

Приложение
к решению Федеральной службы
по интеллектуальной собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 10.12.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ТРАК-ПРАЙС.РУ», Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 26.08.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023789004, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2023789004, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 20.09.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 12, 16, 32, 33 и услуг 35, 36, 37, 38, 39, 41, 43, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 26.08.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг 12, 16, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 43, 45 классов МКТУ (далее – решение Роспатента), основанное на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, заявленное обозначение, в котором доминирующее положение занимают неохраняемые элементы, не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех товаров и услуг 12, 16, 32, 33, 35, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 43, 45 классов МКТУ на основании положений, предусмотренных пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявителем не были представлены соответствующие документы, которые доказывали бы приобретенную различительную способность буквами «CLW».

Основание для отказа по пункту 3 статьи 1483 Кодекса экспертизой снято с учетом дополнительных материалов, представленных заявителем.

В поступившем возражении, а также в дополнении к возражениях, представленных на заседаниях коллегии 22.01.2025, 19.03.2025, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента и приводит следующие доводы.

Все входящие в комбинацию изобразительные элементы не являются буквами какого - либо алфавита, а представляют собой оригинальные графические изображения, регистрируемые китайской компанией «ChengLi Special Automobile Co., Ltd» в качестве товарных знаков в различных странах, в частности компания «Chengli Special Automobile Co. Ltd» обладает правом на сходный товарный знак «CLW», что подтверждается Сертификатом №20836660, выданным правительством КНР.

ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» и китайская компания «ChengLi Special Automobile Co., Ltd» 14.02.2023 года заключили Соглашение о дистрибуторской продукции «CLW».

Дистрибутор на основании данного соглашения вправе зарегистрировать товарные знаки поставщика, включая «CLW», на территории РФ.

Факт регистрации Роспатентом товарного знака «» №1025417 с охраняемыми элементами «CLW», подтверждает возможность регистрации в качестве товарного знака этим же лицом сходного обозначения по заявке №2023789004.

ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» широко известна на российском рынке, продажа продукции с маркировкой знаком «CLW» осуществляется на территории всей России, в частности на территории Санкт-Петербурга, Москвы, Ставропольского края, Ростовской области, Воронежской области и в других регионах России. ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» входит в ТОП-50 лизинговых компаний, среди которых ГазПромЛизинг, Сбербанк Лизинг, Каркаде, Альфа Лизинг и др., в отгрузочных документах везде указывается коммерческое наименование «CLW». ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» имеет партнеров, дилеров и офисы продаж на территории пяти регионов Российской Федерации: Москва, Санкт-Петербург, Тамбовская область, Ставропольский край, Республика Крым и Воронежская область. Партнеры также распространяют продукцию «CLW» в соответствии с сертификатами дилеров.

ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» использует заявленное обозначение с начала 2023 года для маркировки своей продукции.

ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» сотрудничает с ключевыми операторами российского рынка - CDEK, МАРП РУСИЯ, ООО «Тарногский маслозавод» и т.д.

В 2024 году было заключено соглашение с фирмой по продаже коммерческих автомобилей в России SDAC (Шакман Рус) о том, что

продукция марки «CLW», «», «» в виде настроек будут устанавливаться на шасси этой марки в России.

Для этой задачи компания ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» получило соответствующее разрешение, как производитель и эксклюзивный представитель завода.

ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» специализируется на торговле грузовыми автомобилями, различными специальными надстройками для грузовых шасси разной грузоподъёмности, а также специальной и прицепной техники. Всестороннее сведение о деятельности компании доступны неограниченному кругу лиц и представлены на сайте <https://clw-trucks.ru/>.

Доменное имя «CLW» зарегистрировано в Российской Федерации, а также в странах СНГ (Казахстан, Беларусь), что подтверждается свидетельством, сертификатом и справкой о принадлежности домена.

Согласно Ведомости банковского контроля по контракту 23090100/2241/0005/2/1 от 06.09.2023 ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» закупила у завода «Chengli Special Automobile Co. LTD» продукцию «CLW» на сумму 25 млн. юаней.

Заявителем приводится сводная таблица данных, подтверждающих объемы продаж ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» в 2023-2024 году, затраты на рекламу за 2023-2024 года.

На основании изложенного, заявитель просит удовлетворить возражение и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023789004 в отношении скорректированного перечня товаров 12, 16 и услуг 35, 37, 38, 39, 45 классов МКТУ, включающего только относящиеся к автомобильной промышленности, производства, реализации и использования автомобилей товары и услуги, а именно:

12 - автобусы; автобусы дальнего следования; автодома; автомобили беспилотные [автономные автомобили]; автомобили гоночные; автомобили грузовые; автомобили легковые; автомобили на водородном топливе;

автомобили роботизированные; автомобили спортивные; автомобили-бетоносмесители; автомобили-рефрижераторы; автоприцепы жилые; амортизаторы для автомобилей; амортизаторы подвесок для транспортных средств; аэростаты тепловые; багажники для транспортных средств; баки топливные для транспортных средств; бамперы автомобилей; бамперы транспортных средств; бандажи колес транспортных средств; башмаки тормозные для транспортных средств; борта грузоподъемные [части наземных транспортных средств]; валы трансмиссионные для наземных транспортных средств; вентили шин транспортных средств; верх откидной [крыша складывающаяся] транспортных средств; гайки для колес транспортных средств; грузовики с крановой установкой; гудки сигнальные для транспортных средств; гусеницы [ленты гусеничные] для транспортных средств; двери для транспортных средств; двигатели для наземных транспортных средств; двигатели реактивные для наземных транспортных средств; двигатели тяговые для наземных транспортных средств; диски колесные для транспортных средств; диски тормозные для транспортных средств; зажимы для крепления запчастей к автомобильным кузовам; замки капотов для транспортных средств; заплаты самоклеящиеся резиновые для ремонта камер шин; зеркала заднего вида; зеркала заднего вида боковые для транспортных средств; камеры для пневматических шин; капоты двигателей для транспортных средств; картеры для механизмов наземных транспортных средств, за исключением двигателей; колеса для транспортных средств; колеса рулевые для транспортных средств; колодки тормозные для автомобилей; колпаки для колес; комплекты тормозные для транспортных средств; коробки передач для наземных транспортных средств; крепления для ступиц колес; крышки топливных баков транспортных средств; кузова для автомобилей; кузова для грузовиков; кузова для транспортных средств; ленты протекторные для восстановления шин; машины поливочные; механизмы силовые для наземных транспортных средств; механизмы трансмиссионные для наземных транспортных средств; мусоровозы; муссы для шин; муфты обгонные для

наземных транспортных средств; муфты сцепления для наземных транспортных средств; наборы инструментов и принадлежностей для ремонта камер шин; накидки на приборную панель для транспортных средств; насосы воздушные [принадлежности для транспортных средств]; обивка внутренняя для транспортных средств; окна для транспортных средств; опоры двигателей для наземных транспортных средств; оси для транспортных средств; очистители фар; пепельницы автомобильные; передачи зубчатые для наземных транспортных средств; погрузчики вилочные; погрузчики порталные; подголовники для сидений транспортных средств; подножки для транспортных средств; подушки безопасности [средства безопасности для автомобилей]; подшипники [детали транспортных средств]; покрышки для пневматических шин; преобразователи крутящего момента для наземных транспортных средств; приводы линейные пневматические или гидравлические для наземных транспортных средств; прикуrivатели автомобильные; приспособления для шин транспортных средств, предохраняющие от скольжения; приспособления противоослепляющие для транспортных средств; приспособления противоугонные для транспортных средств; приспособления солнцезащитные для автомобилей; противовесы для балансировки колес транспортных средств; пружины амортизационные для транспортных средств; пулки для транспортировки; редукторы для наземных транспортных средств; ремни безопасности для сидений транспортных средств; ремни безопасности привязные для сидений транспортных средств; рессоры подвесок для транспортных средств; рули; ручки управления транспортных средств; рычаги сигнальные для транспортных средств; сегменты тормозные для транспортных средств; сетки багажные для транспортных средств; сигнализации противоугонные для транспортных средств; сигнализация заднего хода для транспортных средств; сиденья для транспортных средств; системы гидравлические для транспортных средств; спицы колес транспортных средств; спойлеры для транспортных средств; стеклоочистители для ветровых стекол; ступицы колес транспортных средств;

сцепки прицепов для транспортных средств; сцепления для наземных транспортных средств; тормоза для транспортных средств; торсионы для транспортных средств; трейлеры [транспортные средства]; турбины для наземных транспортных средств; цепи приводные для наземных транспортных средств; цепи трансмиссионные для наземных транспортных средств; части ходовые транспортных средств; чехлы для рулей транспортных средств; чехлы для сидений транспортных средств; чехлы для транспортных средств; шасси автомобилей; шасси транспортных средств; шатуны для наземных транспортных средств, за исключением являющихся деталями моторов и двигателей; шейки осей; шины для автомобилей; шины пневматические; шины сплошные для колес транспортных средств; шипы для шин; эвакуаторы; электродвигатели для наземных транспортных средств,

16 - баннеры бумажные; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; брошюры; буклеты; бумага; этикетки из бумаги или картона,

35 - консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; помочь в управлении бизнесом; помочь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях;

предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по исследованию рынка; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами],

37 - восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обслуживание техническое транспортных средств; полирование транспортных средств; помочь при поломке, повреждении транспортных средств; предоставление информации по вопросам ремонта; прокат бульдозеров; прокат машин для уборки улиц; прокат машин для чистки; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; ремонт и техническое

обслуживание автомобилей; смазка транспортных средств; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; тюнинг кузовов автомобилей; услуги по балансировке колес; установка на заказ внешних, внутренних и механических частей транспортных средств [тюнинг] ;-чистка транспортных средств,

38 - предоставляющими услуги телемагазинов; предоставление онлайн форумов,

39 - аренда автобусов; аренда гаражей; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда тракторов; предоставление информации по вопросам перевозок; прокат автомобилей; прокат транспортных средств; сервисы по совместному использованию автомобилей; услуги автостоянок; услуги аренды автомобиля по подписке; услуги водителей; услуги каршеринга,

45 - модерация контента для интернет-чатов; услуги социальных сетей онлайн.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены копии следующих материалов:

1. Откорректированный перечень товаров и услуг,
2. Письмо заявителя ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» с перечнем документов, подтверждающих приобретение обозначением различительной способности,
3. Нотариальный перевод сертификата на товарный знак №20836660 от 21.10.2017,
4. Соглашение о дистрибуторской продукции CLW дистрибуторское соглашение (эксклюзивное) от 14.02.2023,
5. Ведомость банковского контроля по контракту 23090100/2241/0005/2/1 от 06.09.2023,
6. Заключение об оценке единичного транспортного средства ОП RU-CN.RU00.015462 от 28.03.2024 - ОП RU A-CN.RU00.0154761 от 10.04.2024, Выписки из электронного паспорта транспортного средства 164302085593305 от 28.03.2024,

7. Сертификат дилера между ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» и ООО «ИСУЗУ-ПЕТЕРБУРГ» от 01.08.2023, Сертификат дилера ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» и ООО «СИТЭК» от 15.08.2023, Сертификат дилера между ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» и ООО «РУСАВТОЦЕНТР» от 22.08.2023, Сертификат дилера между ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» и ИП Шмаковой Анастасией Александровной от 01.09.2023, Сертификат дилера между ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» и ИП Зародовой Ольгой Николаевной от 05.09.2023, Сертификат дилера между ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» и ИП Моргуновой Анастасией Геннадьевной от 07.09.2023г, Сертификат дилера между ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» и ООО «РЕФТРАНС» 15.09.2023,

8. Свидетельство о регистрации доменного имени в Казахстане от 20.01.2024, Сертификат о регистрации доменного имени в Белоруссии от 07.03.2024, Справка о принадлежности домена в Российской Федерации от 27.04.2024,

9. Фотография шильд вин: LWLDAANK5PL002996, LWLD AANK6PL003140, LWLDAANL8PL003141, LWLDAANK1PL003076, LWLDAANK1PL003077, LWLDAANKXPL003013, LWLDAANKXPL003075, LWLDAANKXPL003139, LWLDAANK6PL003087, LWLDAANK8PL003011 от 30.11.2023,

10. Благодарственные письма за 2023 год: от ООО «АвтоФургон», ИП Моргуновой Анастасии Геннадьевны, группы компаний Автомобильность; ООО «ИСУЗУ-ПЕТЕРБУРГ ИП Полякова Сергея Алексеевича, ООО «СпецМобиль-НН», ООО «Автомеханический завод»,

11. Благодарственные письма от «Газпромбанк Автолизинг» от 01.09.2023, ООО «Каркаде» от 01.08.2023, «СБЕР ЛИЗИНГ» от 19.08.2023,

12. Скриншот экрана с сайта www.urall.ru (https://www.urall.ru/company/our_partners/) и <https://baltlease.ru/oT 15.08.2023>,

13. Скриншот экрана с сайта официальном сайте CLW GROUP <https://clw-trucks.ru/> от 01.09.2023,

14. Скан-копия Договор между ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» - ИП Маслов Олег Валентинович №9 от 01.08.2023 на разработку маркетинговой стратегии по размещению рекламных материалов в сети интернет для продвижения товаров и услуг, указанных на сайте заказчика с доменом <https://import.thetrucks.ru/>,

15. Скан-копия Договор между ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» - ИП Шестаков Дмитрий Николаевич от 01.08.2023 на разработку и техническое обслуживание Интернет-ресурса,

16. Скан-копия Договор между ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» - Потанина Анастасия Сергеевна №1-24/01 от 09.01.2024 на разработку сайта,

17. Скан-копия Договор возмездного оказания услуг №12092024 между ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» - ИП Логинов Владимир Олегович от 12.09.2024,

18. Скан-копия Договор между ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» - Марченко Романа Сергеевича №34 от 11.01.2024,

19. Скан-копия Договор между ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» - ИП Елистратов Александр Сергеевич №15 от 15.01.2024 на создание лэндинга (посадочной страницы),

20. Скан-копия Договор между ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» - ИП Шестаков Дмитрий Николаевич №118 от 12.01.2024 на разработку и техническое обслуживание Интернет-ресурса,

21. Скан-копия Договор возмездного оказания услуг между ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» - ООО «Онлайн Медиа» №1657-ОМ от 13.06.2024 на рекламные услуги на интернет сайтах <https://exkavator.ra>; <https://gruzovoy.ru>,

22. Скан копия Счет-оферта (Лицензионный договор) ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» - ООО «Пинчер» №2528Л/ пр-а от 19.04.2024,

23. Нотариально заверенный перевод официального письма завода «Chengli Special Automobile Co. LTD» от 17.10.2024,

24. Скриншот экрана с сайтов Drom.ru / Auto.ru. от 04.09.2023,

25. Дилерский договор и сертификат дилера между ООО «ИСУЗУ-ПЕТЕРБУРГ» и ООО «ТРАКПРАЙС.РУ»,

26. Договор купли-продажи между ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» и «ИСУЗУ-ПЕТЕРБУРГ» № CLW20230804- 05 от 01.08.2023,

27. Скриншот экрана с портала RB.RU статьи «Сооснователь YouDo Денис Кутергин стал совладельцем автодилера «Трак-Прайс.Ру» (<https://rb.ru/news/kutergin-truck-price/>),

28. Скриншот экрана с результатами поиска «Дистрибутор CLW» и «купить грузовик CLW» в поисковой системе Яндекса от 01.09.2023,

29. Решение ФТС от 16.10.2024 №14-37/64710 о включении в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности изобразительного товарного знака, принадлежащего ООО «ТРАКПРАЙС.РУ»,

30. Каталог продукции CLW компании ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ»,

31. Скан-копия Договора №105 между ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» - ИП Глущенкова Анна Анатольевна от 05.08.2024,

32. Чеки об оплате ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» услуг за съёмку видеороликов для веб-сайта компании, видеохостингов, Уховой Дарье Александровне (01.08.2024, 05.08.2024, 20.08.2024, 11.09.2024),

33. Скан-копия Договор возмездного оказания услуг №23/10/01 между ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» - ИП Пересунько Владимир Александрович от 02.10.2023,

34. Фотографии логотипа «CLW» на кузове автомобилей от 2023,

35. Свидетельство о присвоении международного идентификационного кода изготовителя транспортного средства (WMI),

36. Свидетельство о присвоении обозначений транспортным средствам,

37. Сертификаты представительства с переводом (ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» является официальным представителем и дистрибутером компании «Chengli Special Automobile Co. LTD»),

38. Одобрение типа транспортного средства от 23.10.2024,

39. Статья «Весть NEWS» от 12.02.2024,

40. Внешнеэкономический договор в отношении специальных грузовиков «ТРАК-ПРАЙС.РУ» и «CLW» от 18.11.2024,

41. Выписка из ЕГРЮЛ от 21.01.2025,

42. Нотариальный протокол осмотра страниц официального сайта от 13.03.2025 (<https://truck-price.ru>, <https://clw-trucks.ru>, <https://clw-specialtruck.com>), ответ МинПромТорга в корпоративной почте ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ»,

На заседании коллегии, состоявшемся 19.02.2025, документы, представленные заявителем с возражением, были дополнены следующими материалами:

43. Перечень заявок на товарные знаки ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ»,

44. Отчет о предварительной экспертной оценке перспектив исследования отсутствия различительной способности «CLW» (стоимость исследования, сроки реализации предложенной стратегии),

45. Письмо от ООО «Невская Финансово-Строительная Корпорация» с просьбой ускорить получение регистрации товарного знака.

Изучив материалы дела, и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (20.09.2023) поступления заявки №2023789004 правовая база для оценки охранных способностей заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с пунктом 1¹ статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявлением обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявлении обозначении и изготовителе

товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.



Заявленное обозначение «CLW» является комбинированным, включает сочетание трех согласных букв латинского алфавита, выполненных в виде проработки жирным шрифтом красного цвета, и изобразительный элемент в виде овала голубого цвета. Правовая охрана испрашивается в отношении скорректированного перечня товаров и услуг 12, 16, 35, 37, 38, 39, 45 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.



Анализ заявленного обозначения «CLW» показал, что он состоит из сочетания букв латинского алфавита, не имеющих словесного характера, при этом, графическая манера исполнения шрифтовых единиц «C», «L», «W», входящих в его состав, хотя и не является стандартной (использование жирного шрифта красного цвета), но, тем не менее, не обладает оригинальной запоминающейся графикой, которая позволила бы воспринимать элемент

«CLW» не в качестве сочетания отдельных букв, а в качестве изобразительного элемента.

Таким образом, элемент «CLW» не придает заявленному обозначению существенной оригинальности при его восприятии.

В заявлении обозначении элементы «CLW» занимают центральное пространственно-композиционное положение, в то же время изобразительный элемент в виде овала голубого цвета, по сути, представляющий собой простую геометрическую фигуру с прорисовкой утолщения сверху и снизу, занимает существенно меньшее пространственное положение.

Таким образом, коллегия приходит к выводу, что заявленное обозначение, в котором доминирующее положение занимают неохраняемые элементы «CLW», не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех товаров и услуг 12, 16, 35, 37, 38, 39, 45 классов МКТУ на основании положений, предусмотренных пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

В отношении доводов заявителя о том, что заявленное обозначение приобрело различительную способность в результате его активного использования в отношении представленного скорректированного перечня товаров и услуг 12, 16, 35, 37, 38, 39, 45 классов МКТУ, коллегией установлено следующее.

Коллегия проанализировала представленные материалы (1-45), ознакомилась с порядком использования заявителем заявленного обозначения и установила следующее.

Как отмечает заявитель, ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» использует заявленное обозначение с начала 2023. Деятельность компании связана с торговлей грузовыми автомобилями, различными специальными надстройками для грузовых шасси разной грузоподъёмности, а также специальной и прицепной техники.

Представленные материалы в большей части демонстрируют подготовительный этап в осуществлении заявителем коммерческой деятельности на территории Российской Федерации, что подтверждается

заключенным между ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» и китайской компанией «ChengLi Special Automobile Co., Ltd» Соглашением о дистрибуторской продукции «CLW» 14.02.2023 (Приложение 4, 37), Сертификатами дилеров от 01.08.2023, 15.08.2023, 22.08.2023, 01.09.2023, 07.09.2023, 15.09.2023 (Приложение 7, 25 (с договором)), Договором на разработку маркетинговой стратегии по размещению рекламных материалов (Приложение 14), Договором на разработку и техническое обслуживание интернет-ресурса (Приложение 15), перечнем заявок на товарные знаки ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» (Приложение 42).

Изучив представленные заявителем дополнительные материалы, а именно: выписка ЕГРЮЛ ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» (Приложение 41), нотариальный перевод сертификата на товарный знак №20836660 от 21.10.2017 (Приложение 2), сертификат на товарный знак №20836660 от 21.10.2017 (Приложение 3), свидетельство о присвоении международного идентификационного кода изготовителя транспортного средства (WMI), свидетельство о присвоении обозначений транспортным средствам (Приложение 35, 36), нотариальный протокол осмотра страниц официального сайта, ответ МинПромТорга в корпоративной почте ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» (Приложение 43), фотографии шильд, фотографии логотипа на кузове автомобилей (Приложение 9, 34), каталог продукции (Приложение 30), благодарственные письма (Приложение 10, 11), скриншоты экрана с сайтов (Приложение 12, 13, 24, 27, 28), письмо от ООО «Невская Финансово-Строительная Корпорация» (Приложение 45), скриншоты экрана с сайтов (Приложение 12, 13, 24, 27, 28) коллегия отмечает, что данные сведения носят информационный характер в оценке известности заявленного обозначения.

Заявителем представлена сводная таблица данных, демонстрирующая объемы продаж ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» в 2023 (III -IV квартал) - 2024 годах. Отмечено, что ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» закупила у завода «Chengli Special Automobile Co. LTD» продукцию «CLW» на сумму 25 млн. юаней.

Вместе с тем представленная ведомость банковского контроля по контракту 23090100/2241/0005/2/1 от 06.09.2023 (Приложение 5) демонстрирует движение денежных средств между ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» и компанией «ChengLi Special Automobile Co., Ltd» с сентября 2023 года по апрель 2024 года. Таким образом, значительные расчетные операции выходят за рамки исследуемого периода.

Представленная заявителем сводная таблица данных, демонстрирующая затраты на рекламу за 2023-2024 годы, носит декларативный характер, поскольку указанные сведения не содержат подтверждающих документов.

Заявителем представлен договор купли-продажи от 01.08.2023 между ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ» и ООО «Исузу-Петербург» (Приложение 26) на продажу «автомобиль грузовой – шасси ISUZU 2023» на сумму 7 672 500 рублей. Вместе с тем документы, подтверждающие исполнение данного договора, не были представлены.

Кроме того, представленные документы с датой от 02.10.2023 и за 2024 год, содержащиеся в Приложении 6, 8, 16-23, 29, 31-33, 38-40, не могут быть приняты во внимание в оценке приобретения заявленным обозначением различительной способности, поскольку выходят за рамки исследуемого периода, то есть позже даты приоритета заявленного обозначения (20.09.2023).

Факт регистрации Роспатентом изобразительного товарного знака  «CLW» (свидетельство №1025417) на имя заявителя не свидетельствует о возможности регистрации в качестве товарного знака заявленного обозначения «» по заявке №2023789004, ввиду, прежде всего, наличия между ними существенных графических отличий.

Учитывая в совокупности все имеющиеся в деле материалы, у коллегии отсутствуют основания для вывода о том, что заявленное обозначение приобрело широкую известность на территории Российской Федерации до даты подачи заявки.

Таким образом, проведенный анализ показал, что вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, следует признать правомерным.

В отношении поступившего 17.04.2025 в Роспатент обращения от заявителя - ООО «ТРАК-ПРАЙС.РУ», в котором содержится информация о том, что коллегия не приняла во внимание информацию о предварительной экспертной оценке перспектив социологического исследования наличия различительной способности обозначения «CLW» коллегия сообщает, что в ходе состоявшегося заседания 19.03.2025, а также на заседании коллегии, состоявшемся ранее - 19.02.2025, где были представлены материалы, демонстрирующие обращение заявителя к ООО «Лаборатория социологической экспертизы Института социологии РАН» с целью предварительной оценки перспектив социологического исследования, а именно: оценки стоимости исследования, сроков реализации предложенной стратегии, заявителем не заявлялось ходатайство о необходимости дополнительного времени с целью предоставления каких-либо документов, в частности, результатов социологического исследования.

Представленная с обращением копия письма от «Лаборатории социологической экспертизы Института социологии РАН», датированная 31.03.2025, демонстрирует заключение договора с заявителем от 28.03.2025, то есть после состоявшейся коллегии 19.03.2025, о проведении социологического исследования по определению наличия или отсутствия различительной способности обозначения «CLW».

Вместе с тем само заключение заявителем представлено не было.

Кроме того, представленная с обращением копия новостной страницы из сети интернет от 12.02.2024 относится к периоду более позднему, чем дата приоритета заявленного обозначения.

Иные поступившие с обращением документы (копии письма, сертификата, договора, а также протокол осмотра) не содержат новых доводов, повторяют позицию заявителя, изложенную ранее в возражении и

дополнении к нему, поэтому не требует дополнительного анализа, так как оценка всем перечисленным доводам уже дана в настоящем заключении выше.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 10.12.2024,
оставить в силе решение Роспатента от 26.08.2024.**