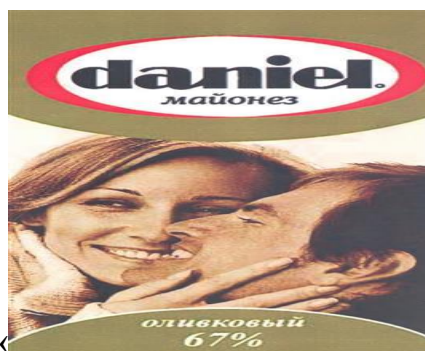
- с товарным знаком « **Daniel** » (по свидетельству № 319964 с приоритетом от 14.09.2005) в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 29, 30 классов МКТУ [8];

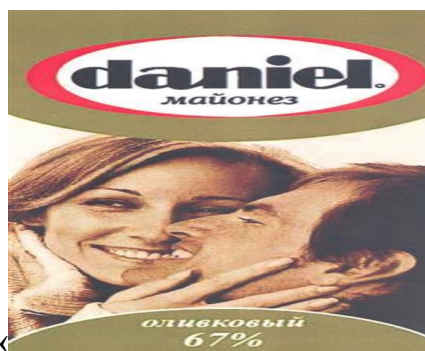
ДАНИЭЛЬ

- с товарным знаком « **DANIEL** » (по свидетельству № 568496 с приоритетом от 05.12.2013) в отношении товаров 03, 11, 14, 29, 30, 32, 33, 34 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 03, 11, 14, 29, 30, 32, 33, 34 классов МКТУ [9];




- с товарным знаком «  » (по свидетельству № 328759 с приоритетом от 17.04.2006) в отношении товаров 30 класс, однородных заявленным товарам 30 класса МКТУ [10];



- с товарным знаком «» (по свидетельству № 331350 с приоритетом от 17.04.2006) в отношении товаров 30 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 30 класса МКТУ [11];




- с товарным знаком «» (по свидетельству № 439647 с приоритетом от 25.08.2009) в отношении товаров и услуг 03, 14, 20, 29, 30, 32, 33, 34, 40, 44 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 03,14, 20, 29, 30, 32, 33, 34, 44 классов МКТУ [12];


- с товарным знаком «**ДАНИЭЛЬ**» (по свидетельству № 387520 с приоритетом от 03.12.2002) в отношении товаров 30 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 30 класса МКТУ [13];

- с товарным знаком «**ДАНИЭЛЬ**» (по свидетельству № 297528 с приоритетом от 03.12.2002) в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 29, 30 классов МКТУ [14];




- с товарным знаком «» (по свидетельству № 493262 с приоритетом от 19.10.09) в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 29, 30 классов МКТУ [15];



- с товарным знаком «» (по свидетельству № 493261 с приоритетом от 19.10.09) в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 29, 30 классов МКТУ [16];



-с товарным знаком «» (по свидетельству № 493260 с приоритетом от 19.10.09) в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 29, 30 классов МКТУ [17];

D A N I E L

- с товарным знаком " DANIEL " (по свидетельству № 548300 - приоритет от 31.10.13г.) в отношении товаров 25 класса, признанных однородными заявленным услугам 42 класса "моделирование одежды" [18].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 29.06.2020, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель считает, что товарный знак «ДАНИЭЛЛА DANIELLA» по свидетельству № 560762 не является сходным до степени смешения с обозначением, заявленным по заявке № 2018731235, в силу очевидных фонетических, визуальных и семантических различий между ними;

- заявитель сообщает, что между ним и правообладателем противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№ 439647, 568496 достигнута договоренность об отчуждении вышеуказанных товарных знаков заявителю; сведения о данной регистрации договора отчуждения 27.03.2020 были внесены в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания

Российской Федерации, то есть на момент рассмотрения возражения правообладателем товарных знаков по свидетельствам №№ 439647, 568496 является ООО Объединение «Золотой Бренд»;

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 03, 10, 14, 20, 32, 33, 34 классов МКТУ, а также части заявленных товаров и услуг 29 «арахис обработанный; бульоны; ветчина; горох консервированный; грибы консервированные; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; закуски легкие на основе фруктов; заменители молока; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; йогурт; капуста квашеная; кефир [напиток молочный]; кисели; коктейли молочные; компоты (десерт из вареных фруктов); консервы мясные; концентраты бульонные; корнишоны; креветки неживые; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс [напиток молочный]; мармелад, за исключением кондитерских изделий; мидии неживые; моллюски неживые; молоко; молоко сгущенное; молоко сухое; мясо; мясо консервированное; напитки молочные с преобладанием молока; овощи консервированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оливки консервированные; орехи обработанные; паста томатная; паштеты из печени; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; простокваша [скисшее молоко]; птица домашняя неживая; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре яблочное; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]; салаты овощные; салаты фруктовые; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сметана [сквашенные сливки]; сосиски; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; супы; супы овощные; сырки глазированные; сырки творожные; сыры; творог; устрицы неживые; фрукты глазированные; фрукты консервированные; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; хлопья картофельные; холодец; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы фруктовые; экстракты водорослей пищевые; ягоды

консервированные; яйца», 30 «батончики злаковые; блины; булки; вареники [шарики из теста фаршированные]; галеты солодовые; глюкоза для кулинарных целей; дрожжи; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; какао; каши; каши молочные; кофе; крахмал пищевой; крекеры; крупа манная; крупы пищевые; кулебяки с мясом; маринады; мед; мороженое; мука пищевая; мюсли; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки чайные; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; пицца; попкорн; порошки пекарские; продукты зерновые; рис; сахар; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; уксус; хлеб; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цикорий [заменитель кофе]; чай; чизбургеры [сэндвичи]», 42 «дизайн интерьерный; дизайн промышленный; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; контроль качества; оформление интерьера; услуги дизайнеров в области упаковки», 44 «бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; больницы; дизайн ландшафтный; дома с сестринским уходом; маникюр; массаж; огородничество; ортодонтия; парикмахерские; помощь ветеринарная; помощь зубоврачебная; помощь медицинская; разведение животных; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; салоны красоты; санатории; советы по вопросам здоровья; стоматология; татуирование; уничтожение сорняков; услуги визажистов; услуги домов отдыха; услуги медицинских клиник; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги ортодонтические; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги психологов; услуги саун; услуги соляриев; уход за больными; уход за животными; хирургия пластическая; хосписы; центры здоровья» классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия находит доводы возражения убедительными в части.

С учетом даты (25.07.2018) поступления заявки №2018731235 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом

Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и

звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

DANIELLE

Заявленное обозначение « DANIELLE » является словесным, выполненным стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг 03, 11, 14, 20, 29, 30, 32, 33, 34, 42, 44 классов МКТУ, основано на наличии сходных до степени смешения товарных знаков [1-18].

Противопоставленный знак [1] «DANIELI» является словесным, выполненным стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Противопоставленный знак [2] «DANIELI» представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 11, 42 классов МКТУ.

Противопоставленный знак [3] представляет собой словесное обозначение

ДАНИЭЛЛА
DANIELLA

« DANIELLA », выполненное в две строки стандартным шрифтом заглавными буквами русского и латинского алфавита соответственно. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ.


Противопоставленный знак [4] представляет собой комбинированное




обозначение « DANIEL », состоящее из оригинально выполненной латинской буквы «D» и словесного элемента «DANIEL», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 44 класса МКТУ.

Противопоставленный знак [5] представляет собой комбинированное




обозначение «», состоящее из оригинально выполненной латинской буквы «D» и словесного элемента «DANIEL», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита, помещенных в оригинальную рамку. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 44 класса МКТУ.



Противопоставленный знак [6] «» представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из оригинально выполненной буквы «A» и словесного элемента «DANIEL», выполненного стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, разделенных изобразительным элементом в виде стилизованного пера. Знак выполнен в золотом цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 30 класса МКТУ.



Противопоставленный знак [7] «» представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из изобразительного элемента в виде овала, в котором расположен словесный элемент «daniel», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Знак выполнен в красном, черным цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ.

Противопоставленный знак [8] «**Daniel**» представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом заглавной и

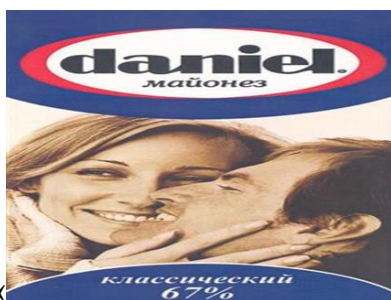
прописными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 12 класса МКТУ.


Противопоставленный знак [9] представляет собой словесное обозначение

ДАНИЭЛЬ

« **DANIEL** », выполненное в две строки стандартным шрифтом заглавными буквами русского и латинского алфавита соответственно. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 03, 11, 14, 29, 30, 32, 33, 34 классов МКТУ.


Противопоставленный знак [10] представляет собой комбинированное




обозначение «», представляющее собой этикетку, на которой размещен словесный элемент «daniel», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Товарный знак выполнен в сочетании синего, красного, кофейного цвета. Правовая охрана предоставлена в том числе, в отношении товаров 30 классов МКТУ.

Противопоставленный знак [11] представляет собой комбинированное



обозначение «», представляющее собой этикетку, на которой размещен словесный элемент «daniel», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Товарный знак выполнен в сочетании синего, красного, кофейного цвета. Правовая охрана предоставлена в том числе, в отношении товаров 30 классов МКТУ.




Противопоставленный знак [12] «  » представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из словесного элемента «Даниэль», расположенного внутри стилизованной рамки. Словесный элемент выполнен оригинальным шрифтом заглавными и прописными буквами русского алфавита; изобразительный элемент выполнен в виде своеобразного овала, который сужается к середине. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров и услуг 03, 14, 20, 29, 30, 32, 33, 34, 40, 44 классов МКТУ.


Противопоставленный знак [13] « **ДАНИЭЛЬ** » представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Противопоставленный знак [14] « **ДАНИЭЛЬ** » представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ.




Противопоставленный знак [15] «  » представляет собой словесное обозначение, состоящее из оригинально выполненной латинской буквы «D» и словесного элемента «DANIEL», выполненного оригинальным шрифтом заглавной и прописными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ.




Противопоставленный знак [16] «» представляет собой словесное обозначение, состоящее из оригинально выполненной латинской буквы «D» и словесного элемента «DANIEL», выполненного оригинальным шрифтом заглавной и прописными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ.



Противопоставленный знак [17] «» представляет собой словесное обозначение, состоящее из оригинально выполненной латинской буквы «D» и словесного элемента «DANIEL», выполненного оригинальным шрифтом заглавной и прописными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ.

D A N I E L

Противопоставленный знак [18] «» представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 42 класса МКТУ.

В связи с тем, что заявитель ограничил заявленный перечень, указанными выше товарами и услугами, противопоставленный знак [8], в отношении товаров 12 класса МКТУ, может не учитываться.

Кроме того, в отношении противопоставленных товарных знаков знаков [9, 12], коллегия отмечает следующее. Заявитель предоставил сведения о том, что между ним и правообладателем противопоставленных товарных знаков [9, 12] был заключен договор отчуждения, по которому правообладателем данных знаков стал

заявитель. Соответствующая запись о регистрации данного договора отчуждения 27.03.2020 была внесена в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации. В связи с этим, указанные товарные знаки не являются препятствием для регистрации товарного знака по заявке 2018731235 в отношении товаров 03, 14, 20, 32, 33, 34 классов МКТУ в рамках требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-7, 10-11, 13-18] показал, что они содержат фонетически тождественные словесные элементы: «DANIELLE»/«DANIELI»/«DANIELI»/«ДАНИЭЛЛА DANIELLA»/«DANIEL»/«DANIEL»/«daniel»/«daniel»/«daniel»/«ДаниЭль»/«ДАНИЭЛЬ»/«ДАНИЭЛЬ»/«Даниэль»/«Даниэль»/«Даниэль»/«DANIEL», что приводит к звуковому сходству обозначений в целом.

Фонетически, заявленное обозначение и противопоставленные ему товарные знаки [1-18] характеризуются сходным звучанием. Так, заявленное обозначение прочитывается как [Д А Н И Э Л Е], а противопоставленные ему товарные знаки [1-18], имеют следующие произношения: [Д А Н И Э Л И], [Д А Н И Э Л А], [Д А Н И Э Л Ь]. Фонетическое сходство было установлено на основе наличия совпадающих согласных звуков [Д, Н, Л] и совпадающих гласных звуков [А, И, Э], расположенных в одинаковой последовательности. Фонетическое сходство установлено на совпадающей части [Д А Н И Э Л]. Таким образом, 6 букв из 7 имеют тождественное звучание.

Семантически, заявленное обозначение является личным мужским именем (<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/226776>), также как и противопоставленные ему товарные знаки. Даниэлла- женское имя, производное от Даниеля, то есть все противопоставленные товарные знаки [1-18] являются не только сходными по фонетическому признаку, но и по смысловому признаку сходства.

Визуально заявленное обозначение сходно со следующими товарными знаками [1-7, 10-11, 18], так как и само заявленное обозначение, и данные противопоставленные знаки выполнены буквами латинского алфавита. С

остальными противопоставляемыми товарными знаками [13-17] заявленное обозначение не является сходным, так как они выполнены буквами русского алфавита.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что данные обозначения являются фонетически, семантически, графически [1-7, 10-11, 18] сходными и ассоциируются друг с другом в целом.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что товары 29 класса МКТУ "арахис обработанный; бульоны; ветчина; горох консервированный; грибы консервированные; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; закуски легкие на основе фруктов; заменители молока; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; йогурт; капуста квашеная; кефир [напиток молочный]; кисели; коктейли молочные; компоты (десерт из вареных фруктов); консервы мясные; концентраты бульонные; корнишоны; креветки неживые; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс [напиток молочный]; мармелад, за исключением кондитерских изделий; мидии неживые; моллюски неживые; молоко; молоко сгущенное; молоко сухое; мясо; мясо консервированное; напитки молочные с преобладанием молока; овощи консервированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оливки консервированные; орехи обработанные; паста томатная; паштеты из печени; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; простокваша [скисшее молоко]; птица домашняя неживая; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре яблочное; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]; салаты овощные; салаты фруктовые; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сметана [сквашенные сливки]; сосиски; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; супы; супы овощные; сырки глазированные; сырки творожные; сыры; творог; устрицы неживые; фрукты глазированные; фрукты консервированные; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; хлопья картофельные; холодец; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы фруктовые; экстракты водорослей пищевые; ягоды консервированные; яйца»

являются однородными товарам «кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока (маниока), саго, заменители кофе; мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое; мёд, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль, горчица; уксус; пряности, лёд для охлаждения, приправы, включая майонез, кетчуп, заправки для салатов, соусы, приправы, соусы (приправы), майонез» заявленного обозначения являются однородными товарами 29 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [3, 7, 14], поскольку относятся к продовольственным товарам, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Товары 30 класса МКТУ "батончики злаковые; блины; булочки; вареники [шарики из теста фаршированные]; галеты солодовые; глюкоза для кулинарных целей; дрожжи; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; какао; каши; каши молочные; кофе; крахмал пищевой; крекеры; крупа манная; крупы пищевые; кулебяки с мясом; маринады; мед; мороженое; мука пищевая; мюсли; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки чайные; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; пицца; попкорн; порошки пекарские; продукты зерновые; рис; сахар; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; уксус; хлеб; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цикорий [заменитель кофе]; чай; чизбургеры [сэндвичи]" заявленного обозначения являются однородными товарам 30 класса МКТУ «pasta (макароны), напитки шоколадные; напитки шоколадные с молоком; миндальное тесто; тесто для пирожных и тортов; кондитерские изделия; кондитерские изделия на основе арахиса; кондитерские изделия на основе миндаля; кондитерские изделия для украшения новогодних елок; конфеты; мятные конфеты; лакричные конфеты; лакричные палочки (кондитерские изделия); пастилки (кондитерские изделия); карамель (конфеты); шоколад; товары из шоколада; кондитерские изделия мучные; вафли; галеты; марципаны; миндальное печенье; печенье; пирожные; смеси сухие для пирожных и тортов; украшения съедобные для пирожных и тортов; пряники; солодовые галеты; торты; торты ягодные, фруктовые, пралине; натуральные подслащивающие вещества;

майонез; кондитерские изделия, конфеты, шоколад» 30 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1, 6, 10, 11, 13], поскольку относятся к пищевым продуктам, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей.

Услуги 42 класса МКТУ «исследования и разработка новых товаров для третьих лиц» являются однородными услугам «scientific and technological services and research and design relating thereto (научно-технические услуги и связанные с ними исследования и разработки); industrial analysis and research services (услуги по промышленному анализу и исследованиям)» заявленного обозначения являются однородными услугам 42 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [2], поскольку относятся к одному виду услуг, имеют одно назначение. При этом услуга 42 класса «оформление интерьера» заявленного обозначения не является однородной противопоставленным услугам 42 класса «scientific and technological services and research and design relating thereto (научно-технические услуги и связанные с ними исследования и разработки); industrial analysis and research services (услуги по промышленному анализу и исследованиям)» противопоставленного знака [2], так как данные услуги относятся к разным видам, имеют различные цели назначения и круг потребителей.

Услуги 44 класса МКТУ "дизайн ландшафтный; огородничество; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; уничтожение сорняков; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; являются однородными услугам «изготовление венков [искусство цветочное]; прокат сельскохозяйственного оборудования; составление цветочных композиций» заявленного обозначения 44 класса МКТУ являются однородными услугам «изготовление венков [искусство цветочное]; составление цветочных композиций» противопоставленных товарных знаков [4, 5], поскольку относятся к услугам в области сельского хозяйства, имеют одно назначение, область применения, условия сбыта и круг потребителей. Услуги «бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; больницы; дома с сестринским уходом; маникюр; массаж; ортодонтия; парикмахерские; помощь ветеринарная; помощь

зубоврачебная; помощь медицинская; разведение животных; салоны красоты; санатории; советы по вопросам здоровья; стоматология; татуирование; услуги визажистов; услуги домов отдыха; услуги медицинских клиник; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги ортодонтические; услуги психологов; услуги саун; услуги соляриев; уход за больными; уход за животными; хирургия пластическая; хосписы; центры здоровья" заявленного обозначения не является однородными противопоставленным услугам 44 класса МКТУ «изготовление венков [искусство цветочное]; прокат сельскохозяйственного оборудования; составление цветочных композиций» противопоставленных знаков [4, 5] так как данные услуги относятся к разным видам, имеют различные цели назначения и круг потребителей.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-7, 10-11, 13-15] в отношении однородных товаров и услуг 29, 30, 42, 44 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Вместе с тем были выявлены обстоятельства, позволяющие зарегистрировать товарный знак по заявке 2018731235 в отношении услуг 42 класса МКТУ: «оформление интерьера»; услуг 44 класса МКТУ: «бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; больницы; дома с сестринским уходом; маникюр; массаж; ортодонтия; парикмахерские; помощь ветеринарная; помощь зубоврачебная; помощь медицинская; разведение животных; салоны красоты; санатории; советы по вопросам здоровья; стоматология; татуирование; услуги визажистов; услуги домов отдыха; услуги медицинских клиник; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги ортодонтические; услуги психологов; услуги саун; услуги соляриев; уход за больными; уход за животными; хирургия пластическая; хосписы; центры здоровья".

Товарный знак по заявке 2018731235 регистрируется также в отношении товаров 03, 14, 20, 32, 33, 34 классов МКТУ, поскольку противопоставленные товарные знаки [9, 12] больше не являются препятствием для регистрации

вышеуказанных товаров, так как между заявителем и правообладателем указанных товарных знаков был заключен договор о распоряжении исключительным правом на товарные знаки, вследствие чего правообладателем товарных знаков [9, 12] стал заявитель.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 26.03.2020, изменить решение Роспатента от 26.11.2019 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке № 2018731235.