

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 06.08.2006, поданное Некоммерческой организацией «Национальный союз участников алкогольного рынка», Москва (далее – заявитель), на решение экспертизы об отказе в регистрации товарного знака по заявке №2004720052/50, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке №2004720052/50 с приоритетом от 06.09.2004 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 33 класса МКТУ «алкогольные напитки, изготовленные по старинному рецепту».

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение, представляющее собой этикетку, кольеретку, контрэтикетку и наклейку, в состав которых входят следующие словесные элементы:

- «russian taste», выполненный простым шрифтом буквами латинского алфавита;
- «русский вкус», выполненный простым шрифтом буквами русского и латинского алфавитов»;
- «Проверенная временем!», выполненный простым шрифтом буквами русского алфавита;
- «водка», «vodka», выполненный простым шрифтом буквами русского и латинского алфавитов;
- «Distilled & bottled in Russia», выполненный простым шрифтом буквами латинского алфавита;
- «Изготовлена на основе старинный русских рецептов. Обладает изысканным и исключительно мягким вкусом. В составе: спирт этиловый ректифицированный, вода артезианская питьевая очищенная, настой ржи, сахар, кислота аскорбиновая», все слова выполнены простым шрифтом буквами русского алфавита.

Кроме того, в состав заявленного обозначения входят буквы, цифры и слова «0,7 L», «40», «0,7 Litre 40%VOL» в простом шрифтовом исполнении.

Федеральным институтом промышленной собственности 22.06.2006 было принято решение об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех указанных в перечне товаров, мотивированное его несоответствием требованиям пунктов 1, 3 статьи 6 и пунктом 1 статьи 7 Закона Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» в редакции Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее - Закон) и пунктом 2.8 Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденных приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированных Минюстом России 25.03.2003 №4322, введенных в действие с даты публикации в «Российской газете» 03.04.2003 (далее - Правила).

Указанное решение обосновывается тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения в фонетическом и семантическом отношениях с ранее зарегистрированным на имя другого лица (Отряскина Дмитрия Юрьевича, 355995, Краснодарский край, г. Новороссийск, п. Абрау-Дюрсо, ул. Промышленная, 38 «А») в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ товарным знаком «РОССИЙСКИЙ ВКУС» по свидетельству №221402 с приоритетом от 19.07.2000.

Кроме того, заявленное обозначение, включающее в свой состав указание на конкретный вид товара – водку, в отношении других указанных в перечне товаров является ложным относительно товара.

Также в решении экспертизы отмечено, что все буквы, цифры и слова, кроме «russian taste/русский вкус» являются неохранными, поскольку содержат в себе информацию, характерную для этикеток, а именно, указывают на вид товара, его состав, объем и качество.

В возражении от 06.08.2006, поступившем в Палату по патентным спорам, заявитель выразил свое несогласие с решением экспертизы, доводы которого сводятся к следующему:

- товары, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак по свидетельству №221402, а именно, товары 29, 31, 34 классов МКТУ, не являются однородными товарам 33 класса МКТУ, указанным в перечне заявленного обозначения;

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак по свидетельству №221402 не являются сходными до степени смешения, поскольку отличаются в фонетическом, графическом и семантическом отношениях;

Заявитель в своем возражении скорректировал первоначальный перечень товаров, ограничив перечень своих притязаний следующими товарами 33 класса МКТУ: «алкогольный напиток, изготовленный по старинному рецепту, а именно, водка».

В качестве дополнительных материалов к возражению приложены:

- распечатка федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам, касающаяся противопоставленного товарного знака по свидетельству №221402;

- распечатки из сети Интернет, касающиеся истории создания водки.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение экспертизы по заявке №2004720052/50 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении скорректированного перечня товаров 33 класса МКТУ.

Изучив материалы дела, Палата по патентным спорам находит доводы, изложенные в возражении, касающиеся противопоставления по свидетельству №221402 убедительными.

С учетом даты (06.09.2004) поступления заявки №2004720052/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя отмеченные выше Закон и Правила.

Согласно абзацу второму пункта 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками, ранее зарегистрированными или заявленными на регистрацию в Российской Федерации на имя другого лица в отношении однородных товаров.

В соответствии с положениями пункта 14.4.2.2 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в состав которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) пункта 14.4.2.2 Правил.

Звуковое сходство определяется на основании признаков, перечисленных в пункте 14.4.2.2(а) Правил, а именно: наличие близких и совпадающих звуков, близость звуков, составляющих обозначения, расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, наличие совпадающих слогов и их расположении, число слогов в обозначениях, место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений, близость состава гласных, близость состава согласных, характер совпадающих частей обозначений, вхождение одного обозначения в другое, ударение.

Графическое сходство словесных обозначений в соответствии с пунктом 14.4.2.2(б) Правил определяют по общему зрительному впечатлению, виду шрифта, графическому написанию с учетом характера букв, расположению букв по отношению друг к другу, алфавиту и цветовой гамме.

Смысловое сходство определяют на основании признаков, перечисленных в пунктах 14.4.2.2(в) Правил.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а)-(в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2(г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид

материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

При установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение, предназначенное для маркировки алкогольной продукции и включающее в себя этикетку, кольеретку, контрэтикетку и наклейку.

Этикетка выполнена в форме вертикально ориентированного прямоугольника с двойной окантовкой, внутри которого последовательно сверху вниз расположены следующие графические и словесные элементы:

- словесный элемент «Проверено временем!», выполненный простым шрифтом буквами русского алфавита черного цвета;

- изобразительный элемент в виде симметричного орнамента в виде точек и дугообразных линий красного цвета;

- словесный элемент «russian taste», выполненный жирным шрифтом строчными буквами латинского алфавита, причем слово «russian» выполнено красным цветом, а «taste» - черным;

- слова «русский вкус», выполненные простым шрифтом с использованием букв русского и латинского алфавитов, причем буквы «і» и «ъ» выполнены красным цветом, в то время как остальные буквы в словах – черным;

- слово «vodka», выполненное стилизованным шрифтом латинского алфавита, имитирующим пропись, и расположенное по диагонали;

- слова «Distilled & bottled in Russia», выполненные простым шрифтом буквами латинского алфавита;

- слово «водка», выполненное простым шрифтом буквами русского алфавита;

- под горизонтальной полосой красного цвета расположен орнамент, зеркально повторяющий орнамент, расположенный в верхней части этикетки, но меньшего размера. Справа и слева от описанного изобразительного элемента находятся буквы и слова «0,7L» и «40%».

Кольеретка имеет форму горизонтально ориентированного прямоугольника, по верхней части которого расположены небольшие, вертикально ориентированные зубцы прямоугольной формы. Внутри прямоугольника один за другим расположены следующие элементы:

- словесные элементы «водка» и «русский вкус», выполненные с использованием простых шрифтов русского и латинского алфавитов. Буквы «і» и «ъ», как и на этикетке, выполнены красным цветом, в то время как остальные буквы в словах – черным;

- под горизонтальной полосой красного цвета расположены словесные элементы «russian taste» красного цвета и «russian taste» черного цвета, которые выполнены более крупным шрифтом латинского алфавита, чем описанные выше слова;

- далее на фоне горизонтальной черной полосы расположено слово «vodka», повторяющееся три раза через промежуток в виде точки.

Контрэтикетка представляет собой вертикально ориентированный прямоугольник, с двойной окантовкой, в котором один за другим сверху вниз расположены следующие словесные и графические элементы:

- «Изготовлена на основе старинный русских рецептов. Обладает изысканным и исключительно мягким вкусом. В составе: спирт этиловый ректифицированный, вода артезианская питьевая очищенная, настой ржи, сахар, кислота аскорбиновая», все слова выполнены простым шрифтом буквами русского алфавита;

- выполненное латинскими буквами простым шрифтом черного цвета, подчеркнутое снизу горизонтальной полосой черного цвета, слово «vodka»;

- слова «russian taste», «русский вкус», фраза «Distilled & bottled in Russia», подчеркнутая черной полосой, слово «водка», выполненные с использованием того же шрифтового и цветового решения букв, что и ранее описанные слова в этикетке;

- под горизонтальной полосой красного цвета в левом нижнем углу расположены буквы, цифры и слова «0,7 Litre 40% VOL», также выполненные с использованием стандартного латинского шрифта.

Наклейка выполнена в виде круга, в который заключены один под другим слово «russian» красного цвета и слово «taste» черного цвета, выполненные стандартным шрифтом латинского алфавита. Над словом «russian» расположена тонкая горизонтальная полоса красного цвета, а под словом «taste» - горизонтальная жирная полоса.

Все буквы, цифры и слова, кроме «russian taste», «русский вкус» являются неохраняемыми, поскольку представляют собой указание на вид товара, его состав, свойства, объем и качество, что заявителем не оспаривается.

Следует отметить, что с учетом ограничения первоначально заявленного перечня видом товара 33 класса МКТУ «водка», отпали выдвинутые экспертизой основания, предусмотренные пунктом 3 статьи 6 Закона, а именно, ложность заявленного обозначения в отношении товаров, для маркировки которых оно предназначено.

Относительно оснований, предусмотренных пунктом 1 статьи 7 Закона, следует отметить следующее.

Решение экспертизы об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака основано на наличии сходного до степени смешения в отношении однородных товаров и имеющего более ранний приоритет товарного знака по свидетельству №221402.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №221402 представляет собой словесно-графическую композицию, в которой на фоне стилизованной ленточки черного цвета с белым краем дугообразной формы расположен словесный элемент «РОССИЙСКИЙ ВКУС», выполненный простым шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Противопоставленный товарный знак зарегистрирован в отношении товаров 29, 31, 34 классов МКТУ.

При сравнительном анализе заявленного обозначения, включающего в свой состав словесный элемент «русский вкус» и противопоставленного товарного знака со словесным элементом «РОССИЙСКИЙ ВКУС» установлено, что в сравниваемых обозначениях основная индивидуализирующая нагрузка падает именно на эти словесные элементы, определяющие общее восприятие обозначений.

Сходство сравниваемых обозначений основано на фонетическом и семантическом факторе сходства.

Однако, при анализе товаров сравниваемых знаков, Палата по патентным спорам пришла к выводу о том, что вид товара 33 класса МКТУ «водка» заявленного обозначения и товары 29, 31, 34 классов МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству №221402 не являются однородными, поскольку не соотносятся как род/вид, имеют разное назначение, производство и условия реализации.

С учетом изложенного, вывод экспертизы о том, что сравниваемые обозначения являются сходными до степени смешения в отношении однородных товаров, является необоснованным.

Однако при анализе материалов дела Палатой по патентным спорам были выявлены обстоятельства, которые не были учтены экспертизой при подготовке решения, а именно то, что препятствием для регистрации обозначения по заявке №2004720052/50 является ранее зарегистрированный в отношении однородных товаров 33 класса МКТУ на имя иного лица (Общество с ограниченной ответственностью «Росвининвест проект», 192288, Санкт-Петербург, ул. Бухарестская, 122, литер «А», пом.1-Н) сходный до степени смешения словесный товарный знак «RUSSIAN TASTE» по свидетельству №273519 с приоритетом от 30.12.2002.

Товарный знак по свидетельству №273519 является словесным и представляет собой словосочетание «RUSSIAN TASTE», выполненное простым шрифтом буквами латинского алфавита, имеющее определенное семантическое значение (в переводе с английского означает «русский вкус», см. <http://slovari.yandex.ru>).

Сравнительный анализ заявленного обозначения, в состав которого входит словесный элемент «russian taste», определяющий восприятие знака, и противопоставленного товарного знака «RUSSIAN TASTE» показал фонетическое и семантическое тождество сравниваемых обозначений.

Относительно графического фактора сходства необходимо отметить, что ввиду использования в сравниваемых обозначениях у словесных элементов



стандартных типов шрифтов, графический критерий сходства не является определяющим, т.к. не оказывает существенного влияния на восприятия обозначений в целом.

Таким образом, препятствием для регистрации заявленного обозначения по заявке №2004720052/50 является его несоответствие требованиям пункта 1 статьи 7 Закона, а именно, наличие ранее зарегистрированного в отношении однородных товаров товарного знака «RUSSIAN TASTE» по свидетельству №273519.

С учетом вышеизложенного, Палата по патентным спорам решила:

**удовлетворить возражение от 06.08.2006, изменить решение экспертизы от 22.06.2006 и отказать в регистрации обозначения в качестве товарного знака по заявке №2004720052/50 по дополнительным основаниям.**