

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 26.04.2021.

Данное возражение подано Индивидуальным предпринимателем Кондраченко Анастасией Сергеевной, Ростовская область (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2020753776, при этом установлено следующее.

Заявка №2020753776 на регистрацию комбинированного обозначения «» была подана на имя заявителя 29.09.2020 в отношении товаров и услуг 28, 35, 37, 41, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 02.04.2021 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2020753776 в отношении заявленных услуг 41, 42 классов МКТУ.

В отношении всех заявленных товаров и услуг 28, 35, 37 классов МКТУ в регистрации отказано.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:



- с товарным знаком «» (1) по свидетельству №587934 с приоритетом от 05.05.2015, зарегистрированным на имя Бондарь Андрей Владимирович, 197198, Санкт-Петербург, ул. Большая Пушкарская, 3, кв. 4, в отношении однородных услуг 37 класса МКТУ;

- с товарным знаком «VERTIGO» (2) по свидетельству №570767 с приоритетом от 24.06.2014, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «ЭКО ФИШ», 192289, Санкт-Петербург, ул. Бухарестская, 146, корп. 1, пом. 22Н, в отношении однородных товаров и услуг 28, 35 классов МКТУ;

- с товарным знаком «VERTIGO/ВЕРТИГО» (3) по свидетельству №530390 с приоритетом от 15.08.2013, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Ронин Вилс», 127287, Москва, ул. 2-я Хуторская, 31А, в отношении однородных товаров 28 класса МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 26.04.2021 поступило возражение на решение Роспатента, доводы возражения сводятся к следующему:

- часть заявленных товаров и услуг 28, 37 классов МКТУ не являются однородными товарам 28 и услугам 37 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков (1-3);

- заявитель сократил перечень товаров и услуг, испрашиваемых для регистрации, до товаров 28 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ, указанных в возражении;

- деятельность заявителя не пересекается с деятельностью правообладателей противопоставленных товарных знаков, в связи с чем исключается возможность смешения сравниваемых обозначений в гражданском обороте;

На основании изложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента от 02.04.2021 и зарегистрировать обозначение по заявке №2020753776 в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 28, 35 классов МКТУ, указанных в

перечне возражения и неоднородных услуг 37 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя лица, подавшего возражение, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (29.09.2020) заявки №2020753776 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков:

наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров и услуг определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их

реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «» является комбинированным. Изобразительный элемент представляет собой прямоугольник, на фоне которого расположен перевернутый треугольник, внутри которого изображена волнообразная линия. Справа от треугольника расположен словесный элемент «VERTIGOSPORTS», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Регистрация заявленного обозначения испрашивается в белом и синем цветовом сочетании.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается, в том числе, в отношении товаров и услуг 28, 35, 37 классов МКТУ, указанных в возражении.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В решении Роспатента от 02.04.2021 установлено несоответствие заявленного обозначения пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В этой связи ему были противопоставлены товарные знаки:

«» (1), «VERTIGO» (2), «VERTIGO/ВЕРТИГО» (3).

Во всех противопоставленных товарных знаках (1-3) основным индивидуализирующим элементом является словесный элемент «VERTIGO», «ВЕРТИГО».

Товарные знаки (1-3) зарегистрированы, в том числе, в отношении товаров и услуг 28, 35, 37 классов МКТУ, указанных в перечнях регистраций.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков (1-3) показал следующее.

По фонетическому критерию сходства коллегия установила, что сравниваемые обозначения являются сходными, на основании фонетического вхождения словесных элементов «VERTIGO» противопоставленных товарных

знаков (1-3) в состав заявленного обозначения



«VERTIGOSPORTS», в

котором словесный элемент «VERTIGO» занимает начальную позицию и именно на нем в первую очередь концентрируется внимание потребителя при восприятии обозначения в целом.

Несмотря на то, что слово «VERTIGOSPORTS» написано слитно, оно состоит из значимых частей, где словесный элемент «VERTIGO» с английского языка на русский означает «головокружение» - состояние, при котором утрачивается чувство равновесия и всё представляется кружащимся, колеблющимся, «SPORTS» с английского языка на русский означает «спортивный» (см. <https://translate.yandex.ru>, <https://sloooovo.ru/>, Словарь Ожегова) ориентирует потребителя относительно деятельности заявителя. Соответственно, слитное написание части «SPORT» с «VERTIGO» не формируют новую смысловую конструкцию.

Следовательно, заявленное обозначение может ассоциироваться с противопоставленными товарными знаками также и в смысловом значении.

На основании изложенного, сходство сравниваемых обозначений обусловлено семантическим сходством и фонетическим вхождением словесных элементов «VERTIGO»/«ВЕРТИГО» противопоставленных товарных знаков в заявленное обозначение.

Наличие изобразительных элементов в заявленном обозначении и противопоставленном товарном знаке (1) так как графическое исполнение не приводит к утрате основной индивидуализирующей функции, которую выполняют фонетически и семантически сходные словесные элементы сравниваемых обозначений.

Таким образом установленное фонетическое и семантическое сходство обозначений, позволяет коллегии сделать вывод о наличии сходства сравниваемых обозначений друг с другом в целом, несмотря на отдельные отличия.

Сходство заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками (1-3) заявителем в возражении не оспаривается.

В отношении однородности товаров и услуг 28, 35, 37 классов МКТУ, приведенных в перечнях сравниваемых обозначений, коллегией установлено следующее.

Товары 28 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения:

- «батуты; бирки для сумок для гольфа; блоки стартовые спортивные; боди-борды; ботинки с прикрепленными к ним коньками; велотренажеры; гантели гимнастические; воланы для игры в бадминтон; груши подвесные; диски спортивные; доски для плавания поддерживающие; доски для сапсёрфинга; доски для серфинга; доски пружинящие [товары спортивные]; доски с парусом для серфинга; бассейны [изделия для игр и спорта]; дроты; жилеты для плавания; жумары [альпинистское снаряжение]; изделия надувные для плавания в бассейне; канифоль, используемая атлетами; канты лыжные; качели для йоги; каяки для серфинга; кии бильярдные; клюшки для гольфа; клюшки хоккейные; краскораспылители [спортивные принадлежности]: крепления для лыж; ласты для дайвинга; ласты для плавания; ласты для подводного плавания; ласты для рук; ленты для художественной гимнастики; луки для стрельбы; лыжи; лыжи водные; лыжи роликовые; маски фехтовальные; мачты для досок с парусом; машины для подачи мячей; мел для бильярдных киев; мишени; мишени электронные; накладки для бортов бильярдных столов; наконечники для бильярдных киев; оружие для пейнтбола [спортивные принадлежности]; оружие фехтовальное; палки для роликовых лыж; палки лыжные; перчатки бейсбольные; перчатки боксерские; перчатки для гольфа; перчатки перепончатые для плавания; покрытия для опорных поверхностей лыж; поплавки для плавания; пояса для плавания; пояса тренировочные для талии; принадлежности для стрельбы из лука; приспособления для укладывания на место комьев земли [принадлежности для гольфа]; прокладки защитные [элементы спортивной экипировки]; ракетки; раковины для защиты паха спортивные; ремни для досок для серфинга; ремни для досок с парусом; ремни для

тяжелотлетов [товары спортивные]; рогатки [товары спортивные]; ролики для велотренажеров; ружья гарпунные [товары спортивные]; сетки спортивные; сетки теннисные; снаряды гимнастические; снаряды для метания; снаряды спортивные для упражнений в тяжелой атлетике; снаряжение альпинистское; снегоступы; стенды для стрельбы по летающим мишеням; столы для настольного тенниса; струны для ракеток; струны для ракеток из кишок животных; сумки для гольфа, на колесах или без них; сумки для крикета; сумки-тележки для гольфа; тренажеры силовые; тренажеры спортивные; трусы поддерживающие спортивные [товары спортивные]; устройства для бросания теннисных мячей; устройства и оборудование для боулинга; чехлы специальные для лыж и досок для серфинга; шары пейнтбольные [снаряды для пейнтбольного оружия] [товары спортивные]; шесты для прыжков; экраны камуфляжные [товары спортивные]; эспандеры [тренажеры]» являются однородными товарам 28 класса МКТУ «доски роликовые для катания; коньки ледовые; коньки роликовые; коньки роликовые однополосные; наколенники [товары спортивные]; налокотники [товары спортивные]; сани [товары спортивные]; сноуборды; щитки [товары спортивные]» противопоставленного товарного знака (3), поскольку относятся к одной родовой группе товаров «спортивный инвентарь», являются взаимодополняемыми, имеют одни и те же каналы сбыта – магазины спортивных товаров («Декатлон», «Спортмастер»), круг потребителей, имеют одинаковое назначение «товары для спорта и активного отдыха»;

- «бумеранги; джойстики для видеоигр; домино; доски шахматные; доски шашечные; емкости для игральные костей; игры; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры комнатные; игры с кольцами; игры-конструкторы; изделия игрушечные, имитирующие косметику; карточки для игр; карты для бинго; перчатки для игр; перчатки для подачи [принадлежности для игр]; мячи для игры; насосы, специально приспособленные, для игровых мячей; карты игральные; кегли; кегли [игра]; коврики развивающие детские; кости игральные; маджонг; нарды; палатки игровые; камеры для мячей для игр; приспособления маркерные для записи при игре в бильярд; перчатки фехтовальные; пленка защитная для экранов игровых консолей; приставки игровые;

приставки игровые портативные; иглы для насосов для накачивания игровых мячей; стаканы для игральные костей; столы бильярдные; столы бильярдные с автоматами для предварительной оплаты; триктрак; фишки [жетоны] для игр; фишки для азартных игр; футбол настольный; шарики для игр; шары бильярдные; шары для игр; шары надувные для игр; шахматы; шашки [игра]» являются однородными товарам 28 класса МКТУ «автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; билеты лотерейные со стираемым слоем; скретч-карты для лотерей; головоломки из набора элементов для составления картины; пазлы; мотовила для воздушных змеев; приспособления для намотки веревок для бумажных змеев; подковы для игр; слот-машины [игровые автоматы]; портативные игры с жидкокристаллическими дисплеями; устройства для игр» противопоставленного товарного знака (2), «игры настольные» противопоставленного товарного знака (3), поскольку относятся к одной родовой группе товаров «игры», являются взаимодополняемыми, имеют одни и те же каналы сбыта – магазины игр, круг потребителей, имеют одинаковое назначение «товары для развлечений»;

- «велосипеды трехколесные для детей младшего возраста [игрушки]; гироскопы и стабилизаторы полета для воздушных моделей; дельтапланы; домики игровые для детей; дроны [игрушки]; игрушки надувные для бассейнов; конфетти; мастика для лепки в качестве игрушки; матрешки; парашюты; пластические массы для лепки в качестве игрушки; подставки для новогодних елок; роботы игрушечные; сапфетки-игрушки; средства транспортные [игрушки]; средства транспортные игрушечные с дистанционным управлением; хлопушки для праздников; хлопушки-сюрпризы [рождественские крекеры]» являются однородными товарам 28 класса МКТУ «автомобили [игрушки]; безделушки для вечеринок [знаки внимания]; бутылочки с соской для кукол; волчки [игрушки]; диски летающие [игрушки]; домики для кукол; елки новогодние из синтетических материалов; змеи бумажные; игрушки; игрушки мягкие; игрушки плюшевые; игрушки с подвижными частями; мобайлы [игрушки]; игрушки с сюрпризом [розыгрыши]; калейдоскопы; карусели

ярмарочные; качалки-лошади [игрушки]; качели; колокольчики для новогодних елок; комнаты для кукол; конфетти; конфеты-хлопушки [рождественские хлопушки]; кровати для кукол; кубики строительные [игрушки]; куклы; марионетки; маски карнавальные; маски [игрушки]; маски театральные; медведи плюшевые; модели [игрушки]; макеты [игрушки]; модели масштабные сборные [игрушки]; модели транспортных средств масштабные; одежда для кукол; пистолеты игрушечные; пистолеты пневматические [игрушки]; пистоны [игрушки]; пистоны для игрушечных пистолетов [игрушки]; погремушки [игрушки]; подсвечники для новогодних елок; подставки для новогодних елок; приспособления для пуска мыльных пузырей [игрушки]; снасти рыболовные; снег искусственный для новогодних елок; тобогганы [игрушки]; транспортные средства радиоуправляемые [игрушки]; украшения для новогодних елок, за исключением электрических лампочек, свечей и кондитерских изделий; устройства для демонстрации фокусов; фигурки [игрушки]; шары снежные; шляпы бумажные для праздников» противопоставленного товарного знака (2), «самокаты [игрушки]» противопоставленного товарного знака (3), поскольку соотносятся как род-вид, относятся к одной и той же родовой группе «игрушки» имеют одни и те же каналы сбыта (торговый центр игрушек, например «Детский мир», «Кораблик»), круг потребителей, условия производства (фабрика игрушек).

Услуги 35 класса МКТУ «продвижение продаж для товаров и услуг 28, 35, 37, 41, 42 классов МКТУ; продвижение товаров и услуг 28, 35, 37, 41, 42 классов МКТУ «презентация товаров и услуг 28, 35, 37, 41, 42 классов МКТУ на всех медиасредствах с целью розничной продажи», в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, являются однородными услугам 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака (2), таким как «демонстрация товаров; продвижение товаров для третьих лиц; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; реклама», поскольку относятся к одной и той же родовой группе «услуги по продвижению товаров», имеют одну и ту же цель, условия оказания.

Необходимо отметить, что противопоставленные услуги 35 класса МКТУ не

ограничены какой-либо сферой деятельностью, то есть могут оказываться, в том числе, в отношении товаров и услуг 28, 35, 37, 41, 42 классов МКТУ, в связи с чем, ограничение заявителем перечня услуг 35 класса МКТУ не является основанием для признания сравниваемых услуг неоднородными.

Все заявленные услуги 37 класса МКТУ являются однородными услугам 37 класса МКТУ «асфальтирование; бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; бурение скважин; восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; герметизация сооружений [строительство]; глажение белья; глажение одежды паром; дезинфекция; дератизация; добыча горно-рудных полезных ископаемых; заправка картриджей [тонеров]; заточка ножей; изоляция сооружений; информация по вопросам ремонта; информация по вопросам строительства; кладка кирпича; клепка; консультации по вопросам строительства; лакирование; лужение повторное; монтаж строительных лесов; мощение дорог; мытье автомобилей; мытье окон; мытье транспортных средств; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; обивка мебели; обновление одежды; восстановление одежды; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обработка наждачной бумагой; обработка пемзой или песком; обслуживание техническое и ремонт комнат- сейфов; обслуживание техническое транспортных средств; оклеивание обоями; окраска и обновление вывесок; очистка зданий [наружной поверхности]; полирование транспортных средств; помощь при поломке, повреждении транспортных средств [ремонт]; починка одежды; прокат бульдозеров; прокат дренажных насосов; прокат машин для уборки улиц; прокат машин для чистки; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; работы газо-слесарно-технические и водопроводные; работы каменно-строительные; работы краснодеревщика [ремонт]; работы кровельные; работы малярные; работы плотнические; работы подводные ремонтные; работы штукатурные; разработка карьеров; ремонт замков с секретом; ремонт зонтов от дождя; ремонт зонтов от солнца; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт и техническое обслуживание горелок;

ремонт и техническое обслуживание кинопроекторов; ремонт и техническое обслуживание самолетов; ремонт и техническое обслуживание сейфов; ремонт и уход за часами; ремонт насосов; ремонт обивки; ремонт обуви; ремонт одежды; ремонт фотоаппаратов; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; реставрация произведений искусства; смазка транспортных средств; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; стирка; стирка белья; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство дамб; строительство молотов; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; строительство; судостроение; уборка зданий [внутренняя]; уборка улиц; уничтожение паразитов, за исключением сельскохозяйственных вредителей; услуги по созданию искусственного снежного покрова; услуги прачечных; установка дверей и окон; установка и ремонт ирригационных устройств; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт печей; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка кухонного оборудования; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования; устранение помех в работе электрических установок; уход за бассейнами; уход за мебелью; чистка дымоходов; чистка и ремонт паровых котлов; чистка одежды; чистка сухая; чистка транспортных средств; чистка фасонного белья; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями» противопоставленного товарного знака (1), поскольку относятся к одним и тем же родовым группам «услуги в области ремонта», «услуги в области строительства», «прокат, установка и техническое обслуживание оборудования», «услуги бытовые», являются взаимодополняемыми, имеют одни и те же каналы сбыта, условия

оказания.

Необходимо отметить, что вероятность смешения спорного обозначения и противопоставленных товарных знаков определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров и услуг (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

В данном случае коллегией установлена высокая степень сходства заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками. При этом смешение возможно при низкой степени однородности, но тождестве или высокой степени сходства сравниваемых обозначений.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу о том, что наличие высокой степени сходства заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками (1-3), а также однородность товаров и услуг, для маркировки которых они предназначены, обуславливает вывод о сходстве сравниваемых обозначений до степени смешения, и как следствие, наличия вероятности возникновения у потребителя представления о том, что сопоставляемые обозначения принадлежат одному лицу.

Довод заявителя о том, что его деятельность не совпадает с деятельностью правообладателя противопоставленного товарного знака (2), не является аргументом для снятия вышеизложенных мотивов коллегии, поскольку оценка однородности проводится в отношении тех товаров и услуг, которые содержатся в перечнях сравниваемых обозначений.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 26.04.2021, оставить в силе решение Роспатента от 02.04.2021.