

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, рассмотрела поступившее 10.03.2021 возражение индивидуального предпринимателя Яйцовой А.А., Нижегородская область (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020710376 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2020710376 было заявлено на государственную регистрацию в качестве товарного знака с приоритетом от 02.03.2020 на имя заявителя в отношении товаров 31 и услуг 35, 44 классов МКТУ.

Согласно материалам заявки заявленное обозначение представляет



собой комбинированное обозначение со словесными элементами «**PLUMERIA**» и «**цветочный бренд**», выполненными буквами латинского и русского алфавитов.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 11.12.2020 об отказе в государственной регистрации товарного знака, мотивированное в заключении по результатам экспертизы

несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы указано, что все входящие в заявленное обозначение словесные элементы являются неохранными, так как они характеризуют приведенные в заявке товары и услуги, связанные с цветами (растениями), указывая на их вид либо назначение, а для остальных товаров и услуг, не связанных с цветами (растениями), способно ввести в заблуждение потребителя относительно их вида либо назначения, поскольку «**цветочный бренд**» представляет собой видовое наименование предприятия, а «**PLUMERIA**» в переводе с английского языка означает «плюмерия», то есть представляет собой название определенного растения.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 10.03.2021 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 11.12.2020. Доводы возражения сводятся к тому, что заявителем ограничивается приведенный в заявке перечень товаров и услуг, для которого испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению, только лишь соответствующими услугами 35 класса МКТУ и частью услуг 44 класса МКТУ, а именно: «изготовление венков [искусство цветочное]; огородничество; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; составление цветочных композиций; уход за газонами; хирургия растений», для которых заявленное обозначение является фантазийным, никак не способным напрямую указывать на какие-либо их описательные характеристики либо ввести в заблуждение потребителя относительно таких характеристик.

На основании изложенного в возражении заявителем была выражена просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении вышеуказанного ограниченного перечня услуг (далее – ограниченный перечень услуг).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (02.03.2020) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с пунктом 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса. К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, характеризующие товар.

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким

обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Заявленное обозначение представляет собой комбинированное



обозначение , в котором доминирует выполненное буквами латинского алфавита слово «**PLUMERIA**», так как оно акцентирует на себе внимание, занимая в нем центральное положение, и выполнено более крупным шрифтом, чем другой словесный элемент «**цветочный бренд**», выполненный буквами русского алфавита, который, в свою очередь, действительно, является неохраняемым элементом, поскольку указывает на область деятельности заявителя (цветочный бизнес), что им в возражении никак не оспаривается. Следовательно, основную индивидуализирующую нагрузку в данном обозначении несет именно словесный элемент «**PLUMERIA**».

При этом данное слово в переводе с английского языка означает «плюмерия (ботаника)» (см. Интернет-портал «Академик: Словари и энциклопедии на Академике / Переводы» – <https://dic.academic.ru/>), а плюмерия – это род тропических деревьев семейства кутровые, общеупотребительное название которого – франжипани, ареал – тропические области Тихоокеанских островов, Карибы, Южная Америка, Мексика, Калифорния и Таиланд, а цветки его источают аромат, напоминающий ароматы цитрусовых, жасмина, специй и гардений (см. там же / Толкования), то есть оно, действительно, является названием определенного растения.

Однако, вместе с тем, указанное растение является все же малоизвестным на территории Российской Федерации, которая не относится к его упомянутому выше ареалу, и заявителем, согласно возражению, уже не испрашивается регистрация заявленного обозначения в качестве

товарного знака в отношении товаров 31 класса МКТУ, к которым могли бы относиться такого рода товары.

В свою очередь, указанное слово «**PLUMERIA**» никак не может характеризовать услуги 35 и 44 классов МКТУ, перечисленные в упомянутом выше ограниченном заявителем перечне услуг, указывая, собственно, на какой-либо конкретный вид или какое-либо определенное назначение этих услуг, так как вовсе не существует такого вида услуг как «plumeria» («плюмерия») или соответствующего их назначения, обозначаемого как «plumeria» («плюмерия»).

В этой связи следует также отметить, что данный словесный элемент в отношении соответствующих услуг 35 класса МКТУ, представляющих собой различные услуги по продвижению товаров, их рекламе и продаже и сопутствующие им в сфере торговли иные услуги, является фантазийным, то есть семантически абсолютно нейтральным, не способным каким-либо образом напрямую характеризовать эти услуги. Например, не существует такого видового наименования у рекламных или торговых предприятий, как «plumeria» или «плюмерия».

При этом представляется совершенно неправдоподобным восприятие таких предприятий в качестве занимающихся продвижением или продажей целенаправленно только лишь одной плюмерии, а существование возможности порождения этим словом в отношении данных услуг каких-либо дополнительных рассуждений, домысливания и ассоциаций, например, связанных с продвижением или продажей каких-либо разных редких растений, как плюмерия, предопределяет исключительно наличие у этого словесного элемента необходимой различительной способности для таких услуг.

Использование рассматриваемого словесного элемента для соответствующих услуг 44 класса МКТУ «изготовление венков [искусство цветочное]; огородничество; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; составление цветочных композиций; уход за газонами; хирургия

растений», как и в изложенном выше случае, также вовсе не способно породить какие-либо представления, например, об услугах флориста, изготавливающего венки или составляющего цветочные композиции только лишь из одной плюмерии, либо об услугах садовника, специализирующегося исключительно на уходе лишь за плюмерией, которые воспринимались бы потребителями как правдоподобные, то есть напрямую характеризующие эти услуги, а иные возможные ассоциативно-смысловые образы, порождаемые посредством дополнительных рассуждений, домысливания и ассоциаций и связанные с оказанием услуг в области их применения по отношению к различным редким, как плюмерия, растениям, как уже отмечалось выше, предопределяет наличие у этого словесного элемента различительной способности для таких услуг.

Так, из пункта 2.2 Рекомендаций по отдельным вопросам экспертизы заявленных обозначений, утвержденных приказом Роспатента от 23.03.2001 № 39, следует, что наличие таких дополнительных рассуждений, домысливания и ассоциаций при восприятии обозначения свидетельствует о наличии у этого обозначения различительной способности и об отсутствии у него какой-либо описательности.

К тому же, необходимо отметить и то, что в соответствующей сфере экономической деятельности, например, на рынке реализации цветов и растений, торговые предприятия (цветочные салоны, интернет-магазины), в том числе оказывающие и сопутствующие ландшафтно-дизайнерские и флористические услуги, очень часто индивидуализируются с использованием наименований тех или иных видов цветов и растений (см., например, на сайте [https://2gis.ru/moscow/search/Цветочные салоны москва/](https://2gis.ru/moscow/search/Цветочные%20салоны%20москва/)): цветочный супермаркет «ROZA4U», магазин цветов «Амариллис», цветочный салон «VERBA», студия цветов «Пион», цветочный бутик «Ivan da Marya», салон цветов «Тюльпан», цветочная лавка «Тюльпаны», интернет-магазин «Margaritka.shop», цветочный шоурум суккулентов «Krapiva», магазин цветов «Дом Фиалки», сеть магазинов «RozaVam.ru», оптовый центр цветов

«Азалия», доставка цветов «Rukkola-Flowers», флористический салон «Violet», салон цветов «Ароматная роза», магазин цветов «Жасмин», магазин цветов «Красная роза», сеть цветочных салонов «Ирис», служба доставки цветов «Роза-мимоза», цветочная лавка «Лютик», цветочное ателье «Душистый горошек», студия флористики и декора «Тимьян», цветочная лавка «Клевер», магазин цветов «Мастер и Маргаритка», магазин товаров для цветоводства «Центр фиалки», студия цветов «Фиалка», сеть цветочных баз «Роза роз», бутик цветов «Amnesia», салон цветов «Kamilla», цветочная студия «Магнолия», магазин цветов «Дом пионов», студия озеленения «Каштан» и многие другие. Однако у потребителей соответствующих услуг никогда не возникают неправдоподобные представления о том, что этими торговыми предприятиями реализуются только лишь указанные в их названиях цветы или растения.

Кроме того, для услуг 35 и 44 классов МКТУ, однородных услугам, приведенным в ограниченном заявителем перечне услуг, для которого испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению, были зарегистрированы в России в качестве товарных знаков, например,

следующие обозначения:  (по свидетельству № 643168),



(по свидетельству № 500744),



(по

свидетельству № 412596),

ОРХИДЕЯ

(по свидетельству № 607853) и

многие другие, в составе которых доминируют и несут основную индивидуализирующую нагрузку словесные элементы, воспроизводящие названия цветов и растений.

Принимая во внимание указанные выше обстоятельства, коллегия не имеет каких-либо оснований для признания словесного элемента «**PLUMERIA**» в составе заявленного обозначения неохраняемым элементом,

характеризующим соответствующие услуги 35 и 44 классов МКТУ, перечисленные в упомянутом выше ограниченном заявителем перечне услуг, а также и для признания его способным ввести в заблуждение потребителя относительно каких-либо характеристик этих услуг.

Таким образом, не имеется каких-либо оснований для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса в отношении данных услуг.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 10.03.2021, отменить решение Роспатента от 11.12.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2020710376.