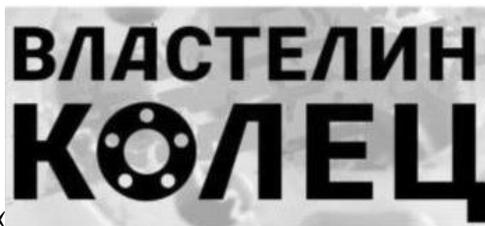
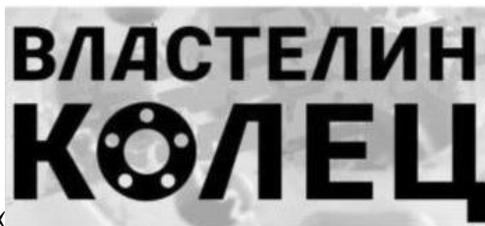


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 03.03.2020, поданное Индивидуальным предпринимателем Гавенко Егором Сергеевичем, Московская область, г. Люберцы (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018756018, при этом установила следующее.



Заявленное обозначение «» по заявке № 2018756018 с приоритетом от 18.12.2018 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 35, 37, 40 классов МКТУ.

Роспатентом 29.10.2019 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018756018 в отношении заявленных услуг, мотивированное в заключении по результатам экспертизы его несоответствием требованиям пунктов 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Согласно заключению по результатам экспертизы заявленное обозначение сходно до степени смешения со словесным товарным знаком

«» по свидетельству № 261787 с приоритетом

от 30.12.2002, зарегистрированным на другое лицо, в том числе, в отношении услуг 35, 37, 40 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 35, 37, 40 классов МКТУ.

Кроме того, словесный элемент «Властелин колец» заявленного обозначения воспроизводит название фильма Питера Джексона «Властелин колец», снятого по мотивам одноименного романа Дж. Толкиена, права на который принадлежат: Frank Richard Williamson and Christopher Tolkien; George Allen & Unwin Publishers Ltd (См. www.yandex.ru). Таким образом, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака способна ввести в заблуждение потребителя относительно лица, оказывающего услуги, на основании положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса. С учетом широкой известности произведений Дж. Толкиена, в том числе за счет снятых по его мотивам фильмов, использование его названия в качестве товарного знака способно вызывать ассоциации с тем, что лицо, оказывающее услуги, маркируемые данным обозначением, имеет разрешение на использование результатов творческого труда, относящихся к авторским правам иного лица.

В Роспатент 28.02.2020 поступило возражение, в котором заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- в оспариваемом решении не указано причин, в силу которых можно полагать наличие у потребителей ассоциаций с правообладателем исключительных прав;

- обозначение «Властелин колец» не является объектом авторских прав по причине того, что обозначение признается объектом авторских прав, если оно обладает творческим характером. В данном случае само по себе словосочетание «Властелин колец» не является объектом авторских прав, т.к. его составляющие – словарные слова. Объектом авторских прав в данном произведении является сценарий и другие формы выражения;

- словесный элемент «Властелин колец» не несет никакой информации о лице, оказывающем услуги, а потому в силу положений пункта 3 статьи 1483

Кодекса, способность введения потребителей в заблуждение может быть обусловлена только ассоциациями при его восприятии именно как обозначения услуг конкретного лица;

- в отношении услуг, не связанных с производством кинофильмов, экспертизой не доказана явная ассоциативная связь заявленного обозначения с другим лицом;

- относительно сходства заявляемого обозначения № 2018756018 с противопоставленным товарным знаком «ВЛАСТЕЛИН КОЛЕС» по свидетельству № 0261787, заявитель выражает свое несогласие, обосновывая его общим зрительным и семантическим несходством сравниваемых обозначений;

- заявитель приводит также перечень товарных знаков со словесными элементами «GENDALF», «НОББИТ», «ВЛАСТЕЛИН КОЛЕЦ» по свидетельствам №№ 498002, 242258, 366007 (утратил силу), которым была предоставлена правовая охрана, несмотря на наличие авторских прав на те же объекты.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 29.10.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2018756018.

На заседании коллегии, состоявшемся 15.04.2020, были выявлены дополнительные обстоятельства, не указанные в заключении по результатам экспертизы при вынесении решения, а именно: на основании пункта 9 статьи 1483 Кодекса заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг, поскольку заявленное обозначение является тождественным названию известного произведения «Властелин колец» Джона Рональда Роуэла Толкиена, ставшей популярной, в том числе на территории России.

Заявитель, надлежащим образом ознакомленный с дополнительными обстоятельствами на заседании коллегии, поддержал доводы, содержащиеся в возражении, поступившем 28.02.2020.

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (18.12.2018) заявки № 2018756018 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

Согласно положению пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарного знака обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех

элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

На основании пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

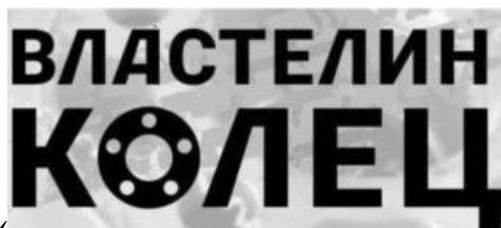
Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Согласно подпункту 1 пункта 9 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака произведения науки, литературы или искусства, без согласия правообладателя, если права на соответствующее произведение возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение «», выполненное заглавными буквами русского алфавита на фоне неоднородного прямоугольника, а также

включающее стилизованную букву «О». Правовая охрана знаку испрашивается в отношении услуг 35, 37, 40 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 9 статьи 1483 Кодекса показал следующее

Словесное обозначение «ВЛАСТЕЛИН КОЛЕЦ» представляет собой русскоязычное название «ВЛАСТЕЛИН КОЛЕЦ» романов Джона Рональда Роуэла Толкиена «THE LORD OF THE RINGS».

Согласно данным фонда электронного каталога Российской государственной библиотеки публикация книги «Хранители: Летопись первая из эпопеи "Властелин колец"» Джона Рональда Роуэла Толкиена в переводе с английского языка А. Кистяковского, В. Муравьева; Москва; издательство «Детская литература» относится к 1983 году. Второй роман «Две твердыни: Летопись вторая из эпопеи "Властелин колец"» Москва, издательство «Радуга», издана на территории Российской Федерации в 1990 году (ISBN 5-05-002397-1). Третий роман цикла «Возвращение Государя: Летопись третья из эпопеи "Властелин Колец"» Тула, издательство «Филин» опубликован в 1994 году. Последующие годы произведение публиковалось и публикуется по настоящее время в виде трилогии «Властелин Колец: трилогия» разными издательскими домами на территории России, например, «Властелин колец» - СПб. : Кристалл, 2002- ISBN 5-306-00298-6; «Властелин Колец : Трилогия» / Дж. Р. Р. Толкин; - М. : РОСМЭН, 2001; «Властелин колец : трилогия» / Джон Рональд Руэл Толкиен - М. : Эксмо, 2004; ISBN 5-699-06195-9 и так далее.

Указанное обуславливает известность названия «ВЛАСТЕЛИН КОЛЕЦ» в качестве объекта авторского права Джона Рональда Роуэла Толкиена среди потребителей.

Согласно пункту 7 статьи 1259 Кодекса авторские права распространяются на часть произведения, на его название, на персонажа произведения, если по своему характеру они могут быть признаны самостоятельным результатом творческого труда автора.

Коллегия отмечает, что словосочетание «ВЛАСТЕЛИН КОЛЕЦ» являющееся дословным переводом от исходного «THE LORD OF THE RINGS», носит творческий характер и является оригинальным, в связи с чем является результатом творческого труда автора.

Кроме того, заявителем не предоставлено материалов, из которых следовало бы, что обозначение «ВЛАСТЕЛИН КОЛЕЦ» являлось бы для среднего российского потребителя общеупотребимым словосочетанием, не обладающим творческим характером и ставшим известным не в связи с названием литературного произведения.

Джон Рональд Роуэл Толкиен умер 2 сентября 1973 года, следовательно, 70 летний период охраны объекта авторского права, действующий после смерти автора, не истек на дату подачи заявки № 2018756018 на государственную регистрацию товарного знака.

Таким образом, коллегией было принято во внимание то обстоятельство, что заявителем не представлено согласие правообладателя литературного произведения «ВЛАСТЕЛИН КОЛЕЦ» на государственную регистрацию товарного знака по заявке №2018756018, включающего словесный элемент «ВЛАСТЕЛИН КОЛЕЦ».

Учитывая изложенное, коллегия пришла к выводу о том, что заявленное обозначение не соответствует требованиям подпункта 1 пункта 9 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В заключении по результатам экспертизы указано, что словесный элемент «ВЛАСТЕЛИН КОЛЕЦ» вызывает ассоциацию с фильмом Питера Джексона «ВЛАСТЕЛИН КОЛЕЦ», снятому по мотиву одноименного произведения Джона Рональда Роуэла Толкиена.

Экранизация литературного произведения состоялась в период 2001-2003 гг., каждый фильм трилогии имел более 10 миллионов просмотров на территории России, а сборы правообладателя по России составили от 7 до 20

миллионов долларов. Фильмы трилогии выиграли 17 премий «ОСКАР» из 30 номинаций.

Использование названия аудиовизуального произведения в качестве средства индивидуализации оказываемых услуг может восприниматься российским потребителем как увеличение правообладателем своего присутствия на рынке, либо как использование такого обозначения с согласия правообладателя. В результате маркировка услуг 35, 37, 40 классов МКТУ обозначением «ВЛАСТЕЛИН КОЛЕЦ» способна привести к угрозе смешения лиц, оказывающих услуги под обозначением «ВЛАСТЕЛИН КОЛЕЦ».

Коме того, коллегия не может согласиться с доводом заявителя о том, что известность обозначения «ВЛАСТЕЛИН КОЛЕЦ» как названия аудиовизуального произведения ассоциируется в глазах потребителей исключительно с услугами по производству кинофильмов. Коллегия полагает, что непосредственно съемочной деятельности предшествуют и сопутствуют услуги, перечисленные в перечне заявки № 2018756018.

Так все услуги 35 класса МКТУ, включая услуги по продвижению товаров, рекламе, бизнес-услуги, услуги по подбору персонала и информационные услуги могут сопутствовать деятельности правообладателя по введению в гражданский оборот и продаже объекта авторского права, так как грамотная организация продаж требует составления бизнес-проекта и изучения рынка, проведения анализа себестоимости, осуществляемых лицами, привлекаемых в качестве персонала.

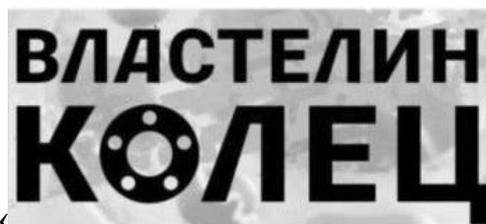
Услуги 37 класса МКТУ, связанные со строительством и ремонтом, сопровождают деятельность по производству кинофильмов, так как строительство съемочных павильонов, уличных конструкций, монтаж оборудования, чистка помещений после съемок, ремонтные работы съемочных узлов и агрегатов, а также специализированной техники - неотъемлемые работы, оказываемые для организации и осуществления киносъемок.

Услуги 40 класса МКТУ, связанные с обработкой материала, преобразованием и изготовлением материалов, сопутствуют созданию

декораций для съемок, где используются абсолютно разные материалы и элементы, изготавливаемые, как правило, тематически под определенный сценарий.

Таким образом, намерение зарегистрировать на другое лицо обозначение «ВЛАСТЕЛИН КОЛЕЦ», ставшее известным благодаря одноименной кинокартине трилогии, может быть расценено как использование репутации известного обозначения.

Таким образом, коллегия пришла к выводу о том, что потребитель может



быть введен в заблуждение обозначением «» по заявке №201876018 относительно лица, оказывающего услуги 35, 37, 40 классов МКТУ, либо полагать, что такое использование осуществляется с согласия правообладателя. Следовательно, основание экспертизы о несоответствии заявленного обозначения по заявке №2018756018 требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, является обоснованными.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству № 261787 показал следующее.



Противопоставленный товарный знак «» по свидетельству № 261787 с приоритетом от 30.12.2002 является словесным, выполнен стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35, 37, 40 классов МКТУ.

Основным индивидуализирующим элементом заявленного обозначения является словесный элемент «ВЛАСТЕЛИН КОЛЕЦ», так как он легче запоминается потребителю, фонетически воспроизводит обозначение. Графический элемент заявленного обозначения представляет собой фоновую заставку и не является оригинальным.

Противопоставленный товарный знак состоит исключительно из словосочетания «ВЛАСТЕЛИН КОЛЕС».

Сходство словесных элементов «ВЛАСТЕЛИН КОЛЕЦ» заявленного обозначения и «ВЛАСТЕЛИН КОЛЕС» противопоставленного товарного знака обусловлено совпадающей фонетикой обозначений (различие имеется только в звучании последней буквы слов «КОЛЕЦ» и «КОЛЕС» - «Ц» и «С», которые на конце слова заглушаются и их звучание можно перепутать), а также сходной семантикой и графикой.

Семантически в сравниваемых обозначениях слово «ВЛАСТЕЛИН» является тождественным, различаются слова «КОЛЕЦ» и «КОЛЕС», однако и в том и в другом случае сравниваемые слова являются наименованием для круглого по форме изделия, за счет чего они могут порождать схожие ассоциации у потребителя.

Графически сравниваемые словесные обозначения совпадают по графемам 14 букв из 15, а, следовательно, имеют близкое к смешению написание и визуальное восприятие сравниваемых обозначений, что обуславливает вывод о сходстве до степени смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству № 261787.

Анализ однородности услуг 35, 37, 40 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается охрана заявленному обозначению, с услугами 35, 37, 40 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак, показал следующее.

Услуги 35 класса МКТУ *«демонстрация товаров; продвижение товаров [для третьих лиц]; распространение образцов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]»*, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак, подставляют собой услуги по продвижению товаров, рекламе и бизнес-услуги, которым следует считать однородными следующие услуги 35 класса МКТУ *«агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных*

частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; демонстрация товаров; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; посредничество коммерческое [обслуживание]; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; продажа аукционная; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; телемаркетинг; торговля оптовая фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; торговля розничная фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]», в отношении

которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению.

Услуги 37 класса МКТУ *«восстановление двигателей, полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; лакирование; мытье автомобилей; мытье транспортных средств; обработка антикоррозионная транспортных средств; обслуживание техническое транспортных средств; полирование транспортных средств; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт транспортных средств; смазка транспортных средств; станции обслуживания транспортных средств; чистка транспортных средств»*, в отношении которых предоставлена правовая охрана противопоставленному товарному знаку, представляют собой услуги по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств, которым однородны следующие услуги 37 класса МКТУ *«восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление одежды; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; заряд аккумуляторов транспортных средств; информация по вопросам ремонта; лакирование; мытье окон; мытье транспортных средств; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обработка наждачной бумагой; обработка пемзой или песком; обслуживание техническое и ремонт комнат-сейфов; обслуживание техническое транспортных средств; полирование транспортных средств; помощь при поломке, повреждении транспортных средств; ремонт замков с секретом; ремонт зонтов от дождя; ремонт зонтов от солнца; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт и техническое обслуживание горелок; ремонт и техническое обслуживание кинопроекторов; ремонт и техническое обслуживание самолетов; ремонт и техническое обслуживание сейфов; ремонт и уход за часами; ремонт линий электропередачи; ремонт насосов; ремонт обивки; ремонт обуви; ремонт одежды; ремонт фотоаппаратов; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; реставрация произведений*

искусства; смазка транспортных средств; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; услуги по балансировке колес; установка и ремонт ирригационных устройств; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт печей; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка кухонного оборудования; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования; устранение помех в работе электрических установок; чистка и ремонт паровых котлов; чистка одежды; чистка сухая; чистка транспортных средств; чистка фасонного белья; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями», так как сравниваемые услуги принадлежат к одним и тем же родовым группам услуг чистки, ремонта, обслуживания и восстановления.

Услугам 40 класса МКТУ «вулканизация [обработка материалов]; окраска стекол нанесением поверхностного покрытия; работы монтажно-сборочные по заказу [для третьих лиц]», в отношении которых предоставлена правовая охрана противопоставленному товарному знаку, однородны услуги 40 класса МКТУ «вулканизация [обработка материалов]; информация по вопросам обработки материалов; крашение кожи; крашение мехов; крашение обуви; крашение текстильных изделий; крашение тканей; ламинирование; обработка абразивная; обработка бумаги; обработка воды; обработка древесины; обработка киноплёнки; обработка кожи; обработка краев тканей; обработка металлов; обработка мехов; обработка мехов средствами против моли; обработка текстильных изделий средствами против моли; обработка тканей для придания водоотталкивающих свойств; обработка тканей для придания несминаемости; обработка тканей для придания огнестойкости; обработка

тканей, текстильных изделий; обработка чистовая; обработка шерсти; обрамление художественных работ; окраска стекол нанесением поверхностного покрытия; полирование с помощью абразивов; работы монтажно-сборочные по заказу для третьих лиц; тонирование автомобильных стекол; услуги по окрашиванию», в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению, так как относятся к одной группе услуг по обработке материалов, окраске, работам монтажно-сборочным.

Вместе с тем услуги 35 класса МКТУ, представляющие собой информационные, консультационные услуги, не связанные с продвижением товаров, услуги проката, услуги по подбору персонала, услуги 37 класса МКТУ, представляющие собой услуги строительства, услуги 40 класса МКТУ, представляющие собой услуги по изготовлению и преобразованию изделий, услуги печатные, услуги по переработке отходов, прокату приборов различного назначения, в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны, не могут быть признаны однородными услугами 35, 37, 40 классов МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана противопоставленному товарному знаку.

Учитывая высокую степень сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака, установленную на основании фонетического и семантического сходства словесных элементов «ВЛАСТЕЛИН КОЛЕЦ» и «ВЛАСТЕЛИН КОЛЕС», а также однородность сравниваемых услуг, коллегия пришла к выводу о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении перечисленной выше части услуг 35, 37, 40 классов МКТУ.

Вместе с тем правовая охрана в отношении части услуг 35, 37, 40 классов МКТУ, перечисленных в перечне заявки №2018756018, признанной неоднородной услугам 35, 37 и 40 классов МКТУ противопоставленной регистрации, не может быть предоставлена в связи с несоответствием

заявленного обозначения пунктам 3 и 9 статьи 1483 Кодекса, о чем изложено выше.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 28.02.2020, изменить решение Роспатента от 29.10.2019 и отказать в регистрации товарного знака по заявке № 2018756018 с учетом дополнительных оснований.