


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454, рассмотрела поступившее 04.02.2025 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ФАРБЕР», город Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024714663, при этом установила следующее.



Заявленное обозначение «  » по заявке №2024714663 с приоритетом от 14.02.2024 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 03 и 05 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 06.12.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров 03 и 05 классов МКТУ. Основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака для заявленных товаров 03 и 05 классов МКТУ послужил вывод о его несоответствии требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента). Заключение по результатам экспертизы

мотивировано тем, что заявленное обозначение является сходным до степени смешения с:



- товарным знаком « Fabber » (№968680, приоритет от 08.02.2022), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «ПРОФУД ЕВРАЗИЯ», Москва, в отношении товаров 05, 32 классов МКТУ, признанных однородными товарам 05 класса МКТУ;

- международной регистрацией «(faber)» (№788907, конвенционный приоритет от 05.04.2002) на имя FABER CHIMICA S.r.l., Италия, в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 04.02.2025 поступило возражение на решение Роспатента от 06.12.2024, доводы которого сводятся к следующему:

- с точки зрения фонетического критерия сходства сопоставляемые словесные элементы «FABBER», «FABER», «FARBER» не являются сходными;

- сравниваемые обозначения имеют разные цветовые гаммы, формы и шрифты;

- компания «FABER CHIMICA S.r.l» в настоящее время не осуществляет продажу своих товаров на российском рынке;

- пересечение рынка сбыта с ООО «ПРОФУД ЕВРАЗИЯ» также невозможно;

- заявитель сокращает перечень до товаров 03 класса МКТУ *«антинакипины бытовые; антистатика бытовые; жидкости для мытья посуды; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; кондиционеры для волос; красители для воды в туалете; крахмал для стирки; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для мытья посуды; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для*

парфюмерии; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для сухой чистки; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; пятновыводители; растворы для очистки; синька для обработки белья; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства для стирки; средства моющие для посудомоечной машины; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства отбеливающие для стирки; средства туалетные; таблетки для очистки кофемашин; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шампуни; шампуни для домашних животных [средства для ухода немедикаментозные]; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шарики для стирки, заполненные моющими средствами; шарики для стирки, заполненные стиральным порошком» и 05 класса МКТУ «дезодоранты для одежды и текстильных изделий; дезодоранты для освежения воздуха; дезодоранты, за исключением предназначенных для человека или животных; дезодораторы ароматические для туалетов; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; освежители воздуха ароматические для туалетов; препараты противоспоровые; салфетки, пропитанные дезинфицирующими средствами для гигиенических целей; соли для ванн для медицинских целей; соли для ванн из минеральных вод; соли для медицинских целей; соли калия для медицинских целей; соли натрия

для медицинских целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства дезинфицирующие; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства дезинфицирующие для химических туалетов; средства против потения; средства против потения ног».

С учетом приведенных в возражении доводов, заявитель просит отменить решение Роспатента от 06.12.2024 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2024714663 в качестве товарного знака в отношении сокращенного перечня товаров 03 и 05 классов МКТУ.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (14.02.2024) заявки №2024714663 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного

обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у


потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное





обозначение «», включающее словесный элемент «Farber», выполненный латинскими буквами. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2024714663 испрашивается в темно-зеленом, белом цветовом сочетании в отношении товаров 03 и 05 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак [1] по свидетельству №968680



«» является комбинированным, включает словесный элемент «Fabber», выполненный латинскими буквами. Правовая охрана предоставлена в темно-синем и желтом цветовом сочетании, в том числе в отношении товаров 05 и 32 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [2] по международной регистрации №788907 «» является комбинированным, включает словесный элемент «Faber», выполненный латинскими буквами. Правовая охрана предоставлена в черно-белом цветовом сочетании, в том числе в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал следующее.

Основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем.

Словесные элементы «Fabber» и «Faber» противопоставленных товарных знаков [1, 2] выполнены буквами латинского алфавита, в связи с чем будут восприниматься российским потребителем как «фабер». Это связано с фонетической транслитерацией латинских букв на кириллицу.

Фонетическое сходство словесного элемента заявленного обозначения «Farber» (и его транслитерация буквами кириллицы «фарбер») и словесных элементов противопоставленных товарных знаков [1, 2] обусловлено тождеством звучания начальных частей обозначений (фа-) и конечных частей (-бер), близостью состава гласных и согласных звуков, одинаковым расположением близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу. Отличие состоит в одной букве [-г-] в заявленном обозначении и дублирующей букве [-b-] в противопоставленном знаке [1], которые расположены в середине сравниваемых обозначений, что не нарушает общее звуковое сходство сравниваемых обозначений.

Графическое сходство заявленного обозначения и противопоставленных знаков [1,2] обусловлено выполнением словесных элементов знаков буквами одного алфавита и использованием шрифта близкого к стандартному. Отдельные визуальные отличия носят второстепенный характер.

Что касается семантического фактора сходства, следует отметить следующее.

Словесный элемент «Farber» заявленного обозначения не имеет смыслового значения, что не позволяет провести анализ по семантическому фактору сходства.

Учитывая изложенное, заявленное обозначение следует признать

сходным с товарными знаками [1, 2].

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункты 42 и 43 Правил).

Анализ однородности испрашиваемых к регистрации товаров 03 и 05 классов МКТУ показал следующее.

Заявленные товары 03 класса МКТУ *«антинакипины бытовые; антистатика бытовые; жидкости для мытья посуды; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; кондиционеры для волос; красители для воды в туалете; крахмал для стирки; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для мытья посуды; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для сухой чистки; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; пятновыводители; растворы для очистки; синька для обработки белья; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства для стирки; средства моющие для посудомоечной машины; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства отбеливающие для стирки; средства туалетные; таблетки для очистки кофемашин; тряпки для уборки, пропитанные моющими*

средствами; шампуни; шампуни для домашних животных [средства для ухода немедикаментозные]; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; шарики для стирки, заполненные моющими средствами; шарики для стирки, заполненные стиральным порошком» характеризуются всеми признаками однородности с товарами 03 класса МКТУ *“bleaching preparations and other substances for laundry use; cleaning, polishing, grease removing and abrasive preparations; soaps; perfumery, essential oils, cosmetics, hair lotions; dentifrices”* / «отбеливающие препараты и другие вещества для стирки; чистящие, полирующие, обезжиривающие и абразивные препараты; мыла; парфюмерия, эфирные масла, косметика, лосьоны для волос; средства для чистки зубов» *противопоставленного товарного знака [2], поскольку либо идентичны, либо относятся к одним родовым группам товаров (косметические товары, средства для чистки, полировки и уборки), имеют одно назначение, один круг потребителей и один рынок сбыта.*

Заявленные товары 05 класса МКТУ *«дезодоранты для одежды и текстильных изделий; дезодоранты для освежения воздуха; дезодоранты, за исключением предназначенных для человека или животных; дезодораторы ароматические для туалетов; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; освежители воздуха ароматические для туалетов; препараты противоспоровые; салфетки, пропитанные дезинфицирующими средствами для гигиенических целей; соли для ванн для медицинских целей; соли для ванн из минеральных вод; соли для медицинских целей; соли калия для медицинских целей; соли натрия для медицинских целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства дезинфицирующие; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства дезинфицирующие для химических туалетов; средства против потения; средства против потения ног»* являются однородными товарам 05 класса МКТУ *«альгициды; антисептики; вазелин для медицинских целей; ванны кислородные; вата*

антисептическая; вата асептическая; вата гигроскопическая; вата для медицинских целей; вата хлопковая для медицинских целей; вода морская для лечебных ванн; воды минеральные для медицинских целей; воды термальные; гели интимные возбуждающие; грязи для ванн; дезодоранты для освежения воздуха; дезодоранты, за исключением предназначенных для человека или животных; корпия для медицинских целей; лейкопластыри; ленты клейкие для медицинских целей; лубриканты для интимных целей; мази; мази для фармацевтических целей; мази от солнечных ожогов; мази ртутные; мази, предохраняющие от обморожения, для фармацевтических целей; марля для перевязок; материалы перевязочные медицинские; материалы хирургические перевязочные; молескин для медицинских целей; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; палочки серные [дезинфицирующие средства]; пестициды; повязки глазные, используемые в медицинских целях; повязки для горячих компрессов; повязки для компрессов; повязки наплечные хирургические; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты для лечения костных мозолей; препараты для очистки воздуха; препараты для стерилизации; препараты противоспоровые; препараты химические для обработки злаков, пораженных головней; препараты химические для обработки пораженного винограда; препараты химические для обработки против милдью; смазки для медицинских целей; соли для ванн для медицинских целей; соли для ванн из минеральных вод; соли для медицинских целей; соли калия для медицинских целей; соли натрия для медицинских целей; соли нюхательные; соли, входящие в состав минеральных вод; средства антибактериальные для мытья рук; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства дезинфицирующие для химических туалетов; средства моющие для медицинских целей; средства против потения; средства против потения ног» противопоставленного товарного знака [1], поскольку соотносятся друг с другом как род-вид, объединены одними родовыми группами «препараты и

средства санитарно-гигиенические; средства для защиты растений; препараты, средства и вещества для медицинских и фармацевтических целей; материалы и изделия перевязочные», следовательно, они имеют одно назначение, круг потребителей и одни каналы реализации.

В возражении заявителем однородность товаров не оспаривается.

Довод заявителя о том, что заявитель и правообладатель знака по международной регистрации №788907, правообладатель товарного знака по свидетельству №968680 ведут разного рода деятельность, не может быть убедительным, поскольку в рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса фактическая деятельность не учитывается, а анализу подлежат товары, испрашиваемые к регистрации и товары, находящиеся в перечне противопоставленных регистраций.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленным товарным знаком по свидетельству №968680 и с противопоставленным товарным знаком по международной регистрации №788907 в отношении однородных товаров 03 и 05 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 04.02.2025, оставить в силе решение Роспатента от 06.12.2024.