

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 31.07.2024 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "ПСБ МАРКЕТ", Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022782603, при этом установлено следующее.



Предоставление правовой охраны обозначению « » по заявке №2022782603, поданной 18.11.2022, испрашивалось на имя заявителя в отношении услуг 35, 36, 39, 41, 43, 45 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Роспатентом 16.11.2023 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022782603 в отношении всех заявленных услуг на основании пунктов 1, 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому словесный элемент «МАРКЕТ»

(«МАРКЕТ» - транслитерация русскими буквами слова «MARKET» - в переводе с английского языка – рынок, базар (см. например: Англо-русский и русско-английский словарь (электронная версия)) представляет собой видовое наименование предприятия, характеризующее определенную сферу деятельности заявителя, вследствие чего, для заявленных услуг 35, 39 классов МКТУ данный элемент квалифицирован экспертизой как неохраняемый на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, для иных услуг 36, 41, 43, 45 классов МКТУ – заявленное обозначение в целом квалифицировано экспертизой как ложное на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Также, входящий в состав заявленного обозначения элемент «ПСБ» представляет собой простые буквы, не имеющие оригинальной графической проработки, их сочетание не имеет словесного характера, вследствие чего, данный элемент не обладает различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, заявленное обозначение квалифицировано экспертизой как сходное до степени смешения с серией товарных знаков и заявленного ранее обозначения «ПСБ», «PSB», зарегистрированных и заявленного, соответственно, на имя Публичное акционерное общество "Промсвязьбанк", 109052, Москва, ул. Смирновская, д.10, стр. 22: заявка №2022748617, приоритет от 19.07.2022 года – делопроизводство по заявке не завершено; свидетельства №№938218, приоритет от 29.11.2021 года, 973224, приоритет от 16.05.2022 года, 977013, приоритет от 31.10.2022 года, 959594, 959387, 949698, 949697, приоритет от 29.09.2022 года, 935830, 935829, приоритет от 30.08.2021 года, 933183, 932943, 922524, 922523, приоритет от 18.08.2021 года, 908384, приоритет от 20.07.2021 года, 901621, 890494, 890493, 901620, 916868, 914736, приоритет от 21.04.2021 года, 914734, приоритет от 12.02.2021 года, 871940, 871894, 871890, 871923, 871884, приоритет от 24.06.2020 года, 790375, 790374, 790373, 790372, приоритет от 17.12.2019 года, 807126, 807125, 790371, 790370, 790369, 790368, 790367, 790366, 803603, 803602, приоритет от 13.12.2019 года, 790365, 790364, 790363, 790362, приоритет от 26.11.2019 года, 790361, приоритет от 16.09.2019 года, 758748, приоритет от 05.09.2019 года, 786293,

790360, 790359, 780480, приоритет от 09.07.2019 года, 770334, 772819, 770333, 770332, приоритет от 22.04.2019 года, 777418, приоритет от 03.04.2019 года, 770330, 770329, 770328, 770327, 779539, 779538, 779537, 779536, приоритет от 01.04.2019 года, 780607, приоритет от 17.10.2018 года, 666156, приоритет от 08.12.2016 года, 665000, 664999, приоритет от 21.09.2016 года, 626799, приоритет от 21.01.2016 года, 616198, приоритет от 28.05.2015 года, 603337, приоритет от 24.12.2014 года, 574062, приоритет от 15.05.2014 года, 546458, приоритет от 20.01.2014 года, 554335, 546628, 546627, приоритет от 08.10.2013 года, 527641, приоритет от 06.06.2013 года, 413181, приоритет от 27.05.2009 года, 360659, 360931, 360658, приоритет от 17.04.2008 года, 355050, 355049, приоритет от 13.02.2008 года, 396879, приоритет от 14.12.2007 года, 367258, приоритет от 02.08.2007 года, 338585, приоритет от 18.06.2007 года, 347699, приоритет от 14.12.2006 года, 266576, приоритет от 21.11.2003 года, 143216, приоритет от 12.02.1996 года), для однородных услуг 35, 36, 39, 41, 43, 45 классов МКТУ.

Заявитель в возражении от 31.07.2024 выражал свое несогласие с решением Роспатента от 16.11.2023, при этом его основные доводы сводились к следующему:

- заявитель выражает несогласие с выводом экспертизы относительно того, что слово «МАРКЕТ» способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида и назначения испрашиваемых услуг. Слово «МАРКЕТ» употребляется в качестве существительного и глагола, характеризует различные виды товаров и услуг, а не видовое наименование предприятия. Возможность различного толкования этого элемента приводит к тому, что для установления семантики применительно к заявленным на регистрацию классам необходимы дополнительные рассуждения и домысливания;

- заявитель частично согласен с позицией экспертизы: словесный элемент «ПСБ» может быть включен в состав неохраняемых в отношении части классов - для всех услуг 35, 39, 41, 43, 45 классов МКТУ и части услуг 36 класса МКТУ;

- заявитель просит признать словесный элемент «ПСБ» охраняемым для части услуг 36 класса МКТУ, а именно: «агентства кредитные; анализ

финансовый; банки сберегательные; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; информация финансовая; клиринг; консультации по вопросам финансов; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; оценки финансовые [банковские операции]; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; услуги банковские; финансирование; хранение в сейфах; хранение ценностей» по аналогии ранее зарегистрированных на имя ПАО «Промсвязьбанк» товарных знаков (например, №№ 779538, 772819, 790368, 790363, 770334);

- заявитель обращает внимание на совместное осуществление экономической деятельности заявителя и правообладателя противопоставленных товарных знаков - ПАО «Промсвязьбанк». Общество с ограниченной ответственностью «ПСБ МАРКЕТ» и правообладатель товарных знаков (ПАО «Промсвязьбанк») являются аффилированными лицами, что подтверждает единую направленность хозяйственной деятельности, в частности - оказание аналогичных услуг с использованием общего элемента «ПСБ»;

- заявителем было получено письмо-согласие на регистрацию заявленного обозначения от правообладателя противопоставленных товарных знаков - ПАО «Промсвязьбанк». В письме-согласии ПАО «Промсвязьбанк» подтверждает, что ведет совместную деятельность с заявителем, в связи с чем потребители не будут введены в заблуждение.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 16.11.2023 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 35, 36, 39, 41, 43, 45 классов МКТУ.

К возражению приложена копия письма-согласия от ПАО «Промсвязьбанк» [1].

На заседании по рассмотрению возражения, состоявшемся 07.10.2024,

заявитель приобщил к материалам возражения оригинал письма-согласия от ПАО «Промсвязьбанк» [2].

Заявитель 06.12.2024 и 24.01.2025 представил дополнительные пояснения, в которых указывает на приобретение дополнительной различительной способности элемента «ПСБ» для части испрашиваемых услуг 36 класса МКТУ в результате его активного использования заявителем и аффилированным с ним лицом - ПАО «Промсвязьбанк», а также на отсутствие вероятности введения потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги, ввиду регистрации обозначения с элементом «ПСБ» на имя заявителя, и представил доказательства вышеуказанного.

К пояснениям приложены следующие материалы:

3. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении заявителя;
4. Выписка из ЕГРЮЛ и из «Контур.Фокус» в отношении ООО «Фонд небанковских технологий»;
5. Информация с сайта МСП Банк;
6. Договор на оказание услуг № ИП-ПСБ-02/23 от 23.08.2023 и приложения к нему;
7. Договор № 053/0209-Д;
8. Договор №054/0209-Д;
9. Договор № 006/0904-Д;
10. Информация с сайта <https://www.psbank.ru/>;
11. CD-диск, подтверждающий переход с сайта ПАО «ПСБ» на ООО «ПСБ Маркет»;
12. Информация с официального сайта ООО «ПСБ Маркет», информация с официального сайта ООО «ПСБ Маркет», раздел «О нас»;
13. Информация с поисковых страниц;
14. Информация из СМИ «МСП Банк», «ТАСС», «Прайм», «Лугань медиа», «Луганский информационный центр», «Т.Банк», «Жизнь Луганска», «Рамблер», «Донецкое агентство новостей», «Севастополь инвест портал», «News 365».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения,

коллегия установила следующее.

С учетом даты (18.11.2022) поступления заявки №2022782603 правовая база для оценки охранныспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- приобрели различительную способность в результате их использования;
- состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной

способностью.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявлении обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков:

подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение «» по заявке №2022782603 состоящее из стилизованного изображения корзины, букв «ПСБ» и слова «МАРКЕТ».

Правовая охрана испрашивалась в отношении 35, 36, 39, 41, 43, 45 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

В рамках несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса ему были противопоставлены товарные знаки с элементом «ПСБ» / «PSB» зарегистрированные на имя Публичного акционерного общества «Промсвязьбанк»: №№ свидетельств 989794 (заявка №2022748617), 938218, 973224, 977013, 959594, 959387, 949698, 949697, 935830, 935829, 933183, 932943, 922524, 922523, 908384, 901621, 890494, 890493, 901620,

916868, 914736, 914734, 871940, 871894, 871890, 871923, 871884, 790375, 790374, 790373, 790372, 807126, 807125, 790371, 790370, 790369, 790368, 790367, 790366, 803603, 803602, 790365, 790364, 790363, 790362, 790361, 758748, 786293, 790360, 790359, 780480, 770334, 772819, 770333, 770332, 777418, 770330, 770329, 770328, 770327, 779539, 779538, 779537, 779536, 780607, 666156, 665000, 664999, 626799, 616198, 603337, 574062, 546458, 554335, 546628, 546627, 527641, 413181, 360659, 360931, 360658, 355050, 355049, 396879, 367258, 338585, 347699, 266576, 143216.

При анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при принятии решения Роспатента от 16.11.2023.

К указанным обстоятельствам относится представленное 07.10.2024, письменное согласие [2] ПАО «Промсвязьбанк» - правообладателя вышеуказанных противопоставленных товарных знаков на регистрацию товарного знака по заявке №2022782603 на имя заявителя в отношении всех заявленных услуг.

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, допускается при наличии согласия его правообладателя, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

В представленном письме-согласии [2] ПАО «Промсвязьбанк» подтверждает, что регистрация обозначения по заявке № 2022782603 на имя ООО «ПСБ МАРКЕТ» не будет вводить потребителей в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, в силу того, что ООО «ПСБ МАРКЕТ» и ПАО «Промсвязьбанк» ведут совместную деятельность. Согласно пункту 7.4.7. Приказа ФГБУ ФИПС от 20.01.2020 № 12 родственность предприятий заявителя и правообладателя, одно из которых полностью контролируется другим, или, когда одно из предприятий является аффилированным лицом, способствует предотвращению возможности введения потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя.

Также заявителем представлены сведения о том, что из выписки из ЕГРЮЛ

в отношении заявителя следует, что единственным учредителем последнего является ООО «Фонд небанковских технологий» (ИНН 7725323192). Исторически одним из учредителей ООО «Фонд небанковских технологий» являлся ПАО «Промсвязьбанк» с 11.07.2016 по 09.12.2020, что подтверждается информацией из системы «Контур.Фокус». На данный момент учредителем является ООО «ПСБ Инновации и Инвестиции».

На официальном сайте ПАО «Промсвязьбанк» <https://www.psbarik.ru/Personaiymarketplejs-ot-psb> была размещена информация об открытии маркетплейса от ПСБ с указанием обозначения, которое и было заявлено на регистрацию по настоящей заявке.

На официальном сайте заявителя также указана информация о принадлежности интернет-магазина общей системе продуктов ПАО «Промсвязьбанк» (Банк ПСБ), соответственно, содержание данной информации на текущий момент подтверждает отсутствие возражений со стороны ПАО «Промсвязьбанк» относительно возможности потребителями воспринимать данный маркетплейс как самостоятельный продукт Банка ПСБ.

Рассмотрев представленные доказательства, коллегией было принято во внимание то, что ООО «ПСБ МАРКЕТ» и ПАО «Промсвязьбанк» действуют в одном экономическом интересе и являются аффилированными лицами в связи с чем, у потребителя не возникнет ложных ассоциаций относительно лица, оказывающего услуги.

Таким образом, наличие письма-согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака, возможность предоставления которого предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии введения потребителя в заблуждение, позволяет снять указанные противопоставления в отношении услуг 35, 36, 39, 41, 43, 45 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Решением Роспатента от 16.11.2023 было установлено, что словесный элемент «МАРКЕТ» («МАРКЕТ» - транслитерация русскими буквами слова «MARKET» - в переводе с английского языка – рынок, базар (см. например: Англо-русский и русско-английский словарь (электронная версия))) является

описательным для заявленных услуг 35, 39 классов МКТУ, не обладает различительной способностью, на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса является неохраноспособным элементом, с чем заявитель выразил свое согласие.

Также было установлено, что буквы «ПСБ» представляют собой простые буквы, не имеющие оригинальной графической проработки, их сочетание не имеет словесного характера, вследствие чего, данный элемент не обладает различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении всех испрашиваемых услуг 35, 36, 39, 41, 43, 45 классов МКТУ.

Заявитель выразил свое несогласие относительно указания букв «ПСБ» в качестве неохраняемых в отношении части испрашиваемых услуг 36 класса МКТУ *«агентства кредитные; анализ финансовый; банки сберегательные; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; информация финансовая; клиринг; консультации по вопросам финансов; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; оценки финансовые [банковские операции]; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; услуги банковские; финансирование; хранение в сейфах; хранение ценностей»*.

Коллегией были проанализированы материалы возражения, а также сведения, относящиеся указания элемента «ПСБ» в качестве охраняемого элемента товарного знака. Так, заявителем приведены сведения о наличии регистрации на имя ПАО «Промсвязьбанк» товарных знаков

« ПСБ | БАНК» по свидетельству № 779538,  ПСБ | по свидетельству

№772819,  Управляющая компания по свидетельству №790368, « ПСБ | ФОРЕНКС» по

свидетельству №790363,  по свидетельству №770334 в которых элемент «ПСБ» признан охраноспособным для вышеуказанных услуг 36 класса МКТУ.

Также коллегией было принято во внимание то обстоятельство, что заявитель - ООО «ПСБ МАРКЕТ» и ПАО «Промсвязьбанк» действуют в одном экономическом интересе и являются аффилированными лицами. Заявителем осуществляется деятельность по оказанию услуг и развитию бренда Банка ПСБ, поэтому регистрации заявленного обозначения на имя заявителя будет способствовать укреплению защиты выпускаемой продукции и оказываемых услуг на территории Российской Федерации, образуя серию знаков с общими изобразительными и словесными элементами.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о том, что буквы «ПСБ» соответствуют требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, могут быть включены в состав товарного знака как охраняемые для услуг 36 класса МКТУ *«агентства кредитные; анализ финансовый; банки сберегательные; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; информация финансовая; клиринг; консультации по вопросам финансов; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; оценки финансовые [банковские операции]; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; услуги банковские; финансирование; хранение в сейфах; хранение ценностей».*

В своем возражении заявитель выразил несогласие с выводом экспертизы о ложности словесного элемента «МАРКЕТ» по отношению к испрашиваемым услугам 36, 41, 43, 45 классов МКТУ, несоответствии его требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Анализ словарно-справочных источников информации показал, что данное обозначение способно быть воспринято в качестве транслитерации русскими буквами английского слова «market», которое имеет значение - рынок, базар, спрос, сбыт, торговля, рыночные цены (см. Интернет словарь:

<https://translate.academic.ru/market/xx/ru/>, Англо-русский словарь Мюллера). В связи с изложенным, следует констатировать, что словесный элемент «МАРКЕТ» способно восприниматься в нескольких значениях.

Испрашиваемые услуги 36 класса МКТУ относятся к финансовым услугам, услуги 41 класса МКТУ представляют собой услуги образовательные и по организации отдыха, испрашиваемые услуги 43 класса МКТУ относятся к области деятельности связанной с предоставлением временного жилья, услуги 45 класса МКТУ являются услугами в сфере аудита.

Принимая во внимание вышеуказанные семантические значения, коллегия пришла к выводу о том, что средним российским потребителем обозначение «МАРКЕТ», при получении той или иной услуги 36, 41, 43, 45 классов МКТУ, которая не относится к торговле, будет воспринято как фантазийное, ввиду вариативности восприятия и неправдоподобных ассоциаций. Таким образом, у коллегии отсутствуют основания полагать, что заявленное обозначение в отношении услуг 36, 41, 43, 45 классов МКТУ не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 31.07.2024, отменить решение Роспатента от 16.11.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022782603.